

社会 关注

乌兰察布“直播+就业”，开启求职新热潮



●招聘会现场

市人社局供图

本报讯(记者 冯丽芳 赵静)“此次直播我们会为务工朋友和企业牵线搭桥,让大家能更直观地了解企业的岗位需求,找到合适的工作。今天我们邀请了多家优质企业来到直播间,带来了涵盖制造

业、服务业等多个岗位……”近日,乌兰察布市外出人员综合服务中心联合内蒙古自治区总工会开展新春直播带岗专场活动,旨在为企业与求职者搭建精准对接平台,助力外出务工人员顺利返岗、

高效就业。

本场直播吸引了来自乌兰察布、呼和浩特、包头、鄂尔多斯四地的113家优质企业参与,涵盖制造业、服务业、新兴产业等领域,提供普工、技工、管理等共计587个岗位。直播过程中,工作人员采用“岗位介绍+在线答疑”的方式,从企业情况、岗位技能要求、薪资待遇及发展前景等方面进行详细讲解,并与求职者实时互动,耐心解答评论区的每一个问题,精准推荐合适岗位。据悉,本场直播在抖音、快手、视频号及工会服务直播间同步播出,观看人数达7.98万次,最高在线人数达1700人。

“我之前在工厂做过装配工,想问一下今天有没有类似的岗位?”“有的,我们正好有装配工的岗位,有相关经验的人员会优先考虑,您可以进一步了解一下。”直播期间,工作人员依次邀请企业代表介绍岗位详情,并针对务工人员关心的问题进行解答,还对求职者提出的职业发展问题给出专业建议。

乌兰察布市人社局工作人员表示,此次直播带岗活动突破了地域限制,整合了多地优质企业岗位信息,紧紧抓住春节后返岗高峰期

和企业开工复产关键期这一“黄金窗口期”,助力外出务工人员顺利返岗就业。后续,乌兰察布市人社局还将继续探索创新,不断完善直播带岗模式,为促进就业贡献更大力量。

春节前后是劳动者换岗流动的高峰期。为扎实开展好就业促进行动,乌兰察布市人社局以赶早的心态、争先的姿态、奋进的状态,抢时间、抓进度,全力做好规划。相继开展了就业援助月专项行动、春风行动、春暖农牧民工行动等促进就业活动,借助家门口就业服务站和零工市场、零工驿站,为广大农牧民工、就业困难人员等劳动者提供就业岗位,满足企业用工需求。此外,乌兰察布市人社局还在维多利、万达、“乌兰察布之夜”等商超、旅游景点人流密集区域设立企业招聘信息墙,涵盖400余家企

业1.5万余个工作岗位,让广大市民实现“逛街即选岗,求职即就业”。截至目前,已开展就业援助、春风行动等线上线下招聘会9场,参会企业763家,提供就业岗位20980个,累计收到简历4243份。这些举措有力地促进了乌兰察布市的就业工作,为经济社会发展注入新活力。

关爱
保护
未成年人
健康成长

集宁区:守护学生“笔尖上的安全”



本报记者 朱旭敏 摄

本报讯(记者 朱旭敏)

新学期即将来临,学生们纷纷着手购置学习用品。为确保广大中小学生能用上安全、放心的文具,近日,集宁区市场监督管理局针对中心城区校园周边文具店开展专项检查行动,全力守护学生“笔尖上的安全”。

执法人员着重检查文具经营者是否落实质量安全管理主体责任,严格排查销售“三无”产品、不符合国家强制性标准产品以及文具标签标识缺失、警示标志或说明不完善等问题。同时,切实规范文具市场价格行为,督促经营者明码标价,严厉打击价格欺诈、哄抬价格等违法销售行为。

执法人员积极向经营者宣传《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规,要求其严把进

货关,强化诚信经营意识,共同筑牢学生用品质量安全防线。

在集宁区新体路小学周边文具店为孩子购买文具的家长李佳表示:“孩子每天都要用文具,质量安全真的至关重要。市场监管局开展这样的检查,让我们家长特别安心,以后给孩子买文具也更放心了。”另一位家长张翔

也说:“希望这样的检查能够常态化,不仅关注文具质量,也关注价格,让孩子们能在价格透明的消费环境中买到优质的用品。”

集宁区市场监督管理局工作人员提醒,广大消费者购买文具时要仔细查看文具的标签标识,避免购买“三无”产品或假冒伪劣产品,应选择正规商家,并索要购物凭证。如发现文具存在质量问题,可拨打12345、12315进行投诉举报。

开学啦! 家长为孩子“囤货”忙



□本报记者 马佳敏

新学期临近,文具、教辅书籍等成为众多家庭的必备物品。近日,记者走访中心城区多家文具店、书店及电子产品卖场发现,各类学习用品、教辅资料以及智能电子设备成为消费热点,家长和孩子们纷纷开启新学期的“采购模式”。

在集宁区第四中学附近的几家文具店内,琳琅满目的文具摆满货架,前来选购的家长和孩子络绎不绝。货架上,色彩鲜艳的书包、造型各异的文具以及精美的笔记本让人目不暇接。“孩子刚上初中,需要准备的东西不少。”正在挑选文具的家长赵洁告诉记者,“趁着开学前,把孩子需要的文具都买齐,新的学期要有新的学习装备。”

记者看到,店内文具种类丰富,从基础的铅笔、橡皮、笔记本,到各类创意文具一应俱全。一些带有卡通形象、联名款的文具尤其受孩子们喜爱。“这种联名款的中性笔,不仅书写流畅,外观也好看,很多孩子都喜欢。”文具店老板介绍,“最近这段时间,文具的销量明显增加,特别是临近开学这几天,每天的营业额比平时多了不少。”

除文具外,教辅资料也迎来销售高峰。在一家书店内,教辅资料区人头攒动,家长和学生们在书架间仔细挑选。“我家孩子数学成绩不太好,想给他买几本辅导

资料,帮助提高成绩。”家长张志明说。书店工作人员表示:“这几天来购买教辅资料的人很多,涵盖各个年级和学科。为满足学生和家长的需求,我们备足了货源,还根据不同年级和学科分类摆放,方便大家选购。”

在电子产品卖场,智能电子手表成为不少家长和孩子的心仪之选。随着科技发展,智能电子手表不仅具备基本的时间显示功能,还能打电话、定位、监测运动数据等,为孩子的学习和生活提供便利。“给孩子买电子手表,主要是为了方便联系,也能随时掌握他的位置。”家长王女士说,“而且现在的电子手表功能丰富,还能设置学习提醒,对孩子的学习也有帮助。”

销售人员称:“开学季是电子手表的销售旺季,最近前来咨询和购买的家长明显增多。不同品牌和型号的电子手表功能和价格有差异,一些具备通话、定位、学习功能的电子手表最受欢迎,价格在几百元到上千元不等,家长们会根据自己的需求和预算选择。”

除了文具、教辅资料和电子手表,不少家长还为孩子购置了新衣物、运动鞋等。“新学期,孩子当然要穿得漂漂亮亮的。而且孩子长得快,以前的衣服很多都小了,正好趁着开学前买几件新的。”家长刘琴说。

采访中,记者发现,随着生活水平提



本报记者 马佳敏 摄

高,家长们在孩子学习用品上的投入越来越大。不过,也有部分家长表示,购买时会理性消费,注重商品的质量和实用性,根据孩子的实际需求选择,不盲目跟风。

集宁区校外未成年人心理健康辅导站教师张金梅表示,“开学经济”的升温反映了家长对孩子教育的重视和对孩子成

长的关心。同时,提醒家长们在消费时保持理性,避免盲目消费和过度消费。“购买学习用品和装备时,要根据孩子的实际需求和学习情况选择,不要一味追求品牌和高端产品。此外,家长还可以引导孩子养成良好的消费习惯,让孩子学会合理规划零花钱。”张金梅说。

开学前,市新华书店“快马加鞭”送教材



速进行分发、打包和装车,全力以赴保障教材教辅书籍按时发放到位。同时,每个旗县各中小学的书籍都安排专人负责,库房所有人员严格执行“随到随分”原则,及时进行整理、分包,各旗县负责人与各学校保持密切沟通,实时把握开学时间节点,随时汇报协调最新情况,全力确保教材在开学前准时到位。



市新华书店教材部李静隆介绍,乌兰察布市新华书店承担着全市中小学每年春秋两季教材和教辅的发行工作,每学期开学前都是最为忙碌的时候。今年春节前,市新华书店教材部就与各旗县市区的教育部门以及各中小学校针对教材数量及相关事宜进行了深入沟通和协调,并持续关注各中小学的开学时间,以便统筹安排做好教材配发工作。

李静隆表示:“从今年1月3日起,教材便开始陆续到货。新华书店在春季开学前要发放全市70余所小学、初中、高中的教材教辅图书,共计1.9万余册,139万余册。截至目前,到货已达教材6500余册,教辅6300余册。多年来教材部一直按照随到随发的原则,全力保证及时送书到校。”

凉城县:以旧换新开启消费省钱新模式

本报讯(记者 李梦娜 左慧敏 通讯员 李红宇)为进一步释放消费潜力,提升城乡居民生活品质,今年凉城县持续加大消费品以旧换新政策的宣传与实施力度,积极支持并鼓励销售单位响应政策号召。在政府、企业、商家等多方补贴优惠政策的共同推动下,群众换购家电、电动车等消费品的热情被充分点燃,有效激发了消费市场的活力。

在鸿茅镇水电巷的一家电动车售卖店里,前来用旧电动车换取新车的消费者络绎不绝,负责讲解让利补贴政策的销售员忙得脚不沾地。家住鸿茅镇的于红雨正在看车、试车,他高兴地说:“我一听说有补贴就赶紧过来买电动车了。这辆电动车原价3000元,国家补贴500元,我的旧电车又抵扣了500元,相当于花2000元就买到了,而且质量也不错,性价比很高,我想都没想就下单了。”

家电作为与普通消费者日常生活紧密相关的电子产品,以旧换新政策让旧物能够折现,同时政府给予补贴,商家还进行让利。这种“折上折”的惠民政策,既让消费者切实享受到了实惠,也为售卖企业带来了更多商机。海尔智家销售员孟志芳说:“2025年的国家补贴政策已经出台,这次除了厂家补贴,店里也有促销活动,政府还会额外补贴20%。借助这次国补政策,我们的销量比预期还要好。”

据悉,2025年家电及电动车以旧换新政策的实施时间为1月1日至12月31日。消费者在参与活动的企业门店购买电冰箱、洗衣机等12类家电以及电动自行车,均可享受以旧换新活动,通过银联云闪付APP(小程序)即可完成售旧、购新和支付流程。

日,记者在位于集宁区民建大街的新华书店看到,工作人员正有条不紊地将刚到货的新学期教材摆上书架。随着开学日益临近,新教材陆续上架。为保障学校学生用书,书店工作人员满负荷运转,一方面进行教材教辅书籍上架工作,另一方面开展教材配送任务。

在新华书店白海子镇的教材库里,教材被分类摆放得整整齐齐,工作人员正认真按科目清点教材数量。

工作人员于超介绍:“教材发运流程十分细致,从收货、清点、录

起来让人眼花缭乱。我给儿子买了些相对不花哨的文具,他很想要转转笔、减压笔记本,我没给他买。”李丽娜曾给儿子买过电动橡皮、电动削笔刀、桌面吸尘器等文具,结果使用电动橡皮擦,再用桌面吸尘器吸走碎屑,成了儿子乐此不疲的消遣。“有时候明明没写错字,孩子也要故意擦来擦去,就为了玩。文具是文具,玩具是玩具,两者混在一起,非常耽误孩子学习,还容易让孩子分心。现在我坚决不再给孩子买好好玩的文具。孩子写字流畅、舒适才是最重要的,没必要追求那些花里胡哨的东西。”李丽娜说。

面对这些高价文具,许多家长表示难以接受。正在选购文具的张蕊说:“现在一个普通的笔记本都要十多元,孩子喜欢的联名款、有点创意的就更贵了。”

记者了解到,这些价格较高的文具大多打着“创意”“新奇”的旗号吸引学生。不少文具融入了动漫、国潮等时尚元素,还有些仿照盲盒的形式,将一个系列的多种款式封装在相同的盒子里销售。在部分文具店,记者还看到了具备玩具功能的文具,如“转转笔”“解压文具”等,这些文具堪称“收割”家长钱包的“利器”。它们的售价往往比普通文具的几倍甚至几十倍,然而实际使用价值却并不高。

市民李丽娜表示:“现在小孩的文具用品非常好看,挑起来让人眼花缭乱。我给儿子买了些相对不花哨的文具,他很想要转转笔、减压笔记本,我没给他买。”李丽娜曾给儿子买过电动橡皮、电动削笔刀、桌面吸尘器等文具,结果使用电动橡皮擦,再用桌面吸尘器吸走碎屑,成了儿子乐此不疲的消遣。“有时候明明没写错字,孩子也要故意擦来擦去,就为了玩。文具是文具,玩具是玩具,两者混在一起,非常耽误孩子学习,还容易让孩子分心。现在我坚决不再给孩子买好好玩的文具。孩子写字流畅、舒适才是最重要的,没必要追求那些花里胡哨的东西。”李丽娜说。

晨光文具木子店的工作人员称,那些既漂亮又能当玩具的文具虽然价格更贵,但很受中小学生欢迎,他们不仅自己使用,还会买来当作礼物互相赠送。不过从实用性来讲,这些文具与普通文具并无太大区别,有些甚至还不如普通文具好用。

他认为,文具作为学生的学习用品,本质功能是辅助学习,而非用于炫耀或娱乐。因此,家长和学生在选择文具时,应更加关注文具的实用性和性价比,避免盲目跟风消费。同时,学校和社会也应加强对学生的消费观念教育,引导他们树立正确的消费观和价值观。