

## 社会 关注

# “氛围感经济”，遇见生活小确幸

»06版«



## 集宁七幼：植树节，萌娃巧手下“绽放”绿芽



»06版«

## 春季沙尘多发 做好健康防护

»07版«

## 大家谈

### “哪吒热”缘何来

■常耀宗

2025年春节档，动画电影《哪吒之魔童闹海》(简称《哪吒2》)在票房与口碑领域大放异彩。它一举打破中国电影史票房纪录，荣膺全球电影史单一市场票房桂冠，实力超凡。近期，这股“哪吒热潮”跨越国界，在国际银幕掀起“哪吒热”。截至2月24日，《哪吒2》全球票房强势突破137亿元，位列全球影史票房榜第八，在全球动画电影票房榜独占鳌头，在国际专业电影平台IMDb上也斩获8.3高分，成绩斐然，举世瞩目。

《哪吒2》缘何能如此火爆？其艺术创作蕴含诸多精妙之处。

在故事情节上，影片深入挖掘，与观众心灵紧密相连。影片将个体、集体与社会之间的矛盾冲突演绎得扣人心弦，情节跌宕起伏，引人入胜。哪吒与父母的亲情、和救丙的友情，以及申公豹与申小豹的兄弟情，相互交织，宛如一张细密大网，巧妙隐喻社会氛围，并融入现代元素。观众在观看时，好像就是在角色身上照见自身与家庭的缩影，极易产生共鸣，这正是该片深受广大观众喜爱的关键所在。

影像品质方面，制作团队对完美的追求近乎极致。顽童哪吒憨态可掬，令人心生喜爱；涅槃后的哪吒气宇轩昂，气场强大。敖光炼狱

守护时威严庄重，变身人形后又尽显英俊慈祥。每个角色的双重形象搭配特效，魅力非凡。海底龙宫旧址金碧辉煌，天元鼎战场气势恢宏，这些场景融合传统审美元素，通过巧妙切换，为观众带来独特的视觉与文化体验。为打造哪吒挣脱穿心咒等关键镜头，团队耗时八九个月，足见用心之至。影片历经五年，由4000人团队及138家动画公司协作完成，实现了技术自主突破与产业大规模协作，推动了中国动漫产业链全面升级，标志着中国动漫产业从“追赶者”成功转变为“引领者”，就此而言，中国动漫电影进入了高光时刻。

《哪吒2》在守护中华文化方面发挥了重要作用，有力地增强了民族的文化自信。中国社会科学院世界传媒研究中心冷淞指出，该片运用“包容性大格局”的叙事策略，对中国古代神话进行了创新性演绎与创造性转化，成功打通了世界大娱乐范畴内的诸多市场要素。从本质上讲，文化深深植根于国家的历史进程与民众的日常生活之中。在新时代的宏观背景下，文化的传承与发展被赋予了更为重要的时代意义。就繁荣发展文化产业而言，一方面要坚守传统文化的根基，另一方面需具备现代视角与国际眼光。只有这样，才能在守正创新中生

动讲述中国故事，在文明交流互鉴中积极贡献中国智慧。坚定文化自信，要求我们既要切实履行文化遗产守护者的职责，更要勇做文化创新的积极践行者，通过传承与创新的有机结合，稳步提升中国文化软实力，向世界全方位展示中国的良好形象。

《哪吒2》的成功实践充分证明，中华传统文化在现代高科技的赋能下，为影视产业的发展开辟了广阔的前景，提供了无限可能性。以此为契机，我们应当持续加大资源投入，不断积累实践经验，在推动文化产业繁荣发展的道路上砥砺前行、永不止步。