

积极推进市场监管公平统一

——加快建设全国统一大市场一线观察之六

□新华社记者 韩洁 赵文君

公平竞争是市场经济的基本原则，是建设全国统一大市场的客观要求。

《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》明确要求“推进市场监管公平统一”，并作出了一系列重要部署。

规范政府采购和招标投标，开展规范涉企执法专项行动，推进法治化市场监管……记者近日调研发现，各地各部门持续创新举措完善公平竞争、信用监管等制度规则，推进统一市场监管执法，切实提升监管执法效能，努力创造更加公平、更有活力的市场环境。

统一监管 让市场竞争更加公平有序

盛夏时节，记者来到位于江苏常州的天合光伏产业园。智能工厂里，太阳能电池组件在生产线上按序流动；展示墙上，密密麻麻的证书印证着这家新能源企业的创新成果。

7月3日，天合光能对外宣布与奥地利一家能源巨头公司签署协议，将在未来5年内为其在西班牙和意大利的项目提供超过700MW的可靠高效高性能光伏组件。

就在同一天，工业和信息化部召开了一场光伏行业制造业企业座谈会，提出依法依规、综合治理光伏行业低价无序竞争，引导企业致力于技术创新，坚守质量安全底线，加强国际合作，加快塑造我国下一代光伏产品的竞争优势。

“这次座谈会让我们感受到监管层引导行业有序竞争、加快提质创新的决心，给予行业巨大信心。”天合光能股份有限公司董事长高纪凡的话，道出行业的共同心声。

近年来，“内卷式”竞争让不少行业和企业深受其害，引起社会广泛关注。

2024年中央经济工作会议提出，综合整治“内卷式”竞争，规范地方政府和行业行为。2025年政府工作报告在提到纵深推进全国统一大市场建设时，再次强调综合整治“内卷式”竞争。坚持问题导向，推进公平统一监管，净化市场生态——

天津精粮农业开发有限公司等通过广播、微信平台销售假冒中国农业品牌“小站稻”大米，四川省白月光国际贸易有限公司在电商直播平台销售假冒商标侵权商品……7月初，市场监管总局集中曝光一批通过侵权假冒破坏公平竞争的典型案例。

维护公平竞争的市场秩序，离不开政府部门重拳整治市场乱象，持续优化制度建设。

《公平竞争审查条例实施办法》于今年4月20日施行，加强源头约束；自2025年4月至12月开展整治滥用行政权力排除、限制竞争专项行动；多部门联合约谈京东、美团、饿了么等平台企业……

一项项维护公平竞争的举措相继推出，更好培育全国统一大市场的成长“土壤”。

坚持苦练“内功”，加强行业自律，推动创新发展——

在武汉，东风汽车牵头成立车规级芯片产业技术创新联合体；在合肥，江淮汽车与华为联合打造的尊界超级工厂，通过自研算法及工业级监控机器人等不断提高产品检测精度……记者在一线感受着汽车产业的创新脉动。

1个多月前，中国汽车工业协会发布《关于维护公平竞争秩序 促进行业健康发展的倡议》，发出中国汽车业的共同声音：“价格战”没有赢家，坚持创新才是制胜之道。

2022年修改的反垄断法，将“鼓励创新”写入法律条文。调研中，记者深切感受到，不少企业深受“内卷”之苦，愈发认识到要想在竞争中突出重围，关键要修好创新这门“内功”。而政府部门在惩治垄断行为和反不正当竞争等方面持续发力，并与信用监管联动，实现对低质恶性竞争行为的多维约束，引导建立公平竞争、诚信为本和创新发展的互动机制，充分激发市场创新活力。

更多行动在推进，更多共识在凝聚——优机制、破壁垒、护公平，更好统筹有效市场和有为政府的关系，形成既“放得活”又“管得住”的经济秩序，才能让经营主体活力充分涌流，推动经济持续稳定向好。

监管为民 让执法既有力度又有温度

行政执法，一头连着政府，一头连着企业和群众。

“以往不同部门多次检查，我们要反复准备材料，现在一次就能完成多项检查，既没耽误营业，还能清晰了解各方面规范。”湖北黄石某酒店负责人蔡先生说。

前不久，黄石市场监管、公安等多部门组成综合执法队伍，对辖区酒店开展“综合查一次”活动。司法机关行政执法监督人员全程参与现场监督，同时引导企业依法经营。

这一活动，正是今年3月以来在全

国开展规范涉企执法专项行动，切实维护企业合法权益的缩影。

严厉打击违法行为，必须聚焦企业反映强烈的突出问题动真碰硬。

针对乱收费问题靶向攻坚，严查政府部门及下属单位擅自设立收费项目、超标准收费、转嫁审批成本等违规行为；整治行业协会商会利用行政影响力强制收费问题；强化陆路、海运口岸等交通物流领域收费监管；全面清理存量涉企收费政策，严格开展新政策的合规审查……

治理涉企乱收费是优化营商环境、激发市场活力的重要举措。记者在调研中了解到，针对部分领域的乱收费问题，监管部门综合施策、重拳整治，切实维护企业的合法权益。

既要刀刃向内，紧盯“乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封”等问题真监督、严查处，又要推进严格规范公正文明执法，让执法既有力度又有温度。

调研中，记者了解到，今年1月江苏省张家港保税区市场监管局曾收到49封举报信，矛头直指辖区内众多木材商户在电商平台标注的木材“产地、等级、小头直径、含水率”等多项参数缺乏检测依据，涉嫌违反广告法。甚至有举报人要求，对每家商户处以20万元至100万元罚款。

“平台要求填参数，我是按行业经验填的数值，怎么就被投诉了？”木材经销商陈先生感到困惑。

集中约谈涉事商户，调研摸清行业特性，当地市场监管局了解到，木材作为非标准化天然产品，难以像工业品一样提供统一权威检测。原木做全项检测的费用甚至高于利润，小微商户难以承受。最终运用“首违不罚”“过罚相当”等柔性执法手段，依法作出不予行政处罚的决定。

记者调研发现，如何在保持监管力度的同时推进服务导向，是执法部门正在破解的课题。

上海出台市场监管领域不予行政处罚和减轻行政处罚实施办法，细化轻微违法不予立案的程序；江苏开展“信用+”渐进式执法试点，探索在执法中运用信用合规、信用承诺、失信惩戒等信用监管工具，将信用“软”约束与执法“硬”震慑相结合；深圳龙华区建立“柔性执法”机制，对主动自查自纠的轻微违法企业，开通免罚清单绿色通道……

“执法不等于一罚了之，最终目的是让经营主体树立高度自律。”北京大学法学院教授薛军表示，规范涉企执法是服务型执法理念落地的生动实践，让市场既有秩序井然的安全感，更有生机勃勃的创新力。

筑牢根基 让法治化市场监管走深走实

法治是最好的营商环境。市场监管服务经济高质量发展，需要发挥好法治监管的支撑保障作用。

夯实法治基础，必须加快完善全国统一大市场的规则体系。

今年5月20日，我国第一部专门关于民营经济发展的基础性法律——民营经济促进法施行，以法治的稳定性增强企业发展的确定性。

“民营经济促进法建立完善相关制度机制，将党中央对民营经济平等对待、平等保护的要求落实下来，为我们打造稳定、公平、透明、可预期的民营经济发展环境。”谷丰源集团董事长王启一告诉记者。

食品安全法修正草案提请审议，新修订的反不正当竞争法自今年10月起施行……今年以来，我国市场监管领域立法进度不断加快。

“保障公平竞争有法可依，有利于在法治轨道上推动公平竞争。”上海交通大学讲席教授王先林说。

让市场更有效，需要推进法治实施，厘清政府的权责边界。

对于无码执法，企业可以说“不”。重庆市渝中区推行“扫码入企”，增加执法透明度，避免随意检查对企业正常经营的干扰。若没有执法码，企业有权拒绝检查并留存相关证据，还可以向区级司法行政机关申请执法监督。

吉林建立“无事不扰”的白名单制度，将信用风险等级为A级、且“近3年无较大处罚、无安全事故、无信用污点、无拖欠款项、无偷税漏税”的经营主体纳入其中，并通过配套激励措施赋予发展新动能，释放经营主体活力。首批入选白名单的13.5万户经营主体中，有9.7万户个体工商户，吉林也成为全国首个将个体工商户纳入白名单管理的省份，标志着经营主体信用体系建设在普惠层面取得突破。

不断加强法治监管、信用监管、智慧监管，制定行政许可事项、政务服务事项清单，动态调整市场监督管理综合行政执法事项指导目录，全面深化“双随机、一公开”监管改革……监管有作为，市场才更有活力。

新作为带来新气象。不断巩固和强化公平竞争政策基础地位，以法治监管固根基、信用监管塑生态、智慧监管提效能，将推动统一大市场建设的公平竞争治理迈出坚实步伐，护航高质量发展行稳致远。

（新华社北京7月11日电）

□新华社记者 唐诗凝 周蕊

2025年上半年，汽车产销量首次双双突破1500万辆，新能源汽车产销量同比增长均超过40%，汽车出口实现两位数增长——这是中国汽车工业交出的最新成绩单。

迈上新台阶，如何进一步夯实产业发展优势？怎样更好推动汽车行业健康可持续发展？7月10日至12日在上海嘉定举办的“2025中国汽车论坛”上，一系列热点话题引发产学研各界的深度碰撞。

深耕创新，向全产业链智能化演进——

不少与会嘉宾指出，人工智能已成为驱动汽车行业数字化转型的关键技术变量，创新则是塑造未来出行生态的核心引擎。而伴随智能网联汽车的兴起，用户需求已然发生根本性转变，汽车正逐渐化身承载个性与情感的移动伙伴。

“在确保汽车安全和功能价值底线的同时，深刻理解并精准满足用户情感需求，提供情绪价值，已经成为当前汽车产品定义和开发的核心竞争力。”广州汽车集团股份有限公司董事长、总经理冯兴亚说。

技术创新会走向何方？中国科学技术协会主席万钢认为，在推动轻量化材料、一体化压铸、模块化制造等前沿技术创新和规模化应用的同时，要促进智能化技术在新能源汽车研发、生产、供应、管理和服务等全环节应用，由此推动汽车产业从产品智能化向产业智能化演进。

团结互信，坚定走“品牌向上”之路——

“汽车行业利润率近8年持续下降。”中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋在论坛上抛出的数据，再次凸显维护中国汽车行业健康可持续发展的紧迫性。行业盈利状况持续承压，“增量不增利”的困境亟待突破。

“智能网联、新能源汽车产业，不能只做量的皇冠，更要成为质的标杆。只有市场从价格驱动转向价值驱动，中国汽车才能真正赢得未来。”付炳锋坦言，真正的竞争优势最终依靠价值创造，需要车企从技术创新、产品品质、用户体验、品牌文化等维度发力。

中国机械工业联合会会长徐沙说，需聚焦产业生态重构，在避免无序竞争、减少拖欠账款等方面取得实效，共同打造风清气正、健康奋进、团结合作的行业发展新格局。

奇瑞汽车股份有限公司董事长尹同跃表示，中国汽车发展到今天，更注重品牌、创新以及管理的变革，更要质量和服务的升级。“多一比品牌，多一比创新。我们都是中国汽车人，我们都有把中国汽车做强、做大、做长久的责任。”

破界共生，协同应对系统性挑战——

“汽车产业的发展已经到了关键时刻。”宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高翔说，一方面，电动化和智能网联推动汽车产业进入全新的创新领域，为高质量发展带来新机遇；另一方面，一系列挑战也给汽车产业的未来发展轨迹带来了风险和不确定性。

“保护主义和单边主义抬头，引发贸易纷争，全球供应链网络也由此变得脆弱；人工智能、碳排放和数据流动成为全球监管的新焦点，大大增加了产业发展环境的复杂性。”高翔说。

面对挑战，如何破局？深化各方合作、促进优势互补、实现共同发展已成为全行业的心声。与会嘉宾纷纷表示，要推动构建新型合作关系，携手打造新技术、新产品、新模式，培育新的产业价值增长极。

“促进自由贸易并提升供应链韧性，共同塑造既强调效率又强调安全的新产业模式。”高翔认为，挑战超越国界，作为一家深耕中国的跨国汽车制造商，宝马坚信创新与合作是开启汽车产业韧性和可持续发展未来的关键。

汇聚合力，创新同行。相信以开放合作拥抱时代变革，汽车产业将迎来更加繁荣、可持续的美好未来。

智赢未来！这个论坛解码汽车行业发展新动向

（新华社上海7月12日电）

我国科学家成功克隆牦牛

新华社拉萨7月11日电（记者 格桑边觉）记者11日从西藏（当雄）金丝野牦牛繁育基地了解到，10日12时40分，该基地剖腹诞生了第一头克隆牦牛，体重33.5公斤。

记者在繁育基地看到，这头新生出的克隆牦牛个头比正常新生牛犊较大，全身通黑，能够正常行走，目前身体状况良好。

据悉，这一成果是浙江大学方盛国团队和西藏自治区高原生物研究所联合攻关取得的。从2023年7月起的两

年来，科研人员克服高原缺氧、实验设备短缺等困难，通过全基因组选择和体细胞克隆的复合技术，培育诞生了第一头克隆牦牛。

浙江大学国家濒危野生动物物种质基因保护中心主任方盛国教授说：“西藏是牦牛的主要生活区域，数量较大。开展牦牛克隆工作，不仅有助于西藏构建牦牛繁育体系，还可以精准复制繁育能力强、肉产量高、抗病性强的牦牛个体，快速扩大优质种群，提升牦牛养殖的经济效益。”

内蒙古凯瑞高分子有限公司医药中间体、CPE和聚合氯化铝项目环境影响评价第二次补充公示

由于项目所在开发区内蒙古乌兰察布丰镇循环经济开发区(丰镇产业园)规划调整等原因,建设单位对内蒙古凯瑞高分子有限公司医药中间体、CPE和聚合氯化铝项目环境影响评价补充二次公示,相关事宜公告如下:

一、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接的方式和途径: 查阅报告书的方式和途径: https://pan.baidu.com/s/10RYnj67tw-BepbQE_WFlzQ?pwd=yy8x.

二、征求意见稿的公众范围 本项目周边的住户、单位。

三、公众意见表的网络链接方式: 建设项目环评公众意见表下载网址: http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024_665329.html

四、公众提出意见的方式和途径: 可选择以下其中一种办法

1. 下载并填写公众意见表,发至邮箱:541549278@qq.com

2. 填写纸质公众意见表并反馈内蒙古凯瑞高分子有限公司

五、公众提出意见的起止时间 公众可在本公告发布后5个工作日内,通过邮件、电话、传真等形式向环评单位或建设单位反映意见和建议。公众提出意见的起止时间2025.7.8起。

六、环境影响报告书编制单位名称: 内蒙古信申生态环境科技有限公司

七、建设项目的建设单位和联系方式 联系人:梁总; 电话:18047408818

联系地址:内蒙古乌兰察布丰镇循环经济开发区(丰镇产业园)西区 内蒙古凯瑞高分子有限公司

小学数学课堂教学中如何突显学生的主体地位

摘要:学生是学习的主人,在课堂教学中教师应以鼓励性语言激发学生,使课堂真正成为学生张扬个性展现自我的舞台。

关键词:小学数学;课堂教学;学生主体地位

《义务教育数学课程标准》强调,学生是数学学习的主体,教学应致力于引导学生主动参与、自主探索。在小学数学课堂中,突显学生主体地位,能让学生从被动接受知识转为主动建构,真正成为学习的主人,这也是提升数学教学实效、培育学生核心素养的关键路径。

一、创设情境,激发学习兴趣 兴趣是最好的老师,是学生主动学习的内在动力。在数学教学中,教

师应结合学生的认知特点和心理特征,创设生动有趣的教学情境。例如,在教学“分数的认识”时,可以通过分披萨的生活场景引入。贴近生活的情境能够引发学生的好奇心和探究欲望,为后续的自主探究奠定基础。

二、设计探究性学习活动 探究性学习是体现学生主体地位的重要方式。教师应精心设计富有挑战性的数学问题,引导学生通过观察、操作、实验、推理等活动自主建构知识。例如,在教学“长方形的面积”时,可以让学生用1平方厘米的小正方形拼摆不同大小的长方形,自主发现面积计算公式。这种“做中学”的方式不仅能加深学生对知识的理解,更能培

养其数学思维和解决问题的能力。

三、实施差异化教学 每个学生都是独特的个体,具有不同的学习特点和认知水平。教师应尊重这种差异,实施差异化教学。可以通过分层设计教学目标,提供多样化的学习材料和设置弹性作业等方式,满足不同学生的学习需求。例如,对于基础薄弱的学生,可以提供更多直观教具和操作机会;对于能力较强的学生,则可以设计一些拓展性的思考题。这种个性化的教学方式能让每个学生都能获得成功体验,增强学习信心。

四、建立多元评价体系 可以形成性评价与终结性评价相结合,既关注学习结果,也重视学习过程;也可以采用自评、互评、师评等多种方式,让学生参与到评价中来,这种评价方式更能反映学生的真实发展状况,促进其自我反思和自主成长。 突显小学数学课堂学生主体地位,需营造氛围激活意识,设计活动提供实践,结合生活拓展应用,多元评价强化认同。教师持续探索创新,让学生真正成为课堂主人,数学学习将更具活力,学生数学素养与综合能力也能实现更好发展,为其终身学习奠基。

参考文献 吴正宪.小学数学课堂教学策略[M].义务教育数学课程标准(2022年版). 兴和县曙光小学 贾凤仙 孙晓芳 王占峰

过程;也可以采用自评、互评、师评等多种方式,让学生参与到评价中来,这种评价方式更能反映学生的真实发展状况,促进其自我反思和自主成长。 突显小学数学课堂学生主体地位,需营造氛围激活意识,设计活动提供实践,结合生活拓展应用,多元评价强化认同。教师持续探索创新,让学生真正成为课堂主人,数学学习将更具活力,学生数学素养与综合能力也能实现更好发展,为其终身学习奠基。