

社会关注

压岁钱攻略：家长孩子必知的理财经

» 06 版 «

新春走基层

春节我们在岗位

北疆边境的护边警察这样过节



○移民管理警察在乌兰察布红崖台地巡逻巡查

本报记者 鲍娜 摄

» 06 版 «



乌兰察布：市图书馆、博物馆成为寒假热地

» 07 版 «



大家谈

文化支撑技术加持 神话照进现实

■李霞

今年春节档电影,《哪吒2》无疑是现象级作品。据网络平台数据,截至2月6日21时33分,《哪吒2》内地票房(含预售)突破62.2441亿元,登顶中国影史票房榜。

小哪吒胜在哪里?靠什么赢得观众的心?

技术加持,把画面做到极致。《哪吒2》全片2400多个镜头,其中特效镜头超过1900个,堪称国产动画“天花板”。每一处特效,甚至是飘动的植物、烟雾的扩散、植物受到冲击后的摆动幅度等都经过物理模拟,只为呈现最真实的动态效果。片中“虚空裂口”等场景,经过高精

度粒子解算和动态渲染,让观众仿佛置身仙界战场,有观众感叹:“结界破碎的瞬间,我下意识往后躲”。《哪吒2》用技术打磨画面,给了观众身临其境的体验,也让电影美学得到极致呈现。

文化支撑,让神话照进现实。这部电影取自中国传统神话故事“哪吒闹海”,电影主创团队更有意将故事生长的土壤、中国传统文化巧妙地融入到剧情和细节中。哪吒与龙宫三太子本是宿敌,影片却让二人由“混元珠”一分而来,呼应了道家“道生一,一生二”的哲学思想;

龙王和李靖夫妇对孩子的爱,与儒家理念不谋而合,也让春节观影的一个个家庭老幼动容。电影里,四大龙王设计参考了故宫龙纹样、“天劫咒”中雷电交织中形成先天八卦阵图,瞬间激活了观众的“中式审美”基因。

精神内核,赋予哪吒生命力。对比《哪吒1》,《哪吒2》中的人物角色的成长让观众印象深刻。哪吒从上一部影片中的内心挣扎,走向思考自己的使命;敖丙从家族期待的缠绕中脱身,勇敢站出来对抗不公。从上一部的“我命由我不由天”,到这一部的“小爷是魔,那又如何”“若

前方无路,我便踏出一条路;若天理不容,我便扭转这乾坤”,哪吒找到了实现自我价值的路径,不再苦苦挣扎于个人命运,而是以“守护苍生”为己任,展现出浓浓的家国情怀与责任担当。银幕前的观众正是受这种“不服输”“不认命”的精神感染,愿意用脚投票、用心推荐。

创作一部现象级的电影,秘诀在哪里?“没有捷径,只有死磕”,这是《哪吒2》导演饺子给出的答案。互联网时代,什么都在加速,微短剧的火热更给大银幕带来不小的冲击。重压之下,有的影视创作者寄希望于靠明星引流、靠营销

带动票房的传统路径,短期看或许有效果,但只有好的电影才能营造现象级效果。从《长津湖》到《流浪地球》,从《你好,李焕英》到《哪吒2》,一个个观众认可的精品力作问世,都离不开创作者对生活的感悟、对传统文化与历史故事的挖掘、对银幕的敬畏与对观众的尊重。

“难道你想改变这个世界?”“我想试试。”当哪吒脚踏风火轮冲向下一个黎明,文化创作者也如同经历涅槃之火,赋予中国英雄顽强的生命力。创作好的影视作品,没有捷径;要想过得了观众的火眼金睛,只有死磕。