



乌兰察布：盎然生机从清晨开始

» 06 版 «



科普万里行走进乌兰察布：400余名青少年体验趣味科学



小朋友拍下了被风吹过的鲜花

刘佳鑫 摄

» 06 版 «

“老破小”变身“幸福巢” 从安居到乐居的温暖蝶变

» 07 版 «



小票根也可撬动文旅大消费

■向斯琦 王丹

一张票根在手，整座城市的消费场景次第展开，曾经的单点消费行为正串联起一条条活力四射的产业链。今年端午假期，天津推出特色喜剧节，除了好戏连台，游客还可以凭借演出票根，享受50多个商家的餐饮、购物专属优惠；在河南洛阳，游客凭借抵达洛阳的火车票就能在一系列知名景区享受门票优惠……由此看来，“票根经济”正在不断激发文旅消费新活力。

所谓“票根经济”，是指消费者凭借交通出行、文旅活动等票务凭证，在后续消费场景中享受折扣、积分兑换等权益，形成消费链延伸，从而刺激更多消费行为的经济模式。平台数

据显示，一张门票平均带动相当于门票价格1.5至2倍的二次消费；演出、赛事等票根拉动周边酒店玩乐等总消费增长超100%。近两年来，“票根经济”持续升温，“为一张票奔赴一座城”已成文旅消费新热点。

别小看这小小的票根，它同时承载着三重价值：作为消费契约的经济凭证、作为情感载体的文化符号以及作为社交媒介的互动工具。这种聚合效应破解了传统文旅消费的困境，重构了消费者的整体价值评估体系，使消费者更关注整体消费体验的完整性和连续性，而不是仅在单一的消费环节产生成本支出。的确，当交通票证可兑换景区优惠，演出

票据能得到住宿折扣，消费者的决策逻辑就从“单一消费性价比”转向“整体消费价值最大化”。

“票根经济”悄然兴起，离不开政策支持和技术创新的双重驱动。今年年初，上海将“票根经济”纳入扩消费六大专项行动。北京、洛阳、杭州等地也积极行动，明确提供税收优惠、打破数据壁垒等政策，激发“票根经济”活力。不少商家也敏锐嗅到小小票根中蕴藏的无限商机，将其作为低成本吸引消费者的突破口，以合作共赢的心态参与其中。酒店、景区、餐饮等不同行业的经营者通过票根的权益共享，形成更加紧密的协作关系。

如此，不仅降低了单个商户的获客成本，更通过消费场景的有效串联，创造出“1+1>2”的协同效应。

在“票根经济”蓬勃发展的同时，一些情况也亟待关注。首先，正如不少专家所言，目前“票根经济”主要依赖政府补贴和商家让利实现运转，亟待形成长效收益分配机制，进一步完善激励机制。其次，需要加强多平台合作，实现跨行业数据有效共享，持续优化技术体验。此外，当前部分联动仅停留在简单折扣层面，如果“票根换折扣”成为标准模板，那么同质化、常规化体验将会降低这种模式对消费者的吸引力，这就需要各方持续创新，推进消费

场景拓展与融合。

“票根经济”不仅是一种营销现象，更是消费升级的缩影，这些都离不开整座城市治理与公共服务的支撑。当跑者凭借一张马拉松号码簿就能免费品尝兰州牛肉面、游览黄河楼；当上海乐迷手持演唱会票根就能顺畅兑换酒店折扣、景点半价权益，这些独特的旅游体验也成为城市公共服务提质增效的一种契机，检验着城市管理者的社会治理水平。未来，随着消费生态系统的构建、消费场景的深度开发，一张票根所能撬动的消费活力还将更加强劲。当票根从消费终点变为城市通行证，文旅消费的故事才刚刚翻开新篇章。