



禁毒宣传进校园 多维度守护青春净土

» 06 版 «



2025 乌兰察布马拉松大赛上, 9 对新人携手跑进婚姻殿堂



» 06 版 «

多维宣传全覆盖 乌兰察布让12367服务平台“热”起来

» 07 版 «



“投资于”需要良性互动

■韩鑫

让惠民之举产生实效,仅仅把政策服务送到群众身边是不够的,还要建立良性互动,认真倾听群众心声,使得服务更贴合实际需求。最近,两则关于服务驿站的消息,让人感受到公共服务的温度。一则是交通运输部办公厅、中华全国总工会办公厅联合发文,推进高速公路服务区“司机之家”扩容升级。到明年4月底,全国将新增改造超千个“司机之家”,进一步改善广大货车司机停车休息环境。另一则是浙江杭州一街道干部利用业余时间当了60天外卖骑手,在5个平台跑了330单,行驶约2900公里,以“沉浸式调研”深入了解外卖员

的真实需求,推动街道打造更实用的休息驿站。两则新闻的一个共同点,就是公共服务补短板。我国有2亿多灵活就业人员,约有3800万名货车司机,数量庞大、分布广泛。优化资源配置,推动公共服务向这些群体延伸,是共享改革发展成果的题中之义,也是促进社会公平正义的内在要求。随着经济社会的发展和文明水平的提升,如今一线劳动者的工作环境有了切实改善。为高温严寒中工作的人发放补贴,为整日露天作业的人设立休息室……这些举措,瞄准人的迫切需求,体现了“投资于”的理念。“投资于”,就要围绕人的需求来配置资

源、优化服务。这是一个深层次的挑战。知道群众的急难愁盼是什么还不够,还要精准把握群众需求。在一些骑手驿站,沙发、微波炉、雨伞、热水壶、电动车充电桩等服务设施应有尽有,但利用率并不高。问题出在哪里?原来是选址的逻辑搞反了,不应该建起驿站等骑手来,而要在骑手常去的地方建驿站。而且骑手没有时间等充电,都是尽快换电尽快工作。细节没做到位,服务效果可能就不如人意。这给人深刻启示,让惠民之举产生实效,仅仅把政策服务送到群众身边是不够的,还要建立良性互动,认真倾听群众心声,使得服务

更贴合实际需求。事实上,自2017年交通运输部等多部门发文明倡导至今,“司机之家”也是在与群众互动中不断完善的。早期,“司机之家”在各地建起来,但有货车司机反映找不到,于是增加了互联网货运平台导航功能;后来,有调研发现一些“司机之家”把基础服务变成收费项目,标准化建设便成为重中之重。如今的“司机之家”,既提供免费服务,也有优惠便餐,还有个性化服务,并公开服务承诺、内容、价格和监督电话,更受欢迎。从保障生存、寻求发展到实现价值、赢得尊重,人的需求是多层次的,还会随着经济社会发

展而不断变化。更好地“投资于”,就要在良性互动中不断拓展共建共享的深度与广度。以新就业群体为例,他们流动性强、覆盖面广,不仅是公共服务的重要对象,也是基层治理的潜在力量。近年来,一些地方在为快递员和外卖员等群体提供暖心服务的同时,积极引导他们发挥“流动网格员”作用,既提升了新就业群体的归属感,又为基层治理注入了新活力。民生建设关系千家万户,桩桩件件都要全力以赴、细细思量。在真诚对话中读懂群众期盼,在深入沟通中找准民生脉搏,让每一项政策服务直抵人心,这是精细治理的目标所向,也是党员干部的使命所在。