

社会关注

LABUBU 消费热降温：警惕盗版，拒绝盲目跟风

□本报记者 张国欣 李梦娜

近期，泡泡玛特旗下潮玩形象 LABUBU 在市场上掀起消费热潮，从手办玩偶到各类周边产品都备受追捧。但记者走访集宁市场发现，热销的 LABUBU 盲挂、盲盒、玩偶等周边产品中，不少属于未经授权盗版商品，商家借 IP 热度牟利的同时，也引发了知识产权保护与消费安全的担忧，而其较高的消费门槛与潜在风险，让部分消费者在选购时变得更加谨慎，开始意识到避免盲目跟风的重要性。

在集宁区友谊街一家潮流饰品店内，货架最显眼位置摆满了印有 LABUBU 形象的盲盒、零钱包和挂件。店主李先生坦言：“看到网上 LABUBU 火了，就从批发市场进了这批货，成本比正版低很多，卖得特别好，尤其是小孩子和学生最喜欢。”这些周边产品价格从 5 元到 50 元不等，钥匙扣上的 LABUBU 图案印刷粗糙，部分盲盒包装甚至没有生产厂家信息。而在另一家文具店，整面墙都张贴着 LABUBU 贴纸，有顾客选购时，店员直言：“这些贴纸都是仿款，正版太贵了，这个性价比

高。”面对五花八门的 LABUBU 周边，并非所有孩子都盲目跟风购买。集宁区实验小学五年级学生小雨表示，自己虽然喜欢 LABUBU，但会仔细查看商品质量和价格，“有些盗版贴纸特别便宜，但很容易掉色，买了也是浪费钱，不如攒钱买正版。而且大家都在买，不代表自己就一定要跟风，要根据自己的需求来选。”她的同学小轩也说，曾经用零花钱买过盗版盲盒，结果里面的玩偶做工粗糙，还散发异

味，“现在买东西前，我都会先问家长意见，确认不是盗版才会下手。身边很多同学买东西就是看别人有什么就想买，其实这样没必要，要有自己的判断。”

网络平台上的 LABUBU 周边更是五花八门，除了常见的文具、衣服、冰箱贴，还有商家售卖“LABUBU 定制帆布包”“潮玩穿搭套装”等。市民闫女士向记者展示了女儿网购的 LABUBU 娃娃衣服：“这套小香风套装花了 30 元，拿到手才发现布料特别粗糙，纽扣也掉了一颗，后来才知道不是正版。”她还提到，直播间里有些商家刻意模糊“正版”与“仿款”的界限，用“同款设计”“高性价比”等话术吸引消费者，自己曾因价格低廉购买过带有 LABUBU 图案的手机壳，使用一周后图案就开始掉色。“现在我会和女儿说，不能看到别人买 LABUBU 周边，自己就跟着买，一定要想清楚是不是真的需要。”闫女士说。

正版 LABUBU 周边的价格也让不少家庭感到压力。以一款普通的 LABUBU 盲盒为例，售价通常在 59 元到 79 元，而限量款或联名款价格更是高达数百元。市民李清扬在北京泡泡玛特城市乐园购买过正版 LABUBU 搪胶挂件，花费近两百元，对比之下发现：“盗版产品的塑料味特别重，孩子用着很不放心，但街边小店和网上到处都是，很难分辨。正版虽然品质有保障，可价格确实不便宜，孩子想要集齐一整套周边，花费不小。所以我一直和孩子强调，不要因为同学都有，就非要跟风买，要理性消费。”家长张建则表示，儿子曾用零花钱买过盗版盲盒，拆开后发现玩偶有刺鼻气味，“后来才知道这些盗版货可能用了劣质材料，不仅



●商家将玩偶摆在店铺显眼位置

侵犯版权，还存在安全隐患。现在每次孩子想买 LABUBU 周边，我都会和他一起分析性价比，避免冲动消费。告诉他别人的选择不一定适合自己，盲目跟风只会造成浪费。”

律师刘宜琳表示，未经授权生产销售带有 IP 形象的商品已涉嫌侵权，消费者购买盗版产品不仅可能面临质量风险，还间接助长了侵权行为。泡泡玛特官方也曾发布声明，提醒消费者通过正规渠道购买产品，并表示将联合执法部门打击盗版。目前，集宁区市场监管部门已接到相关投

诉，正在对辖区内售卖疑似盗版 LABUBU 周边的商家展开调查。

在 LABUBU 消费热潮中，商家追逐商机无视知识产权、销售盗版商品的行为既损害品牌方权益，也让消费者承担安全风险。本报记者呼吁，家长应引导孩子认识盗版产品的危害，树立正确消费观；相关部门需加强市场监管，净化消费环境，让潮玩经济在健康有序的轨道上发展。同时，消费者自身也要保持理性，不盲目跟风，避免陷入冲动消费的误区。

探寻 民间传统技艺

□本报记者 张国欣 通讯员 高伟 张莉娜

在察右中旗土城子乡，豆谷酿造技艺作为当地重要的非物质文化遗产，历经百年岁月沉淀，在豆谷酿醋厂的不懈坚守与创新探索中，正焕发着新的生机与活力，成为连接传统与现代的独特文化纽带。

走进土城子乡豆谷酿醋厂，古朴的厂区内，整齐排列的大缸在阳光下泛着微光，浓郁醇厚的醋香萦绕鼻尖，仿佛诉说着百年酿造历史。酿醋的每一道工序，都始于对原料的严格把控。匠人们精选当地颗粒饱满的高粱、黄豆、小麦，这些吸收了察右中旗肥沃土壤养分、充足阳光雨露的优质粮食，为香醋的诞生奠定了基础。

蒸煮环节，蒸汽升腾间，粮食的香气被充分激发；发酵过程中，大缸内微生物在适宜的环境下悄然“工作”；搅拌时，匠人手持木耙，在缸中均匀搅动，让每一份原料充分接触空气与微生物；而关键的淋醋工序，更是对匠人技艺与耐心的考验。古法酿醋的精妙之处，在于匠人需凭借丰富的经验，通过敏锐观察温度、湿度变化，精准判断醋糟状态。而细微的气候条件，被匠人化作制醋的“密码”，而这份无法用仪器精准复刻的技艺，正是非遗的珍贵所在。

“我们家祖辈都在酿醋，传到我这里已经是第四代了。”非遗传承人段利芳抚摸着斑驳的醋缸，眼中满是深情，“现在虽有更先进的酿醋设备和工艺，但我们始终坚持用古法酿醋，就是为了保留这份最纯正、最地道的味道。”在段利芳看来，古法酿醋早已超越技艺本身，成为家族记忆与乡土文化的载体。每一滴醋里，都凝结着祖辈的智慧，承载着乡亲们对美好生活的向往。

成立于 2016 年的豆谷酿造厂，占地 5000 多平方米，年生产量达 2000 吨。在这里，一粒粮食要历经“蒸、酵、熏、淋、陈”五道古法工序，经过漫长的传统固态发酵，方能完成从普通粮食到醇香醋液的华丽蜕变。陈酿的过程中，醋液在陶缸中静静沉淀，时间赋予其愈发醇厚的风味。

村民王新建在醋坊工作多年，从最初为谋生计到如今与酿醋手艺难舍难分，他见证着每一缸醋的诞生。“看着一缸缸醋在我们手中诞生，心里满是成就感。”王新建擦拭着额头的汗水，笑着说，“这一缸缸醋，都是我们亲手做出来的，咱就盼着这老祖宗传下来的手艺，能一直这么红红火火地传下去，让更多人都尝尝咱土城子的好醋！”

然而，传统技艺的传承并非一帆风顺。面对工业化生产的冲击，年轻一代对传统手艺兴趣不足等问题，豆谷酿醋厂也在积极探索新路径。通过与当地学校合作开展非遗课堂、参加各类文化展会推广，让更多人了解这项古老技艺。同时，结合现代消费者需求，开发小瓶装、礼盒装等新产品，让传统香醋走进更多家庭。

从一粒粮食到一瓶香醋，非遗传承人段利芳用双手诠释着匠人精神，用坚持守护着非遗技艺。在传承人与村民共同努力下，土城子乡的古法酿醋技艺必将跨越时代的长河，在新时代绽放出更加璀璨的光彩，让这份百年醋香，继续在岁月中芬芳流转。

察右中旗：舌尖上的「非遗」百年豆谷醋酿出岁月香



美团优选择别乌兰察布多元购物“接棒”便民生活

本报讯(实习记者 杜林檐)自 2020 年 7 月上线，美团优选凭借“预购+自提”模式，以高性价比的蔬果、日用品和便捷的次日提货服务，快速融入众多家庭的日常生活，尤其成为社区居民及下沉市场消费者的购物选择。然而近期，乌兰察布市民打开美团优选小程序时却发现，商品页面消失，取而代之的提示语“您所在的城市暂未开通自提点”，宣告着该平台从乌兰察布市悄然退出。

7 月 1 日，在集宁区新区一家超市内，市民张女士看着手中刚购买的两根丝瓜，不禁感叹价格变化。“以前在美团优选买两根丝瓜只要 3 块 5，今天花了 5 块多。”她翻出手机里的订单记录，曾经 15 元两斤的阳光玫瑰葡萄、不到 5 元的 24 枚鹌鹑蛋，如今都难以再以这样的价格购得。张女士还担忧起住在村里的母亲：“过去每周能在美团优选帮老人订购蔬菜米面，直接送到村口小卖部，现在只能周末专门跑几十公里送过去。”

曾在察右前旗黄茂营乡担任美团优选团长的郝卫介介绍，此前村里半数以上村民常通过该平台购买低价商品。如今平台撤出，村民们只能前往几公里外的集市采购，时间和精力成本明显增加。放暑假的大学生刘浩说：“前几年美团优选进入农村后，生活方便了许多。放假在家时，我常买糖果零食、洗衣液、牙膏等，价格实惠，质量也不错。虽然偶尔送货慢点，但确实便利。现在想给农村长辈买东西，没那么方便了。”

不过，随着美团优选的退场，新的购物方式和平台也开始进入人们的视野。多多买菜、淘宝买菜依旧在正常运营，延续着社区团购“预购+自提”的模式，以相对实惠的价格供应各类生活物资，部分乌兰察布市民

已经开始尝试在这些平台下单。一些本地化团购形式也悄然兴起，比如小区里热心居民组织的微信群接龙团购，直接对接本地批发市场，为小区居民提供新鲜蔬果和日用品团购服务，虽然覆盖范围有限，但胜在灵活、沟通方便，且能根据居民需求定制团购商品。

美团自身也在业务调整后，将资源向即时零售业务倾斜，“美团闪购”依托美团强大的骑手配送网络，与众多线下商超、便利店等合作，可实现 30 分钟左右送货上门，满足消费者急需商品的需求。

除线上渠道外，线下活动也为市民提供了新的购物选择。集宁区惠民园等农贸市场一些商户会对蔬菜、水果、肉类等商品进行集中打折促销，集宁区的大型商超也纷纷开展会员专属优惠活动，通过积分兑换、满减折扣、限时特价等方式，让利消费者。

记者走访发现，部分社区超市挂出“平价蔬菜”标识，一些农村的小卖部也增加了三成进货量，但商品价格仍不及美团优选时期的团购价。一位便利店老板坦言：“零散进货成本降不下来，老顾客总希望便宜些，可在没有降价空间。”以货架上的同款洗衣液为例，售价较美团优选时期贵了 2 块 5。

随着市场变化，新的购物模式正在不断涌现。虽然对于习惯美团优选的市民而言，想要重新找回曾经那种“花小钱办大事”的极致性价比体验，或许还需时间去适应和筛选新平台，但多样化的线上线下购物选择已逐渐填补美团优选退场后的空缺，为市民的生活提供新的便利。这段与美团优选相伴的购物记忆，也将成为城乡消费变迁中的特殊印记。



●果蔬超市内售卖的各种蔬菜

实习记者 杜林檐 摄



暑运开启！集宁车站多措并举护航旅客清凉出行



●旅客出站

本报记者 鲍娜 摄

本报讯(记者 鲍娜)7 月 1 日，为期 62 天的铁路暑运正式拉开帷幕。记者从集宁车站了解到，为应对暑期客流高峰，车站围绕运输组织、安全保障、服务优化等多方面提前部署，通过增开列车、强化现场引导、推出便民服务等措施，全力保障旅客安全、便捷出行。

清晨 9 点，集宁南站售票大厅已人头攒动。自助售票机前，旅客们有序排队购票、取票，屏幕前不时传来“滴”的扫码声；人工售票窗口前，队伍蜿蜒却秩序井然。68 岁的张大爷握着身份证，对着自助售票机犯难，车站工作人员王浩见状立即上前：“大爷，我帮您操作，您要去哪儿？”在王浩的指导下，张大爷顺利取到车票，笑着感慨：“有你们帮忙，真是方便多了！”

候车大厅内，空调送出阵阵凉风，旅客们或低头刷手机，或与同行者轻声交谈。检票口上方的电子屏实时更新车次信息，每当检票提示广播响起，手持喇叭的工作人员便穿梭在人群中，用清晰的提醒声引导旅客：“乘坐 Z338 次列车的旅客，请前往 3 号检票口排队！”队伍中的学生小李正和同学讨论旅行计划：“暑假和朋友约好去北京玩，没想到现在购

票、进站这么顺畅。”

在乌兰察布站，随着一声汽笛长鸣，列车缓缓停靠站台。车门打开后，下车旅客拖着行李箱有序走出车厢，身着制服的工作人员早已等候在安全线旁，一边引导旅客朝出站口方向行走，一边反复提示：“请注意脚下台阶，看好随身行李！”另一边，即将上车的旅客们按照地标指示排队成列，列车员手持检票终端，仔细核对每一张车票：“请您拿好车票，注意脚下安全。”

乌兰察布站站站长牛艳丽介绍，今年暑运客流呈现旅游流、学生流、探亲流、商务流叠加的特点，其中发往北京、大同的旅游客流尤为集中。为满足出行需求，铁路部门统筹安排 11 对直通临时旅客列车，线路覆盖京哈、白阿等干线。其中有 5 对经停集宁车站，包括清河（北京北）~包头 D4015/6 次夜间动车组临客；呼和浩特~大同南 D4802/3、D4804/1 次直通动车组临客；长春~呼和浩特 K4558/5、K4556/7 次，乌兰浩特（白城）~呼和浩特 K4686/3、K4684/5 次，海拉尔~呼和浩特 K4966/3、K4964/5 次等普速临客。据预测，集宁车站暑运期间预计发送旅客 88.3 万人次，日均发送 1.42 万人次，单日



●旅客排队检票

本报记者 鲍娜 摄

最高峰将达 1.73 万人次，较去年同期增长约 12%。

“暑运期间，集宁车站将动态监测客流变化。”牛艳丽表示，集宁车站将在高峰时段增派安检人员，通过“分区候车”“分段放行”等措施疏导聚集客流。针对学生群体，集宁车站不仅开通购票预约通道，还运

用候补锁、区间限售等技术手段，保障购票公平性；同时延续“爱心预约”服务，为重点旅客提供进站、候车、乘车“一站式”帮扶。此外，集宁车站计划在候车区增设临时饮水点、充电设施，并组织青年志愿者开展出行咨询、行李搬运等服务，让旅客的暑运旅途更舒心、更温暖。