

想当“网红”为何反陷官司？

□新华社记者 吴文诩 余佩璇

近期，北京市大兴区人民法院受理16起涉及演出经纪纠纷案件，被告均为年轻女性，其中15人为在校大学生，原告则是同一家传媒公司。

签约全球范围内演艺事务合约，不收取任何培训费用，专业团队量身打造素人“网红”……记者调查发现，看似光鲜亮丽的“造梦”计划，带来的却是“违约”被起诉、被要求赔偿数十万元的“噩梦”。

十余名在校大学生遭遇违约官司

2023年10月，大学生小关(化名)在某社交平台上收到一条私信。对方自称北京某传媒公司，表示小关形象气质好，符合公司培养条件，可以免费提供“素人精品IP孵化”服务，并希望与其签约。

抱着获得一份兼职的想法，小关同意了对方的邀约。次日，该公司一名员工添加小关的微信，进一步介绍业务：“主要做穿搭和美妆，不需要交钱，无直播要求，公司仅剩最后一个名额，正规业务，无任何风险。”

在对方发来的正式合同中，小关看到明确提及直播等拍摄内容，要求较为严苛，违反需要支付高额违约金。对此，该工作人员表示：“合同仅为模版，不会追究违约金，也无需按照合同履行拍摄义务。”

确认完拍摄方式和时间等具体问题，小关与该公司线上签约。然而，一个多月后，该公司“专属运营人员”却要求小关进行直播。小关表示“之前沟通没有直播”，但对方态度强硬，称合同上明

确列出需要直播，口头承诺不算数，并在此后一直催促小关直播。

小关参加过几次简单的拍摄，自行垫付了部分费用，但报账申请却被公司以拍摄质量达不到要求等为由拒绝。双方就直播、报账等问题多次沟通未果，该公司称小关“不履行合约”，将其告上法庭，要求赔偿经济损失近30万元。

北京市大兴区人民法院法官魏若男说，这家公司同样案由的诉讼公共16件，被告主要是在校大学生，要求赔偿金额都在30万元上下，目前都以撤诉结案。

“广撒网”签约、承诺不兑现

记者调查发现，这家传媒公司先是在网络平台有针对性地“广撒网”，再利用在校大学生不熟悉“网红”行业规则和相关法条条款，诱惑其签约，通过设计不公平的合同内容或进行虚假承诺，导致其陷入法律纠纷。

多名学生表示，“噩梦”的开始都源于一条免费打造素人“网红”的私信。据了解，该公司会通过关键词搜索等筛选出有自我展示需求的大学生用户，一一发私信联系，并反复强调免费、多个成功案例、正规企业等打消对方的疑虑。

“前期沟通时基本达成一致，对方还给出了一些承诺，不知不觉就放松警惕相信了。”大学生小林(化名)说。而一旦签约，之前谈好的条件则成了“空头支票”，“明明说好不直播，不用按合同走，现在却拿直播卡我们违约。”

小林等人向记者展示了与该公司签订合同前的聊天记录，对方工作人员明确承诺没有直播要求、合同仅是模

版、里面的条款不作数等。

记者注意到，该公司提供的《平台合作协议》，工作时长、工作强度等条款明显不适用兼职在校大学生。例如，合同规定“每月直播不少于24日，每日直播时长不少于3小时”，并要求除直播外，按时、保质完成安排的其他工作。“大学生要正常上课，这样的工作量怎么可能完成？”一位受访业内人士质疑道。

“公司明知第二天在异地拍摄，却多次故意在前一天傍晚才通知，我需要提前和学校请假、买票，时间根本来不及，只能被迫‘违约’。”小关说。

据了解，该公司曾承诺会安排专业运营人员对接，提供相关拍摄设备及拍摄技巧、账号运营、视频剪辑等各类培训。但实际上，培训仅为几个电子文档供线上自学。

此外，该公司在提交的民事起诉状上，列举了作品创作及制作、运营、艺人生活管理、推广宣传包装等费用近9万元，均无法有效证实。

比如共计3小时的拍摄费用，涉及摄影师人工费、交通费等4万余元，而相关摄影师提供的手写证据材料显示，其为该公司在社交平台上找的临时工，并非所谓的“大牌摄影师”，每小时收费仅为几十元，也未产生交通费、差旅费等。

记者联系上原告的出庭律师杨律师，追问原告公司是否涉及存在骗局，杨律师表示案件由同事代理，自己只是临时应急出庭，且代理案件的同事也不方便接受采访。

记者在企查查上发现，该传媒公司成立于2023年8月11日，注册资本100万元；2024年1月，因为登记住所无法联系，被北京市大兴区市场监管部门列

入企业经营异常名录。

加强行业规范 提高防范意识

《中国网络视听发展研究报告(2024)》显示，截至2023年12月，职业主播数量已达1508万人，主要短视频平台日均短视频更新量近8000万，日直播场次超350万场。

受访业内人士和律师表示，网红经济作为新兴业态，为许多年轻人提供了展现自我、实现梦想的机会。但当前行业内公司良莠不齐，尤其是网红培训行业，套路深，甚至暗藏骗局，相关部门应加强监管力度，制定更加严格的法规和行业规范。

法院审理认为，从双方提供的证据来看，传媒公司存在诱导签订霸王合同、故意设置违约“陷阱”的可能。为了有效维护在校大学生的合法权益，法官与原告律师阐明相关事宜，最终该公司选择撤诉。

有律师认为，个别不法公司通过“广撒网”定位相关群体，用诱导、哄骗等手段促使对方签下霸王条款，再以支付签约费、虚增收入等方式作为违约成本获取不当利益，应坚决予以打击。

魏若男说，年轻群体要提高防范意识和法律意识，签署协议时应仔细查看协议条款，特别注意赏罚、违约条款，切勿轻信口头承诺。

当收到“橄榄枝”时，如果确有需求，应选择业内知名度和专业度高的公司，尽量线下了解公司内部当前运营和主播培训情况、公司体量、个性化包装方案等，并留存完整的聊天记录等。

(新华社北京2月18日电)

哪吒IP引爆文创市场

□新华社记者 王雨萧 董小红

哪吒正在创造历史！不仅仅是《哪吒2》电影票房屡创新高，随着电影热度持续攀升，其周边文创产品也掀起消费热潮，线上线下可谓一“吒”难求。

文创市场刮起“哪吒旋风”

“哪吒手办什么时候能补货？要等多久？”2月17日，在北京西单大悦城泡泡玛特门店内，记者看到不少消费者咨询哪吒系列手办的到货时间。门店工作人员介绍，哪吒系列联名产品一上市就迅速售罄，近期每天都有几十人登记预约购买。

“买不到，根本买不到”“你的吒儿正在生产线上火速赶来”……从网友的调侃中不难看出哪吒文创产品的火爆程度。

记者了解到，泡泡玛特于1月30日在线上旗舰店发售《哪吒2》“天生羁绊系列”手办盲盒以来，平均每天超过2万人在线搜索，上线仅8天销售额迅速破千万，堪称“一盒难求”。

除了盲盒产品，《哪吒2》电影收藏卡、剧情胶片卡等周边也销售火爆。一些获得官方授权的线上旗舰店上新《哪吒2》周边卡牌，仅一周时间便卖出超过70万张，累计成交额突破百万元。在一些影院内，“哪吒骑飞猪”造型的爆米花桶成为爆款，上市仅两三天就断货。

从火爆银幕到货架售罄，《哪吒2》的“溢出”效应全方位显现。在京东平台，《敖丙传》《哪吒·三界往事》原画本等图书热销，1月29日至2月11日成交额环比上月上映前增长超40倍。在黄金饰品市场，“哪吒吊坠”“哪吒乾坤圈手镯”“混天绫戒指”等金饰热度迅速攀升，受到消费者欢迎。

影视IP激活产业“春水”

走进湖南湘潭综合保税区，一家玩具制造有限公司生产车间一派火热，工人们正将一个“魔童哪吒”塑胶玩偶加工成形。

“春节假期还没结束就复工了，每天像打仗一样，满负荷进行生产。”公司董事长助理杨振鹏介绍，目前生产线每天可生产超30万个盲盒。随着《哪吒2》电影爆火，剧情中的石矶娘娘、申公豹、申小豹等角色产品也在加紧设计生产，预计4至5月陆续推出全新形象。

哪吒文创爆火的背后，是近年来影视IP对产业的巨大撬动效应。

《甄嬛传》系列盲盒走俏市场，瑞幸咖啡推出《封神第二部：战火西岐》联名

套餐受到消费者青睐，《流浪地球2》官方授权的多款模型周边众筹项目总销售额破亿元……从单一领域驱动到多链价值开发，越来越多的优秀IP联动企业开发高质量衍生商品，以IP热度激活产业动能。

根据中信证券研报预计，未来国内IP衍生市场规模有望突破5000亿元。天眼查专业版数据显示，目前我国现存从业、存续状态的潮玩经济相关企业超4.9万家。其中，2024年新增注册相关企业约1.3万家。

“消费者对精神文化的需求持续增长，从关注商品的功能属性到更注重商品的情绪价值与精神内核，类型多样的IP衍生品成为激发市场消费热情的‘催化剂’。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授蒋多尧说。

让“顶流”变成“长青”

从悟空“一棒惊世”，到哪吒“两轮绝尘”……通过对经典形象的现代化塑造，越来越多中国原创IP“圈粉”世界。而如何让更多爆款IP从“顶流”迈向“长青”，是整个文创行业需要思考的问题。

“优秀的IP需要靠时间和心血打磨，IP衍生品同样如此。”泡泡玛特联名项目负责人说，《哪吒2》系列产品研发历时一年半，中间经过无数次头脑风暴，做了不少二创设计，比如在藕粉哪吒手办中考虑到互动体验，加入可拆卸的藕粉外套，摘下外套可以看到哪吒手办造型。”

业内人士指出，潮玩手办等产品开发周期长，需要提前布局开发衍生品，电影和周边产品才能同步上线，相互助推市场热度。而出于对IP生命周期和市场效应的担忧，目前一些文创企业对影视IP合作还是持审慎态度，“前置开发”较少，“映后补救”较多，IP市场开发成熟度仍有待提升。

近年来，一些城市也通过打造文创产业公共服务平台，加快IP孵化和衍生品开发。例如，成都推出城市文创IP矩阵平台，涵盖IP矩阵自主研发、文创产业智库、多元销售场景运营等领域，全方位推动文化创意产业发展。

“和全球市场相比，中国衍生品市场仍有广阔空间。影视IP的商业价值日益显现，IP消费热情持续高涨，将推动IP全产业链走向成熟，打破电影市场对单一票房的依赖，走向更加多元、良性的发展道路。”四川传媒学院数字媒体与创意设计学院教授黄丹红说。

(新华社北京2月18日电)



我国首套直升机航空大地电磁探测系统成功应用

2024年12月28日，航空大地电磁探测系统在新疆和田地区进行飞行探测作业。

近日，由中国科学院空天信息创新研究院(空天院)研制的直升机航空大地电磁探测系统，成功应用于高原铁路建设工程，完成5000米高寒高海拔、复杂地形地貌地区的地质勘查任务。该系统为我国首套直升机航空大地电磁探测系统，具有完全自主知识产权，技术指标达到国际先进水平。

新华社发(黄玲 摄)

检察机关依法严惩扰乱市场秩序等犯罪，取得哪些成果？

□新华社记者 邢拓 刘硕

最高人民检察院2月18日举行新闻发布会，介绍检察机关聚焦法治化营商环境建设、高效办理涉企案件有关情况。

统计数据显示，2024年，全国检察机关起诉扰乱市场秩序犯罪4万余人，同比上升21%；起诉国企职务犯罪3000余人；起诉利用职务便利实施的民营企业内部腐败犯罪1万余人，同比上升25%。护航新质生产力发展，聚焦高新技术、关键核心技术等领域，起诉侵犯商业秘密罪200余人，同比上升34%。

同时，检察机关强化涉企民事、行政、公益诉讼检察监督，办理涉企民事检察监督案件2万余件，其中涉企民事裁判监督案件1900余件；办理涉企行政检察监督案件2.5万余件；办理涉企公益诉讼案件1.2万余件。

过去一年，全国检察机关坚持目标

导向和问题导向，依法平等保护国有企业、民营企业、外资企业等各类经营主体，运用法治方式稳定市场预期，提振市场信心，破解了这些企业“急难愁盼”问题。

——监督纠正趋利性执法司法问题。2024年，最高检控告申诉检察部门对收集到的1500余条趋利性执法司法线索逐条分析研判，将核查筛选出的31件重点案件，分四批交相关地方办理。截至2024年12月底，已办结21件，取得重要实质性进展的2件，解除查封扣押冻结财产5.7亿余元。

——严惩侵害企业权益的刑事犯罪。检察机关重点惩治侵犯企业合法权益的非法高放贷、欺行霸市、强迫交易等涉黑恶犯罪；依法从严追诉危害安全生产犯罪人员，2024年，全国检察机关建议行政执法机关移送刑事案件280余人；持续加大对关键技术、

新兴产业领域知识产权保护，全国检察机关2024年1月至11月办理知识产权民事、行政、公益诉讼案件3900余件，并常态化开展知识产权恶意诉讼专项监督。

——积极参与重点领域腐败治理。全国检察机关参与深化整治金融、国企、能源、基建工程和招投标等权力集中、资金密集、资源富集领域的腐败，2024年起诉金融领域职务犯罪1200余人，起诉能源领域职务犯罪500余人，起诉基建工程领域职务犯罪1400余人，围绕行业性、系统性腐败问题治理，制发社会治理类检察建议1600余份。同时，检察机关惩治民营企业内部腐败犯罪，及时为企业追赃挽损。

——促进解决涉企刑事“挂案”等问题。全国检察机关共梳理排查出涉企刑事“挂案”2900余件，清理2390余件，清理率81%。其中天津、辽宁、黑龙

江、广东、新疆等5省区市“挂案”清理率达100%。检察机关还开展了侵害企业合法权益犯罪的刑事裁判涉财产部分执行监督等，对2020年以来已经判决生效，且被害人为企业企业的经济犯罪案件刑事裁判涉财产执行情况进行全面核查，提出书面纠正意见3280余件，提出检察建议280余件，经检察监督推动执行案件1300件6.46亿余元。

此外，检察机关还针对“空壳公司”“小过重罚”等问题开展综合治理，为各类经营主体公平竞争、健康发展营造良好环境。

最高人民检察院副检察长葛晓燕表示，检察机关今年将积极参与规范涉企执法专项行动，深化依法平等保护各类经营主体，进一步加大对涉企刑事“挂案”、违法查封扣押冻结企业财产、违规异地执法和趋利性执法司法等突出问题的监督力度。

(新华社北京2月18日电)

迎接新学期 专家提示春季健康风险需警惕

新华社天津2月18日电(记者张建新 栗雅婷)近日，各地中小学陆续开学，冬春交替时节气温变化频繁，不少疾病传播风险增加。专家提醒，学校和家庭需高度重视这一时期孩子的健康管理，采取有效措施预防疾病传播，确保孩子们以健康的身体状态迎接新学期。

天津市疾控中心传控所呼吸道传染病预防控制科主任董晓春提醒，初春时节，流行性感冒、诺如病毒感染、新冠病毒感染、流行性腮腺炎、水痘、手足口病等传染性疾病的发病和传播风险增加。家长应密切关注孩子健康状况，勤与孩子及学校沟通，发现孩子有发热、皮疹等症状时要第一时间向学校通报，及时带孩子就医。

董晓春建议，家长应做好居家卫生管理，经常开窗通风，保持室内空气流通和居室环境清洁。督促孩子养成良好的生活习惯，如均衡膳食，规律作息，适度运动，勤洗手，公共场所保持社交距离等。

学生也应努力树立“健康第一责任人”意识，坚持不带病上学、养成良好卫

生习惯，勤洗手，勤换衣，咳嗽或打喷嚏时，用纸巾、手帕或肘部捂住口鼻。学生要保持健康饮食习惯，不喝生水，少吃高盐、高糖、油炸、熏制食品，注意营养均衡。同时，学生也要保证睡眠充足，作息规律，保持正确读写姿势，自觉爱护护眼，坚持适当体育锻炼，提高自身抵抗力。

疾控专家还提醒，学校及托幼机构应严格落实晨午检制度、因病缺勤缺课追踪与登记制度、传染病疫情报告制度等，做到传染病疫情早发现、早报告、早处置。严格执行复课证明查验制度。同时学校及托幼机构关注饮水卫生，检查供水、饮水设施卫生情况，放空二次供水设备(蓄水池、水箱等)中的储水，并对其内部进行清洗消毒，确保水质达标后再使用。此外，学校及托幼机构还应关注食品卫生，对食堂及相关设施进行维护、清洗和消毒，检查厨房和加工场所内的食品等，清理过期、变质等不合格食品，并做好登记。学校及托幼机构要通过正规渠道选购原材料，对所有餐饮工作者开展相关培训，做好其健康管理。

(上接第一版)

全面落实三孩政策，开设幼儿园托班6个，提供3岁以下婴幼儿托位476个，群众“幼有所育”更有保障。完成养老院提升改造3处，对已建成的8个互助幸福院设置餐厅、医务室和活动场所，基本养老服务供给进一步优化。持续深化殡葬改革，乡村公益性公墓规划建设加快推进。

一个个热切的民生期盼得到回应，

一件件民生实事落地开花，让广大群众看到了更大变化、得到了更多实惠，民生保障的“底色”越来越浓，幸福生活的“成色”越来越足。

筑梦远航新时代，奋勇前进向未来。按下项目“快进键”，打出落实“组合拳”，跑出发展“加速度”的四子王旗，正向着更高目标再次出发，以更大力度谱写高质量发展新篇章。

商都天能重工有限公司风力发电塔架生产基地建设工程项目环境影响评价征求意见稿公示

《商都天能重工有限公司风力发电塔架生产基地建设工程项目环境影响评价报告》征求意见稿已编制完成，现征求公众意见。

一、环境影响评价征求意见稿和

公众意见表的网络连接
征求意见稿全文及调查表网络连接

链接：<https://pan.baidu.com/s/1SpLqIpNgHtj2tl-OlxTDQ> 提取码：9gbe

二、公众可就近到建设单位或环

评单位办公地址查阅纸质报告书

三、征求意见的公众范围

根据《环境影响评价公众参与办法》规定，征求意见范围为项目周边居民、企事业单位及项目周边受影响公众。

四、公众提出意见的方式和途径：

公示后10个工作日内可通过电子邮件、信函等方式向建设单位反馈意见；商都天能重工有限公司，电话15848469376@163.com。