

小贴士

## 2025年中考即将开始,这份温馨提示请查收!



●各学校初中部举办毕业典礼活动

本报记者 鲍娜 摄

本报讯(记者 鲍娜)近日,记者从乌兰察布市教育招生考试中心获悉,2025年乌兰察布市初中学业水平考试暨八年级生物、地理(含体育与健康知识)结业考试将于6月25日—6月28日举行。7月8日自治区考试院将公布各盟市考试

成绩查询方式及链接,7月9日零时起自治区统一开放考试成绩查询通道,方便考生和家长及时了解考试结果。

据乌兰察布市教育招生考试中心主任乔武介绍,今年乌兰察布市中考报名人数达12594人,报考人数较去年增加139人。考试共设11个考区,14个考点,其中集宁区设有4个考点,共安排427个考场。而乌兰察布市初二二年级地理、生物(含体育与健康知识)结业考试报名人数为11974人,较去年减少1782人,同样设置11个考区、14个考点(集宁区4个考点),考场数量为419个。

在考试时间安排上,6月25日将进行初二二年级学生生物学(含体育与健康知识)、地理科目学业水平考试。6月26日至6月28日则开展初三三年级初中学业水平考试纸笔考试,考试科目涵盖语文、物理、化学、数学、道德与法治、历史、外语(含听力)、少数民族语文等,具体考试时段均经过科学规划,旨在为考生提供适宜的答题环境。

“准考证啥时候打印?要是丢了可咋办?”面对家长们的担忧,乌兰察布市教育招生考试中心主任乔武表示,考生可通过“内蒙古招生考试信息网”登录“内蒙古自治区教育考试院考生综合服务平台”(https://www4.nm.zsks.cn/Bas-eStudent/),再点击准考证打印按钮进行操作。考生打印准考证后,必须仔细核对姓名、照片、考生号等个人信息,一旦发现有误,要立即联系报名所在地的教育招生考试中心进行更正,以免影响考生入场;同时,务必留存准考证电子档备份,防止纸质证件丢失带来的不便;在全部考试结束前,准考证正、反两面均不得涂改或书写,考生入场时,准考证及居民身份证或其他有效身份证件缺一不可,这是考生进入考场的“通行证”,务必妥善保管。

乔武说:“各旗县市区教育考试中心积极协调公安、交通、卫健、市场监管等部门,在交通出行、噪音治理、食品安全、卫生保障等方面为考生提供综合服务,全力营造安全、安静、舒适的考试环境,为考生保驾护航。同时,针对残疾考生,考点专门开通‘绿色通道’,提供个性化便利服务,让每一位考生都能感受到教育的温度和公平。”



●家长为孩子选购电子产品 本报记者 朱旭敏 摄



□本报记者 朱旭敏

随着高考落幕,“后高考经济”迎来爆发期。曾经被习题册占据的购物车,如今塞满了新款手机、旅行机票,家长们纷纷用“仪式感”消费为孩子的寒窗苦读画上句点。这场看似暖心的消费狂欢,能否承载成长的意义?

市民刘林的女儿今年参加高考,高考结束当天,刘林就带着女儿直奔商场。先是为女儿购置了价值2万多元的新款智能手机和笔记本电脑,随后又在高端化妆品专柜挑选了数千元的护肤品。刘林表示:“孩子为了高考付出了太多,这三年特别辛苦。高考结束是个重要的节点,我就想给她一场仪式感满满的庆祝,这些东西以后上大学也用得着,就当提前准备了。”和刘林有类似想法的家长不在少数,据一家电子产品专卖店的销售人员介绍,高考结束后为孩子购买手机、电脑等数码产品的家长数量激增,其中不少家长选购的都是价格较高的旗舰机型。

除了购买电子产品和生活用品,旅游消费也成为高考后“仪式感”消费热门选项。市民李芳在孩子高考结束后,预订了云南丽江、香格里拉的高端旅游套餐,全家开启为期8天的深度游。这趟旅行包含特色民宿、私人导游以及小众景点体验,总花费约3万元。李芳表示:“孩子一直向往彩云之南的自然风光和民族风情,高考结束正好满足她的心愿,当作成长路上的特别礼物,也希望他能在旅途中放松身心、增长见识。”

在健身塑形领域,高考后的“蜕变消费”同样引人注目。市民李贵丽为儿子办理了全年私教健身卡,并聘请营养师定制饮食方案,总投入破万元。“孩子备考期间久坐缺乏运动,体型胖了不少。”李贵丽解释,“希望通过科学健身帮他养成健康习惯,以更好的状态迎接大学生活。”健身房负责人也表示,高考结束后,针对青少年的健身课程咨询量同比增长近三倍,不少家长还额外购买了运动装备和蛋白粉等辅助产品。

然而,这种过度追求“仪式感”的大额消费,也引发了一些担忧。一方面,部分家长存在盲目跟风的现象,看到其他家长为孩子进行高消费,担心自己的孩子“被比下去”,便不顾自身经济实力跟风消费,给家庭带来了经济压力。另一方面,对于青少年来讲,过度注重物质上的仪式感,可能会让他们形成错误的消费观念,认为消费越高越能体现价值,从而在未来的生活中陷入盲目攀比、铺张浪费的不良循环。

对此,国家二级心理咨询师吴建红表示,一定的仪式感对于青少年来说是有积极意义的。高考结束是人生的一个重要转折点,通过一些具有仪式感的活动,可以帮助孩子释放压力,获得心理上的满足和成就感,也能让他们感受到家长的关爱和支持。但同时,家长在给予孩子仪式感时,更应该注重引导青少年树立正确的消费观。家长可以和孩子一起制定消费计划,让孩子了解家庭的经济状况,明白每一笔消费的必要性和合理性。在选择庆祝方式时,也可以更加多元化,比如一起动手制作纪念相册、策划一次家庭野餐等,这些低成本但充满意义的活动同样能营造出浓厚的仪式感,还能培养孩子珍惜亲情、热爱生活的品质。

“高考后的‘仪式感’消费本无可厚非,但家长们需理性对待,避免过度消费。通过合理的方式给予孩子仪式感,同时将正确的消费观传递给孩子,才是对孩子成长最有益的教育方式,也能让这场高考后的庆祝真正成为孩子人生道路上温暖而有意义的回忆。”吴建红说。

社会关注

## 驱蚊产品“花样多” 这样挑选更安全

本报讯(记者 李梦娜)近日,随着气温节节攀升,蚊虫活动愈发频繁,驱蚊产品市场迎来销售旺季。记者走访集宁区多家超市、日化店发现,货架上的驱蚊产品令人目不暇接,从传统的盘式蚊香、电热蚊香液、驱蚊花露水,到新兴的驱蚊手环、驱蚊贴等产品一应俱全,也让不少消费者在选购时犯了难。

在集宁区维多利购物中心一家大型综合售卖店的日化用品区,前来挑选驱蚊产品的市民络绎不绝。货架上,各类驱蚊商品摆放得满满当当,不同品牌、不同剂型的产品令人眼花缭乱。

“夏天蚊子太多了,想挑一款效果好的驱蚊产品,但真不知道怎么选。”市民肖琳琳一手拿着驱蚊花露水,一手攥着驱蚊手环,满脸愁容。

“现在大家越来越注重产品品质,不少顾客都会询问成分安不安全、有没有相关认证。”该店店员徐娜拿起一款电热蚊香液介绍,“像这款产品,有农药登记证号,有效成分氯氟醚菊酯的含量在安全范围内,很多老顾客回购,卖得特别好。”谈到驱蚊手环、驱蚊贴这类新兴产品,徐娜坦言:“它们胜在便携、气味清新,但驱蚊效果比不上传统产品,更适合短时间外出时应急使用。有些家长给孩

子买,其实更多是求个心理安慰。”

针对市民在选购时的困惑,市场监督管理局工作人员给出了实用的“四看”选购法则。首先是看农药登记证号,消费者购买时,要仔细查看产品包装上是否有农药登记证号,也可登录农业农村部官网进行查询验证,没有登记证号的产品不要购买,其效果和安全性都难以保证。其次是看有效成分,常见且被国际公认安全有效的驱蚊成分有避蚊胺、驱蚊酯、羟哌酯、柠檬桉叶油等,不同人群可根据自身情况选择合适成分的产品,例如,儿童、孕妇等特殊人群应避免使用高浓度避蚊胺产品,可优先选择驱蚊酯或羟哌酯成分的产品。对于其中成分含量,一般来说,驱蚊成分比例在10%以下相对更安全。在选择驱蚊产品时,还需结合使用场景和适用对象。室内环境可选用电热蚊香液或蚊香片,在户外活动,可选择含避蚊胺、驱蚊酯或派卡瑞丁的驱蚊喷雾,对于蚊虫密集的野外,可用除虫菊酯类喷雾,有婴幼儿和孕妇的家庭,优先选择物理驱蚊方式,如蚊帐、电蚊拍等,若使用化学驱蚊产品,要格外谨慎。



●日化店中的驱蚊产品样式多、品质全

●市民挑选驱蚊产品

本报记者 李梦娜 摄

工作人员特别提醒消费者,购买驱蚊产品要选择正规渠道,保留好购物凭

证。使用时,严格按照产品说明书操作,避免不当使用带来安全隐患。



## 点燃生命之光：乌兰察布市造血干细胞捐献传递人间大爱



●市民捐献造血干细胞

本报记者 马佳敏 摄

本报讯(记者 马佳敏)近日,乌兰察布市各级红十字会积极行动,广泛开展造血干细胞捐献宣传活动,以实际行动传递生命希望,弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神。在乌兰察布医学高等专科学校,乌兰察布市红十字会开展了“无私奉献,用造血干细胞挽救生命”主题宣讲活动。现场,志愿者们热情讲解捐献知识,医学生们毫不犹豫地走向采样点,挽起衣袖完成造血干细胞血样采集。用热血诠释爱心,成为守护生命的先锋力量。一年前就已成功加入中国造血干细胞捐献者资料库的马雅杰说:“作为医学生,守护生命是我们的使命。加入资料库,就像给生命许下一份随时待命的承诺,说不定哪天就能成为他人生命的‘摆渡人’。”

在集宁区红十字会采集现场,科普展板与宣传手册整齐陈列,工作人员化身“生命科普官”,用生动比喻和真实案例讲解捐献知识。在工作人员细致的讲解下,41位爱心人士成功加入中国造血干细胞捐献者资料库,更有19位志愿者深受触动,当场登记遗体器官捐献。一位刚完成登记的市民坦言:“能给别人重生的希望,这种选择太有意义了。”

卓资县红十字会联合乌兰察布

市中心血站,在卓资县中蒙医院、卓资县人民医院同步开展2025年造血干细胞血样采集活动。活动现场秩序井然,热心公益的志愿者和各界爱心人士纷纷前来,填表、体检、采样,每一个步骤都饱含着对生命的敬畏。最终,42例承载着希望的血样成功采集,它们将被送往专业机构,静候与患者匹配的那一刻。

“目前乌兰察布市造血干细胞捐献工作成果显著。全市已有5221名入库志愿者,累计完成7例成功捐献。”乌兰察布市红十字会常务副会长王海军介绍,“这些数字背后,是无数爱心人士无私的付出,正是他们的善举,推动着全市造血干细胞工作不断迈向新高度。”每一份血样,都是一份生命的希望;每一次捐献,都是一次爱心的传递。在乌兰察布,这场关于生命的接力赛,正以温暖人心的力量,不断延续。

## 公交驿站变身文化小馆,亮相乌兰察布体育场

本报讯(记者 朱旭敏)6月21日,为创新便民服务模式,满足市民多元需求,乌兰察布市公交公司积极探索“公交+民生”融合发展新路径,将闲置公交车升级改造成特色“公交驿站”亮相体育场街头,特色民族服饰、文创产品展销区,将公共交通服务与地域文化传播深度融合,成为市民出行途中的全新文化打卡点。

踏入公交驿站的文创产品展区,琳琅满目的商品瞬间吸引了市民的目光。印有乌兰哈达火山、凤凰塔的帆布包,在灯光下色彩鲜艳夺目。造型各异的冰箱贴令人爱不释手,有的将辉腾锡勒草原的风

车与牛羊浓缩于方寸之间,有的则以Q版形象展现乌兰察布特色美食。不少市民围在展台前,或拿起文创印章在纪念册上盖章留念,或端详钥匙扣上精致的民族纹样,小小的驿站俨然成为了市民感受乌兰察布文化魅力的“微型展览馆”。“太惊喜了!公交车上能看到这么多有乌兰察布特色的文创产品。这些印着火山和美食的小物件,把咱们家乡的美都‘装’进去了。我得多买点,回头送给外地亲戚朋友,让他们也感受感受咱们家乡的魅力!”市民陈佳边选购边感慨。

据了解,这些独具地方特色的



●市民被精美的文创产品吸引

本报记者 朱旭敏 摄



●工作人员展示民族服饰

本报记者 朱旭敏 摄

文创产品由ULAN+文创实验室设计,其负责人贾先生表示:“这些文创产品以乌兰察布的美景、美食为灵感源泉,每一件都饱含着对家乡的热爱与传承文化的初心。希望通过这些文创产品,让更多人感受到乌兰察布的独特魅力。”

此次特色公交驿站的打造,是探索多元化服务的重要尝试。乌兰察布市公交公司相关负责人陈沫介绍:“通过整合本地优质企业资源,将公交驿站升级为文化传播与便民服务的多重载体。未来,公交公司将持续挖掘场站资源潜力,

推出‘公交+’系列便民服务,如移动咖啡驿站、便民服务驿站、快递驿站等,以更丰富的业态、更优质的服务,为市民创造美好生活体验,助力城市经济与民生服务协同发展。”

公交驿站的亮相,不仅为城市增添了一道亮丽的文化风景线,更让市民在日常出行中感受到民族文化的深厚底蕴。随着“公交+便民”模式的持续推广,乌兰察布的特色文化将借由公共交通网络走向更广阔的舞台,为城市发展注入全新活力。