

# 统筹发展和安全 民企更好“走出去”

□新华社记者 丁乐 邵鲁文 魏一骏

“新三样”助力低碳转型,跨境电商带来购物便利,人形机器人海外“出圈”,电影《哪吒2》和游戏《黑神话:悟空》圈粉国际……近年来,越来越多的中国民营企业凭借过硬技术、创新意识,在守牢安全底线的基础上,积极拓展多元化市场,参与国际竞争合作,在全球市场的大海中“踏浪前行”。

## 乘风破浪 奋力开拓新局

对接海外红人主播、联络欧美时尚博主……苏州贝宝信息科技有限公司总经理田璠以跨境电商开创外贸新渠道。“我们不断推出新品和爆款,单件款式一年可卖出5至8万件。2024年销售额近2亿元,同比增长近15%,今年有望保持这一势头。”他说。

面对风高浪急的国际市场,中国民营企业出海步履不停,成为促进外贸增长的主力军。海关总署最新数据显示,民营企业已连续6年保持我国第一大外贸经营主体地位。今年前2个月,民营企业进出口3.69万亿元,占同期我国外贸总值的比重升至56.4%。

既有量的合理增长,更有质的有效提升。2024年,我国民营企业首次成为我国高技术产品的最大进出口主体。今年前2个月,民营企业进出口高技术产品6240亿元,占同类产品进出口总值的49.3%。

“走出去”之路并非坦途,需要主动作为。

新能源汽车是民营企业出口的重要优势产品。记者走访了解到,面对技术性贸易措施和标准认证设槛等挑战,企业主动创新,以海外并购、投资建厂等方式,加速全球化布局,如比亚迪在

泰国等地建新能源汽车工厂。

在江苏无锡,当地加快培育跨国企业,支持企业有序布局重点国家和地区。近期,无锡锡南科技股份有限公司的负责人不停在返中泰两国,跟进锡南科技(泰国)有限公司的项目进度,“预计泰国工厂投产年后产值将达4亿元,有望成为我们新的重要增长点”。

“春节前,我们参加了地方组织的‘出海’参展团,拿到了一批订单,近期又主动外出考察,开拓新市场。完成现有订单后,就要抓紧准备广交会了。”天津市武清区新发地毯有限公司负责人周新亮说,一季度“开门红”,二季度潜力正待挖掘。

业内人士表示,应对国际复杂多变的形势,民营企业在政策支持下,主动对接高标准国际经贸规则,加快调整市场布局,不断塑造国际竞争合作新优势。

## 保驾护航 助力行稳致远

开拓新市场,投入多、融资难问题困扰不少民营企业。小微企业山东恒源新能源有限公司总经理郑娟就苦于资金不足制约发展。当地农商行了解后,帮助企业获“鲁贸贷”授信额度300万元。“这笔贷款为我们开拓市场送来了‘及时雨’,资金到位后,我们出口收入翻了两番。”郑娟说。

山东省商务厅副厅长崔洪光表示,2024年,“鲁贸贷”“齐鲁进口贷”等政策惠及外贸企业4686家次。

金融服务持续优化,助力民企“走出去”。截至2024年末,中国银行提供内保外贷、跨境并购、结构化融资等产品,累计支持民营企业出海项目109个,融资规模达253亿美元,服务覆盖

制造业、科技、物流等多个领域。

为引导企业安全、有序、合法、合规地出海,各地因地制宜积极作为。

浙江统筹推进企业出海预订单和海外产业链布局,加强海外综合服务体系和利益维护机制建设;广东、江苏等地推出专门服务机构,提供税务、法律、人力资源等服务……

在广州南沙,中国企业“走出去”综合服务基地提供多元服务。“为便利企业进行ODI(对外投资)备案,我们整合多个部门关于ODI备案的服务,实现‘一口咨询’,一站式材料辅导及备案进度跟踪。”基地南沙工作专班副主任何颖华说,截至2024年底,运行一年多的基地协助132家企业完成165个ODI备案。

“加大稳外贸政策力度,支持企业稳订单拓市场”“优化融资、结算、外汇等金融服务,扩大出口信用保险承保规模和覆盖面,强化企业境外参展办展支持”……今年政府工作报告提出一系列务实举措,提供更好政策支撑。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授蓝庆新说:“国家多措并举增强制度韧性,进一步帮助民营企业应对外部风险。”

## 扬帆远航 促进合作共赢

跨国企业长远发展,重点是本土化运营,难点也在本土化。记者调研了解到,中国民营企业保持发展定力,以合作共赢拓展发展新机遇。

多渠道招聘、“一岗多能”培养、“传帮带”进阶……在巨石埃及玻璃纤维股份有限公司,2012年入职的索里曼从工艺员到车间主任,成了公司第一位埃及高管。巨石埃及总经理吴平介绍,本地员工约2000人,本土化比例超98%,

享有技术培养、丰厚待遇等保障。

多年来,中国巨石将玻纤生产技术引入埃及,共同开发,相互协作。现在,埃及已走在全球玻璃纤维出口国前列。

记者了解到,中国民营企业主动和东道国企业携手,不断加强优势互补,积极履行企业社会责任,创造就业机会、提供职业培训、改善基础设施,为当地经济社会发展,增进百姓福祉作出积极贡献,在互利共赢中破解本土化难题。

在新西兰奥克兰,山东利森特农业科技有限公司团队正在建造温室,预计今年8月交付。目前,公司将山东寿光的大棚“种”到40余个国家,建有近300个种植园区。

公司董事长王守波说,今年,公司计划在更多共建“一带一路”国家建设种植技术共享中心、农业合作中心,与更多合作伙伴共享发展成果。

从卖产品到贡献经验技术,中国民营企业加深与东道国合作,推动经贸等各领域互联互通,共同探索最优发展路径。

3个月内助力北美一家储能电池制造商的产线开动率从不到50%提高到85%;为德国老牌车企定制产线改造方案,综合成本下降30%……广州明珞装备股份有限公司采购总监汪贻飞介绍,公司提供智能制造产线方案,并与客户一同推动数字化转型升级,2024年海外业务增幅约30%,有信心2025年持续增长。

弄潮博浪,勇毅向前。

越来越多的中国民营企业扬帆出海,在学习中融入,在融入中发展,为中国经济高质量发展和世界经济复苏注入动力和活力。

(新华社北京3月25日电)



## 机器人出动!

### 人工智能为城市环卫按下“加速键”

在深圳市坪山区石井街道,环卫机器人进行夜间协同作业(资料照片)。

在深圳市坪山区石井和坑梓两个街道,道路上不时能看到彩色的环卫机器人出没。它们能够自主识别垃圾、自动返回基站倒垃圾并加水,与环卫工协同配合完成复杂道路清扫工作……机器人在路面忙碌的同时,街道指挥中心的显示屏显示它们的实时轨迹和状态,供工作人员随时“调兵遣将”。

近年来,深圳市坪山区积极打造全城全时全场景人工智能环卫机器人集群应用示范场景,已在坑梓街道、石井街道等区域建成人工智能环卫作业示范区,设立2个人工智能环卫运营指挥中心和8个智能补给站,投入59台人工智能环卫设备。

据坪山区城管局介绍,通过一段时间的实际运用,环卫工人的作业强度和作业时间有所下降,预计今年将在全区六个街道适合的区域实现全域的人工智能环卫作业全覆盖。(新华社发)

# 透过财报数据看平台经济发展活力

□新华社记者 张千千

近日,多家平台企业发布了2024年财报,从中可以看到,当前不少平台企业立足挖掘增量消费市场,加快技术创新、拓展全球化业务等发力点,持续创造新的发展活力。

## 提振消费:持续挖掘增量市场

多家平台企业财报展示了2024年整体向好的经营水平。2024年,腾讯全年营收达6603亿元,同比增长8%;美团全年营收3376亿元,同比增长22%;拼多多全年营收3938亿元,同比增长59%;京东全年营收1.159万亿元,同比增长6.84%,增速较上年有所提升……

攀升的经营数据背后,是平台企业业务结构的不断优化和对重点领域的持续支持。财报数据显示,不少平台企业在提振消费领域扮演着重要角色,并通过差异化策略挖掘增量市场。

美团继续发力商品零售和服务零售等场景,核心本地商业业务营收增长21%,到店业务订单量同比增长超65%;京东发挥服务体验方面的优势,商超品类收入连续四个季度实现两位数增长;拼多多凭借“电商西进”等举措,带动西部地区订单量同比实现两位数增长。

## 技术竞速:布局AI等焦点领域

“研发投入”是不少平台企业财报中的关键词,已成为平台企业高质量发展的核心引擎之一。

腾讯2024年研发投入达706.9亿元,2018年至今累计投入3403亿元;美团继续秉持“零售+科技”战略,2024年研发投入达211亿元;拼多多

2024年研发投入127亿元,同比增长16%……

在研发投入不断提升的同时,AI已成为平台企业的布局焦点之一。多家平台企业负责人都曾在业绩发布会上强调对AI领域的业务和财务布局。

“数月前,我们重组了AI团队以聚焦于快速的产品创新及深度的模型研发,增加了AI相关的资本开支,并加大了对对原生AI产品的研发和营销力度。”腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾表示,相信这些投资会创造更长远的价值。

“过去一年多来,阿里巴巴持续投入AI基础设施建设,阿里云AI相关产品收入连续六个月实现三位数同比增长。”阿里巴巴集团CEO吴泳铭今年2月表示,未来三年,阿里巴巴将在AI基础设施、基础模型平台及AI原生应用、现有业务的AI转型等三方面加大投入。

与此同时,供应链智能化、平台治理技术升级等领域也是多家平台企业技术投入的重点方向。

业内人士认为,当前,平台企业的技术投入正从“成本项”转向“价值创造项”。AI、供应链智能化等技术,在成为平台企业新增长点的同时,也将惠及更多中小企业,为其带来更强大的技术支撑,赋能产业发展,实现降本增效。

## 发力全球化:从商品出海到服务输出

“当前,不少平台企业将新增业务量押注在海外市场开发上。例如电商平台通过‘一站卖全球’、部分国家包邮等方式吸引海外用户,为平台商家增加境外流量,同时布局跨境电商,深挖海外市场潜力。”李鸣涛说。

数据显示,2024年第四季度,阿里巴巴旗下Lazada、速卖通等国际电商平台贡献了377.56亿元人民币营收,同比增长32%。

与此同时,从财报看,当前多家平台企业发力海外市场,在发展商品贸易的同时,逐步拓展至供应链、技术和服务能力的输出。

2024年,京东物流实现海外一体化供应链收入持续高速增长;美团旗下外卖品牌KeeTa继2024年10月在沙特阿拉伯首都利雅得上线后,进一步拓展至沙特阿拉伯的所有主要城市,用户数和订单量迅速增长……

专家表示,平台经济的快速发展和结构、触角的不断延伸,彰显了企业的韧性与活力。未来,推动平台经济健康发展,有望进一步激活消费潜力、赋能实体经济、发展新质生产力,在推动经济高质量发展、加快科技创新和产业创新融合等方面发挥更大作用。

(新华社北京3月25日电)

□经济日报新闻客户端 余健

走进内蒙古自治区乌兰察布市智慧城市指挥中心,一块巨大的指挥显示屏映入记者眼帘,上面实时显示着城市的各项运行数据;从交通流量到环境监测,从公共监控到城市管理,诸多数据在这里汇聚成流。工作人员在电脑前实时调度、处置来自各方面的信息,可视化的方式让算力、数据的调度、流通、交易更直观地展示了出来。

该中心相关负责人介绍,智慧城市的核心是大数据与云计算技术。通过这些先进技术,城市管理者能够实时获取并分析海量数据,为决策提供科学依据。智能交通系统可以利用大数据分析预测交通流量,优化信号灯配时,有效缓解道路拥堵问题;智慧环保系统能实时监测垃圾桶满溢情况,及时通知环卫部门进行清理,并对城市环境质量进行实时监测和数据分析,有助于及时发现和解决环境问题,推动城市生态环境持续改善。

该负责人表示,乌兰察布智慧城市以“全市一盘棋”为指导,“集约利用”为原则,统一的政务云、电子政务外网、大数据服务平台等信息化基础设施为底层支撑,建设城市数据基础设施,构建“1+1+N+M”的整体技术框架,即1个指挥中心,1个智能中枢,N个统一组件,M个智慧应用,分期建设、逐步完善。

乌兰察布市位于内蒙古中部,2013年,随着国家数据产业的发展,乌兰察布市凭借气候、能源、区位以及地质条件等方面优势,成为国家“东数西算”一体化算力网络枢纽的重要节点。十多年来,乌兰察布市大数据产业从无到有,从通用算力到AI算力,阔步前行。

乌兰察布市大数据管理局数字经济科科长冯渊浩介绍,2025年新签约内蒙古华网数据、中诚力诺、并济智算、新远景集团4个数据中心企业。截至目前,全市签约落地40个数据中心项目,其中智算中心37个,总投资约1661.75亿元,签约标准机架规模约130万个,累计完成投资约276.84亿元。已建成标准机架29万个,投运标准机架20万个,上架率达69%。

在内蒙古政务云大数据灾备中心主机房内,一张张蓝光光盘正在高速存储数据。这些光盘虽小,却具有“百年存储”的超长保存时间,具备不可篡改、防潮防霉、抗电磁辐射、低运营成本、节能环保等独特优势。“灾备中心是大数据时代保护数据资产的重要手段。公司使用自主研发、完整知识产权的全国产化设备,利用物理形态稳定、低能耗、长寿命的蓝光光盘对数据进行存储备份,确保信息数据资产的安全完整。”内蒙古中弘紫晶科技公司技术总监余剑纯说。

余剑纯告诉记者,公司于2019年落户乌兰察布市,灾备中心于2020年11月11日正式投运,具备完整的数据安全保密容灾备份条件。一期项目为150个机架规模,存储容量23PB。通过各方共同努力,自2021年1月开始正式接收政府数据以来,项目运行平稳。二期项目计划总投资33亿元,设计安装高标准机架2.2万架,承载服务器可达22万台,新建数据机房9.7万平方米、改造厂房1.33万平方米,计划2027年建成投运。“之所以落地乌兰察布,主要看中这里的区位优势、能源优势、气候优势以及良好的营商环境。”余剑纯说。

冯渊浩介绍,近年来,乌兰察布市的算力关联产业链条渐具雏形。其中在数据应用与服务业,全市已入驻运营16家企业,涉及热线服务、数据标注与审核、软件开发、基础设施运维、网络安全运营等业务领域;内蒙古政务云大数据灾备中心已存储21家委办局冷数据1.1PB;数字装备制造业方面,鑫悦达服务器机柜生产制造项目年产能达3万架,金石易服数据中心服务工厂项目顺利签约。产业链条发展取得良好经济社会效益,2024年共营收2.6亿元、缴税756万元。

“下一步,我们将优化调整算力产业空间布局,做好大数据项目全过程跟踪服务和管理,精准协调解决企业发展难题。协调各数据中心企业开放接口接入乌兰察布绿色算力多云纳管一体化监测调度平台,加快促进算力供给、调度、使用及结算智能化。到2025年,预计共建成标准机架49万个,可投运标准机架37万个;争取完成固定资产投资70亿元,产值突破百亿元,税收4亿元。”冯渊浩说。

## 中消协提示

# 谨防“免密支付”盗刷漏洞

新华社北京3月25日电(记者赵文君)中国消费者协会25日发布消费提示,近期陆续接到消费者投诉,因“免密支付”功能导致账户资金被盗刷,提醒消费者谨慎使用“免密支付”功能,避免因账户权限过度开放而引发资金损失。

为何“免密支付”会造成盗刷漏洞?“免密支付”即“无需密码确认支付”,是部分支付平台或应用为提升支付便捷性推出的功能,用户开通后,单笔交易金额在一定限额内可直接扣款。

据介绍,这一功能若被不法分子利用,可能带来安全隐患。如手机丢失或账号泄露时,若被他人获取账号或设备,可通过“免密支付”直接消费或购买虚拟服务,且无需二次验证。部分平台免密额度虽设单笔上限,但短时间内高频次小额盗刷仍会造成较大经济损失。盗刷交易隐蔽性强,往往通过绑定支付平台

的虚拟服务如游戏充值、App订阅等完成,消费者发现时往往已产生多笔扣款。

如何降低盗刷风险?中消协建议,非必要不开启“免密支付”,检查是否绑定支付宝、微信或银行卡,并关闭权限。定期检查授权应用,移除不常用或不信任的第三方应用支付授权。养成定期对账习惯,及时查看账单通知,发现不明消费立即核查。定期检查订阅服务,取消不再需要的自动续费项目。

一旦遭遇盗刷后怎么办?中消协建议,若发现账户存在异常交易,应立即冻结支付渠道,通过银行客服、支付宝或微信平台紧急冻结关联账户,阻止后续扣款。同时留存证据,保留盗刷记录截图、交易时间等信息,向支付平台投诉。若损失金额较大,需及时向公安机关报案。如遇消费纠纷,可通过“全国消协智慧315”平台进行维权。

## 国务院国资委

# “三个更加突出”深化央企“AI+”专项行动

新华社北京3月25日电(记者王希)“中央企业人工智能产业发展将进一步提速加力。”国务院国资委规划发展局有关负责人25日表示,国务院国资委将继续深化央企“AI+”专项行动,更加突出应用领航,更加突出数据赋能,更加突出智算筑基,深化与各方协同合作,为加快推动我国人工智能产业高质量发展作出更大贡献。

这位负责人是在25日国务院国资委举行的一场专题媒体通气会上作出上述表示的。

当前,人工智能已成为国际竞争的新焦点和经济发展的新引擎。2024年,国务院国资委启动央企“AI+”专项行动,推动国资央企在人工智能领域实现更好发展、发挥更大作用。随着专项行动持续深化,中央企业在应用、算力、数据、模型等人工智能产业重点领域取得积极成效。

会议信息显示,继续深化央企“AI+”专项行动,国资央企下一步将更加突出应用领航,强化深度赋能,瞄准战略意义强、经济收益高、民生关联紧的高价值场景,强化行业协同、扩大开放合作,加大布局力度,更好服务千行百业;更加突出数据赋能,将以龙头企业为牵引,分批构建重点行业高质量数据集,提升通用数据集质量和多样性以服务大模型训练,持续参与数据标注产业基地建设,推进数据共享开放,突破数据难题,做强做优数据产业;更加突出智算筑基,夯实算力底座,为技术突破、应用落地提供有力支撑。

据了解,国务院国资委下一步还将积极引导中央企业加大资金投入,持续壮大发展人工智能的长期资本、战略资本、耐心资本,优化人才引育,建立更加符合行业特点规律的人才评价体系。