

商都县：“四个深化”让消费帮扶落地生根

□本报记者 李璟 通讯员 张明成

近年来，商都县紧密围绕党中央、国务院的决策部署，积极响应内蒙古自治区在消费帮扶领域的工作安排，立足自身独特的地域特点与丰富的资源优势，充分整合京蒙协作、中央单位定点帮扶的强大力量，以“四个深化”为有力抓手，持续推动消费帮扶工作向纵深发展。2022年至2024年期间，商都县农畜产品销售金额连续三年实现倍增，取得了令人瞩目的成绩。

深化帮扶政策引领，强化产销对接

商都县深入钻研消费帮扶政策，精准发力，与两大帮扶力量紧密协作，将国家消费帮扶政策的引领作用发挥到极致。

精准把握政策导向。商都县全面梳理本地农畜产品资源，主动对接中央定点帮扶单位中国通用技术集团以及京蒙协作的平谷区人民政府，深入了解北京市和通用技术集团的消费帮扶政策及企业消费规模。同时，借助两大帮扶力量派驻商都县的挂职干部，及时掌握食堂、工会以及干部职工的农畜产品采购需求。依据“把控品质、突出特色、市场运作”的原则，精心挑选帮扶产品，持续更新《商都县消费帮扶产品推荐目录》，累计推荐优质农畜产品超110种。

积极协调采购规模。通用技术集团依据自身企业规模、员工数量及盈利状况，向旗下2000多家所属企业下达消费帮扶指标，通过食堂采购、工会福利等方式，大力提升对帮扶产品的采购力度，并动员10万余名干部职工以自采等形式参与其中。平谷区则按照年度消费帮扶目标，要求所属100余家机关部门、企业单位及乡镇的食堂和工会，预留30%的份额优先采购脱贫地区的农副产品。

挖掘挂职干部流量。借助京蒙协作和通用技术集团的帮扶优势，调动挂职干部回到原单位、熟悉的机关企事业单位以及家乡，积极推销商都农畜产品，使他们成为商都产品的“代言人”与

“推销员”，有力推动消费帮扶工作深入开展。近两年，两大帮扶力量累计助力销售商品达2000余万元，充分彰显了国家政策在帮销方面的引领作用。

深化市场机制主导，扩大市场影响

商都县始终坚持以市场为导向，在重点市场、线上线下渠道及细分市场等多方面持续发力，助力商都产品在激烈的市场竞争中站稳脚跟。

在重点市场拓展方面，借助两大帮扶力量的支持，商都县组织农牧企业、专业合作社及种养殖大户，积极参加“绿品出塞”“京品西彩”等十余场消费帮扶展销会，与北京新发地批发市场、物美超市等重点市场成功建立合作机制，推动乌兰察布土豆、商都小米、红芸豆、藜麦米等国家名优特新农产品顺利打入北京重点市场。

在销售渠道完善方面，依托通用技术集团穗金惠电商平台设立商都专区，推荐更多优质企业入驻“832”等全国性脱贫地区产品销售平台，不断拓宽线上销售渠道。同时，投入京蒙协作资金40万元在平谷区建设消费帮扶商都专柜，协调首农集团在北京市消费帮扶中心设立商都专柜，重点推介商都特色农畜产品。

在细分市场深耕方面，与北京销售企业合作，持续开展“商都特产进机关、进校园、进社区”活动，让优质农畜产品走进机关单位、大学校园及社区，吸引了大量消费人群。通过持续努力，商都特色产品成功实现从鲜为人知到备受青睐的转变，市场化帮销比例大幅提升。仅2024年前8个月，商都县就有20多家单位的40多款产品获得北京和全国市场的认可，斩获近9000万元的订单。

深化主题活动渲染，营造帮扶氛围

商都县以主题活动为切入点，整合本地文旅资源、中央定点帮扶单位及京蒙协作的宣传力量，全力营造浓厚的消费帮扶氛围。

在融合本地文旅资源方面，商都县

深入挖掘张库大道、七台古驿、漠南盐池的文化内涵，为当地产品赋予独特的人文魅力。借助农民丰收节、乡村音乐节等节庆活动，大力宣传本地原生态、高品质的有机产品。利用两大帮扶平台专项资金，在北京重要地段、高铁车厢等地开展宣传活动，显著提升产品的知名度。

在借助中央定点帮扶单位宣传方面，通用技术集团组织企业和合作社参加国家发展改革委“消费帮扶新春行动”、国资委“央企消费帮扶兴农周”以及集团消费帮扶大卖场活动，依托春节、端午、中秋等传统节日，加大对帮扶产品的宣传推广力度。

在借助京蒙协作宣传方面，平谷区依托国际桃花节、世界休闲大会等重大文旅活动，设立专台展卖商都优质农畜产品，并将消费帮扶与丫髻山“京东第一庙会”等传统节日活动相结合，让商都产品不仅走向国际舞台，更深入百姓日常生活。通过一系列活动，成功打造出多个深受群众喜爱、市场认可的“商都爆品”，马铃薯淀粉、商都蒙葵等更是成功打入国际市场。

在深化品牌建设引领下，商都县不断挖掘产品特色，强化品牌塑造，提升产品附加值。通过制定品牌标准、规范品牌使用，打造出一系列具有商都特色的知名品牌。借助品牌的影响力，进一步拓展市场份额，吸引更多消费者，为消费帮扶工作注入持久动力。商都县通过“四个深化”举措，全方位推动消费帮扶工作取得显著成效，不仅促进了当地农畜产品的销售，带动了农民增收，还为乡村振兴战略的实施奠定了坚实基础。未来，商都县将继续深化各项举措，不断探索创新，推动消费帮扶工作持续迈向新高度。

深化消费帮扶模式，发展特色产业

商都县聚焦牛羊养殖、马铃薯育种等重点产业，积极探索创新，将产业项目与消费帮扶紧密结合，一同谋划、相互促进，实现了京蒙协作下特色产业的提升与消费帮扶助农增收的良好局面。

好局面。

肉羊产业升级，打造优质产品供应链。在肉羊产业发展进程中，商都县创新性地采用“政府牵头建+养殖大户租+科技企业管+订单方式销”的建管模式，全力打造新型肉羊产业基地。为提升养殖效益与羊肉品质，引入农牧业科技公司，充分结合当地农牧交错的气候条件，推行“半舍饲”规模化育肥模式。

通过这一系列举措，成效显著。目前，羔羊育肥基地年出栏育肥羊达18000余只，凭借优良的羊肉品质，该基地成功被京东来顺集团授牌为肉羊产业基地。育肥羊经屠宰分割后，直接供应京东来顺遍布全国的门店，构建起一条从养殖基地到餐桌的优质产品供应链，既保障了市场对高品质羊肉的需求，又为当地肉羊产业带来了稳定的销售渠道与可观的经济效益。

深耕“马铃薯”产业链，提升产业综合竞争力。依托“中国薯都”核心种植区的独特优势，商都县积极借助消费帮扶的东风，引入北京市平谷区“农业中关村”的先进农业科技。同时，利用京蒙项目持续投入8000余万元，大力完善产业设施，精心打造了集马铃薯脱毒繁育、基地化种植、规模化加工、现代化储藏、社会化销售于一体的“五位一体”全产业链。

2024年，商都县已建成集中连片的马铃薯标准化种植基地13万亩，培育了10家马铃薯产业龙头企业。在完善的产业链支撑下，马铃薯产品市场销售形势大好，累计销售额达4.7亿元。这不仅推动了马铃薯产业的规模化、现代化发展，也极大提升了产业的综合竞争力，为当地农民增收和县域经济发展注入了强劲动力。

产业项目与消费帮扶协同发展，丰富产品供给。商都县在谋划京蒙协作和中央定点单位帮扶产业项目时，始终将消费帮扶作为重要考量因素，纳入筹划论证的硬性条件之中。通过持续投入建设商都红芸豆分拣包装一体化系统、马铃薯醋罐装生产线系统、马铃薯主食化（馒头）生产线等，不断丰富产品种类，优化产品结构，增强产品供应能力。

乌兰察布市学校美育教学与实践指导委员会成立

本报讯(记者 李敦民)4月22日，乌兰察布市学校美育教学与实践指导委员会成立，选举产生第一届乌兰察布市学校美育教学与实践指导委员会委员、候补委员、组织机构和专家委员会。

据悉，乌兰察布市学校美育教学与实践指导委员会由驻市高等学校、中小学、幼儿园教师、各级教研室教研员以及艺术行业的专家共同组成，实行任期制，每届任期3年。

下一步，乌兰察布市学校美育教学与实践指导委员会将开展中小学、幼儿园美育教学实践理论与实践研究，全方位、多角度了解并精准掌握全市中小学、幼儿园的美育状况，为各级教育行政部门提供咨询意见和工作建议，并为学校美育课程与教学的实施、

教材的编写提供科学有效的指导；将为全市学校美育教学评估研制专业化标准，积极引导学校美育规范、健康发展；将建立形式多样、丰富多彩的交流服务平台，常态化开展区域之间、校际之间、委员之间的交流活动，总结并推广学校教学一线的优秀经验、良好做法，为全市美育教学与实践提供优质服务。

活动中，内蒙古师范大学青年政治学院美育中心主任张卉从推动美育浸润行动实施、发挥名师引领、带动美育教学改革等方面，对美育教学与实践进行了深入阐述。与会人员还一同观看了二人台牌子曲《西江月》、女声独唱《亲吻祖国》、马头琴齐奏《初升的太阳》等精彩节目。

卓资县

开展土壤墒情监测赋能春耕

本报讯(记者 李敦民 通讯员 孙建丰 左文芳)土壤墒情是农业生产重要的“晴雨表”，科学监测土壤水分对于实现农业节水增效、精准灌溉至关重要。近日，卓资县农牧和科技局对土壤墒情监测点开展田间采样工作，全面掌握不同地块的墒情现状，为春耕春播提供有力的数据支持。

在土壤墒情监测点，卓资县农科局工作人员使用土钻和环刀采集原状土样，在去除表层2cm的浮土后，按照0—20cm、20—40cm等目标深度进行取样。取样完成后，土样被立即装入预先称重的铝盒中，并加以密封，防止水分蒸发。同时，为进一步加强土样监测质量，工作人员将采集的土样带回实验室进行称重烘干，准确测定土壤的含水

率，形成详细的土壤墒情数据报表。

“土壤墒情，作为农业生产中至关重要的一环，直接关系到作物的生长状况、产量高低以及质量优劣。每年4月到10月之间，我们会进行土壤墒情的监测以及检测，根据温度、湿度以及各项指标设立若干监测点进行监测，为土地耕种提供坚实数据基础。”卓资县农牧和科技局农技推广中心工作人员姚志慧说。

据了解，开展土壤墒情监测，不仅可以为农事生产提供干旱或渍害预警，有效降低作物受灾风险，切实为农业增效益，还能有效提高水资源利用效率，优化作物生长环境，提高产量和品质，为卓资县发展智慧化现代化农业提供有力的科技支撑。

□本报记者 孙国俊 通讯员 钟真君

7年如一日，坚守山村岗位，他带领全村村民从2018年的人均年纯收入4852元到2024年的人均年纯收入15280元，村庄发生了翻天覆地的变化；“人实在，办实事。”“脾气好，有耐心、有爱心。”村民异口同声地称赞他。

他，就是现任兴和县店子镇喇嘛营村党支部书记兼村委会主任侯东飞。自担任村党支部书记以来，他始终心系村民，把村民的冷暖放在心上，积极为村民办实事、解难题，用实际行动诠释了什么是真正的敬业与奉献。

多措并举，全力改善基础设施

“群众选我，是对我的信任，我要立足岗位履行好职责，不负人民重托。”侯东飞说。

2018年，在外打拼多年的侯东飞回到了喇嘛营村，在当年的村“两委”换届选举中，他以高票当选喇嘛营村党支部书记兼村委会主任。就任伊始，摆在侯东飞面前的有两个亟须解决的难题：水和路。这两件事不仅是喇嘛营村的“老大难”问题，也是村民最为关心的头等大事。

喇嘛营村内有一条供全村50户村民日常通行的“耕种产业路”，这条路宽2.5米，平时只能供村民驾驶小型三轮车和畜力车通过。每到雨季，道路就会积水，路况泥泞难行。在走访入户中，很多村民反映进村道路有点窄，错车存在安全隐患。

针对村庄道路问题，2019年，侯东飞通过协调县交通运输局，将村内的砂石路全部建成了柏油路，上油1.8公里，街巷硬化0.7公里；2024年，按照“四议两公开”程序，用集体经济资金对进村道路两侧进行扩宽，将原本2.5米宽的土路扩宽为宽400米、宽4.5米的硬化水泥路，为喇嘛营村村民提供了更加便捷的出行条件，并在全村安装路灯178盏，一盏盏明亮的路灯不仅点亮群众出行的“平安路”，同时也照亮了群众的“幸福路”。

喇嘛营村位于店子镇西北部，由于地势特殊导致吃水困难。为解决这一难题，侯东飞带领村委成员翻山越岭，不辞辛劳地寻找新的水源点。在上级水利部门的支持下，全村干部群众齐心协力，打机电井、铺设管道，最终将洁净的山泉水引进了村里。在大西沟建截伏流3处，连接自来水管2600米，打机电井1眼并配套使用，在泉沟新建截伏流4处，连接管道1200米，有效解决了喇嘛营村村民吃水难问题，使家家户户都吃上了洁净、稳定的山泉水。同时，还增加了水浇地300亩，提高了农业生产效益。

“如果说我说这些年印象最深刻的是什么，不是苦和累，而是开心。群众的笑脸，是对我最大的褒奖。”侯东飞说。

注重发展，带领村民增收致富

怎样才能让产业持久发展？如何加快群众致富步伐？成为村党支部的头等大事。侯东飞带领村“两委”干部携手驻村工作队员多次摸底调查，召开村组及村民大会征求意见，并进行详细研究规划，针对不同类型群众制定具体措施。

入户走访过程中，侯东飞发现绝大多数村民庭院面积较大，又有养殖、种植技能。因此，侯东飞立足村情实际，鼓励村民充分利用房前屋后闲置土地，种植大金杏树、大李子树和123苹果树。同时，与村民签订《庭院经济奖励补助协议书》，利用村集体经济收入为村民提供各类果树树苗，而且每斤果实给予0.8元的奖励补助。受此引导，村民积极种植大杏、李子。原本普通的庭院变得多姿多彩，农家小院变成了真正的“致富园”。2023年，喇嘛营村人均收入达11532元，村集体经济收入达106万元。2024年，侯东飞带领村民在村口建起了一处鸵鸟生态养殖基地，购进17只鸵鸟，仅几个月就纯收入8000多元。

悠悠万事，吃饭为大。喇嘛营村地势平坦，适合大型农用机械入场作业。对此，侯东飞便带领全村坚持以水定地、以水定产，着力完善水利工程建设，发挥农业节水整体效应。2022年，实施高标准农田建设1114亩，亩产提高500斤，每亩增收600元。



▲人工智能助力知识产权宣传启动现场。

▲工作人员向市民发放知识产权法律法规手册。

实习记者 张可心 摄

我市启动知识产权宣传周活动

本报讯(记者 刘鹏)4月22日，我市知识产权宣传周启动仪式在集宁区举行。

“国家知识产权局以科技创新为引擎，深化数字赋能，利用人工智能技术，高效开展知识产权重点工作……”活动现场，保护知识产权专题宣传片系统呈现了我国知识产权治理的数智化转型路径，将AI大模型应用于专利检索与侵权判定，显著提升了专利转化效率。

随后，内蒙古多蒙德冶金化工集团有限公司总经理助理屈庆龙以企业自主研发的“密闭电石炉低能耗生产技术”和“兰炭烘干系统研发与应用”为例，详细分析了在科技成果转化中的知识产权运用经验。内蒙古民丰种业有限责任公司马铃薯研究院院长朱艳慧则分享了马铃薯新品种“民丰12号”的培育经验：“我们团队通过分子标记辅助育种与传统杂交技术结合，成功筛选出了兼具耐寒旱、高产稳产特性的优质品系。”

此外，活动现场还设置了多个咨询展台。工作人员向市民发放《知识产权保护手册》《专利申请指南》等宣传资料，并针对“如何辨别侵权商品”“小微企业如何申请专利补贴”等热点问题提供一对一解答。

“以前觉得知识产权离生活很远，现在明白原创设计和品牌保护对企业、个人都至关重要。”市民王霞芳在咨询后说。

“创新是引领发展的第一动力，保护知识产权就是保护创新。”市市场监督管理局党组书记赵希文表示，下一步，全市市场监管系统将以此次知识产权宣传周为契机，深入解读知识产权各类政策措施，大力宣传知识产权发展取得的成就，不断提升社会公众尊重知识、诚信守法、公平竞争的知识产权意识。

化德县：办好教育实事 提升幸福指数

□本报记者 孙国俊 通讯员 金鑫 刘彦鹏

近年来，化德县用心用力用情持续保障和改善民生，全力办好教育民生实事，以民生“温度”标注发展“刻度”，切实提升群众获得感、幸福感、安全感。

加大教育基础设施建设。去年化德县投资2212万元，实施了义务教育学校校园维修、操场改建工程，重点维修改造了第一中学校园、第二中学风雨

操场和第二小学塑胶操场等；积极推进9所学校33栋建筑消防改造工作，健全完善了中小学(园)消防设施配套，进一步提升了薄弱学校(园)基础设施建设；第五幼儿园正式开园，实现了普惠性幼儿园全域全覆盖。

建立“强校带弱校”办学模式。县内3所学校与市直学校组建跨区域教育集团，县职业中学与乌兰察布医学高等专科学校联合办学，教育资源更加优质均衡。去年，全县高考本科上线率较上年提升7个百分点，创历史

新高；化德县第一中学高一年级共招生380人，圆满完成招生任务，教育招生稳步向好。

稳步推进扶困助学工作。切实做到动态化、精准式认定，去年共资助3686人次，发放资助资金542.6万元，为1154名大学生办理生源地信用助学贷款，共计1514.976万元。

完善师资结构。去年公开招聘教师16名，完成15名免费师范定向毕业生分配，统筹校际间流动34名教师，师资结构进一步优化。第一小

学、第二小学被评为市级平安校园，第二中学被评为自治区劳动教育实验校园。

化德县教育部门相关负责人表示，将继续坚持教育优先发展，深化教育综合改革，借助中组部“组团式”帮扶力量，实施“名师”“名校长”工程，落实教育教学质量奖励长效机制，积极推进学前教育普及普惠、义务教育优质均衡、普通高中教育特色多样、职业教育提质培优发展，不断提升教育教学质量。