

玩在乌兰察布

火山石冰箱贴、羊毛钩织品、土豆面包， 乌兰察布文创让游客把草原记忆带回家

□ 实习记者 翟辉

当潮流文创IP风靡市场时，内蒙古乌兰察布市正依托其独特的火山、草原风貌和丰富的物产，开发出一系列具有地域特色的文创产品，让游客能够把“乌兰察布记忆”轻松带走。

乌兰哈达火山群的自然奇观是重要的创作源泉。以此为灵感，设计师制作了造型逼真的火山形状冰箱贴，精准还原了黑褐色岩纹和锥形山体。利用天然火山石打磨而成的烟灰缸，则兼具实用功能与纪念意义，让亿万年的地质印记融入日常生活。

草原上的生灵也化身生动的文创产品。毛绒小羊和骆驼玩偶凭借可爱的造型受到欢迎，细腻的绒毛质感传递着草原的生机。当地手艺人手工钩织的小羊尤为独特，每只的表情和姿态都独一无二，这些作品不仅作为商品出售，也承载着传统编织技艺的温情。

地域文化元素被巧妙地融入日常用品。例如蒙古包形状的手工皂，微缩再现了蒙古族传统居所的外形特点，呼应着当地的游牧文化传统。

作为“中国酸奶之都”，乌兰察布在奶制品包装设计上别具匠心。从普通酸奶到奶皮子酸奶，再到添加沙棘、蓝莓等食材的特色酸奶，其包装上常印有草原

牧民挤奶场景或活泼的卡通奶牛形象，提升了产品的视觉吸引力，使它们成为传播城市形象的“移动名片”。

“中国马铃薯之都”的特色同样在美食文创中焕发新意。外皮颜色酷似新鲜土豆的面包，切开后融合了麦香与薯香；土豆泥甜点则搭配果酱汁和水果，带来新颖的口感体验。这些创意食品让乌兰察布常见的农产品摇身变为独具特色的伴手礼。

据经营特产文创店的郭女士介绍，店内的文创产品均由团队深入挖掘本地风光与物产特色后自主构思、原创设计而成，再委托专业厂家生产。

其中，火山石系列、手工钩织品等凭借独特设计已入围中国特色旅游商品大赛。“我们所有的灵感都根植于乌兰察布这片土地，”郭女士说，“希望这些带着



▲各种钩织的小动物文创

◀文创冰箱贴

实习记者 翟辉 摄

本地气息的作品能打动游客，让更多人了解并喜欢上乌兰察布。”目前，店铺正根据游客反馈优化产品线，计划开发更多便携实用的草原主题文创。

乌兰察布 风光美

雨水“洗涤”后，乌兰察布风光正好！



●雨后的霸王河生态公园

徐楠 摄

本报讯(记者 马佳敏 徐楠)“雨后山林碧如洗，清风拂面心神怡。”经过数日雨水的“洗涤”，7月12日，霸王河生态公园迎来了雨后天晴的美好时刻。在如宫崎骏漫画般澄澈的天空下，一幅仿佛水墨痕迹未干的画卷缓缓铺展，洗去燥热的公园处处透着清新与生机，成为市民放松身心的绝佳去处。

漫步公园，白云“懒懒”地飘在空中，远远望去甚是洁白。公园里的树木和花草的叶片上还挂着未掉落的水珠，阳光折射下，灌木丛上依旧有着淡淡的雾气。在阳光的照射下，霸王河生态公园的湖水波光粼粼，与四周的绿树繁花交相辉映。远处的高楼蒙上了一层朦胧的“外衣”，与公园里游玩的市民遥遥相望，

构成了一幅城市与自然和谐共生的画面。湖水中，鸭子成群结队地徐徐游过，留下阵阵涟漪；天空中，鸟儿自由翱翔，不时发出清脆的鸣叫，为公园增添了更多生机与活力。

“在雨后的公园里走一走，整个人都精神气爽了，清新的空气和优美的景色让烦躁和疲惫都随着微风飘散了。”市民于阳笑着说。

不少市民都和于阳一样，趁着雨过天晴来到公园。市民带着孩子在公园嬉戏，笑声清脆悦耳；老人在湖边的长椅上坐着，悠闲地聊着天，享受着这份宁静与惬意；还有摄影爱好者拿着相机，捕捉着雨后公园的每一处美景，感受生活的美好与惬意。

城市

匹克球教练培训班 在乌兰察布开班

本报讯(实习记者 张玥)为助力中国网球事业发展，推动匹克球运动在乌兰察布乃至全国范围内的普及，7月12日，为期两天的中国网球协会2025年匹克球C级教练员培训班在乌兰察布社会主义学院文体中心正式开班。

本次培训课程设计全面且细致，从匹克球热身教学方法及基本规则入手，通过理论讲解、短视频演示以及讲师现场示范等多种教学方式，帮助学员直观、快速地掌握相关知识。培训尤其强调了匹克球特有的规则以及热身训练的原则，确保学员能够扎实基础。

在技术教学环节，讲师详细解析了8项关键技术要领，针对学员在练习中常见的错误动作进行了示范，并给出了有效的纠正方法。这一环节旨在助力学员在日后的教学中能够及时发现并解决学员的技术问题，提升教学质量。

此外，培训还通过战术场景讲解、演练以及整体授课演练等方式，提升了学员对战术的理解能力以及知识传递能力，使学员能够更加全面、系统地掌握匹克球的教学技巧。

参加培训的学员安娜表示：“我

满怀期待地参加这次培训，接下来我会以饱满的热情投入学习，虚心向讲师和同行请教，扎实掌握理论与实操技巧。我期待结业后能够成为推广匹克球的热心人，为壮大教练队伍贡献自己的力量，让这项运动在更多地方得到普及和发展。”

社会体育指导员乔节凯也分享了自己的感受：“这次培训让我新增了一个可教授的项目，我很愿意将学到的技能传授给更多人，让大家感受匹克球的乐趣。这次培训给我带来了许多启发，让我掌握了不少教学细节，也明确了今后如何简洁、精准地向学员传授技术要领。”

据乌兰察布市网球协会负责人介绍，乌兰察布市是内蒙古最早开展匹克球项目的地区之一。凭借独特的地理、交通和气候优势，以及一流的专业场地条件，乌兰察布市在国内匹克球领域已具有一定的知名度。自去年起，乌兰察布市已连续两年承办中国网球协会及匹克球项目专业队伍的培训活动。近期，乌兰察布市还将举办全国匹克球积分赛，进一步推动匹克球运动的发展。并且热情欢迎全国的运动员和爱好者前来参与训练和比赛，共享这里的避暑美景与美食。



●学员探讨动作要领

实习记者 张玥 摄

暑期选班陷纠结： 家长如何为孩子“量体裁衣”？

社会 关注

□ 本报记者 朱旭敏

随着暑假来临，各类少儿兴趣班、学习班迎来报名高峰。绘画、舞蹈、编程、书法、学科衔接班……琳琅满目的课程让不少家长陷入“选择焦虑”：既担心孩子“输在起跑线”，又怕过度学习磨灭天性，如何为孩子选到合适的暑期课程，成了许多家庭的难题。

在吾悦广场的教育机构聚集区，各大兴趣班已开启暑期招生。某少儿绘画机构内，工作人员向家长详细介绍课程安排：“我们暑期课程分三个班型，‘3-5岁创意涂鸦班’通过手绘画、拓印等方式引导孩子认识色彩；‘6-8岁漫画基础班’从Q版人物入手，教授构图和线条；‘9岁以上素描进阶班’侧重几何体和静物写生，适合有专业发展意向的孩子。”

“朋友圈里别的孩子报了3个兴趣班，我们不报总觉得落后。”市民王佳的儿子刚上小学一年级，这个暑假她已连续一周对比课程，“艺术类怕孩子没天赋，学科类怕太枯燥，运动类又担心安全，选来选去反而更迷茫。”王佳的困扰折射出不少低龄儿童家长的普遍心态。

市民周强的女儿即将升入五年级，他的选课纠结更甚“目标导向”。“孩子数学偏科，本想只报数学衔接班，但编程班老师说‘逻辑思维对数学有帮助’，现在反而不知道该怎么选。”周强说。

类似的困惑在家长群体中并不少见。市民黄先生坦言，“去年给孩子报了4个兴趣班，结果孩子整个暑假都在赶课，不仅没学到东西，反而对学习产生抵触。今年想少报点，但看到别的家长晒‘暑期计划表’，还是忍不住想‘加码’。”



●孩子们参加暑期兴趣班

本报记者 朱旭敏 摄

激发教育新活力

小小银行家上岗啦！20余名小朋友开启金融启蒙研学之旅



◀银行工作人员给孩子发放练功券

▼孩子们购买蛋糕 刘佳鑫 摄

本报讯(记者 朱旭敏 刘佳鑫)7月12日，乌兰察布市青少年宫组织20余名小朋友走进中国农业银行乌兰察布市支行，在银行工作人员的引导下，通过趣味问答、职业体验、模拟交易等环节，开启了一场生动有趣的金融启蒙研学活动。

活动伊始，银行工作人员以“货币的进化史”为切入点，用通俗易懂的语言向孩子们讲述了货币从贝壳、铜钱到纸币的演变过程。为增强互动性，工作人员现场提问：“大家知道100元人民币背面印的是哪座建筑吗？”孩子们争相举手抢答，一位小朋友大声说道：“是人民大会堂！”随后，在点钞技能教学环节，工作人员演示了单指单

张点钞手法，孩子们屏息凝神，模仿着手指翻飞的动作，认真练习点钞技巧。在职业体验环节，孩子们化身“小柜员”和“小客服”，在模拟柜台前有模有样地为客户办理取款、换零钱等业务。“您好，请问需要办理什么业务？”稚嫩的声音搭配认真的表情，引得现场工作人员和家长忍俊不禁。而在大堂经理岗位上，小“经理”们主动引导“客户”使用自助存取款机、耐心解答咨询，忙得不亦乐乎。活动结束后，扮演客户的张克维小朋友兴奋地说：“我从ATM机取了钱，还在人工柜台换了零钱，特别有意思！”中国农业银行乌兰察布市支行副行长马程飞表示：“通过角色扮演，孩子们不仅了解了

银行各岗位的分工，还能体会到每一份工作都要认真与专注。”

活动中，跳蚤市场环节将现场气氛推向高潮。孩子们将闲置的玩具、故事书、手工艺品摆成小摊，用真实货币进行交易。乌兰察布市青少年宫老师陈琦穿梭在摊位间，引导孩子们思考交易策略：“为什么同样的玩具，有的摊位卖得快？”她还鼓励孩子们主动交流：“可以带着自己的物品去问问其他小朋友愿不愿意交换哦！”孩子们或讨价还价，或以物易物，在实践中初步理解了“买卖”与“价值”的概念。

此次研学活动通过“寓教于乐、知行合一”的模式，将金融知识转化为贴

近生活的实践体验。乌兰察布市青少年宫陈琦老师总结道：“财商教育不仅是教孩子认钱、花钱，更要让他们懂得劳动创造价值、合理规划的重要性。例如，通过跳蚤市场，孩子们能学会如何定价、如何沟通，这些能力对他们的成长至关重要。”她表示，未来乌兰察布市青少年宫还将与更多单位合作，推出更多趣味课程，助力青少年全面成长。

通过这场金融启蒙之旅，孩子们在游戏中学习货币知识，在实践中理解职业责任，在交易中培养财商思维，为未来的成长播下了理性的种子。