



异地就医不用愁！ 乌兰察布医保备案“掌上办”更省心

» 06 版 «



图书馆里的父亲节 盛满书香与父爱



●参与儿童齐打卡

实习记者 刘绍辉 摄

» 06 版 «

白音查干镇消夏文化节 让夏日生活“热”起来

» 07 版 «



大家谈

适老玩具畅销带给银发经济新启示

■ 济 兼

某电商平台数据显示,过去一年,智能棋盘、手腕球、回弹健身球等适老玩具搜索量同比增长124%,成交量同比增长超70%,55岁以上的消费者占比逐渐增加,且成交速度不断加快。适老玩具的畅销,折射出银发经济巨大的空间与活力。

统计显示,2024年年末,我国60岁及以上人口首次突破3亿人,庞大的老年人口规模,是支撑银发经济持续壮大的基础。当前以50后、60后为主的“新老年”群体,在消费认知、消费心理上呈现出不同以往的特征特点。他们在青壮年时代享受了改革开放的时代红利,又随着智能手机普及接入移动互联网空间,思维意

识、网络素养、生活习惯都更a加跟上时代步伐,更能接受新的生活方式和消费习惯。“新老年”群体在消费习惯上更加开放,逐步打破“老年就是衰老”的陈旧认知,进而追求更高品质、更优体验的消费方式。

适老玩具畅销,为发展壮大银发经济提供了新启示。从生产厂家和销售商角度来看,适老玩具产业链的建立并不困难,关键在于思维的转变。比如,随着老年群体对玩具产品接纳程度提高,一些儿童玩具生产商、销售商发现,老年玩具与儿童玩具在锻炼反应力、抓握力、协调性方面存在共通性,儿童玩具只需在细节上做一些微调,就能实现适老化改造。一些过

去主营儿童玩具的店铺就地转型,通过精准的产品设计,连接更多细分消费群体。玩具不再是孩童的专属,同样可以成为老年消费者愉悦精神、满足爱好的有效载体。由此看来,已有产品的适老化改造,不失为一条经济便捷的产业发展路径。

要把满足老年群体的核心需求摆在首位。首先是保持身体康健的需求。很多人进入老年以后,开始面临身体机能衰退的困扰,开发生产更多有助于提高手脚协调能力、减缓记忆衰退的功能产品,将为促进老年群体健康提供有益帮助。其次是老有所乐的需求。一些人进入老年以后,社交圈子明显缩小,特别

是空巢老人、丧偶老人,更容易在生活中感到孤独、寂寞,精神生活十分单调。不妨考虑设计一些桌游、卡牌等需要多人配合的游戏项目、游戏产品,提高老年人社交互动频率,或许能够给他们带来更多乐趣和信心。发展壮大银发经济,要在健体与益智等关键元素上做文章,兼顾运动量和趣味性,满足老年消费者日常锻炼、康养需求。

要鼓励企业持续创新产品和升级产业链条。创新是释放银发经济市场空间的关键。据民政部测算,未来10年内,我国60岁及以上的老年人口每年净增超过1000万人;预计到2035年,银发经济占GDP比重将从6%上升

到9%。今年前4个月,我国新增银发经济相关企业同比增长约9.27%。巨大的市场前景,增强了企业投资银发经济的信心,但撬动市场的支点在于一个个为老年群体量身定制、创新开发的适老项目和产品。“新老年”群体追求的不只是生存保障,更是高品质、高质量的生命周期。一些企业加强与科研机构合作,开发更多解决老年人痛点的健康产品,运用人工智能等先进信息技术改进产品设计,积极面向市场开展个性化生产服务,获得了不俗的市场反馈,这些探索都为发展壮大银发经济注入新活力,提供了更加多元的想象空间。