

假扮熊猫“粉丝”造谣敛财

——揭开“大熊猫被虐待”谣言背后的利益链

□新华社记者

“大熊猫不该进行野化放归”“电击取精危害巨大”“大熊猫繁育机构进行‘活体实验’”……近年来，一些骇人言论在大熊猫“粉丝”群体中流传。记者调查发现，涉大熊猫谣言背后，活跃着一些标榜“为大熊猫发声”的网络“大V”，他们利用大熊猫炒作话题、煽动粉丝情绪，进而借机敛财。

近期，四川司法机关办理了多起涉“大熊猫被虐待”谣言案。这些谣言背后有着怎样的利益链？记者展开调查。

假“猫粉”造谣收割流量利益

四川省都江堰市人民法院近期对一起散布大熊猫虚假信息案件作出一审判决，被告人白某某、徐某均被判处有期徒刑。

白某某网名“大辽皇后”，是“猫粉”圈内较有影响力的一名“大V”。白某某最初加入各种“猫粉”群，表现十分活跃，待积累了一定知名度后，就在社交媒体平台上搞起直播。

办案民警介绍，白某某、徐某是夫妻，他们并非真正的“猫粉”，只是看到网上大熊猫相关话题关注度high，为博流量才假扮起“猫粉”。白某某在陕西某地直播时曾私自投喂大熊猫，引来众多批评之声，随后被景区公开通报。还有眼尖的网友发现，她“到处声称自己呼吁(保护)熊猫三年了，结果连熊猫都不认识，对着添添使劲喊美香”。

为了博取粉丝信任，白某某在直播间谎称丈夫徐某是公安民警，并拿出徐某曾经使用过的值勤证件展示。实际上，徐某曾于2020年在某地短暂当过辅

警。因为谎称丈夫是警察，白某某于2024年被陕西咸阳警方给予行政处罚。

据悉，白某某和徐某先后在微信、快手、抖音等平台建有十多个群，粉丝总人数保持在3000至5000人。他们捕风捉影、添油加醋，频繁发布大量涉及大熊猫的谣言视频、开设直播，将自己包装成保护大熊猫的“发声者”。

法院判决书显示，白某某、徐某二人捏造、散布某科研单位及其工作人员虐待大熊猫、利用大熊猫谋利等不实信息，相关虚假视频累计播放545054次、转发1245次、评论9521条。二人明知所散布的信息是虚假信息，但为获取直播流量收益，仍旧通过抖音、快手等平台转发扩散。办案机关介绍，案发后公安机关初步查明，他们通过直播获取收益3万余元，向粉丝筹款14万余元，累计牟利17万余元。

利用“情绪操控”进行“流量变现”

据悉，白某某、徐某的获利方式主要有线上接受直播打赏和线下组织应援募捐两种。办案民警表示，从近期办理的这一批涉大熊猫谣言案来看，利用“情绪操控”进行“流量变现”，是这些“猫粉圈大V”的惯用手法，具体表现为三大特点：

——无中生有编造谣言。

“成都大熊猫繁育研究基地有地下室，地下室里面的液氮用于电击取精、抽骨髓、打血洞、活取下丘脑”“出卖熊猫获利，熊猫专家在海外有豪宅”“某专家已经被抓起来了”……本案中的两名被告人炮制了许多诸如此类的谣言。

据警方介绍，这类案件中“大V”的话术，包括抹黑有关部门、保护研究中

心等，诋毁诽谤相关专家及从业人员，煽动网民抵制大熊猫保护国际合作等。在谣言挑唆下，部分“猫粉”频繁对多位相关领域专家进行电话骚扰、短信谩骂、线下滋扰，还有极端“猫粉”不间断拨打报警电话、向政务邮箱发送海量邮件。

——移花接木博取同情。

在近期办理的涉大熊猫谣言案中，民警发现一些“大V”故意剪辑大熊猫跌倒、趴着不动的视频，并配上极具煽动性的标题发布。“国宝被虐！令人心碎的视频曝光”“震惊！他们竟然对熊猫做出这种事”……这类视频往往能迅速吸引大量评论、点赞和转发，逐步培养起一批“死忠粉”。

据悉，进入“粉丝团”的成员每天都要“做任务”，如修图、“打榜”、与其他熊猫“粉丝团”“打架”等。这反过来又加强了这些“大V”的影响力，进而将“流量变现”。

——不择手段制造事端。

为了炒作话题博取影响力，一些“大V”还时常制造事端，“碰瓷”相关单位。四川省广元市旺苍县公安局办理的一起案件中，犯罪嫌疑人周某长期捏造成都大熊猫繁育基地是“大熊猫七三一实验室”，专门赴哈尔滨侵华日军第七三一部队罪证陈列馆门口发传单、开直播，其间两次被驱离。为了这次直播，她提前进行了周密安排，做好了被封号后随时换直播间、换账号、换平台的准备。

规范直播行为 爱需回归理性
网络不是法外之地。在白某某、徐某一案中，法院审理认为，二人的犯罪

事实清楚，证据确实、充分，构成寻衅滋事罪，依法判决被告人白某某有期徒刑一年六个月，被告人徐某有期徒刑一年二个月。二人当庭表示服判，不再上诉。该判决已于7月12日生效。

四川省公安厅的一份研究报告显示，当前我国网络上活跃的大熊猫“粉丝”数量逐年增加，年龄覆盖10岁至80岁。大多数“猫粉”客观理性、尊重科学，但有的“猫粉”缺乏理性认识，易被谣言“带节奏”。

“大熊猫作为国宝，容易激发公众情绪，但如果这种爱变得盲目、极端，就会变成伤害。”办案民警表示，办案中发现，不少“猫粉”把大熊猫作为拟人化的对象投射情感，并不愿意真正了解大熊猫的生活习性，也对国际合作等问题缺乏认知，情绪容易被带偏。

警方提示，“猫粉”应通过权威官方途径了解大熊猫的生活习性和科学常识。大熊猫饲养和科研属于专业领域，偏听偏信可能沦为网络暴力、网络谣言的帮凶。

系列谣言的蔓延还暴露出网络直播平台对发布内容缺乏实质性审核的问题。”以弹幕发言为例，平台对侮辱性词汇能有效监管，但用谐音字、拼音字、图形来代替不当词汇的，难以及时有效处置。”一位业内人士说。

四川智慧社会智能治理重点实验室主任、四川大学法学院教授王竹认为，随着AI等技术的发展，近年来直播行业生态快速迭代，颁布于2016年的《互联网直播服务管理规定》需要及时俱进。建议进一步完善网络直播领域立法并加强执法，压实平台责任，维护清朗网络空间。

（新华社成都7月27日电）

陈济桓：用血肉之躯书写不屈民族魂

铭记历史 缅怀先烈

□新华社记者 林凡诗

走进广西桂林市七星景区普陀山博望坪，苍松翠柏掩映着一处庄严肃穆的抗战遗址群——三将殉国纪念碑和八百壮士墓。这里长眠着1944年桂林保卫战中壮烈殉国的国民革命军三位高级将领及八百余名士兵，见证了八十多年前那场持续十余日的桂林保卫战。

陈济桓烈士便是这三位将军中的一位。

陈济桓，1893年生，广西岑溪人，曾任广西绥靖公署高级参谋等职。年轻时他受孙中山先生的民主革命思想影响，加入了革命组织“同盟会”，辛亥革命时期，他参加了推翻清朝政府的斗争。

1944年5月，侵华日军集中主力，

发动了豫湘桂战役，洛阳、长沙相继陷落，衡阳也于8月8日失守。接着，日军沿湘桂铁路长驱南下，直逼桂林。

第十六集团军接到命令必须死守桂林，阻击日军继续推进。时任第十六集团军副总司令兼桂林城防司令的韦云淞，希望老搭档陈济桓来担任参谋长。此时陈济桓妻子即将分娩，亲属都劝他再三考虑，但陈济桓留下一封家书表达了自己坚定的意志：“吾无以报国，惟有五尺长驱耳，桂林存我存，桂林亡我亦亡，吾意已决，不成功便成仁……”

陈济桓随即赶赴桂林，被任命为桂林城防司令部参谋长，同25000多名士兵共同防守桂林。陈济桓深知此次战斗是困守危城，因此他协同韦云淞指挥各部队划分战斗区域，明确各部队接合部的保障措施，并根据固守桂林城的战斗任务，补充屯集了许多粮弹，还指导成立了城防工事构筑委员

会，动员军民利用桂林多山的地形修筑了坚固的野战工事，并进一步沟通了各层通信联络网。

1944年10月28日，日军集结7万多兵力开始围攻桂林，从29日起开始了全面的疯狂进攻。抗日将士在韦云淞、陈济桓等指挥下奋勇杀敌，利用桂林城郊多岩洞的有利条件进行坚守。11月4日凌晨开始，屡攻不利的日军悍然使用毒气弹、燃烧弹和火焰喷射器等化学武器，并出动飞机大炮进行扫射和滥炸。双方激烈交战，中方士兵伤亡惨重。

11月9日，日军集结大量兵力，再次突入桂林，双方转入激烈的巷战。陈济桓指挥将士拼死搏斗，但终因事敌众，无力挽回颓势。韦云淞和陈济桓只好率军突围，以保全部队。当他们率领部队冲出桂林西门，突出敌人重围，行至猴山时，又与日军部队遭遇，双方展开了残酷的血战。

简析教师在教学中如何关注学生的心理健康

教学是一项涉及多方面的工作，不仅需要关注学生的学习成绩，还要关注学生的心理健康。学生的心理健康直接影响着他们的学习效果和生活态度。因此，如何在教学中关注学生的心理健康成为一个重要的问题，本文将从以下几个方面来简述。

一、及时发现情绪变化和心理问题

教师应密切观察学生的行为和情绪变化，一旦发现异常，应及时介入，了解学生的真实情况。

（一）情绪变化的关键信号

1.持续低落或易怒
长期情绪低落(如持续两周以上)、易怒或焦虑，且无法通过常规安抚缓解，可能是抑郁或焦虑的早期表现。

2.情绪波动异常

短期内频繁情绪失控(如突然大哭、大笑)或极端情绪(如暴怒、恐惧)，

需警惕心理压力或情绪障碍。

（二）行为与社交异常

突然回避社交活动、拒绝与亲友互动，或过度依赖他人，可能反映社交焦虑或抑郁。

二、开展个别谈话与心理辅导

（一）初步接触与建立信任

在第一次谈话中，心理辅导教师应首先介绍自身的背景和辅导的目的，强调了谈话内容的保密性。通过轻松的开场白和开放式问题，教师努力让学生放松心情，建立信任关系。

（二）倾听与引导

在谈话中，教师应采用积极倾听的方式，关注学生的表达。明白其困惑，教师应适时进行情感共鸣。帮助学生感受到被理解与支持。

（三）问题分析

通过深入沟通，教师应引导学生思考导致心理困扰的根本原因。帮助

他们寻找解决问题的方法，增强其应对困难的能力。

三、营造积极和谐的班级氛围

（一）构建积极班级文化

1.确立核心价值观

引导学生共同讨论并确定尊重、合作、责任、乐观等积极价值观，通过班级仪式或主题班会强化认同感。

2.物质环境优化

打造整洁温馨的教室环境，如摆放绿植、悬挂励志标语或学生作品，增强归属感与学习动力。

（二）强化制度与自我管理

1.参与式制度设计
让学生参与制定班规，实现自我约束与班级管理结合，提升责任感与自主性。

2.积分激励机制

通过积分制奖励积极行为(如按时交作业、课堂参与)，培养自律意识。

卓资县卓资产业园固废治理及综合利用项目环境影响评价公众参与第二次信息公告

根据《中华人民共和国环境影响评价法》和《环境影响评价公众参与办法》(部令第4号)规定,现进行项目公示。

一、建设项目名称及概要

项目名称:卓资县卓资产业园固废治理及综合利用项目

项目地点:本项目位于内蒙古乌兰察布市卓资县巴音锡勒镇板凳沟村、梨花镇福胜社区和卓资山镇山沟村交汇处,中心坐标E112° 29'25.87",

N41° 0'18.32"。

项目概况:一期工程二类一般工业固体废物弃物填埋场,设计库容为1055.6万m³,为;二期工程建成工业废渣综合利用生产线、再生混凝土砖(砌块)生产线与再生道路稳定砂生产线,其余进入填埋场。

二、环境影响报告书征求意见稿全文、公众意见表的网络链接以及查阅纸质报告书的方式和途径

环境影响评价报告书征求意见稿全文

及公众意见表链接(链接:https://pan.baidu.com/s/19n7Xjhxo9ZVVR7vYg - FE40aQ?pwd=xq82 提取码:xq82)

单位名称:卓资县工业和信息化局
联系人:李主任
电话:18104847794

环评编制单位:内蒙古生态环境科学研究院有限公司

联系人:樊工
电话:0471-4632269

三、公众提出意见的方式和途径

公众可以在本公告公示后,自行下载并打印公众意见表,填写完毕反馈意见或建议后,可以信函、传真、电子邮件、电话一系列联系方式,和建设单位或者环境影响评价机构联系并提供意见表。

四、公众提出意见的起止时间期限为:自本公告公布日起10个工作日内。

卓资县工业和信息化局
2025年7月28日

□新华社记者 古一平 胡璐

云南咖啡、柞水木耳、延安苹果、新疆棉花、茂名荔枝……这些有特色的农产品,是广大消费者的心头好。

农产品消费一头连着百姓生活,一头关系农民增收。小小“土特产”如何更好走向大市场?

27日,农业农村部等十部门发布促进农产品消费实施方案,明确9方面23条举措,从优化供给端、创新流通端、激活市场端等共同发力,扩大农产品消费。这一实施方案的发布释放出拓消费、扩内需的积极信号,对持续推动经济稳中向好具有重要意义。

当前,我国农产品消费总体稳定的同时,结构上还有待调整。依托农业农村特色资源,开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值,推动一二三产业融合发展,“土特产”仍有较大消费潜力。

翻开这份实施方案,一系列鲜明举措指向推动农产品供需结构升级,释放多样化、品质化、差异化消费潜力。

——优化供给:满足品质化需求

到草莓园进行“沉浸式”采摘、西北的滩羊通过冷链抵达南方居民餐桌、武夷山茶农直播古茶树认养……居民消费日益注重品质与体验,国内农产品供应体系正积极适应调整。

实施方案明确提出优化绿色优质产品供给,满足多层次消费需求。

从提高绿色、有机、名特优新和地理标志农产品生产及原料基地建设水平,到大力推广绿色食品、有机农产品等质量标准,推动实现优质优价,再到开发新型加工产品、创新地方特色食品,实施方案提出一系列措施,持续创新优化产品供给,打开“土特产”消费空间。

实施方案还强调推进全链条协同监管,包括重点做好保鲜、储运、运输中的防腐剂、被膜剂、着色剂等食品添加剂监管,推动有条件的农产品批发市场准入系统与国家农产品质量安全追溯管理信息平台对接等,进一步筑牢“土特产”质量安全底线。

——促进流通:让产销精准对接

“土特产”虽“香”,也怕“巷子深”。实施方案明确创新节庆展会消费平台、丰富农产品消费场景,千方百计拓宽线下消费渠道,并部署开展产销区域合作,加强协作帮扶促消费。

如持续打造中国农民丰收节金秋消费季,开展“百名主播+千个乡村+万种产品”公益助农促销、“土特产”集中推介等系列庆丰收促消费活动;支持各地农产品经营企业深入对接餐饮等消费细分领域,突出产品特色品质,满足婴幼儿、青少年、孕产妇、老年人等人群多样化需求;推动省际间建立产销优势互补的合作机制等。

除了线下消费,电商平台也是重要“市场”。挖掘网络销售潜力、提升直播电商水平……围绕发挥电商平台优势,提升网络消费质效,实施方案作出了具体部署。

——激活市场:倡导营养健康消费

实施方案强调,强化健康消费宣传引导,并明确提出深入推进“健康饮食 合理膳食”专题科普宣传、多形式引导居民营养健康消费等。

“科学确定学生餐计划,优化营养搭配”“推动豆制品、优质豆奶等进养老机构、儿童福利机构”“鼓励各地扩大学生饮用奶推广”“研发推广营养健康食谱,重点引导增加优质蛋白食物消费,促进富含膳食纤维的食物消费”……一系列举措将从多角度提升营养健康公共服务。

从发展乡村旅游、到村超、村BA等快速兴起,近年来各地农文旅创新发展模式,不断走深走实。新的消费渠道与场景成为重要增长点,推动了轻食产品、养生茶饮、运动营养代餐等农产品消费增长。

为了顺应消费新需求,实施方案明确推进农文旅融合,拓展消费新空间诸多举措。如开展“乡村四时好风光”“游购乡村”等系列活动,推出乡村旅游产品线路、民俗节庆活动和农特产品;支持各地举办村跑、村舞、村BA、村歌等富有乡情乡韵的“村字号”活动,组织美食品鉴、非遗大集、农事体验,全方位展示乡村美景、文化底蕴,丰富乡村消费场景等。

小特产里有大期待。随着政策举措的落实落地,更多优质“土特产”走向大市场,将拓宽乡村振兴新路,成为城乡居民餐桌上的健康美味,点亮人们美好生活希望。

『土特产』走向大市场！十部门联手促农产品消费

以人文之火，育心灵之花

一、引言

人文精神作为人类文化核心，聚焦人的价值与意义。教育工作者肩负传承文明、塑造灵魂的使命，需以人文精神培育为重点，引导学生成长为有情怀、懂关怀的个体。

二、人文精神培育的重要意义

人文精神培育是塑造健全人格的关键。它促使学生关注内心，理解生命价值，在多元社会中坚守自我。同时，能显著提升学生社会责任感。通过对历史文化与他人命运的思考，学生建立共情，主动为社会和谐贡献力量。此外，人文精神还是创新思维的源泉，打破思维局限，从人文视角激发创新灵感[2]。

三、当前人文精神培育的现状

在当下的教育实践中，人文精神培育存在一定的不足。部分教育过于注重知识传授与技能培养，忽视了人文课程与活动的开展，导致学生人文素养的培养缺失[3]。同时，教学过程中，一些教师未能将人文精神融入日常教学，缺乏对学生情感、态度和价值观的引导，使得人文精神培育难以落地。

四、以人文精神培育为己任的策略

教育者应将人文精神融入课程

设计与教学过程。无论是语文、历史等人文类学科，还是数理化等自然科学，都能挖掘出人文内涵，引导学生感悟。如，在语文教学中，通过经典文学作品赏析，让学生体会人性的光辉[1]；在科学课程中，讲述科学家的探索故事，展现科学精神背后的人文情怀。此外，教育者还应营造充满人文关怀的校园环境，通过组织文化活动、社团活动等，让学生在实践感受人文精神的魅力，潜移默化地接受人文精神的熏陶。

五、结论

以人文精神的培育为己任，是教育工作者不可推卸的责任。唯有重视人文精神培育，才能培养出德才兼备、全面发展的人才，让教育真正成为点亮学生心灵的明灯。

参考文献：

[1]钱理群. 语文教育门外谈[M]. 广西师范大学出版社, 2008.
[2]杨叔子. 现代大学与人文教育[J]. 高等教育研究, 2002(02): 6-10.
[3]鲁洁. 教育的原则: 育人[J]. 华东师范大学学报(教育科学版), 2008(04): 1-6.

兴和一中 陈晓丽
兴和县民族小学 郭建峰
兴和县教学研修中心 薛 骋