乌蘭察布日報

中共乌兰察布市委机关报
乌兰察布市融媒体中心出版
国内统一连续出版物号:CN 15-0012/
邮发代号:15-8026

乌兰察布云

2025年6月24日 星期二
乙巳年五月廿九
第18817号
今日4版

我国现有各级癫痫中心526家

新华社深圳6月21日电(记者 **顾天成 白瑜**)记者21日从中国抗癫痫协会在深圳举办的"国际癫痫关爱日"主会场公益活动获悉,我国已建成各级癫痫中心526家,其中三级综合癫痫中心45家、二级癫痫中心259家,一级癫痫中心(专科门诊)222家,助力更多癫痫患者在"家门口"获得规范化诊疗服务。

癫痫中心通过一站式、多学科协作、分级诊疗模式,实现合理配置资源、优化诊疗流程,达到服务和疗效的规范化目标。

"在卫生部门指导下,近年来我们持续开展三级癫痫中心行业评价,并制作'癫痫地图',为患者提供明确和科学的就医指引。"中国抗癫痫协会会长、四川大学华西医院神经内科主任医师周东说。

与此同时,我国积极推进"脑科学与类脑研究"国家科技重大专项与《"十四五"医药工业发展规划》。越来越多的中国科研成果为神经系统疾病诊疗开辟新的广阔前景。

广州国家实验室研究员杨小枫介绍,在诊断领域,基因检测技术不断发展,立体定向脑电图(SEEG)技术体系日臻成熟,人工智能辅助分析各类数据。在治疗层面,新型抗癫痫药物推陈出新,神经调控疗法与微创手术广泛应用,为药物难治性癫痫患者带来治愈曙光,显著提升无发作率。

据悉,本年度"国际癫痫关爱日"公益活动期间,中国抗癫痫协会将组织全国各大医院癫痫中心举办持续一周的科普和义诊系列活动,预计将开展398场活动。

擦亮"金招牌" 做强大农业

——"原味乌兰察布"区域公用品牌建设纪实

□本报记者 **邓秀秀**

"原味乌兰察布"被内蒙古自治区评选为"内蒙古知名区域公用品牌",品牌价值达到201.92亿元,溢价能力达到20%;

"原味乌兰察布"区域公用品牌授权企业已达115家,产品达500余种;

"原味乌兰察布"区域公用品牌2021年正式启用以来,一批批优质绿色农畜产品在原滋、原香、原生态的加持下走出田间地头,走向广阔市场……

近年来,我市立足资源禀赋,围绕"麦菜薯 牛羊乳"优势产业和特色产业,以夯实品牌基础、扩大品牌规模、强化品牌宣传、拓宽品牌销路为抓手,全力推动全市农产品区域公用品牌做大做强。

加快落实"五大任务" 推动高质量发展

完善建设体系 "原味乌兰察布"立起金招牌

春节刚过,在卓资县熏卤食品产业园,日产3万只熏鸡的全自动生产线全面复工,各条生产线上的机械设备开足马力,工人们热火朝天赶订单、忙生产。

"全自动化生产,集中屠宰、加工、销售,入驻产业园后,卓资熏鸡产品质量更加稳定、产量更大。"卓资县熏卤食品产业园生产厂长张利华表示,全自动生产流水线设备的使用改变了传统熏鸡企业生产规模小、经营分散,没有完整加工产业链等问题,熏鸡年生产能力由过去的400万只提升至如今的1300万只,年产值超5亿元。

绿水青山间,如何让一批批优质绿色农畜产品"出圈"又出彩?打造区域公用品牌是关键一招。

近年来,立足当地丰富的农牧业资源禀赋,锚定建设国家重要农畜产品生产基地,擘画品牌选育蓝图,我市在乌兰察布马铃薯、乌兰察布燕麦、乌兰察布酸奶三大单品区域公用品牌的基础上,围绕"麦菜薯 牛羊乳"六大优势产业及特色产业,整合品牌资源,形成建设合力,健全政府引导、市场主导、社会参与的品牌可持续发展体制机制,高标准打造了"原味乌兰察布"整体农畜产品区域公用品牌,整合了原有"小、散、乱"的品牌资源,以"原味乌兰察布"品牌为载体,解决乌兰察布绿色优质农产品"藏在深闺无人识"的窘况,推动全市农牧业走上"好资源—好产品—好品牌—高收益"的高质量发展轨道。

我市把品牌建设作为一项基础性工作和重点任务来抓,制定了《"原味乌兰察布"品牌建设实施方案》《"原味乌兰察布"区域公用品牌管理规范》等制度和措施,夯实品牌建设基础、规范品牌管理;引导经营主体在国内北上广深等城市建设15家"原味乌兰察布"体验店,打造20家"原味乌兰察布"品牌冠名店。截至目前,"原味乌兰察布"品牌认证绿色有机产品307个,名特优新产品100个,"乌兰察布马铃薯""乌兰察布燕麦"区域公用品牌成功纳入国家精品品牌培育计划,品牌集群、合力优势凸显。

强化品牌宣传 乌兰察布味道"出村进城"

一方水土,滋养一方风物。

乌兰察布地处北纬40° 至43°之间,是公认的优质农畜产品"黄金产业带"。这里独特的地理位置和丰富的自然资源,赋予了乌兰察布农畜产品得天独厚的上乘品质,也成为了3小时直供首都的"粮仓""肉库""菜园""奶罐"。

"原味乌兰察布"是什么味儿?

"后旗红"马铃薯、兰格格酸奶、丰镇月饼、察右中旗红萝卜……这些特色鲜明、质量过硬的农畜产品成就了餐桌上令人难忘的"乌兰察布味道"。

2024年6月2日,"原味乌兰察布"北京大兴区体验店盛大开业。走进店内,色泽红亮的卓资熏鸡、粉糯清甜的贝贝南瓜、颗粒饱满的杂粮杂豆等特色农产品陈列有序、一应俱全。

这是擦亮"原味乌兰察布"金字招牌的又一个大动作。近年来,我市全力开拓商业渠道,积极探索区域公用品牌高质量发展的良性商业运营模式,逐步搭建全方位、立体式的销售矩阵。

树起一个品牌,激活一片市场。围绕增效益目标,我市高起点、高定位打造"原味乌兰察布"市场开发矩阵。以形象店结合授权店合作模式为核心,目前在国内建成"原味乌兰察布"品牌体验店9家、冠名店14家,年销售额突破2亿元;在抖音、淘宝、天猫等电商平台打造"原味乌兰察布"品牌线上授权网店5家。同时,搭建全渠道、多元化、一体式的宣贯体系和新媒体线上销售平台,全方位打造"原味乌兰察布"品牌宣传矩阵,提升品牌影响力,助力授权企业及产品走向全国各地,真正发挥引领和带动作用。

借助央媒、自治区官媒、市级官媒搭建官宣联盟,选育农推官进行宣传推广,2024年全市首批66名活跃在新媒体上的"原味乌兰察布农推官"诞生;今年春节期间,"原味乌兰察布"拜年短视频共被34个媒体端口进行转发报道,全网曝光次数近300万次。

建立联农带农机制 鼓起农民"钱袋子"

盛夏时节,走进商都县七台镇喇嘛板村的马铃薯原原种繁育基地,只见一座座温网式大棚整齐排列,格外抢眼。棚内,种植户翁爱林正察看脱毒苗长势,临近收获期,她来得更勤快了。

"我从2019年开始种植马铃薯原原种,刚开始看到鹅卵石大小的原原种,我心里也犯嘀咕,这能行?后来经过镇里干部和技术员的讲解和指导,我成为了第一批种植示范户,当年收益就挺好,没想到土豆还能按颗卖。"说到种植马铃薯原原种带来的收益,翁爱林喜上眉梢。说话间,她给记者算了笔账,每个大棚可以种植脱毒苗7万株,每株能产3粒原原种,一个棚就能产21万粒,按照每颗0.25元计算,总收入可达5万多元。

翁爱林有如此稳定的收入得益于商都县积极探索构建"公司+党支部+合作社+农户(脱贫户)"模式。该模式通过党支部领办合作社,与种薯企业合作,建成705座温网式大棚;种薯企业整体承租后,交由合作社经营管理,分包农户种植马铃薯原种,种薯企业负责收购。

"通过这一模式,带动近400户农民参与种植,年户均稳定收入2至3万元,为8个乡镇47个村集体年增加经济收入470万元,辐射带动周边800余人实现稳定就业。"内蒙古希森马铃薯种业有限公司总经理梁召坤说道。

"原味乌兰察布"区域公用品牌,就像一条金扁担,一头挑起农民致富,一头挑起乡村振兴。近年来,我市着力培育发展农业产业化联合体,建立健全"带得久、带得稳、带得实"的产业联农带农机制,让农民获得更多品牌增值收益,进而实现产业兴旺、农民富裕。

发展一方产业、打造一个品牌、富裕一方百姓。我市牢牢把握优质资源禀赋和发展优势,突出品牌建设的深厚内涵,打造"原味乌兰察布"区域公用品牌,让优质、绿色、有机农特产品走向全区、走向全国、走向世界,为乌兰察布经济社会转型发展、绿色发展、高质量发展贡献品牌力量。

刘海泉专题调度中央生态环境保护督察组交办群众信访件核查办理推进情况

本报讯(记者 **赫雨田**)6月22日,市委副书记、市长刘海泉专题调度中央生态环境保护督察组交办群众信访件核查办理推进情况,研究部署有关工作。

刘海泉说,各地各相关部门要进一步提高政治站位,把配合中央生态环境保护督察工作作为重要政治任务,切实增强主动接受督察、全力配合督察、有力保障督察的政治自觉、思想自觉和行动自觉,坚决有力抓好中央生态环境保护督察组交办信访件核查办理工作和反馈问题整改工作。要以群众满意为标准,进一步压实责任,全力加快问题整改,依法化解矛盾问题,持续提升办结率,高质高效推进信访件核查办理工作,以实实在在的整改成效推动生态环境持续向好。要深刻汲取典型案例教训,举一反三、以点带面,紧盯生态环境保护重点区域、重点领域、关键环节,严厉打击各类破坏生态环境的违法犯罪行为,不断增强生态环境治理效能,全面提升生态环境保护水平。

于海成、王镇海参加。

瓜果飘香 共赴夏日"甜蜜之约"

□本报记者 **李敖民**

饱满多汁的毛桃压弯枝头、晶莹剔透的葡萄如珍珠缀满藤架、红艳欲滴的草莓在绿叶下若隐若现……盛夏时节,察右前旗平地泉镇南村的新鲜水果陆续上市,吸引众多游客前来体验采摘乐趣,共赴这场夏日"甜蜜之约"。

走进老赵采摘园,浓郁的果香扑面而来。枝头挂满的毛桃色泽诱人,果农朱春燕正穿梭其间麻利地进行采摘,脸上洋溢着丰收的喜悦。

"今年种植了油桃、毛桃、西瓜、香瓜和葡萄等,共有5个大棚。目前油桃、毛桃都进入了采摘旺季,采摘期可持续一个月。"朱春燕一边忙碌一边热情地向记者介绍。

为了拓宽销路,让自家优质的水果走出乡村、走上更多人的餐桌,朱春燕敏锐地跟上了时代的步伐,利用抖音、快手等平台进行宣传推广。

"你看这些是我发布的内容。"说话间,她掏出手机,熟练地点开自己的抖音账号,向记者展示她精心拍摄的短视频内容。

"虽然刚开始播放量不太理想,粉丝也不多,但我相信只要坚持学习,不断摸索,一定能通过互联网这座桥梁,让更多游客了解到咱们南村的好水果。"朱春燕的话语中透露出满满的信心。这份信心不仅源于水果品质的底气,更源于她主动学习新技能、拥抱新渠道的勇气。

"快来尝尝我们的西红柿,品种多得很!"不远处,果农李巨宝正在自家采摘园门口热情招揽游客。棚内,游客们穿梭其间,精心挑选着心仪的果实。

"今天天气好,跟朋友出来玩正好路过南村,买点西红柿回家尝尝。"游客范先生微笑着说。

近年来,南村充分挖掘资源优势,将观光游览、果蔬采摘、特色民宿以及农家乐体验等多元业态有机融合、一体推进,精心勾勒出一幅生机勃勃、活力四射的农文旅融合发展美丽画卷,乡村振兴的崭新篇章正以鲜活姿态跃然于这片充满希望的土地之上。

"今年,我们全力推进南村民宿项目建设,致力于为游客打造温馨舒适、独具特色的住宿环境,让他们深度感受乡村生活的宁静与美好。希望通过这一系列举措,进一步壮大村集体经济实力,让村民的钱袋子越来越鼓,日子越过越红火。"察右前旗平地泉镇南村党总支书记杨小军说。

从"便民春风"到"文明润税"

——集宁区税务局以文明创建推动服务质效双提升

□本报记者 **崔峻峰**

文明 创建共塑时代新风

"真没想到,才一会儿就办完了房屋出租开票业务和跨市业务。"百旺融城小区居民岳丽丽说道。在国家税务总局乌兰察布市集宁区税务局的电子税务局自助体验区,岳丽丽看着刚打印好的税务事项通知书连连感慨。原本她已做好往返奔波的准备,但通过自助一体机和志愿者手把手的指导,一次就办结了所有业务。

"服务效率让人惊喜,这样的政务温度必须点赞!"说话间,岳丽丽掏出手机分享自己的办税体验。这份温暖服务的背后,是集宁区税务局近日获评第七届"全国文明单位"的生动映照,标志着集宁区税务局多年来从"便民春风"到"文明润税"的服务实践取得显著成效,文明触角已深入纳税人心中。

近年来,集宁区税务局通过简化办税流程、压缩办税时间、创新服务模式,持续提升纳税人的满意度与获得感,切实将"为民收税"的承诺贯彻在每一次志愿服务、每一场争议调解、每一组办税数据、每一次政策宣讲中,为城市文明擦亮了税务底色。

走进集宁区税务局办税服务大厅,身着"税务蓝"的纳税志愿服务小队忙碌地往返于咨询台与自助服务区。只见一位税务人员正弯腰耐心指导办事群众使用智能设备,随着指尖在触控屏上的流畅点击,纳税人的神情也逐渐放松,温馨的服务画面已成为这里的日常风景。

"如果对调解方案无异议,请在电子签名板确认。""没想到争议调解和政策辅导能同步完成,这下我心里踏实多了!"步入"全区民族团结先进个人"东日娜成立的工作室内,一场融合"枫桥经验"与智慧税务的调解服务顺利完成。东日娜介绍,该工作室以"税费争议调解+政策精准服务"为核心职能,打造具有北疆特色的税费服务样板,精准化解办税过程中的矛盾争议。

"我们以纳税人需求为导向,持续优化服务举措,就是要让文明服务体现在每一个办税细节中,让税惠政策真正落到实处。"集宁区税务局党委书记、局长曹雪莲说。

这样的服务不止于窗口内,还延伸到了企业车间和商户门口。在集宁区今年举办的全国税收月启动仪式现场,工作人员通过政策解读宣讲、面对面咨询答疑等形式,与企业开展零距离交流,全面宣介最新税收优惠政策。活动同步组织涉税专业服务机构参与"执业第一课"专题培训,系统提升服务机构专业服务能力。其间,工作人员还走进内蒙古润川水务有限公司和内蒙古阿泯娜服装服饰有限公司,细致了解企业的经营状况,针对商户在申报纳税、开具发票、享受税收优惠等过程中遇到的疑难问题进行耐心解答。当月累计服务纳税人3566人次,线上线下共解决各类问题2852个,用实际行动积极践行着"便民办税春风行动"。

"为民收税"的承诺不仅体现在服务细节的创新上,更转化为"文明润税"的惠民数据。2024年,集宁区税务局全年累计推送政策4.9万户次,减税降费规模达到1828万元,全力助推中小微企业释放市场活力,促进地方经济回稳向好;开展满意度问需问计活动,锚定进入全国前40%目标全力冲刺,对5228户纳税人入户上门宣传政策,收集意见建议186条,均得到解决;涉税服务机构TSC5级同比增加22户,总数位列全市第一;不动产"一窗办"网办率从1月的5.79%跃升至年底的90.76%,为当地高质量发展注入强劲动力。

"此次获评'全国文明单位'称号,是荣誉,更是责任和挑战。"曹雪莲表示,集宁区税务局将以此为契机,深化实施数字化转型条件下的税费征管"强基工程",扛牢主责主业,合力打造全链条高效能税费收入治理体系,将文明建设与税收工作深度融合,提升税务治理效能,以税收之力优化营商环境,为全市高质量发展贡献税务力量。

纳税志愿服务小队成员指导纳税人填报事项。 本报记者 崔峻峰 摄

中央生态环境保护督察在内蒙古

中央第二生态环境保护督察组向乌兰察布市交办第二十六批1件群众信访举报件情况

6月23日,中央第二生态环境保护督察组交办第二十六批群众信访案件涉及我市共1件(来电1件)。本批信访件涉及凉城县1件。

本批信访件涉及生态破坏问题1件。

当日,上述信访件已交办相关旗县调查处理。

中央第二生态环境保护督察组交办乌兰察布市第十七批8件群众信访举报件办理情况

按照中央第二生态环境保护督察组(以下简称"中央督察组")工作要求,6月23日,全市已对中央督察组交办的第十七批8件信访举报件进行调查处理,其中已办结3件、阶段性办结5件,责令整改7家、立案处罚3家、问责2人。

截至6月23日,全市已对2-17批50件信访举报件进行调查处理,其中,已办结16件、阶段性办结31件、未办结3件,责令整改23家,立案处罚20家,罚款金额4095元,立案侦查8件,问责3人。

相关信访举报案件将持续按照中央督察组边督边改工作要求推进查处整改工作。

《中央生态环境保护督察群众信访举报转办和边督边改公开情况一览表(第17批)》**(详情见第二版)**

中央第二生态环境保护督察组值班电话和邮箱

督察进驻期间:2025年5月28日—6月28日
专门值班电话:0471-4819165
专门邮政信箱:内蒙古自治区呼和浩特市A980号邮政信箱
受理举报电话时间:每天8:00—20:00