

# 我市召开金融服务铁合金企业政金企对接会

本报讯(记者 郝帅鹏)3月17日,我市召开金融服务铁合金企业政金企对接会。

副市长于海成主持会议。交通银行内蒙古分行行长孟真、内蒙古国贸集团董事长王琳和我市40余家铁合金企业代表参加会议。

会上,铁合金企业代表围绕融资需求作交流发言。交通银行和邮政储蓄银行代表就支持铁合金企业贸易融

政策、产品特点等作了详细介绍。

据悉,本次会议旨在深入贯彻落实习近平总书记在全国民营企业座谈会上的重要讲话精神,推动自治区助企行动落地见效。会议充分发挥政府职能作用,积极搭建金企对接平台,推动资金供需双方深入合作,实现地方经济、金融普惠和铁合金行业发展互利共赢,为我市铁合金特色产业高质量发展提供有力保障。

## 春耕备耕 进行时

□本报记者 李璟 通讯员 郝勇君

人勤春早,农事催人忙。春耕备耕是全年农业生产的关键,对保障粮食安全、推动农业农村经济高质量发展意义重大。近日,为打好春耕生产的“第一仗”,察右中旗结合农业生产实际,从强基础、稳面积、提单产、增产能等方面发力,全力组织相关部门提前谋划、加强宣传、科技先行,积极开展春耕备耕生产,呈现出万象“耕”新、不误农时农事的新气象。

——提前谋划“备”春耕。

开春以来,察右中旗紧盯“产量产能、生产生态、增产增收”目标,聚焦控水、控肥、控药、控膜、适机等工程与农艺措施,优化设施建设。在保障70.97万亩粮食作物、0.35万亩大豆、21.9万亩油料种植面积的前提下,立足“早”字,研究部署春耕备耕工作。以农民意愿、市场需求和相关政策为导向,制定农作物种植计划,核算肥料、种子、农药等农资需求量,全力做好农资储备工作。通过深入农资经营门店、电话沟通等方式,摸排春耕农资储备量。目前,各类肥料到位率达50%,种子到位率达35.5%,农药到位率达30%。同时,督促农资经营者加快农资的调运和储备,并联合旗公安局食药环侦大队开展农资质量安全检查,要求农资经营者在调运农资时做好自检、把好进货关,确保春耕生产农资供应充足、质量可靠。

——加强宣传“助”春耕。

察右中旗坚持落实春耕备耕政策“定心丸”,抓住群众关心的重点、热点问题,充分利用驻村工作队、学法用法示范户和科技示范户的前哨作用,进村入户宣传耕地地力保护补贴、农机购置补贴、农业保险等惠农富农政策。通过微信群发送最新《禁限用农药名录》,并以通俗易懂的乡村快板形式宣传《农药识别口诀》《病害防治口诀》《除草剂使用口诀》等知识,营造良好的社会宣传氛围,最大限度地提升农民科学种植水平,调动农民生产积极性。

——科技先行“促”春耕。

察右中旗第一时间下派科技人员,以实物为例,用通俗易懂的语言面对面指导农资经营者和农民如何识别假劣肥料、农药、种子等,并发放相关资料200多份,使300多名农民受益。结合近年来产业发展过程中遇到的难点、堵点问题,有针对性地开展技术培训,进一步提高农牧民的自我发展能力。为增强农机手的安全知识,保障春耕生产顺利进行,科技人员帮助农机手检查农机500多台,排查安全隐患5台,检修农机100多台,并开展农机安全知识培训。通过培训,让农机手深入了解农机安全操作规程和注意事项,提高安全意识,同时督促农机手在春耕前进一步做好安全检查和隐患排查,确保农机在春耕期间可正常运转,为全旗农业安全生产奠定基础。

下一步,察右中旗公安局、市场监督管理局、农牧和科技局等相关部门执法人员将在全旗范围内采取宣传教育与执法检查相结合的方式,持续加大农资市场监管力度,进一步规范农资市场秩序,确保农民用种放心、用肥合格、用药安全,为春耕生产保驾护航。

## 聚焦“五大模式”,乌兰察布——

# 蹚出设施农业现代化新路

□本报记者 孙国俊

通讯员 李晓鸯 司鲁俊 乔巩

近年来,乌兰察布市立足毗邻京津冀的区位优势,充分发挥气候凉爽、昼夜温差大、绿色无污染等自然资源禀赋,创新发展设施蔬菜“五大”生产运营模式,成功实现了农业增效益、农村增活力、农民增收入的目标,为全国设施农业高质量发展提供了可借鉴的“乌兰察布方案”。

智能工厂化生产:全链条数字化重塑农业效率——

察右前旗宏福现代农业产业园建成30万平方米亚洲单体最大智能联栋温室,引进荷兰先进的温室建设及智能水肥一体化控制技术,实现温度、湿度、光照、二氧化碳等参数智能化管控,通过熊蜂授粉、生物防治、无土栽培等绿色技术,实现年产番茄6000余吨,销售收入达1.2亿元,比传统日光温室增产近10倍。产业园产出的番茄颗粒大小均匀、形态饱满、酸甜度俱佳,全年连续不断运往北京、上海、广

州等50余个城市3600余家商超。产业园提供500多个就业岗位,让农民分享到了产业增值效益,成为北方冷凉地区智慧农业标杆。

农企利益联结:零风险机制激活农民动能——

内蒙古物泽生态农业科技发展有限公司乌兰察布市察右前旗基地创新“零成本承包+全程托底”模式,企业免费提供温室、种苗及技术指导,公司采用一年两茬种植模式。在农户按统一标准种植“釜山88”高糖樱桃小番茄后,企业以4—4.5元/斤保底收购并溢价销售至深圳百果园、京东等平台。温室亩产2万斤、农户年纯收入5—6万元,带动就业200多户,实现了公司和农户共赢,让分散经营的农民无缝衔接大市场,开辟了联农带农新路径。

集约化生产:设施升级引领产业巨变——

大稔(内蒙古)农业科技有限公司在丰镇市巨宝庄镇建成28栋、占地面积200亩的番茄小镇,通过建设第七代冬暖式温室配备物联网系统,实现环境

监测、智能水肥一体化管理远程操控,采取“高标准大跨度日光温室+自动化管理”方式集约生产“釜山88”高糖樱桃小番茄、青甜2号小番茄等,产品直供深圳百果园、京东商城等高端超市,带动区域形成“一镇一品”特色种植格局,成为区域特色番茄集约化生产的示范标杆。番茄小镇以每年每亩500元流转95户村民土地,每户年增收约1500元;固定用工超80名,人均年劳务收入超4万元;九个村集体经济捆绑入股,每村年获5万元固定分红。

有机直供会员制:品质革命撬动消费升级——

乌兰察布市绿康源生态农业采用“有机生产+高端会员直供”模式,实行周年生产。现建成占地面积1330亩有机果蔬种植基地,其中温室450栋。生产的58种国家有机认证蔬菜通过“每周配送+自选套餐”直达京津冀及周边大中城市等高端消费群体,年服务会员超2200户,实现产值1500万元以上。消费者可通过有机码追溯系统,实时查看种植信息,开辟了从田间到餐桌的

“信任经济”新赛道。

城郊地产地销:半小时供应链重塑城乡关系——

近年来,我市稳步发展“城郊型地产地销”小农散户经营设施蔬菜种植,集中在旗县市区城镇、重点乡镇、大型移民区周边打造本地蔬菜“半小时供应圈”,涌现出一批如察右前旗平地泉镇设施番茄、巴彥塔拉镇设施黄瓜、玫瑰营镇设施葡萄和丰镇市巨宝庄番茄小镇等设施果蔬种植小镇。这些小镇种植的果蔬当日采收、当日销售,凭借新鲜度优势,实现了稳控菜价与保障农民收益的双赢局面。城郊型地产地销蔬菜直供模式既丰富了当地“菜篮子”,也装满了小农散户的“钱袋子”。

乌兰察布市设施蔬菜“五大”生产运营模式的创新实践,通过全链条科技创新、全流程标准管控、全领域品牌塑造,将冷凉气候资源转化为“热产业”,既响应了国家“藏粮于技”的科技路径,又印证了自治区“算好投入产出账、握指成拳打造区域品牌”的实践要求。

## 我市举行全国文化市场法制宣传日活动

本报讯(记者 崔峻峰)3月18日,我市“3·18”全国文化市场法制宣传日活动暨“安全生产”“消防演练”系列活动在集宁区幸福广场举行。

“文化市场安全稳定事关人民群众生命财产安全。”“大家要学好用好著作权法,用法律手段维护自身权益。”活动现场,各相关部门通过设置宣传展板、发放宣传材料、提供法律咨询等服务形式,重点普及“12318”服务热线、防范电信诈骗及文化市场经营小常识等,并针对群众关心的问题进行现场答疑。随后,市消防救援支队宣传员开展安全生产及消防知识培训,组织和指导消防演练,此外,执法人员还深入经营场所开展安全生产大排查,确保各经营场所日常监管责任有序落实。

市文旅局副局长张勇说:“我们将以此次活动为契机,继续强化文化市场监管治理,落实文化经营主体责任,加强安全生产和法治宣传教育,全面提升行业从业人员安全生产管理和应急处置能力,切实保障全市文旅行业总体平稳安全。”

近年来,我市持续加大文化市场综合行政执法监管工作力度,2024年累计出动文化执法人员1.6万人次,检查经营单位5000余家次,责令整改83家次,深入开展安全生产治本攻坚三年行动、“扫黄打非”专项行动等重点专项行动10余个,有力保障了全市文化市场平稳有序。

▲向群众发放相关法律法规宣传材料。

◀应急演练。

本报记者 郭小燕 摄

## 保障金融权益 助力美好生活

# 化德县联社开展消费者权益保护宣传活动

本报讯(记者 孙国俊 通讯员 金鑫 侯祥)近日,化德县联社与化德县市场监督管理局、化德金融监管支局联合开展以“保障金融权益,助力美好生活”为主题的消费者权益保护宣传活

动,切实保护金融消费者合法权益。

活动现场,工作人员通过悬挂横幅、发放宣传折页等方式向往来群众、经营商户普及金融消费者各项权利以及反假币、防范电信诈骗、存款保险等

实用金融知识,并结合真实案例讲解非法集资、银行卡盗刷等常见金融诈骗手段。此次活动共计发放宣传折页500余份,接受客户咨询200多人次,取得了良好的宣传效果和社会反响。

化德县联社相关负责人表示,将以此次活动为契机,持续深入开展形式新颖、内容丰富的消费者权益保护宣传活动,为构建和谐健康的金融消费环境贡献力量。

## 以“六个行动”为引领,商都县——

# 深耕北疆文化沃土 谱写民族团结新篇章

□本报记者 孙国俊 通讯员 张建英

近年来,商都县紧扣铸牢中华民族共同体意识主线,以内蒙古自治区“六个行动”为引领,深入挖掘北疆文化内涵,推动文艺创作、文化惠民、遗产保护、文旅融合工作协同发展,让北疆文化焕发蓬勃生机。

聚力文艺创作,唱响北疆文化强音——

以文艺创作为抓手,推出系列精品力作,讲好民族团结故事。原创歌曲《商都之恋》、《察汗淖尔的月光》、二人台小戏《乡里乡亲》、舞蹈《水漩之韵》等作品,成为群众喜闻乐见的文艺精品。大型历史情景剧《草原丝路》《古道新风》的创作和提升,生动展现了草原丝绸之路上的民族交融史,成为铸牢中华

民族共同体意识的鲜活载体。同时,乌兰牧骑发挥“红色文艺轻骑兵”精神,开展惠民演出,覆盖乡村、社区、校园,通过“铸牢中华民族共同体意识乌兰牧骑惠民演出”“戏曲进乡村”等活动,将草原文化、生态文化与蒙古马精神融入舞台,让基层群众在文化浸润中增强认同、凝聚共识。

奏响文化乐章,丰富民众文化生活——

扎实推进城乡公共文化一体化建设,打造“舞动北疆”“唱响北疆”“村歌嘹亮”等群众文化活动品牌,依托传统节日,精心策划“向夏而行 风韵商都”

友好城市风琴邀请赛、以“仲夏星辰,美在商都”为主题的国际啤酒文化节、“村歌嘹亮”乡村音乐节等活动,吸引本土明星与群众同台演出。“水漩墨韵一七丹青展”“青少年书画大赛”等展览成功举办,草原文化与农耕文化交相辉映,群众参与热情空前高涨。

加强遗产保护,赓续历史文化根脉——

非遗保护体系不断完善,现有自治区级传承人1人,市级传承人12人。举办东路二人台、核雕等研修班,提升传承人技艺。通过“非遗+旅游”融合,打造美食街区、网红打卡地,举办巨弘美

## 推动铸牢中华民族共同体意识走深走实

食年货节等活动,让非遗从“活起来”到“火起来”。

文旅融合突破,绘就发展多彩图景——

依托金石山冰川石林地质公园、商都察汗淖尔国家湿地公园和阿尔泰七台景区等旅游资源,大力培育露营游、康养游等新业态,打造特色自驾线路并建设研学实践基地,为文旅融合提供硬件支撑。借助新媒体传播力量,推出《塞外明珠·魅力商都》《遇见商都》等爆款短视频,文旅品牌影响力显著提升。将北疆文化融入旅游线路、景区标识和文艺活动中,打造“中华文化符号”。通过“文旅+农牧”“文旅+康养”等模式,促进各民族交往交流,文旅产业成为民族团结的“黏合剂”。

从返乡创业到直播带货,四子王旗任强——

## 开启土豆销售新路径

□本报记者 李璟 通讯员 陈琳 蔚志芳

在四子王旗东八号乡大北坡村,有一位充满激情与干劲的创业青年——任强。他凭借智慧和汗水,在这片广袤的土地上书写着属于自己的农业传奇。任强专注于种植纯绿色农畜产品土豆,并通过直播带货的创新方式,将家乡的优质土豆推向全国市场,为乡村振兴注入了新的活力。

大北坡村拥有得天独厚的自然条件:土壤肥沃、光照充足、昼夜温差大,为土豆生长提供了绝佳的环境。任强深知家乡土豆的品质优势,决心利用这些天然条件,种植出绿色、健康、美味的土豆。为此,他坚持采用纯天然的种植方式,只用天然羊粪施肥,杜绝化肥和农药,确保每一颗土豆都绿色无污染。

在种植过程中,任强不断学习和探索科学的种植技术。从选种、播种、灌溉到田间管理,每一个环节他都严格把关。在他的精心照料下,土豆茁壮成长,个头饱满,口感沙糯,淀粉含量高,品质远超普通土豆。

然而,好的产品还需要好的销售渠道。任强意识到,要让家乡的土豆获得更高的价值,就必须突破传统销售模式的局限。一次偶然的机会,他接触到了直播带货,并发现这是一条将家乡土豆推向更广阔市场的绝佳途径。于是,他毅然投身于直播行业,购买了专业的直播设备,学习直播技巧和电商运营知识。从最初面对镜头的紧张生涩,到如今的侃侃而谈,他付出了无数努力。在直播中,他热情地向观众介绍家乡土豆的种植环境、种植方式和独特口感,还会现场展示烹饪后的土豆,让观众直观地感受到家乡土豆的美味。他的真诚和专业赢得了观众的信任与喜爱,直播间的人气越来越高,订单也如雪花般纷至沓来。

如今,任强的直播事业蒸蒸日上,但他并不满足于此。他说:“我做直播卖土豆,不只是为了自己赚钱,也是想为乡村振兴出一份力。我希望通过我的努力,能让更多了解四子王旗,了解这里的优质农产品。我期待家乡的土豆走向全国各地,未来我也会继续努力,把直播做得更好,把更多的家乡特产推荐给大家,为乡村振兴贡献自己的一份力量!”

从返乡创业到直播带货,从田间地头到直播镜头,任强作为“新农人”,正借助直播电商实现助农梦想,在乡村振兴的道路上留下青春的印记。他的故事,不仅是个人奋斗的缩影,也是新时代“新农人”用科技和创新助力乡村发展的生动写照。