

打造体育“金名片” 激发消费新动能

□新华社记者 林德初 高萌 黄浩然

近年来，我国的体育产业飞速发展，越来越多的地区开始尝到以体育带动经济增长的甜头。在2025（第42届）中国国际体育用品博览会上，多地政府部门带来了发展体育产业的最新成果。依托当地资源，不同的地方发展出了各有侧重、五彩缤纷的体育产业形态。体育日渐成为各地的“金名片”，在稳定经济增长、促进扩大消费、提升城市形象、助力乡村振兴等方面发挥着越来越重要的作用。

赛事经济 文旅品牌

随着“村超”“村BA”的爆火，“到贵州看比赛”成为了新的旅游热门，体育成为了当地经济发展的重要引擎。对于体育近年来的“华丽转身”，贵州省体育产业发展中心主任匡正志深有感触。“原来我们说体育，往往指的是竞技成绩，是金牌，而现在，我们已经从经济的角度来抓体育了。”匡正志说。

据匡正志介绍，截至目前，贵州已在黄果树、荔波、万峰林、梵净山等景区景点举办“赛动黔景”系列赛事活动11场，其中标志性体育赛事活动4场，参赛人数达2万余人，直接拉动消费综合收入约2500万元。

“从实践来看，体育为我们的旅游业发展做了很多贡献，带来了流量，丰富了业态，提升了品质。可以说，目前在全省已经形成了一种文旅深度融合的氛围。”匡正志说。

同样拥有丰富旅游资源的云南省把“户外运动”作为了重点发力方向。在2024年的中国户外运动产业大会

上，云南省发布了《关于打造云南“大香格里拉”户外运动发展集聚区、体验区的意见》，提出云南将聚焦打造“高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园”品牌，充分发挥大理州、丽江市、怒江州、迪庆州的户外运动资源优势，在保护生态环境的基础上，引导户外运动项目绿色发展，推动云南省户外运动高质量发展。

这次体博会上，云南省体育局展区内展示了云南丰富的户外运动资源，并着力推介了诸多重点户外运动的赛事和赛事。云南省体育产业研究中心副主任刘振中说：“这次来体博会，我们也是为了让更多人了解云南开展户外运动得天独厚的条件，吸引更多的游客去观光、去旅游、去考察、去投资、去兴业。”

在体博会期间举行的2025中国运动空间大会上，《2024中国户外用品市场调研报告》发布。报告显示，2024年中国户外市场营业额达1504亿元，户外消费正从“跟风式参与”转向“专业化深耕”，政策支持与基建完善为行业注入动能。

城市名片 体育遗产

大型赛事的举办给城市留下了丰厚的物质和文化遗产。围绕着这些遗产，各城市也打造了独特的城市名片。

在本届体博会上，北京市体育局主办了“2025北京体育产业招商推介会”。以“双奥之城·消费赋能”为主题，推介会展现了北京体育产业从“奥运遗产活化”到“消费生态构建”的战略实践。目前，北京体育产业的发展致力于将奥运场馆、赛事IP与文化符号转化为可持续的消费场景，让“双奥之城”成

为全民共享的运动生活方式载体。

北京市体育局二级巡视员张朝晖表示，2025年度，北京持续打造具有国际影响力的体育赛事体系，将举办1280多项体育赛事，其中“双奥100”精品赛事198项，打造开年季、潮动季、燃情季和冰雪季四个赛事矩阵，大力发展赛事经济、冰雪消费、时尚体育消费、户外运动消费，带动文化、旅游、商业等多业态融合发展。

举办过奥运会、世乒赛等大赛，又将举办世运会的成都，在体博会展区内专门设置了世运会专题，向世界发出“邀请函”，释放更多合作机遇。

成都市体育局产业处工作人员王光耀介绍，本次体博会成都派出了强大的参展阵容，包括晨电智能、千里倍益康、大鹅体育、成都蓉城足球俱乐部、成都体投等在内的30余家知名本土企业组团亮相，其中竹子自行车、无人机足球具有鲜明特色的展品受到了广泛关注。

“下一步，成都将以培育‘三城两都一市’（乒羽网之城、棋城、艺术体育之城、骑行运动之都、电竞文化之都、金牌球市）城市体育品牌为重点，以举办成都世运会、乒乓球混合团体世界杯、英雄联盟全球总决赛冠军总决赛、成都马拉松等重大赛事为动能，以建设高质量户外运动目的地为支撑，以创新推动电子竞技产业发展为突破口，奋力打造促进体育消费和赛事经济城市样板，为全省乃至全国赛事经济发展提供有益借鉴。”成都市体育局相关负责人说。

以人为本 服务大众

无论是赛事还是用品，体育发展的

最终目的还是为了服务大众。江苏省体育产业集团这次带来了多类“体教融合”“医体融合”的产品，方便学生群体锻炼，方便身体不舒服的人群“治未病”。该集团董事长顾晔说：“原来我们一讲体育用品，印象中就是铁疙瘩，现在已经不是这个概念了，我们的体育用品已经向服务型转型了。”

江西省体育局也在展区重点展示了省内企业自主研发的可参与体验的高科技产品，包括智慧拳击护具、智能环保钓具、3D智能体测仪等。智慧拳击护具可实时捕捉运动数据，智能环保钓具采用可降解材料践行绿色理念，3D智能体测仪可30秒生成精准体态报告。这些智能设备能够更精确地为全民健身提供智能化、低碳化解决方案。

体博会期间还举办了《老年人室内运动健康设施》国家标准及《老年人健身器材配置指南》宣讲会。国家体育总局群众体育司公共服务处一级调研员张帆表示，老年群体的身体健康是全社会共同关注的问题，呼吁行业各方要做好两技术文件的具体实施，研制更具科学性、智能化的适老化健身设施，让每一位老年人安全、有尊严地享受运动乐趣。

“体博会希望搭建一个资源共享、政府、行业协会、研究机构和企业共享的产业平台。”中国体育用品业联合会副秘书长温嘉说。他表示，未来将继续坚持设置政府体育事业专区，系统展示政府在体育产业政策制定、公共体育产品供给、资金投入以及推动体育产业与相关产业融合方面的最新成果和亮点。

（新华社南昌5月24日电）



文博会：“美丽工坊”人气旺 手工艺品带动残疾妇女增收

5月24日，观众在文博会“美丽工坊”展区了解手工艺品。5月22日，第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会在深圳开幕。在“美丽工坊”展区，来自全国各地“美丽工坊”残疾妇女制作的手工艺品吸引观众前来参观选购。“美丽工坊”是中国残联、全国妇联等五家单位实施的残疾妇女就业增收项目。据了解，“美丽工坊”已带动超1.24万残疾女性灵活就业居家就业、3359人机构就业。

新华社记者 肖恩楠 摄

二〇二五年「百场万企」大中小企业融通对接活动 四部门开展

新华社北京5月24日电（记者 周圆 张辛欣）工业和信息化部、国务院国资委、国家知识产权局、全国工商联日前联合印发通知，部署开展2025年“百场万企”大中小企业融通对接活动。

工业和信息化部中小企业局有关负责人介绍，活动旨在建立完善大中小企业融通对接渠道，集聚知识产权服务机构、高等院校、科研院所、金融机构等各方资源，搭建中小企业与大企业交流、展示、服务、对接平台，推动更多中小企业融入大企业创新链产业链供应链，共同积极应对外部风险挑战，携手提升产业链供应链韧性和安全水平。

活动内容包括组织举办产业链专场对接活动，组织中央企业、民营企业与中小企业专场对接，各地分层次分领域举办形式多样的对接活动等。

该负责人表示，各地有关部门要制定本地开展大中小企业融通对接活动工作方案，提前摸排大企业需求，广泛动员中小企业、相关机构参与，提升对接精准度和成功率；充分发挥国家高新技术产业开发区、国家先进制造业集群、中小企业特色产业集群的产业集聚优势，做好对接活动的支撑保障等。

内蒙古察哈尔右翼后旗火山旅游越来越热

庭院民宿引来八方游客

□人民日报记者 张彬

5月的内蒙古乌兰察布市察哈尔右翼后旗，天朗气清，从高空俯瞰，二三十座隆起的火山遗迹散落于广袤草原之上，构成了罕见的地质奇观，这里是乌兰哈达火山地质公园。

离地质公园不远的乌兰哈达苏木七坝村，返乡创业青年郭晨慧改造自家庭院，建成了乌兰察布市首家火山主题民宿——“壹蒙壹牧”民宿。走进院内，装饰一新的民宿，融合了草原、星空、火山、地方文化等多种元素，每个房间都各具特色。

2016年，在北京工作生活了14年的郭晨慧返乡创业，成为一名“新农人”。“那时，火山旅游刚起步，周边农家乐都没有，游客吃住十分不便，我便将庭院改造后开起了民宿。”郭晨慧说。

石、树墩、老物件等融入装修设计，民宿形成了独特的风格。“旗里组织到外地学习发展民宿的先进经验，同时发放贴息贷款和民宿发展补贴，民宿发展起步顺利，小院5间房常常爆满。”郭晨慧告诉记者。

近年来，随着“太空服火山打卡照”等持续出圈，乌兰哈达火山旅游越来越热。郭晨慧将自家庭院重新改造升级，并将隔壁亲戚家的庭院也纳入进来。“我家民宿今年被评为国家甲级旅游民宿，现在有两座院子、14间特色房，经常供不应求，旅游旺季得提前半个月预订。”郭晨慧笑着介绍。

围绕本地特色——火山与土豆，郭晨慧还研发了火山泥面膜、火山冰箱贴、小夜灯等文创产品，开发了土豆蛋挞、土豆咖啡、火山土豆泥等特色餐饮。“希望游客在游玩吃住的同时，了解并推广我们的地方特色。”郭

晨慧说。在郭晨慧的带动下，当地越来越多村民将自家庭院进行改造，发展民宿。在离七坝村不远的牛明村，55岁的村民施金莲便是其中之一。走进她家的“火山望月”民宿，1000平方米的庭院内坐落着10座极具特色的蒙古包，火山石平铺于院中。

“前些年我这儿养着牛羊，火山旅游发展起来后，我将庭院改造成民宿，去年7月才正式营业，已经挣了10多万元。”施金莲还将在外打工的儿子一家叫了回来，“儿子做厨师，我和儿媳当服务员，全家齐上阵，相信今年收入会更高。”施金莲说。

察哈尔右翼后旗坚持把民宿产业与全域旅游产业统筹谋划，与文化产业、民俗体验、特色种养有机融合。“我们积极推动‘一村一特色、一家一主题、一幢一风景’的特色民宿产业发展模式，让更多人从‘到此一

宿’转为‘深度体验’，更好满足游客个性化、多样化的消费需求。”察哈尔右翼后旗文化旅游局局长岑海鑫介绍，2024年全旗累计引入社会投资3.5亿元，盘活利用农村牧区闲置房屋200多处，实现了村村环境改善和群众增收致富多赢，目前全旗共有民宿134家，床位5000多张。

“我们通过村企共建、就业务工、闲置民宅租赁、农畜产品采购、资产入股等方式，建立起民宿产业与农牧民之间的紧密利益联结机制，农牧民变身成为股东兼服务员、厨师、导购员，闲置庭院成了带农富农的致富幸福园。”察哈尔右翼后旗党委书记崔勇介绍，截至目前，今年全旗民宿共接待游客约22万人次，收入1.6亿元，文旅产业带动21个嘎查村集体经济增长200多万元，为当地群众提供就业创业岗位5000多个，3000多户农牧民受益。

□新华社记者 朱高祥

要老有所养、老有所乐，更要老有所为。近日，民政部等19部门首次联合发布《关于支持老年人社会参与 推动实现老有所为的指导意见》，明确了到2029年和2035年支持老年人社会参与的阶段性目标，并提出一系列政策举措。

为何出台这一意见？我国拥有全世界规模最大的老年群体。数据显示，截至2024年末，我国60周岁及以上老年人口超3.1亿人，约占人口的22%。未来，这一数据和比例将会进一步上升。

“我们要强调一个理念：老年人是社会的财富，不是社会的包袱。”中国人力学会副会长、南开大学经济学院教授原新表示，尤其对于60岁至69岁的低龄老年人来说，他们拥有相对健康的体魄，多受过良好教育，积累了丰富且宝贵的人生经验、知识技能、资源力量。

支持有意愿的老年人在人生旅程中持续发光发热，完善相关政策体系、加强体制机制保障、提升其社会参与能力，是积极应对人口老龄化、支持老年人实现自我价值、更好推进中国式现代化的题中应有之义。

如何推动老年人社会参与？推进老年志愿服务常态化长效开展——志愿服务是老年人社会参与的重要方式之一。

作为以老年人为主体的志愿服务活动，“银龄行动”开展以来，全国参与其中的老年志愿者累计超700万人次，开展援助项目4000多个，受益群众4亿多人次。广大老年志愿者为助力乡村振兴、科教兴国、健康中国等贡献着积极力量。

意见明确，要丰富老年志愿服务内容、创新志愿服务模式、完善志愿服务保障；要做好老年志愿者和志愿服务组织的注册认证、志愿服务记录和证明出具等工作，完善老年志愿者适用的保险产品和服务等。

提升老年人参与社会活动质量——“爷爷不会操作网络电视”“奶奶想去老年大学但没有名额”“两口子想去外地旅游但因‘超龄’被旅行社拒绝”……针对公众关心的这些问题，意见都作了明确部署。

加强国家老年大学建设，鼓励行业企业、相关社会组织和个人设立老年教育发展基金；鼓励和支持相关经营性文化娱乐场所增加面向老年人的优惠时段；鼓励为老年人提供免费或优惠的有线电视收视服务，持续推进电视操作复杂治理工作；提升旅游服务设施适老化水平，落实以健康状况取代年龄约束的要求……

未来，随着系列举措落地见效，老年人教育和文体服务等供给将更加高效、参与社会活动质量有望进一步提升。

拓展老年消费场景，优化消费环境——近年来，老年人多元化、差异化、个性化需求愈加旺盛，“银发经济”发展潜力巨大、前景广阔。

意见从老年人社会参与需求出发，着力拓展老年消费场景，优化消费环境。比如，针对老年人教育、文化、体育等领域，支持经营主体丰富相关产品和服务供给；推动提升公共场所、公共交通设施和服务设施的无障碍适老化水平。

再比如，鼓励社会力量参与发展普惠性老年教育，鼓励开发旅居养老等老年人喜闻乐见的旅游产品；发挥老年人体育赛事活动综合效益……

一系列政策举措，既满足了老年人多样化需求，又营造了方便老年人消费的良好环境，助力老年人“愿意消费”“放心消费”。“在老龄化加速的时代，越是有困难，越要寻求机会。”原新说，意见的出台有助于让积极老龄观成为全社会共识，让老年人人力资源得到有效开发利用，让老年人作用发挥更加充分。

（新华社北京5月23日电）

树价值标杆！这些典型照见精神文明之光

□新华社记者 王子铭 杨湛菲

哪里有了榜样，哪里就有新气象。道德模范们以其高尚的品格带动更多人向上向善，他们的动人事迹鼓舞着奋斗者前行的脚步。

除了道德模范，这场表彰大会还重点对群众性精神文明创建活动先进典型进行了认定命名。

什么是群众性精神文明创建活动？群众性精神文明创建活动始于上世纪80年代初的“五讲四美三热爱”和集中治理“脏乱差”。随着时代的发展，逐渐形成一般每三年评选一届全国文明城市、文明村镇、文明单位的安排。

步入新时代，精神文明创建活动在全国城乡基层蓬勃发展，从上述的“三大创建”拓展为包括创建文明家庭、文明校园在内的“五大创建”。

这次新认定命名的先进典型，包括202个全国文明城市（区）、3316个全国文明村镇、4688个全国文明单位、798户全国文明家庭和890所全国文明校园。

文明城市广西柳州市以创城为契机，将昔日的“酸雨之都”打造成生态之城；文明村镇湖北武汉黄虎村通过发展文化创意产业，走上景美民富的乡村振兴路；文明单位福州市文化馆以优质服务提升当地群众文化获得感……

始终以增进民生福祉为出发点，百姓脸上的笑容，成为群众性精神文明创建活动成效的暖心注脚。

立精神支柱、树价值标杆、育时代新人。文明之光，勾勒出时代的精神画卷，映照出文明中国的崭新气象。（新华社北京5月23日电）

十九部门联合发文！推进老有所为