

乌兰哈达火山——

从地质遗产到乡村振兴的“金钥匙”

李艳霞

在祖国北疆的内蒙古自治区乌兰察布市察右后旗,沉睡的乌兰哈达火山群正以另一种方式“苏醒”——它不再喷发岩浆,却以独特的生态资源赋能区域经济,成为边疆地区乡村振兴的“新质生产力”典范。这片火山地貌不仅拥有壮丽的自然景观,更催生了奶酪、马铃薯、石墨烯新材料和旅游四大特色产业,形成了一条“火山资源—产业创新—文旅融合”的可持续发展路径。这一实践,为边疆地区如何将生态优势转化为经济动能提供了鲜活样本。

火山资源:从自然奇观到经济动能

乌兰哈达火山群是中国最年轻的休眠火山之一,拥有火山锥、熔岩台地、火山口湖等多样地貌,其独特的地质构造既是科学研究的宝库,也是文旅融合的天然画布。火山土壤富含钾、磷等矿物质,为农作物提供了得天独厚的生长条件;火山脚下涌出的锶型矿泉水,因其富含人体所需多种微量元素被誉为高端的“黄金水源”。

近年来,察右后旗以火山资源为核心,构建“地质+生态+文化”的立体开发模式。火山地质公园年均吸引游客超百万人次,带动周边民宿、餐饮、非遗手工艺等产业收入增长35%。而火山土壤滋养的“后旗红”马铃薯,凭借5A级绿色认证和年产值超10亿元的规模,成为全国农产品地理标志产品,被誉为“乡村振兴的新引擎”。

四大产业:传统与创新共振

乌兰哈达火山的赋能效应,体现在对四大产业的深度重构中:奶酪产业:实现从皇室贡品到国际品牌的演变。曾是元代皇室贡品的察哈尔奶酪,因火山草原的优质牧草和锶型矿泉水焕发新生。通过标准化养殖和现代化加工,当地将传统工艺与现代技术结合,年产奶酪超万吨,远

销欧洲及东南亚。火山奶酪节、奶制品DIY体验等文旅项目,更让这一产业从“舌尖”走向“文化”。

马铃薯产业:实现三代人的“红色传承”。从“土豆爷爷”培育的“里外黄”,到“土豆公主”郭晨慧通过电商直播打造的“后旗红”,三代共产党员以科技与品牌为支点,将小土豆做成大产业。火山土壤的富钾特性使马铃薯淀粉含量提升20%,带动2万余农户增收,形成“种植—加工—文旅”全产业链。

石墨烯新材料:资源禀赋赋能高新产业。火山带发现的4000万吨石墨资源,为新能源产业提供了原料基础。当地引入高新技术企业,研发锂电池负极材料,推动石墨烯在电动汽车、航空航天等领域的应用。这一产业不仅填补了边疆地区高新技术空白,更实现了“资源—技术—市场”的闭环。

旅游业:从观光打卡到沉浸式体验。火山地质公园、星空露营基地、火山温泉等项目,将自然景观与休闲业态结合,年旅游综合收入突破8亿元。更具创新性的是,火山民宿集群的崛起——牧民将传统蒙古包改造为特色民宿,游客可参与挤奶、骑马、非遗刺绣等活动,实现“住进风景里,融入文化中”。

科技赋能:立体生态农场的“智慧革命”。如今,在乌兰哈达火山脚下,一场农业生产的“智慧革命”正在上演。依托锶型矿泉水和现代科技,立体生态农场成为可持续发展的试验田。

无人机与卫星:开启农田的“天眼”系统。无人机每日巡航,实时监测土壤湿度、作物长势和病虫害,数据同步至云端分析平台;卫星遥感技术则提供大范围气象预警,帮助农民规避干旱、冻害等风险。科技手段使化肥农药使用量减少20%,马铃薯产量提升15%。

循环农业:进入资源利用“零浪费”模式。锶型矿泉水用于灌溉后,废水经处理流入鱼菜共生系统,养鱼产生的排

泄物又成为蔬菜肥料。这种“火山生态—绿色农业—低碳旅游”的循环模式,将资源利用率提升至90%。

文旅融合:火山与民族文化的共生

察右后旗深谙“文化是旅游的灵魂”,将火山景观与察哈尔民族文化深度融合。

节庆活动:让“流量”变“留量”。每年举办的“火山奶酪节”“马铃薯丰收节”,不仅展示特色农产品,更融入赛马、摔跤、盅碗舞等民俗活动。游客可参与奶酪制作、土豆采摘,从旁观者变为体验者。

实景演艺:讲好火山故事。《忠勇察哈尔》《火山之恋》等实景演出,以火山为背景,演绎草原英雄史诗和人与自然共生的故事。这类文化IP不仅提升旅游吸引力,更让民族文化得以在创新中传承。

非遗活化:从传统技艺到富民产业。察哈尔毛植(刺绣)、阿斯尔音乐等非遗项目,通过文创产品开发、工作坊体验等形式,转化为文旅消费场景。一件刺绣胸针、一场非遗音乐会,成为游客能带走的文化记忆。

挑战与破局:边疆振兴的“火山模式”启示

乌兰哈达火山的实践成效显著,但仍面临三大挑战:生态保护与开发的平衡、产业链协同不足、专业人才短缺。对此,需从三方面破局:

筑牢生态底线,推动智慧旅游。需科学划定火山生态保护区,核心区严禁开发,缓冲区严格限制人为活动,实验区则可进行有限度的科研和生态旅游。同时,大力推广智慧旅游,升级电子导览系统,融入AR实景互动,让游客在游览中深入了解火山生态;建设VR体验馆,让游客身临其境感受火山喷发的震撼;铺设智能步道,实时监测

环境数据并发布预警。引入碳积分机制,鼓励游客选择低碳出行方式,企业采用节能减排技术,并通过碳汇交易反哺生态保护和社区发展。

打通全产业链,培育区域品牌。需构建火山特色产业链,从火山农产品标准化种植入手,扶持当地农户发展特色农产品,并建设深加工产业园,延长产业链,提高农产品附加值。同时,鼓励文创企业开发具有火山特色的旅游纪念品,提升旅游消费体验。在此基础上,打造“乌兰哈达”区域公共品牌,聘请专业团队设计统一的品牌形象,建立严格的质量认证体系,并通过线上线下渠道全方位推广。加强校企合作,研发火山矿物质化妆品、功能性食品等高附加值产品,并申请相关专利,保护知识产权。

科技与人才双轮驱动。需建设“乌兰哈达火山科创中心”,搭建科研平台,制定优惠的人才引进政策,吸引物联网、大数据等领域的专业人才,并设立创业孵化基金,支持科技创新项目。同时,推动农业智能化升级,利用物联网技术实现精准灌溉和病虫害防治,利用大数据分析平台为农户提供科学的种植指导,并推广无人机植保技术。大力培育本土人才队伍,开设电商、旅游管理等培训班,培养一批懂技术、会经营的“新农人”和“文旅管家”,为游客提供个性化的旅游服务,提升旅游体验。

“上山烤土豆,下山吃羊肉”。乌兰哈达火山“引爆”文旅业的实践证明,边疆地区完全可以通过“因地制宜+科技赋能+文化深耕”,走出一条高质量振兴之路,它不仅保护了珍贵的火山生态,更激活了当地的经济活力,实现了生态效益、经济效益和社会效益的有机统一,也将进一步增强我们对边疆地区发展的信心,激励更多地方探索符合自身特点的振兴之路,共同谱写新时代中国特色社会主义的壮丽篇章。

(作者单位:察右后旗委党校)

冰雪旅游谱写冬韵华章

葛昆鹏
计艳玲

近年来,乌兰察布市依托得天独厚的冰雪资源和地域优势,在祖国北疆生动践行“冰天雪地也是金山银山”发展理念,努力将冰雪“冷资源”打造成文旅“热产业”,提升冰雪旅游市场活力,促进冰雪产业高质量发展。

去年自治区提出打造“冰雪世界童话之旅”等精品线路,乌兰察布市以“来自内蒙古的冰雪之邀·向西一步去滑雪”为主题,推出7条冰雪旅游精品线路,涵盖火山研学、滑雪温泉、民俗体验等内容。

集宁区作为乌兰察布市的中心城区,以其独特的冰雪景观、丰富多样的冰雪活动以及深厚的民俗文化积淀,一体推进冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游等全业态发展,广泛开展群众性、表演性、竞技性冰雪运动。吸引着来自五湖四海的游客,开启一场梦幻的冰雪之旅。

冰雪活动的欢乐盛宴

集宁区为游客准备了丰富多彩的冰雪活动,满足不同年龄段和不同兴趣爱好者的需求。在乌兰察布日光火山大河湾滑雪度假区,数台大功率人造雪机依次分布在雪场山坡雪道上,伴随着机器轰鸣声,晶莹剔透的雪花不断喷涌而出,整个雪场白雾弥漫,在雾气的笼罩下宛如冰雪童话世界。滑雪道上,滑雪爱好者们脚踏滑雪板,风驰电掣般地高处滑下,享受着速度与激情带来的快感。对于喜欢休闲娱乐的游客来说,雪地摩托、雪地香蕉船等项目则是绝佳的选择。冰雕展区也是集宁冰雪旅游的一大亮点。夜晚,当灯光亮起,冰雕在灯光的映照下,散发出五彩斑斓的光芒,仿佛将人们带入了一个神奇的水晶世界。游客们纷纷在冰雕前拍照留念,想要将这美好的瞬间永远定格。

民俗文化与冰雪旅游的交融

集宁区的冰雪旅游,不仅有美丽的自然风光和刺激的冰雪活动,还融入了丰富的民俗文化元素,让游客在游玩的同时,感受到浓厚的地域文化氛围。

二人台具有浓郁的地方特色。在冰雪旅游节期间,二人台表演为游客们带来一场精彩的视听盛宴,感受独特的民俗风情。杀年猪也是当地的传统习俗之一,一家人围坐在一起,品尝着新鲜的猪肉炖粉条,感受着浓浓的亲情和年味,了解传统的乡村生活方式。

此外,蒙古族传统体育项目,如赛马、摔跤、射箭等,也在冰天雪地中举行,更增添了几分豪迈与激情。游客们近距离感受蒙古族人民的勇敢与力量。同时,还可以品尝蒙古族的传统美食,如手把肉、奶茶等,体验蒙古族的生活习俗。

冰雪旅游带来的发展机遇

冰雪旅游的蓬勃发展,为集宁区带来了巨大的经济效益和社会效益。一方面,冰雪旅游吸引了大量的游客前来观光旅游,带动了当地餐饮、住宿、交通等相关产业的发展。许多酒店、民宿在冬季迎来了入住高峰,餐厅里也座无虚席,旅游纪念品商店的生意也十分红火。据统计,近年来集宁区冰雪旅游的游客接待量逐年递增,旅游收入也屡创新高。

另一方面,冰雪旅游的发展也为当地居民提供了更多的就业机会。许多人在家门口就能找到工作,从事导游、滑雪教练、冰雪项目工作人员等职业,不仅增加了收入,还促进了当地的社会稳定。同时,冰雪旅游的发展也推动了集宁区基础设施的完善和城市形象的提升,让这座城市变得更加宜居、宜业、宜游。

冰雪旅游未来展望

未来,冰雪旅游市场前景十分广阔。集宁区将继续发挥自身的资源优势,不断创新和完善冰雪旅游产品和服务,提升旅游体验。下一步,集宁区需进一步加大冰雪旅游基础设施的投入,建设更多高品质的滑雪场、冰雪乐园等,满足不同层次游客的需求。同时,还需进一步挖掘民俗文化资源,将民俗文化与冰雪旅游深度融合,打造具有集宁特色的文化旅游品牌。集宁区还将加强与周边地区的合作,共同开发冰雪旅游线路,实现资源共享、优势互补,形成区域旅游发展的合力。通过举办各类冰雪旅游节、赛事等活动,提高集宁冰雪旅游的知名度和影响力,吸引更多游客前来体验冰雪运动的魅力。集宁区的冬季冰雪旅游将会绽放出更加绚烂的光彩,成为内蒙古乃至全国冰雪旅游的一颗璀璨明珠,吸引更多游客前来体验这场北国冰雪的梦幻之旅。

(作者单位:集宁区委党校)

北疆文化品牌视野下的饮食文化传承发展

——以乌兰察布市丰镇月饼为例

鹿亚美

北疆文化包含红色文化、草原文化、农耕文化、黄河文化、长城文化等内容,承载着各民族交流交融、守望相助等内涵。丰镇月饼文化的历史与传承发展可以很好地阐释北疆文化的发展过程,有益于解读北疆文化内涵与特点。丰镇月饼文化作为北疆文化的重要组成部分,对民族文化的传承和发展作出了重要贡献,也成为传承和弘扬北疆文化的重要载体。

丰镇月饼的历史可以追溯到乾隆年间,到清朝末年,丰镇月饼加工技术、图案设计等方面都有了很大改进。随着岁月更迭,打饼子的炉具也一步步转成大型土烤炉,形成了和面、下剂、搓圆、撒芝麻、装盘、入炉、烘烤、冷却和包装的多道制饼环节。

如今,丰镇月饼开始走向更广阔的市场,生产加工技术与现代技艺相结合。以“丰镇月饼”命名的店铺在月饼文化和消费者之间担任着“桥梁”作用,人们可以通过店铺及线上销售来进一步了解月饼文化。以每年六七月份的隆盛庄庙会 and 月饼文化节为例,不同品牌的月饼厂家在展区摆放不同口味的月饼供顾客品尝,既展示了月饼制作的传统工艺,又把月饼文化呈现给更多的游客。

月饼文化与与时俱进创新发展

月饼作为丰镇传统食品,也是人们日常生活中不可或缺的一部分。然

而,随着社会发展和消费者需求的多样化,月饼厂家在适应市场变化和满足消费者需求上始终在创新。

丰镇市有大小月饼企业200多家,为了保持市场竞争力,许多店铺改变原来的经营方式,在经营上寻找创新点。例如连锁化经营,以海鹏月饼为例,连锁店铺在内蒙古有23家,甚至在大同、上海等地都有连锁店,经营模式上也从传统经营方式转向连锁化经营。海鹏月饼连锁店创新策略分为产品创新、品牌建设、市场拓展以及消费者洞察等。月饼厂家的经营模式必须适应市场环境,同时提升产品品质。

丰镇月饼销售种类主要分为月饼、面包、糕点等烘焙类食品。产品种类从传统的单一月饼发展到现在的藜麦、酸奶、包馅等100多个种类,满足了不同消费者的口味需求,新型月饼以迷你月饼、点心类为主。为了满足顾客多样化的需求,店铺在销售的种类上一直在创新。以隆月记为例,现在仍使用传统工艺制作“土炉月饼”,保留了月饼的原始风味和家乡味道。

在月饼销售环节,许多店铺从原来的单一实体店销售发展成了网络销售与实体店销售相结合。如今,网络销售已经深入人们日常生活,改变了传统的商业模式,打破了地域限制,网络销售也使得越来越多的消费者接触到了丰镇的月饼,也了解到月饼所承载的文化信息,也让丰镇月饼被更多人

熟知。以康美乡月饼为例,2021年该店铺开启了网络销售,2022年成立了康美乡月饼电商中心,聘请了专业的直播团队在网上售卖产品;提供的服务范围也扩大到了全国,增加产品销售额的同时,也带动了当地其他行业的发展。

综上所述,月饼厂家在经营模式、售卖种类、运营方面的创新,不仅满足了市场需求,还提升了品牌知名度,带来更多利润,也把丰镇的月饼以及月饼文化传播到了更多地区。

月饼文化成为传播北疆文化的重要载体

月饼文化作为一种饮食文化,具有深厚的文化内涵。月饼的生产、流通、运输、销售等各个环节中,各民族在文化上相互交流交融,月饼成为文化传播的重要平台。丰镇月饼制作的诸多细节体现着北疆文化的特点。通过月饼这个载体,人们可以了解月饼的历史、制作工艺等文化特征。

月饼文化体现着北疆文化的延续性。清末山西、河北移民加入,各民族在丰川大地上相互交流月饼制作技术、生活习惯等,共同创造了属于中华文明的饮食文化。如今,月饼文化的历史延续性主要体现在对传统工艺的传承与创新,对文化价值的承载和对未来发展的探索。

月饼文化体现着北疆文化的包容性。随着社会的发展,人们的消费需

求日益多样化,厂家尊重并且适应不同顾客的需求和偏好,提供多样化的产品和服务。为了满足不同顾客的需求,丰镇月饼在产品上做到了创新。以木糖醇月饼为例,为了照顾糖高者的饮食习惯,月饼店都有木糖醇、粗粮等口味的月饼,满足了消费者的饮食习惯和口味创新。在月饼产业行业,各族人民参与到生产原材料、制作月饼、运输、销售各个环节,这些工作人员来自不同的文化背景,也有各自的生活习惯和习俗,却共同为月饼发展贡献着自己的力量。

丰镇月饼的创新与发展还体现在月饼的种类、销售、制作三个方面。种类上,大部分月饼店做到了创新,从原来的只销售传统月饼转向了涵盖传统月饼与甜点、面包等种类,使丰镇月饼传播得更远。在月饼制作方面,从原来的传统手工制作转向机械化制作,既降低了生产成本也满足了市场对月饼季节性增长的需求,充分体现了北疆文化与时俱进的创新特征。月饼网络销售逐渐普及,越来越多的消费者接触到月饼,也逐渐接受了月饼所承载的文化信息。

丰镇地区以其独特的历史环境、历史发展和民族构成孕育出了丰富多彩的月饼文化,对北疆文化也产生了深远的影响。月饼文化使得北疆文化的内容更加丰富多彩。相信在各族人民共同努力下,丰镇月饼文化定会被更多人熟知。

(作者单位:丰镇市委党校)