



舌尖上的年味“福”气满满

□本报记者 刘志宇

春节，是阖家欢庆的日子，也是年节美食的高光时刻。亲朋好友相聚在一起，吃美食、话家常，舌尖上的年味将节日氛围感和幸福感拉满。

在物质生活充裕的今天，传统美食仍能带来特定节日餐桌上不可或缺的仪式感，它们承载的是传承，是惦念，更是祈福。筹备年节食品的过程中，蒸腾着生活中的烟火气，也升温着年节消费市场的热度。

腊八节拉开了过年的序幕。超市里腊八粥相关食材一应俱全。为方便市民选购，商家还准备了已混合好的“腊八食材”，市民无须纠结如何搭配。“煮粥食材齐全，顾客觉得这样买起来更省事儿。”家家悦超市负责人介绍，现如今这种搭配好的食材颇受欢迎。无论个性化选择还是现成混合搭配，多种食材汇集起来，慢熬细煮，煨出的都是时光里的美好与醇香，是家的味道。

“二十三，糖瓜粘。”各地的《忙年歌》版本不同，但歌谣中的这一句却都颇为相似。传统的手工麻糖，基本上每年都会出现在年货市场上。“进入腊月，我经营的老口味麻糖，很多人专门过来买，相当畅销。”联营菜市场摊主王永告诉记者，进

入腊月，麻糖就开始售卖了，按以往经验会在小年前达到销售高峰。市民林女士告诉记者，她儿时的记忆中，麻糖就是她过年的惦念，“那时候奶奶说，吃麻糖可以粘住‘灶王爷’的嘴，保佑我们生活平安顺遂，现在我也这么告诉女儿，其实无关什么传说，就是觉得这种文化的传承很有意思。”

传统的年节食品讲究好彩头好兆头，春节的餐桌上，象征着步步高升、发财致富之意的油炸糕、黏豆包、花馍馍等面食，都是过年时每家必备的传统主食。油炸糕皮脆里嫩，绵软可口，主要有豆馅糕、菜馅糕等，都别具风味，各有千秋。老面发面、手工和面、大锅炖豆、玫瑰花拌馅，手工制作

的黏豆包也是餐桌上绝对的主角，主妇们用心制作，并寄托着吉祥的寓意，展现着年俗与传统文化的魅力。已经退休的张阿姨说，她家面食全都是传统手工技艺制作而成，这些繁杂的步骤都为了一个目的，让孩子们吃到儿时

的味道。

年夜饭，更是将过年的气氛推至最高潮。餐桌上每一道菜都有着独特的寓意，寄托着人们对新年的美好祝愿。家家户户必吃的饺子，因其状如元宝，便被赋予了“招财进宝”的意义。鸡、鱼、牛肉等都是年夜饭上必不可少的菜品，分别寓意着“大吉

大利”“年年有余”“牛气冲天”。主妇们使出浑身解数，做出各种美味菜肴，满足家人的味蕾。不少餐馆除夕年夜饭预订火爆。此外，“打包年夜饭”“上门做菜”等也成为消费者新的选择。无论在家还是在饭店吃年夜饭，那都是团聚的味道，承载着浓浓的亲情和对新年的美好期许。

近几年，在元宵节市场上，“福”字汤圆、“柿柿如意”汤圆等造型的汤圆在众多产品中备受青睐。市民林女士说：“这款汤圆的造型像个小柿子，看起来非常喜庆，但吃起来又是传统的味道，可以说既好吃又能讨个好彩头。”超市里除了黑芝麻、花生、果仁、豆沙等传统口味的汤圆，各类水果、坚果、零蔗糖等新口味汤圆也一应俱全。记者发现，除了传统的糯米汤圆，今年各大食品品牌都在馅料、样式上推陈出新，主打低糖、粗粮等健康理念。

曾经，老舍先生笔下的年俗是腊月起拾掇忙活，是正月里飘香欢喜，是岁尾年终之时的美味佳肴，是新故相推之际的红火气象。食俗作为春节系列文化中的重要一环，它集中展示了一个民族的饮食文化传统和古老文明，这些氤氲在食物中的幸福味道，热闹着市民春节的餐桌，慰藉着游子的心，也传递了浓浓的新春祝福。



在超市感受浓浓年味。

本报记者 郭小燕 摄



亲子共赴冰雪之约。

本报记者 刘志帅 摄



花卉市场年味浓，姹紫嫣红迎新春。

本报记者 郭小燕 摄

冰天雪地“闹”新春

□本报记者 张少慧

春节期间，全国各地的冰雪旅游热度持续攀升，冰雪运动已然成为一种新兴的“新年俗”。在乌兰察布，这一“新年俗”同样火热，广大市民相约乌兰察布日光草原大河湾旅游度假区、乌兰察布之夜·冰雪嘉年华、霸王河瀑布冰雪世界玩冰嬉雪，喜迎新春到来。近年来，乌兰察布以冰雪经济

打造消费新业态，助推文旅产业新发展，点燃了群众的冰雪热情。

1月31日，记者来到察哈尔右翼前旗新城家园西侧约70米的乌兰察布之夜·冰雪嘉年华，只见洁白晶莹的冰雪地上，众多游人正在畅玩体验高山雪圈滑道、雪地保龄球、传统冰车、雪圈穿越隧道等热门冰雪娱乐项目，感受着冰雪带来的独特魅力与激情。冰天雪地里欢笑声、尖叫声此起彼

伏，各种冰雪项目吸引着许多家长带着孩子一同参与其中。在这个银装素裹的冰雪世界里，人们重新找回了童年那份无忧无虑的快乐，忘却了寒冷。

阳光洒在一对父子身上，在雪地中映出一幅美丽的剪影，看着孩子在冰面快乐玩耍的样子，父亲王博文脸上露出幸福的笑容。“春节假期在‘家门口’就能体验到冰雪项目，感觉太棒了！”王博文说着竖起了大拇指。

高山雪圈滑道旁，来自呼和浩特和张敏与好友正在挑选雪圈，他们通过观看乌兰察布之夜·冰雪嘉年华抖音直播来到这里，希望体验一把冬季户外运动带来的欢乐激情。“乌兰察布现在有很多滑雪场和冰雪体验场地，我们外地游客可以来体验冰雪世界的独特魅力，享受冰雪带来的无尽欢乐。”

记者了解到，为了迎接春节假期游客高峰，乌兰察布之夜·冰雪嘉年华采取线上线下相结合的方式售票，力争让更多人体验到“家门口”的新春冰雪游。

“要让游人乐享冰雪，雪是关键，我们抓住冬季有利气候条件，通过增加人工造雪，保证乌兰察布之夜·冰雪嘉年华场地冰雪覆盖的完整性，我们也会根据天气情况和场地每块区域冰雪的消融程度做好人工造雪、造冰。”乌兰察布之夜·冰雪嘉年华负责人表示，希望通过今年的尝试，积累、总结经验，来年为更多游客提供更高质量的冰雪游。

近年来，乌兰察布结合本地文化和自然资源，放大冰雪特色文旅效应，充分利用冰雪资源，开发冬季旅游项目，扩展冬季文旅新业态，“家门口”的冰雪游不仅为当地居民提供了新的休闲娱乐方式，丰富了群众的精神文化生活，也为乌兰察布冬季文旅发展开辟了一条全新的路子。

这个春节，在乌兰察布，赏冰雪之美，赴冰雪盛宴。

花市俏 年味浓

□本报记者 王丽宏

用各色花卉装点春节喜庆氛围，不仅是一项传统年俗，更体现着新时代老百姓对幸福生活的美好向往。姹紫嫣红的花卉不仅给每一个家庭增添了喜气，也逐渐成了人们寄托好寓意，博得好彩头的春节打开方式之一。

正月初四，记者来到乌兰察布市长虹花卉市场，这里人头攒动，进出的车辆络绎不绝。记者看到，这里除了年宵花的销售非常火热外，鲜切花也十分热销。玫瑰、小雏菊、康乃馨、百合等鲜切花的销量持续走高，相比于年宵花，鲜切花的购买人群以年轻人为主。“从消费人群来看，年轻人逐渐变成了购买主力军，他们更注重生活情趣，花束搭配也很别出心裁，所以我们的服务也更趋向于个性化定制。”花店老板程乐表示，“鲜切花花束的订购一般集中在正月初一到正月十五，这几天，订单已经排了不少，所以，我们过年也没休息，从大年初一加油干，干个‘开门红’。”

为了增添喜庆的氛围，商家销售的鲜

花品种侧重于红红火火的色调。蝴蝶兰、君子兰、“鸿运当头”等大盆栽花竞相开放，杜鹃、万寿菊等小盆栽花也争奇斗艳。走道两侧，家家商铺花香扑鼻，一派喜气洋洋的过年景象。

“过年了，给家里买几盆花添添喜气。新年新气象，希望来年红红火火。”今年刚结婚的一对小夫妻开心地说，“这次准备多买几盆，第一年在新房子里过年，买几盆颜色鲜艳的花，给家里增添节日气氛。”

记者走访多家花店发现，很多商家都看到了春节期间的鲜花商机，因此打算在本地过年的花店经营者也打出了“春节不打烊”的标语，并通过各种渠道接受春节期间的订制和配送服务。“随着生活水平的不断提高，人们不但注重物质生活的满足，也开始更多地注重精神层面的追求，从鲜花销售就能看出来，鲜花也已经慢慢从礼品变成了生活品。”花店经营者王春介绍。

的确，鲜花已经成为越来越多家庭“年货必备清单”中的不可或缺项，不断融入人们的生活。多姿多彩，吉祥美好，幸福正在像“花儿”一样绽放。

