

数字技术重构文化消费

□新华社记者 王思北 袁月明

河南开封，清明上河园景区内人潮涌动。

沉浸式科技空间秀《爱雅宋》，将实景构建与虚拟现实技术巧妙结合，以“琴”“棋”“书”“画”“天问”五重场景，创新表达宋代美学；《飞越清明上河图》球幕影院里，借助数字技术打造5D视效，游客仿佛“步入画卷”、穿越千年，一览昔日东京汴梁城的繁华盛景……

科技赋能下，沉浸式体验不仅让传统文化焕发新活力，也让文旅消费市场呈现“人财两旺”的热闹景象：今年“五一”假期，清明上河园景区共接待游客量55.78万人次，总收入7508.88万元，较2024年同期分别增长44.28%和47.55%。

从科技感十足的文旅场景，到满足“个性化定制”的文化产品服务，再到不断升温的线上直播等文化业态……随着虚拟现实、人工智能、大模型等新技术在文化领域的深入应用，更多元、更智能、更便捷的文化消费新体验、新模式持续涌现，进一步激发了市场潜力，也增强了人们的文化获得感、幸福感。

创新场景丰富消费体验
走进主题展厅，戴上VR眼镜，逼真的视觉效果打破虚实边界，观众仿佛从实体空间走入无限的数字宇宙，或深潜海底、遨游太空，亦或组队雪山

（上接第一版）

“希望同学们树立远大志向，珍惜美好时光”，习近平总书记的回信中勉励大家，“争做爱党爱国、自立自强、奋发向上的新时代好少年，努力成长为堪当强国建设、民族复兴大任的栋梁之材”。

在习近平总书记心中，童年是人的一生中最宝贵的时期，必须“在这个时期就注意树立正确的人生目标”，扣好人生第一粒扣子。

“四五岁时妈妈买了小人书，给我讲‘精忠报国、岳母刺字’的故事，我说‘刺字不疼啊？’妈妈说，虽然疼，但岳飞会始终铭记在心。我记到现在。”回忆童年时光，习近平总书记深情地说，“精忠报国，是我一生的目标”。

言传身教，语重心长。“一个人可以有多种志向，但人生最重要的志向应该同祖国和人民联系在一起，这是人们各种具体志向的底盘，也是人生的脊梁。”

2023年5月31日，习近平总书记来到北京育英学校考察，第一站走进校史馆。

1948年创办于河北西柏坡，1949年随党中央迁入北京，育英学校承载着光荣的革命传统和鲜明的红色基因。

“让每一位育英学校的学生牢记学校的光荣历史，铭记党的关怀，赓续红色基因，传承红色基因，从小听党话、跟党走，立志为党成才、为国奉献。”习近平总书记谆谆教诲浸润心田。

把爱国主义教育摆在更加突出的位置，把爱我中华的种子埋入每个孩子的心灵深处。

清晨，迎着灿烂的朝阳，澳门濠江中学附属英才学校学生排成整齐队列，挺起胸膛，向冉冉升起的五星红旗行注目礼。

5年多前的场景，许多同学记忆犹新。

2019年，习近平总书记来到学校考察时，用老校长的一段往事教育孩子们：“新中国成立当天，在当时还是澳葡管治的时候，杜岚老校长毅然升起了五星红旗。这种强烈的爱国心和勇气，是一个带有标志意义的爱国主义表现，也映照出澳门广大同胞深厚的爱国主义情怀。”

“三岁看到老，我们培养爱国主义也从‘从小开始’”，习近平总书记鼓励大家“经常到内地去走一走，看一看祖国大好河山。学好历史，学好中国的历史”。

立少年之志，筑信仰之基，迈好“人生第一步”。

2014年5月30日，习近平总书记参加北京市海淀区民族小学少先队员入队仪式，回想起自己当年入队时的情景：

“记得入队时心怦怦跳，很激动。”“为什么会这样？因为是一种荣誉。”

在实现中华民族伟大复兴的征程上，中国共产党是先锋队，共青团是突击队，少先队是预备队，“入队、入团、入党，是青年追求政治进步的‘人生三部曲’”。

2020年7月23日，北京人民大会堂，中国少年先锋队第八次全国代表大会召开。

习近平总书记致信祝贺，强调“新

探秘、穿梭恐龙世界……

5月1日，北京798超视界VR院线面向公众开放。通过“实景锚点+虚拟叙事”技术，首批推出的8部VR影片包含国风悬疑、科幻冒险等多个主题，以兼具沉浸感、交互性、美学价值的多维体验，打造线下文化消费新场景，吸引不少游客前来打卡。

“近年来，数字技术的广泛应用改变了传统的文化生产和传播方式，赋予文化消费更丰富的形式和更广阔的空间。”中国政法大学社会学院讲师王夏雨认为，过去，文化消费往往受到地域、交通等限制，而数字技术打破了这种局限，使文化消费成为更广范围的共同体验。

目光转向全国，《奇遇三星堆》沉浸探索展重现古蜀文化的瑰丽奇观；“5G大运河沉浸式体验区”成为江苏扬州中国大运河博物馆人气最旺的打卡点；广东潮州涵碧楼引入虚拟现实实、增强现实技术还原历史场景、讲活红色故事……以数字化、网络化、智能化为技术支撑，越来越多沉浸式、互动式的文化消费新场景不断涌现，为文旅市场带来新的热点和增长点。

北京大学艺术学院教授向勇认为，打造新型场景消费，通过进一步增强场景叙事、环境叙事、空间叙事的内容创意能力，将文化主题、故事讲述、技术赋能等充分整合起来，实现艺术与商业、审美与生活、人文与技术、实用功能与社交情感的深度融合。

时代，少先队要高举队旗跟党走，传承红色基因，培育时代新人，团结、教育、引领广大少先队员做共产主义事业接班人”。

亲自关心，亲自指导，亲自推动。在中国少年先锋队建队70周年之际，习近平总书记明确要求，“全党全社会要重视少先队工作。各级党委和政府要加强领导和保障，为少先队员健康成长和少先队事业发展创造条件”。

2021年，《中共中央关于全面加强新时代少先队工作的意见》制定出台，这是新中国历史上第一个以党中央名义下发的专门加强少先队工作的文件。新时代以来，党委领导、政府支持、共青团牵头、团教协作、社会协同的新时代少先队工作体制机制正在逐步形成。

少年负壮气，奋烈自有时。

2024年5月30日，在来自全国56个民族400多名少先队员的注视下，一面曾“遨游”太空的五星红旗，在中国航天员科研训练中心冉冉升起。

鲜红的旗帜，希望的星河，闪耀着亿万少年信仰的光芒。

“关心关爱少年儿童，为少年儿童茁壮成长创造有利条件”

春回大地，北京永定河畔绿意盎然。

2025年4月3日，习近平总书记来到这里，同少先队员们一起铲土造坑、培土围堰、提水浇灌，在万物生长的时节，种下绿色的希望。

这是党的十八大以来，习近平总书记连续第13年同少年儿童一起参加首都义务植树活动。

“从小就给它扶正了”“注意加强体育锻炼”“我们共同给树苗浇水，实际上也在为你们浇水”……一句句亲切的叮咛，深情寄望一株株“小树苗”早日成为栋梁之材。

少年儿童的健康成长，事关亿万家庭和幸福，事关国家民族发展大计。

“坚持德育为先”“像海绵吸水一样学习知识”“让孩子们跑起来”“坚持以美育人、以文化人”“从小培养劳动意识、环保意识、节约意识”……

从节日里的问候祝福，到在地方考察时的悉心教诲，再到尺素传情的殷殷期许，习近平总书记高度重视少年儿童身心健康，强调“德智体美劳全面发展，字字千金”。

在习近平总书记心目中，每个孩子都是不可辜负的希望。

2014年春节前夕，习近平总书记来到呼和浩特市儿童福利院，走进最困难最脆弱的儿童群体。

“习爷爷来看我们了！”正在排练迎春节目的孩子们纷纷围了上来。总书记蹲下身，疼爱地抱起一名小朋友。

看到孩子们无忧无虑地学习和生活，习近平总书记说，对儿童特别是孤儿和残疾儿童，全社会都要有仁爱之心、关爱之情，共同努力使他们能够健康成长，感受到社会主义大家庭的温暖。

“白日不到处，青春恰自来。苔花如米小，也学牡丹开。”习近平总书记提出要把教育的目光“更多投向墙角处不起眼的苔花”。

优化供给满足消费需求

伴随生活水平和数字素养的提升，人们对文化消费的个性化、品质化需求不断增长。利用大数据、AI技术等获取用户数据、分析用户偏好，定制消费服务也随之走俏。

收到了绣有自己宠物猫咪图案的精美苏绣团扇，来自北京的消费者张女士欣喜地说：“只需给商家提供一张图片，就能收获一件独属于自己的商品，特别有纪念意义，参与设计也让我很有成就感。”

数字技术的发展，一方面为文化消费提供了更加多元的选择，让人们可以更加积极地参与到产品和服务的设计与创新中。另一方面，也让文化企业能够精准定位目标受众，提供个性化、精品化的文化产品和服务，充分挖掘潜在消费需求，培育新的消费理念。

比如，内容共创模式受到青睐。以三体为命题内容的创意设计活动，吸引了众多海内外三体爱好者和创作者的参与，优秀作品被收录进行生出出版物和线下展览，进一步带动IP影响力和周边文创产品消费。

再如，智能化伴游获得关注。文旅智能体“杭小忆”“AI南京”等，通过AI技术实现文旅资源精准匹配，为游客提供个性化服务，成为人们游的旅游“搭子”。

商务部研究院流通与消费研究所研究员关利欣说，要顺应新一代信息技术与文化产业深度融合趋势，根据文化消费人群特征精准打造文化产业

石柱县中益乡地处武陵山区，山高沟深、土地贫瘠，曾是重庆市18个深度贫困乡镇之一。2019年4月，习近平次子纪振转3个多小时，来到中益乡小学。

“‘两不愁三保障’，很重要的一条就是义务教育要有保障。再苦不能苦孩子，再穷不能穷教育。要保证贫困山区的孩子上学受教育，有一个幸福快乐的童年。”

少年儿童的成长成才，既需要公平的机会，也需要良好的环境。

上世纪80年代，习近平同志到河北正定任职后不久，就对全县学校危房进行了普查。在之后的一次实地调研中，发现还算富裕的北贾村，小学校舍却很破败。

“就你们村的条件，不应该把小学搞成这个样子，完全有条件把学校好好改善。”习近平同志责令村干部限期维修，临走时强调，“要做到全村最好的房子是学校”。

孩子们的需要，习近平总书记深深牵挂于心。

2024年6月18日，在青海省考察时，习近平总书记首站来到果洛西宁民族中学。

总书记先后走进食堂、宿舍、教室，关心学生们的饮食、住宿、学习情况。看到宿舍盥洗室内，洗衣机、吹风机一应俱全，总书记关切地问“冬天都有热水吗”，强调要“全天候供应热水，保证孩子们的洗漱”。

“孩子们成长得更好，是我们最大的心愿。”习近平总书记深情地说。

在中国关心下一代工作委员会成立30周年之际作出重要指示，强调“各级党委和政府要加强对关心下一代工作的领导”；

在中国儿童中心成立40周年之际致贺信，激励广大少年儿童工作者“做儿童成长的引路人、儿童权益的守护人、儿童未来的筑梦人，用心用情促进儿童健康成长、全面发展”；

在希望工程实施30周年之际深情寄语，要求共青团把“这项事业办得更好，努力为青少年提供新助力、播种新希望”。

制定《中国儿童发展纲要（2021—2030年）》，从顶层设计上保障儿童健康成长；修订《中华人民共和国未成年人保护法》，撑牢孩子们的“保护伞”；出台《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》，为少年儿童构建更包容、更优质的教育生态……

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，不断完善的政策和制度保障，全方位护佑少年儿童茁壮成长。

“美好的生活属于你们，美丽的中国梦属于你们”

家住西藏林芝市巴宜区嘎拉村的普巴拉姆、普布次仁姐弟俩，珍藏着一张同习爷爷的合照。

2021年7月21日，习近平总书记走进姐弟俩的家，同大家围坐聊天，亲切询问孩子们的梦想。

“我长大以后要考大学，然后成为一名医生。”姐姐普巴拉姆说。弟弟普布次仁则想成为一名运动员。

在总书记的殷切鼓励下，姐弟俩勇

供应链，提供个性化、体验式文化产品和服务，以高质量文化供给满足居民文化消费新需求。

焕新业态激发消费动能
关利欣指出，随着信息技术的演进和智能设备的普及，线上文化消费快速发展，消费者可以通过各种数字平台获取文化产品和服务，数字文化消费逐渐成为文化消费的主要形态。

同时，线上直播、数字娱乐、知识付费等一批文化新业态的兴起，也引领了文化消费潮流，扩大了文化消费规模。

新业态澎湃新动能——数据显示，2024年，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入141510亿元，比上年增长6%，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入59082亿元，比上年增长9.8%；人均教育文化娱乐消费支出增长9.8%，其中文化娱乐支出增长16.1%。文化“软实力”正不断转化为经济“硬实力”。

新业态带动新时尚——黎锦、苗绣、蜡染等精美的非遗产品通过线上直播走进千家万户，东方美学成为新的时尚潮流；首款国产3A游戏《黑神话：悟空》走红海内外，全方位引发消费溢出效应，更让世界看见中华文化的独特魅力。

展望未来，我们期待，在科技之光的照耀下，人们的生活更加美好，精神世界更加富足。

（新华社北京5月26日电）

敢地追梦、圆梦。

2023年，普巴拉姆考入林芝市第一中学，向着她的“医生梦”稳步前行。普布次仁则被西藏自治区体育运动技术学校录取，朝着“职业运动员”的目标迈进。

梦在前方，路在脚下。

2016年9月9日，习近平总书记走进北京市八一学校科普实验室。得知学生们正在研发我国首颗中学生科普小卫星，总书记十分高兴，叮嘱孩子们：“你们的小卫星发射时别忘了通知我一下”。

三个月后，孩子们在自己设计研制的科普小卫星发射之前，写信向习近平总书记报喜。

“培育科学精神，刻苦学习，努力实践，带动更多青少年讲科学、爱科学、学科学、用科学”，总书记在回信中这样勉励大家。

以梦为笔，少年绘就美好未来。

难忘同习爷爷在呼和浩特市儿童福利院的那次会面，聋哑女孩王雅妮铭记总书记“好好学习、学业有成”的嘱托，将青春绽放于特殊教育

的三尺讲台上，帮助更多残疾儿童实现梦想；

犹记得在北京市海淀区民族小学读书时向习爷爷汇报参加网球比赛的经历，热爱运动的米增昊牢记总书记“把有限的精力用在你最能发挥的方面，争取做最好”的勉励，在大学期间加入了网球队校队，将这份热爱保持至今；

以一首《国旗国旗真美丽》获得习爷爷称赞的大凉山女孩吉好有果，唱着歌走出了大山，登上了成都大运会开幕式舞台，希望带领更多孩子看到更大的世界；

……

少年之梦，更是中国之梦。

“我看到你们，就想到了我们民族的未来。”

2015年“六一”国际儿童节到来之际，习近平总书记会见中国少年先锋队第七次全国代表大会代表，同各族少先队员、老少先锋队工作者们亲切握手，合影留念。

面对孩子们热切的目光，总书记的话温暖而有力——“今天做祖国的好儿童，明天做祖国的建设者，美好的生活属于你们，美丽的中国梦属于你们”。

党的事业后继有人，红色江山永不变色。

2021年6月29日，人民大会堂金色大厅灯光璀璨。

习近平总书记为“七一勋章”获得者颁授勋章，以党内最高荣誉礼赞功勋楷模。少先队员们向勋章获得者献上美丽的鲜花，致以最崇高的敬意。

两天后，7月1日，在庆祝中国共产党成立100周年大会上，少先队员和共青团员代表面向天安门，为党的百年华诞献上深情祝福，作出庄严承诺。

“奋斗正青春！青春献给党！请党放心，强国有我！请党放心，强国有我！”

为实现中华民族伟大复兴的中国梦时刻准备着，新时代少年儿童意气风发、昂首阔步向前进。

（新华社北京5月26日电）

中共中央办公厅国务院办公厅关于完善中国特色现代企业制度的意见

（上接第一版）经理层发挥谋经营、抓落实、强管理的作用，全面推进任期制和契约化管理。鼓励国有企业参照经理层成员任期制和契约化管理方式，更大范围、分层分类落实管理人員经营管理责任。

（五）支持民营企业优化法人治理结构。鼓励民营企业根据实际情况采取合伙制、公司制等多种组织形式，完善内部治理规则，制定规范的章程，保持章程与出资协议的一致性，规范控股股东、实际控制人行为。支持引导民营企业完善治理结构和管理制度，鼓励有条件的民营企业规范组建股东会、董事会、经理层。鼓励家族企业创新管理模式、组织结构、企业文化，逐步建立现代企业制度。

（六）发挥资本市场对完善公司治理的推动作用。强化控股股东对公司的诚信义务，支持上市公司引入持股比例5%以上的机构投资者作为积极股东。严格落实上市公司独立董事制度，设置独立董事占多数的审计委员会和独立董事专门会议机制。完善上市公司治理领域信息披露制度，促进提升决策管理的科学性。

四、提升企业科学管理水平

（七）强化战略管理。引导企业科学制定融入新发展格局的发展战略和规划，增强资源配置能力。强化战略规划与年度计划、投资计划、财务预算、任期业绩考核、年度业绩考核等的联动。引导企业基于战略导向厘清主责主业，推动技术、人才、资金等各类要素向主业集中，防止盲目多元化扩张、无序扩张。

（八）强化内部管理。推动集团总部指导所属企业加强管理体系建设和关联交易管理。鼓励企业设立独立的内控、法务机构，提升管理效率。引导民营企业完善内部反腐败制度，建立严格的审计监督体系和财会制度。

（九）强化风险管理。国有企业集团公司要建立健全多层次风险预警和防范处置机制，防范国内外投资经营风险。鼓励民营企业建立内部风险防控和风险预警机制，将风险防控各项要求嵌入经营管理各环节。

（十）强化科学民主管理。鼓励企业实行全面预算管理和全员绩效考核，合理控制管理层级、法人层级，推动数字化技术与企业生产经营管理深度融合。在确保安全的前提下，加强企业数据治理和数据流通应用能力，推动数据资源开发利用。健全以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，坚持和完善职工董事制度。注重发挥工会等群团组织作用，积极推行工资集体协商制度，建立符合企业实际、具备可操作性的集体协商机制。

五、健全企业激励创新制度

（十一）打造创新型组织形式。推动企业引进或共建一批新型研发机构、技术转移服务机构，实施协同创新合作。推动大型企业优化采购标准，提升技术标准、实现供应链互通，向中小微企业开放创新资源，提供技术牵引和转化支持。鼓励企业创新创业，提升企业核心竞争力。

（十二）完善创新要素高效配置机制。完善开放型的企业人才制度，健全企业与高校、科研院所科研人员双向流动机制。完善企业技术转化管理制度，支持行业领军企业为中小微企业提供概念验证、中试检测、检测认证等技术服务。加快国有企业技术创新院所改革，按规定开展职务科技成果赋权改革试点。鼓励各类金融机构发挥特色优势，开发适合科技型企业轻资产特点的金融产品。

（十三）健全创新导向的激励机制。

游戏是幼儿探索世界的钥匙
幼儿游戏指幼儿运用一定的知识和语言，借助各种物品，通过身体运动和心智活动，来反映和探索周围世界的一种活动形式。游戏作为幼儿早期的一种特殊的学习方式，是对幼儿进行全面教育的重要形式，是符合幼儿身心发展的，快乐而又自主的实践过程。在游戏过程中幼儿的体能机能、言语、情感、想象力等各种身心素质都得到发展。 游戏是幼儿自愿自主的活动，幼儿做游戏是出于自己的兴趣和愿望。由于游戏形式、材料和过程符合幼儿身心发展的要求，因此幼儿对游戏会感兴趣，主动进行游戏。在游戏中没有强制性，幼儿可随自己的兴趣和力量进行游戏。 趣味性是游戏本身固有的特性。它不同于劳动，没有劳动的物目的，而是以愉快地参加游戏并获得积极的的游戏结果为目的。幼儿总是在情绪积极时才做游戏，通过游戏活动又获得更多的快乐。 幼儿游戏是对周围现实生活的一

鼓励企业注重中长期价值创造，赋予项目团队充分自主权，有效运用多种方式强化激励。推动有条件的企业建立知识产权运营机构。

六、建立健全企业社会责任与企业文化体系

（十四）完善企业履行社会责任体系。推动将企业社会责任理念融入生产经营全过程，引导企业依法经营、诚实守信。支持企业在绿色发展、乡村全面振兴、社会公益、文化传承等事业中积极贡献力量。

（十五）完善企业收入分配制度。推动企业健全工资合理增长机制，建立科学的企业高级管理人员薪酬和绩效考核制度，合理确定企业高级管理人员薪酬水平。深化国有企业工资分配制度改革，在符合条件的国有企业推行工资总额预算周期制管理。巩固国有企业负责人薪酬制度改革成果，合理确定并严格规范国有企业各级负责人薪酬、津贴补贴等。推动上市公司开展中长期激励，制定稳定、长期的现金分红政策。

（十六）培育优秀企业文化。鼓励企业将诚实守信、以义取利、守正创新等中华优秀传统文化理念运用于企业管理实践，融入公司治理。引导企业争做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。支持企业将文化建设融入战略管理、生产经营、员工培训、考核评价等全过程。支持企业、行业协会商会联合高校、科研院所推动完善现代企业管理理论，塑造中国企业形象，做强做大民族品牌。

七、优化企业综合监管和服务体系

（十七）健全企业综合监管体系。加强对企业经营的跨部门联合监管，增强监管制度和政策的稳定性、可预期性，提升监管信息化水平。健全企业信用承诺制度，推进根据信用状况实施分类监管。完善金融监管，构建产业资本和金融资本“防火墙”，强化资本充足性管理和公司治理监管，严控流动性风险，推行金融控股公司整体并表管理，强化对股东行为的规范和约束。严防严管企业财务造假。

（十八）健全国有资产监管体制。以资本为主完善国有资产监管，实现国有资产保值增值。完善国有企业功能界定与分类指引，深化分类授权放权，优化分类监管、分类考核，引导国有企业注重内在价值、长期价值。强化国有企业经营投资责任意识和责任约束。

（十九）完善企业服务体系。分类推进涉企经营许可改革。完善市场准入制度，优化注销等市场退出机制，促进地区和行业涉企政策、标准、规则协调统一。完善涉企支持政策直达快享，“免申即享”机制。支持企业完善高级管理人员教育培训制度。

八、保障措施

各地区各部门要结合实际抓好本意见贯彻落实。企业要深刻认识完善中国特色现代企业制度的重要意义，落实主体责任，以企业制度创新推动高质量发展。完善相关法律法规，推动修订企业国有资产法等，推动企业依法经营、依法治企。规范会计、咨询、法律、信用评级等专业机构执业行为，加强对专业机构的从业监管，发挥其执业监督和专业服务作用，维护公平竞争、诚信规范的良好市场环境。加强对现代企业制度实践探索和成功经验的宣传，总结一批企业党建典型经验，推广一批公司治理典型案例。（新华社北京5月26日电）