

践行低碳 绿色生活

充电不愁!

乌兰察布集宁机场充电桩为绿色出行“续航”

»» 06 版 ««

毕业季

“母校，我们去闯宇宙啦”

集宁师范学院师生温馨告别



● 同学们与老师合影留念，向大学时光告别

本报记者 赵静 摄

»» 06 版 ««

大家谈

假剧情伤害真骑手 卖惨短视频亟待整治

■ 天柱山

日前，在广州繁华的街头，一名身着黄色工装的外卖骑手突然倒地不起。社交媒体上很快就出现了“外卖单王过劳猝死”的短视频。直到几天后骑手所在平台澄清事实真相：骑手只是低血糖晕厥，其接单量在站点仅属中游，所谓“单王”纯属虚构。这名骑手最后不得不选择报警维权，用法律武器捍卫自己的尊严。

如此短视频造假并非孤例，而是当前网络生态中恶意营销产业链的典型切片。当造谣者将镜头对准外卖骑手等新就业群体，将日常休息扭曲为“猝死”，将阳台小憩异化为“跳楼”，我们看到的不仅是内容创作者的道德失范，更是数字时代社会信任体系面临的系统性

危机。深入观察这场“被猝死”闹剧，我们可以清晰看到一条完整的虚假内容产业链。某些MCN机构(多渠道网络)已经将悲情叙事标准化为可批量生产的流水线产品：编剧团队精心设计“35岁失业送外卖”“211毕业生失业”等催泪剧本；群众演员穿上工服在特定场景表演“暴雨中摔倒”等桥段；后期团队则通过模糊画质等手段来营造所谓的“真实感”。这样生产出来的虚假内容，正在扭曲公众对新就业群体的认知。

更令人忧虑的是，这类恶意营销已呈现出新特征。从早期个体博主的偶然行为，发展为有组织、有预谋的团伙作案；从简单的文字造

谣，进化为专业化制作；从单一平台传播演变为跨平台矩阵式分发。一家被查处的工作室账本显示，其单条爆款视频的流量收益可达万元级别，而违法成本却微乎其微。这种畸形的投入产出比，使得越来越多投机者铤而走险。

平台算法在这个过程中扮演了推波助澜的角色，通过“#底层打工人”等情感标签，将精心设计的悲情内容精准推送给易感人群。这种流量至上的畸形生态，正在产生严重的社会后果。

当公众反复接触经过加工的“苦难表演”，难免会对现实产生错误判断，然后透支信任，当真正的劳动者权益受损事件发生时，社会关注度可能因长期的信息污染而显著降低。最

深远的影响还在于当悲情成为可量化的流量密码，人与人之间最基本的共情能力也将被异化为冰冷的数字游戏。

在这场真相与流量的赛跑中，我们需要构建全方位的防御体系。法律层面，虽然现有刑法第246条、治安管理处罚法和民法典有关条款，已提供对编造传播网络谣言行为的惩治依据，但在执法环节仍可能存在滞后性。建议借鉴金融领域“刑行衔接”机制，建立网络谣言行政查处与刑事追责的快速转换通道。

技术防御方面，除建立跨平台谣言数据库外，更需开发深度伪造内容识别系统，通过分析视频中的微表情、环境音效、光线变化等细节提高识别准确率。平台治理则需要根本性

变革，将内容真实性权重提升至与用户黏性同等重要的位置，对反复发布争议内容的账号实施“信用降级”，限制其流量分配。

在这场真相与流量的赛跑中，普通网民需要培养“让信息飞一会儿”的耐心，对煽情内容保持必要警惕；平台企业应当重新校准算法价值观，将内容真实性置于商业利益之上；监管部门则需加快完善《网络内容生态治理实施细则》，压实MCN机构的内容审核主体责任。

当短视频平台用虚构的苦难兑换流量时，他们挥霍的不仅是用户注意力，更是维系数字文明的社会信任资本。只有构建政府主导、平台尽责、公众参与的多元共治体系，才能让技术创新真正成为守护人性尊严的利器。