



新学期如何缓解幼儿“入园焦虑”？教师来支招

» 06 版 «



集宁交警为社区孩子上“安全必修课”



○民警为青少年普及交通安全知识

徐楠 摄

» 07 版 «



中心城区春日健身热 健康理念深入人心

» 07 版 «



悟空一棒惊世，哪吒两轮绝尘

■涂铭 康锦谦

如一团炙热火焰般的桀骜魔童，时隔五年，在这个春节又杀回来了。随着各项纪录呈破竹之势，《哪吒之魔童闹海》真的踩上了一对“风火轮”一飞冲天。

火热场景不禁让人想起，3A级游戏《黑神话：悟空》一经问世便石破天惊，在世界范围内刮起中国游戏“旋风”，引发空前关注。悟空的一根金箍棒，在全球游戏市场砸出重重的惊叹号。

这两部重新火爆的中国神话，对于我们来说，是两次老朋友的重逢。这两部作品唤起了中国人内心深处的共同文化记忆：回不去的童

年时光，老式电视机里播放着武侠剧的刀光剑影、侠义江湖，言情剧的儿女情长、奇妙际遇，还有那只机灵精怪，又极具反抗精神的猴子，和那个活泼可爱又爱憎分明、敢作敢为的小哪吒。

在那个互联网还不发达的年代，这些令人印象深刻的角色或通过电视，或通过书本陪伴人们度过了一个个温馨美好的日子，走进了人们心里，共同守候在电视机前的回忆成为家人间情感联结的纽带。没有哪个中国孩子对这两个神话角色感到陌生，《黑神话：悟空》《哪吒之魔童闹海》就像两个老朋友，经过了最为精

心的准备，再次与我们相见。

认真做事的人，这次终于被全世界看见了。《黑神话：悟空》开发周期约七年，以考究到极致的中国神话故事、3A级的游戏体验“圈粉”全球玩家，水墨笔触和墨汁渲染效果呈现浓郁东方美学，将全球玩家带入古老神秘的中式幻想，向世界证明了中国游戏制作的世界级水准。《哪吒之魔童闹海》制作耗时五年，在制作过程中团队“死磕”每一帧画面，不断突破技术瓶颈，开发多项新技术，最终呈现出惊艳的视觉效果。

“十年窗下无人问，一举成名天下知”，虽然《哪吒之魔童闹海》导演饺子接受媒体采访时说自己性格内向，不会说话。但他有一颗匠心，作品就是创作者对这个世界最好、最充分的表达。

回望中国动画历史，曾经无比辉煌。有“漫画之神”称号的日本动画界开山鼻祖手冢治虫曾多次表示，自己是在中学时代受到中国动画《铁扇公主》的影响，才走上动漫创作道路。《哪吒之魔童闹海》踏着风火轮而来，代表着中国动画业的厚积薄发，向世界宣示中国动

画的“回归”。

作品“出圈”的背后是中国文化动人心。《黑神话：悟空》《哪吒之魔童闹海》的成功，在于对中华优秀传统文化的创造性转化。这些作品都带着中国人不可磨灭的精神象征与文化形象，回应了一种期待，也向全球证明了中国游戏动画产业的实力以及中国文化的价值。

中华文化灿若星河。未来值得期待，一定还有更多的追梦人踏着明确而坚实的脚步，一步步接近他们的梦想，也带给我们更多惊艳。