

社会关注

高考后的夏天:这些准大学生用不同方式“充电”

» 06 版 «

激发教育新活力

小暑品茶香,亲子共学非遗茶艺



老师教孩子如何倒茶

刘佳鑫 摄

» 07 版 «

高价婴幼儿产品背后有哪些“消费陷阱”?

» 07 版 «



大家谈

AI人才热的背后藏着产业升级密码

■ 高低

今年毕业季, AI相关岗位的热度像盛夏的温度计, 一路飙到新高。美团配送部门的高性能计算岗、中石油的数智化岗位、腾讯的AIGC算法岗, 这些曾经带着“高门槛”标签的职位, 正吸引着来自石油、机械、医学等不同专业的年轻人。这场看似普通的就业选择, 实则藏着产业升级的“人才密码”——当AI从实验室走向生产线, 从概念变成工具, 人才需求早已从“技术专才”转向“场景通才”。

AI人才热的本质, 是技术与产业的“双向奔赴”。数据显示, 我国AI产业规模已突破7000亿元, 连续多年保持20%以上增速。但技术再先进, 也要落地才能产生价值。就像当年

互联网从“网页浏览”进化到“移动支付”, 离不开那些懂技术、懂消费场景的开发者一样。如今AI要渗透进医疗、制造、能源等领域, 同样需要既懂算法又懂行业痛点的“跨界者”。媒体报道中提到的西南石油大学的李益彰, 既会AI建模又懂石油开采规律, 成了能源行业的“双料工程师”, 这种“技术+场景”的复合能力, 恰恰是AI落地的关键。

但热闹背后, 也隐含着产业升级的深层焦虑。企业需要的不是只会写代码的“技术宅”, 而是能把算法变成生产力的“翻译官”。某研究院招聘AI岗位时, 报名者里不乏顶尖名校毕业生, 但最终胜出的反而是有医疗背景的跨界

者——因为他能快速理解医生对影像诊断的真实需求, 让AI模型更“接地气”。这从侧面说明, 数字社会的AI人才, 正从技术专家向“需求解码者”进化。

高校的快速布局, 正是对这种需求的回应。从清华的AI通识学院到北师大的“汉语言文学+AI”双学位, 从500所高校开设AI专业到教育部新增29种新专业, 教育端正在尝试打破学科壁垒。这种探索很有必要: 如果AI人才只懂技术不懂医疗, 医疗AI可能永远停留在“实验室精度”; 如果只懂算法不懂制造, 工业机器人可能无法解决生产线的具体问题。就像培育一棵树, 既要扎根技术土壤, 也要伸展到各

个应用枝丫, 才能结出实用的果实。

当然, 人才热也带来新挑战。当数据标注从“简单劳动”变成“专业活”, 跨专业学生开始付费买笔试经验, 企业把“院校背景”纳入筛选标准, 这波职业热度也在悄悄抬高行业门槛。但换个角度看, 新技术的普及往往要经历从野蛮生长到精细化运营的过程。在行业发展之初, 通过人才之间的竞争, 我们渐渐会看到真正影响行业发展的关键因素。技术往往决定了产业应用的下限, 最终我们需要的不仅是那些代码写得好的, 而是能够把技术与真实需求衔接的人才。

当然, 在产业热潮之下, 求职者依旧需要保持必要的清醒。社交平台上涌现的各类笔

试面试付费课程, 某种程度上折射出部分跨专业毕业生盲目追逐风口的焦虑心态。哪里需求, 哪里就有市场。然而, 最终的成功仍然取决于个人的知识、技能和经验, 付费面试辅导并不能替代自身的努力和准备。

无论是从石油专业转AI, 还是从机械跨到数智化, 在这些年轻的求职者身上, 藏着数字时代最生动的成长逻辑: 技术从来不是孤立的, 它像一条河, 只有流入田野、城市、车间, 才能真正奔涌成势。而那些能在不同领域间架桥的人, 终将成为这场迁徙中最耀眼的弄潮儿。AI的未来不在代码里, 而在与真实世界的每一次连接中。