在各自现代化征程上并肩前行

——中拉双向奔赴的四季故事

□新华社记者 陈瑶 陈寅

中国－拉美和加勒比国家共同体论坛第四届部长级会议13日在北京开幕。经过十年悉心耕耘，中拉论坛机制已成为中拉平等对话、互利合作的重要平台。

岁月流转，四季更迭，中拉整体合作的精彩画卷徐徐铺展。绽放在墨西哥沙漠里的中国“太阳花”、风靡中国健身达人圈的巴西莓果泥、翱翔在圭亚那稻田上的中国农业无人机、晋升中国花卉市场“新宠”的秘鲁朱顶红……一个个跨越山海、连接中拉的动人故事，成为十年来中拉构筑全方位、多层次、宽领域对话合作网络的生动注脚。

清洁能源向“绿”而行

向阳花开春常在，墨西哥佩尼亚斯科港居民用电不愁了。

在水草丰沛的地方，各种花卉把太阳的光和热转化成大自然的美。而在墨西哥西北部索诺拉州沙漠地区的佩尼亚斯科港，长年干旱、高温、光照时间长，光伏项目如同盛开的“太阳花”，把光和热转化成当地居民梦想的电。

4月的一天，47岁的当地居民何塞·加尼卡从冰箱里取出食材准备晚餐。“不用为储存食材发愁”这一看似平常的需求，他以前不敢想象。“以前供电很不稳定，经常停电。”加尼卡说。

这一切随着中国企业承建的佩尼亚斯科港光伏电站二期工程交付投产发生了改变。

为缓解周边地区的电力缺口，减少对电力进口的依赖，墨西哥全面推进佩尼亚斯科港光伏电站建设，完全建成后将成为拉美最大的光伏项目。

行走在光伏板间，中能建国际建设集团有限公司佩尼亚斯科港光伏电站二期工程项目经理王志飞无比自豪。他说，佩尼亚斯科港光伏电站是墨西哥门类最齐全、技术最复杂的光伏项目。二期工程总装机容量达到300兆瓦，每日最高发电量达204万度，可满足20万户家庭的用电需求。

十年来，中拉清洁能源合作助力发展，点亮拉美万家灯火：在巴西，美丽山特高压输电项目缓解了当地电力供应紧张；在智利，蓬塔风电场助力当地可持续发展；在古巴，西罗雷东多生物质电厂变废为宝；在哥伦比亚，伊图安戈水电站建成后将解决全国12%的电力需求……

智利塔尔卡大学工程系学者克里斯蒂安·加西亚说，拉美的地理和气候条件适宜发展清洁能源，中国拥有清洁能源项目建设运营的技术和经验，中拉在这一领域拥有天然的互补性。

“感谢中国帮助我们实现了能源结构的转型升级。”加西亚这一句发自内心的感慨，正是对十年来中拉清洁能源合作丰硕成果的精准概括。中拉合作向“绿”而行，为全球可持续发展注入新动力。

人文交流双向奔赴

莓子冰饮润齿牙，身在中国的巴西姑娘乡愁解了。

酷暑难熬，各色清凉饮品备受消费者青睐。低热量、抗氧化、纯天然……在人们越来越追求健康的过程中，巴西莓在一众“超级水果”中脱颖而出。

“没想到在中国也能吃到巴西特色甜品——巴西莓冰淇淋！”

中国上海，巴西姑娘英格丽德·托尔夸托走进街边一家巴西莓果泥专门店。品尝一口后，她惊讶地赞叹：“地道，是巴西的味道！”

托尔夸托从小就对中国有着浓厚的兴趣。大学期间，她报名了孔子学院的课程，之后两度赴华交流学习。2024年，她再次回到阔别九年的中国，成为复旦大学金砖国家研究中心的访问学者。

身在中国，她发现身边的巴西元素越来越多，每次她总会同身处巴西的中国朋友、孔子学院老师高春晗分享。同时，高春晗在巴西也发现越来越多的中国元素。

在巴西，约200年前中国茶农带来的茶树和巴西莓棕榈树并肩而立，中医诊所走进巴西社区，针灸被纳入医保体系。在中国，巴西“战舞”走红网络，两国经典文学作品互译工程佳作频出……

中巴友好往来是中拉人文交流的生动缩影。十年间，“汉语热”在拉美多国日益兴起，中国多次以主宾国身份参加拉美地区国际书展，拉美影视作品也频频亮相中国的国际电影节，“中拉文化交流年”“中拉文明对话论坛”等活动成功举办……中拉在互学互鉴中相知相熟、相近相亲。

中外语言交流合作中心拉丁美洲和加勒比地区中心主任罗伯托·拉方丹表示，十年来，中拉人文交流日益丰富多元，民心相通逐步深化。在文明互鉴、开放包容的基础上，中拉携手推动各领域合作迈上新台阶。

国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。中拉人文交流活力迸发，双方在相融相通、互促互鉴中携手向前。

技术合作守望丰收

稻花香里说丰年，圭亚那无人机水稻精准种植试点项目成了。

秋天是丰收的季节。万千稻穗随风摇曳，铺展成一片金色的海洋。但稻田里的精彩不只在地面。

南美洲北部，圭亚那广袤的稻田上，中国农用无人机在蓝天下低空飞行，拍摄下金灿灿的稻浪。操作员温菲尔德·华盛顿目不转睛地盯着屏幕。无人机是他“会飞的眼睛”，实时传回清晰图像，分析植株长势、田间水量与病虫害情况。

中国无人机是圭亚那水稻精准种植试点项目的“关键角色”，这一试点由中国—联合国粮农组织南南合作信托基金支持。2022年，在“中国—联合国粮农组织南南合作支持拉美和加勒比国家共同体提升数字农业发展韧性项目”的大力推动下，圭亚那稻米发展委员会在当地启动了试点建设。

圭亚那农业部数据显示，在该项目支持下，圭亚那水稻单产从2019年的每公顷5.9吨提升到2024年第一季的每公顷6.6吨，2025年这一数字有望再次攀升。

授人以鱼不如授人以渔。除提供无人机、平板电脑等设备，项目还有一个关键环节——指导与培训，包括派遣中国专家去圭亚那现场指导和邀请项目参与人员到中国接受培训。

中国农业科学院农业信息研究所副研究员朱海波是专家组成员之一。他介绍说，中国专家设计了一套适应圭亚那的技术解决方案，帮助当地设立专业化服务团队，系统培训无人机飞手与数据分析师。

圭亚那稻米发展委员会技术推广主管特拉维斯·皮尔格林是赴华培训的一员。他说：“中国先进的农业技术开拓了我们的视野。”回国后，皮尔格林与当地程序员合作开发了相关应用程序。2025年，圭亚那新一季水稻种植试点进一步扩展。

如今，圭亚那稻米发展委员会培养了8名无人机飞手和12名数据分析员，还设立了地理信息系统小组，推动水稻种植全面走向数字化。

圭亚那农业部长祖尔菲卡·穆斯塔法评价说，该项目是圭亚那政府、联合国粮农组织、中国等共同努力的成果。中国驻圭亚那使馆首席馆员黄瑞参赞表示，这一项目将助力圭亚那实现到2025年“食品进口减少25%”的目标。

十年来，中拉合作一直秉持加强团结协作、推进南南合作这一初心，在全球治理和共同发展方面发挥着积极示范作用。阿根廷国家农业技术研究院研究员娜塔莉娅·平·比索认为，与中国的农业合作有助于加强拉美地区粮食安全和主权，重要性不言而喻。

从圭亚那无人机培训到墨西哥灌溉物联网技术，从阿根廷数字技术扫盲到巴拿马农村电商计划，中拉农业技术领域合作正结出丰硕成果。中拉合作成为南南合作的重要典范，为全球农业可持续发展贡献智慧与力量。

春节“新宠”成功破圈

银装素裹映瑞雪，秘鲁朱顶红在中国年宵花市场火了。

蛇年春节前夕，中国花卉市场上，秘鲁朱顶红蜡球的销售异常火爆。“买颗朱顶红，来年注定红！”这句吉祥话让大规格朱顶红蜡球成为年宵花市场的“新宠”。

“春节期间，朱顶红蜡球的整体销售情况十分理想。以上海复兴公园门店为例，与去年同期相比，销售额增长了近80%。”上海种业（集团）营销中心副经理杨仕琦介绍。

秘鲁农花公司和中国上花集团携手打造的这款朱顶红花朵大、花期长，无需阳光、水土和看护，被誉为“懒人花卉”，成功在中国年宵花市场“破圈”。然而，这一中国年宵花市场上的“新宠”也曾面临无人问津的局面。

这款大规格朱顶红种球由秘鲁农花公司繁育，曾因存储和运输需求高增加了成本、压缩了利润，使销路遇阻。

中国方案为这款朱顶红带来转机。上花集团的研发团队多次与秘鲁农花公司沟通，认为可利用大种球营养丰富的优势，另辟蹊径，通过蜡封等技术打造“懒人花卉”，赋予美好寓意，开发礼品属性，进军年宵花市场。此后，上花集团带着朱顶红蜡球连续四年走进中国国际进口博览会，极大提升了这款花卉在国内市场的认知度。

上花集团副总裁杨娟介绍，为满足中国市场不断变化的审美和需求，中秘两家公司在育种、营销等领域密切合作，每年都向市场推出新品种。

秘鲁农花公司首席执行官马塞洛·弗洛雷斯回忆，在遇到中国合作伙伴前，他没想到朱顶红日后能在中国成为爆款。“中国市场开放透明，进口流程高效便捷，给了我们极大的信心和支持。”

在秘鲁国立圣马尔科斯大学经济学家曼努埃尔·伊达尔戈看来，朱顶红走俏是中拉经贸合作十年提质升级的一个例子。他认为，中拉经贸合作正从传统商品贸易向科技等领域拓展。“我认为这是促进拉美出口产品多样化、技术创新和提升产品附加值的重要机遇。”

中国海关总署数据显示，2024年中拉贸易额超过5100亿美元，较十年前翻一番。中国稳居拉美第二大贸易伙伴国，也是秘鲁、智利、巴西等国第一大贸易伙伴，已与拉美五国签署自贸协定。

如今，越来越多的中拉优质产品走进彼此千家万户。迎风绽放的朱顶红，体现了中拉贸易往来的热度，也寓意双方携手共赢的美好愿景。

（新华社北京5月13日电 参与记者：赵望轩、江雪、朱婉君、李佳旭、于帅帅、吴昊、赵焱、田睿、朱雨博、王钟毅、郝云甫、张梦洁、陈杰、郑良）

你好，Hola！
——拉美视角下的中国魅力

2025年3月31日，在厄瓜多尔首都基多，人们体验宇通双源无轨电车。

随着中国与拉美国家交流合作的不断推进，中国元素在拉美社会中日益增多，从街头的中餐馆到各类中国文化符号，从城市中穿梭的中国产汽车到疾驰的中国制造地铁……这些元素正逐步融入当地民众的日常生活，展现出中拉互动不断深化的现实图景。

新华社发（里卡多·兰德塔 摄）

内蒙古：常态化开展实地访查破解“上热下冷”难题

□新华社记者 魏婧宇

“五一”假期后的第一个工作日，内蒙古呼和浩特市玉泉区大南街街道党群服务中心副主任郭凌云就收到了被移出“‘五一’临时群”的微信通知。

“‘五一’期间，街道辖区内每天都有文旅活动，我们当时建了个临时工作群。”郭凌云说，以前干一项工作拉一个群，微信里长期积攒有好几十个工作群；现在只在确有需要的时候才建群，工作结束后立刻解散群，基层工作人员负担大大减轻。

微信群少了、填表造册少了、会议汇报少了……随着内蒙古在整治形式主义为基层减负工作中常态化开展实地访查，部分减负工作“上热下冷”的难题得到破解，基层切实感受到减负的“温度”。

针对减负工作中有些要求在落实中层层递减的情况，内蒙古自治区整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室部署开展贯通市县专项行动，向社会征集有关问题线索，集中时间下沉到市、县两级开展实地访查，形成自治区、盟市、旗县三级上下联动、共同推进减负工作的机制。

“开展实地访查不仅是发现问题、警示问题，也是通过直插一线的方式，持续传导工作方向、规范要领和整治要求。”自治区专项工作机制办公室工作人员介绍说，第一次到旗县实地访查时，发现有的以部门名义召开的会议，也会要求镇长参加，他们详细介绍了严格精简会议的要求，到第二次再来访查时，镇长们要开的会大大减少了。

自治区层面的实地访查也带动了盟市的实地访查，访查后开展典型问题核查通报工作，并以点带面推动问题整改。“学习了通报的问题，我们也能举一反三，整改工作中存在的类似情况。”大南街街道党工委书记郭文杰说，以前工作不分基本事项和配合事项，导致“小马拉上大车”，现在有了常态化实地访查和通报，基层更能厘清职责，集中力量为群众服务。

快到端午节了，郭凌云又忙碌起来——组织居民参加文艺活动。

“街道老年人有秧歌队、合唱队，希望有展示表演的舞台。”郭凌云说，“以前办文艺活动，我们在场外维持秩序；现在我们有了更多精力组织活动，职责事项更清晰，社区居民的热情也大大提升。”

在大南街街道，履职事项清单编制完成后共196项，其中基本履职事项83项，57.7%为配合履职事项和上级部门收回事项，较之前不仅更为精简，而且更为清晰。社区不用再开亲属关系证明、“家里一亩三分地”等难以核实的财产证明、“是不是好同志”等不掌握情况的政审证明，基层干部感觉如释重负。

郭文杰说，在常态化访查的带动影响下，基层对减负工作也有了主动思考。在编制街道履职事项清单的过程中，大南街街道去掉了若干不适合街道负责的事项，同时将10项特色事项加入清单。“这些特色事项与文化旅游相关，不仅明确了街道的主责主业，也很契合街道的发展思路。在减负的同时，我们也要让工作增效。”郭文杰说。

（新华社呼和浩特5月13日电）

“低空+旅游”如何激发消费新活力？

□新华社记者 李晓婷 吴慧珺 周慧敏

从蓝天“一跃而下”体验跳伞乐趣，在直升机上俯瞰山河，于城市烟火中欣赏一场无人机灯光秀……随着各地低空文旅项目“上新”，低空经济以“云端视角”持续点燃消费热情。

记者在多地走访看到，“低空+旅游”正以立体化体验塑造文旅消费新场景，激活“吃住行游购娱”全链条消费，成为撬动文旅市场的“空中引擎”。

新玩法：“低空+文旅”带来丰富体验

“从空中看三亚的海景，像是打开了新世界！”在海南最大的跳伞基地——三亚塔赫跳伞基地，内蒙古游客王晓玲体验了固定翼跳伞后难掩兴奋。

刚刚过去的“五一”假期，三亚塔赫跳伞基地日均接待量较平日增长约70%，2024年基地接待跳伞客人超过1万人次，今年一季度已经达到6000人次。三亚塔赫极限运动俱乐部有限公司总经理张恩铭说：“低空旅游以高空视角赋予传统景区全新魅力，尤其受年轻群体追捧。”

安徽九华山风景区，5月3日，在直升机轰鸣声中，合肥游客王强一家俯瞰春日山景，连声惊叹“半小时太值了”！项目运营负责人刘留告诉记者，目前，该游览项目共开设3条航线，体验时间在5分钟到25分钟之间，价格区间在几百元至上千元不等。

据赛迪顾问预测，我国低空经济规模有望在2025年跨越8500亿元大关，2026年有望达到万亿元级别。去年以来，多个省份积极规划设计低空应用场景，探索特色旅游飞行航线等低空文旅新业态。

记者走访看到，以载人直升机为主的低空观光项目正从“小众体验”迈向“大众消费”。重庆巫山开通直升机俯瞰长江三峡项目；江苏苏州开通金鸡湖、苏州古城等低空观光航线；安徽肥西县祥源·花世界旅游度假区正在打造空中赏花项目，为游客带来“空中观花海，云端瞰江淮”的全新体验……

科技赋能下，低空文旅应用场景深度拓展，不仅丰富了文旅业态，也带动餐饮、住宿等消费多点开花。

无人机演绎的灯光秀正在点亮夜经济。自4月19日起，重庆将无人机灯光秀从“节庆限定”升级为常态化展演，5000架无人机编队以“月月焕新”模式，演绎“山水人城”联动的视觉奇观；“五一”期间，安徽省黄山市休宁县祥源齐云山生态文化旅游度假区内，约1100架无人机每晚准时腾空而起，展现出仙鹤、宝剑、榔梅花等文化元素，吸引游客打卡。

无人机表演带动酒店、餐饮商家纷纷推出“观演套餐”。重庆市综合经济研究院院长丁瑶说，“无人机+夜景”的组合拳，推动文旅业态向立体化、科技化转型，形成“空中消费+地面服务”的全新产业链条，助力打造“低空+”文旅生态，让“流量”直接转化为“销量”。

强支撑：政策助力低空文旅“高飞”

低空文旅的“腾飞”离不开政策赋能。低空经济连续两年被写入政府工作报告，《提振消费专项行动方案》明确支持低空消费发展，各地因地制宜推出支持低空文旅发展的各项举措。

“真金白银”推动产业发展。安徽合肥提出，对开设经民航部门审批的载人eVTOL航线的企业，分类别给予补贴，其中观光旅游类航线每人100元/架次；重庆开展低空飞行消费周，今年共发放3000万元低空飞行消费券，今年活动期间拉动消费超5亿元；江苏苏州支持低空载人观光，对开通观光航线的企业，每增加一条新航线给予2万元补助，每家企业最高50万元。

“建圈强链”促进融合发展。海南三亚推动低空旅游产业与酒店民宿、会议展览、节庆赛事等其他产业融合发展；四川鼓励发展以低空经济为主题的新型文化业态、文化消费模式，支持举办航空会展、航空论坛，支持开发低空文创产品。

持续推动应用场景“上新”。浙江提出，支持发展电动垂直起降航空器观光、热气球环游、滑翔伞运动等低空农文旅活动；四川支持建设航空运动体验基地和航空飞行营地，举办大型航空体育和无人飞行器等赛事活动；海南提出，拓展低空飞行器旅游观光场景，支持海口、三亚等环岛旅游公路沿线市县，结合驿站布局开通直升机、eVTOL、飞行汽车等低空旅游观光线路。

国际先进技术应用推进中心（合肥）执行主任程羽说，在政策驱动下，各地通过创新推出多元化低空文旅体验，撬动文旅消费市场，更通过常态化运营、文化融合与产业链延伸，让低空经济成为文旅产业升级的“空中引擎”。

谋长远：多举措推动低空文旅高质量发展

“低空+”打开文旅想象新空间，如何能“飞得更稳”？

“低空文旅作为新兴业态，行业发展初期难免出现人才短缺、运营不规范的短期乱象，一窝蜂上项目、同一区域同质化竞争也时有发生。”海南省航空运动协会秘书长徐丽文说，近年来，协会一直呼吁运营企业进行人员、飞行器材、运营场地备案，并运用行业协会的专业力量，引导和鼓励企业规范化运营。

受访人士认为，需通过政策、技术、场景与生态的多维协同，破解成本高、项目同质化等问题，释放低空文旅市场活力。

“要吸引低空领域的高端人才留下来。”徐丽文建议，发展低空旅游要从旅游观光、赛事经济、应用场景开放等方向着手，鼓励相关企业落地，实行低空人才落户补贴，推动当地低空经济人才储备发展。

差异化竞争成为破局关键。祥源齐云山生态文化旅游度假区董事长梅岭以无人机表演为例：“必须深挖本地文化，避免千篇一律。”她提出构建“低空文旅品牌矩阵”，联合文旅、科技企业打造区域IP，通过短视频、直播等精准营销提升转化率。

海南旅游发展研究院院长陈耀建议，以海南为例，未来可推动利用海南自贸港政策对低空设备的展销和交易，进一步吸引低空设备组装、研发和制造企业，逐步形成海南特色的低空经济产业链。

向云端，探新路，低空文旅高质量发展还需技术创新持续赋能。程羽认为，各地可探索推动轻量化、低成本设备研发，推动低空场景的创新，拓展“低空+研学”“低空+康养”等模式，“未来低空旅游将不止于‘天上飞’，更要实现‘地上热’”。

（新华社北京5月13日电）

我国140吨级重复使用液氧甲烷发动机首次整机试验成功

新华社西安5月13日电（记者 **付瑞霞**）记者5月13日从中国航天科技集团六院获悉，该院研制的140吨级重复使用液氧甲烷发动机于4月26日首次进行整机试验，取得圆满成功。

140吨级重复使用液氧甲烷发动机，将在天地往返运输系统、可重复使用运载器及大运力火箭等领域发挥重要作用。研发团队打破传统研制壁垒，以数字化手段高速迭代方案设计，在设计仿真全覆盖的基础上采用组件联合仿真分析，短时间内突破了多项关键技术。该发动机从方案论证到整机试车，仅用时7个月。