# 島蘭察布日根



# 坐上火车看火山! "火山号"旅游专列开启草原旅游新体验



交化"开行模式:每周六、日从集宁南站 出发,8:30、13:07、18:20分3个班次发 车,57分钟后抵达白音察干站;返程则 于 10:59、16:19、20:14 从白音察干站发 车,61分钟返回集宁南站。列车采用空 调车底编组,单程票价仅11元,覆盖早、 中、晚全时段,游客可灵活选择"一日

列车长杨珺表示: '这趟列车是内蒙古交通 与文旅融合的创新尝 试。乘客既能透过车 窗欣赏草原风光, 又能直达火山脚

乌兰哈达火山群以其独特的"火星 地貌"和便捷的区位优势,成为京津冀 地区游客的热门目的地。游客可清晨 乘列车抵达景区,攀登火山口、遥望玄 武岩柱状节理,或身着宇航服在黑色熔 岩台地上拍照打卡,傍晚返回市区品尝 草原美食,体验"一日穿越地球与火星"

察右后旗文化和旅游局局长岑海 鑫表示:"未来将与铁路部门深化合作, 希望通过'火山号'专列,让更多游客感 受到乌兰察布'火山草原'的独特魅力, 为旅游经济注入新动能。

客詹琳琳兴奋地表示: "原本还在担心租车麻烦,现 在列车直达,还负责接送,而且在火车 上就能看到蒙古族特色演出,这趟火 山之旅太值了!"70岁的谢玉兰老人也 感慨:"单程只要57分钟,票价才11 元,太方便了!" 据了解,自2025年8月2日起

# 乌兰察布首届"草原红星杯"开赛 京呼集三地球队共享清凉足球盛宴

本报讯(记者 马佳敏)8月2日,以 "哪儿凉快去哪儿"为主题的暑超 2025—乌兰察布首届"草原红星杯"京呼 集三地足球邀请赛激情开赛。本次赛事 由乌兰察布市足球协会指导,集宁区足 球协会主办,集宁红星足球俱乐部协 办。来自北京市、呼和浩特市、集宁区的 8支队伍、百余名队员,利用周末相约乌 兰察布,将在两个活动日进行10场友谊 交流赛,用激情角逐点燃夏日。

正式开通。这趟以"公交化"模式运

营的列车,不仅为游客提供了便捷、

经济的交通选择,更通过"车窗即风

景"的沉浸式体验,开启了草原旅游

演员们身着传统服饰,在车厢内为游

客献上马头琴演奏、蒙古族舞蹈等精

列车启动,察右后旗乌兰牧骑的

随着裁判哨响,比赛正式开始 员们在绿茵场上奔跑、传球、射门,充满 力量与激情。观众呐喊助威声愈发高 涨,将现场气氛推向高潮。

来自呼和浩特踢球者俱乐部的巴特 尔带着儿子伊立奇前来参赛。受爸爸影 响,伊立奇也喜欢上了足球。小家伙兴 奋地说:"我喜欢足球,踢球能充实假期、

锻炼身体。我很喜欢乌兰察布,这里非 常凉快,风景也很美。"巴特尔告诉记者, 带孩子参赛不仅为让他感受足球魅力, 也想让他领略不同城市风采。这里凉爽 的气候、便捷的交通、专业完善的运动场 地和特色美食美景,对我们体育和旅游 爱好者来说,是最诚挚的关怀。

句带着点调侃的玩笑话,可当真正站在 乌兰察布这片清爽的绿茵场上,才深刻 宴量身定制的主题!"来自北京参赛队员 郭见卓站在乌兰察布市体育场,望着眼 前在清凉微风中奔跑拼抢的球员们,不 禁发出感慨。

据集宁红星足球俱乐部会长刘润 宏介绍,此次足球激请赛是以足球为 纽带,促进三地文化交流,汲取经验加

'以前总觉得'哪儿凉快去哪儿'是

●比赛中球员互相角逐

快发展乌兰察布本地足球事业,同时 也希望能让参赛球员感受乌兰察布的 清凉舒爽、爱上乌兰察布。未来,希望 将赛事拓展成为一项全国性"跟着赛 事来旅行"的草原避暑邀请计划,并根 据不同运动项目特点和参与人群需

求,推出优质体育旅行与全民健身四

季行动计划。

本报记者 马佳敏 摄



### 房车游爱好者在乌兰察布 过上避暑旅居的惬意生活



在乌兰察布体育馆附近的房 车营地,来自河北的郭先生夫妻正 忙着绞肉馅准备午饭。他们已在乌 兰察布住了一周多,计划再停留一 星期。"这里气候真不错,中午稍热, 早晚却很凉快。"郭先生说,白天他 会和妻子去附近的乒乓球场地运 动,充实又惬意。来自山东济南的 闫松则是这里的"老熟人",今年已 是他第3年驾房车来乌兰察布避暑 本地特色景点基本都转遍了。"吃饭 要么去附近饭馆,要么自己动手做, 生活非常自在。"闫松笑着说,闲暇 时他还会骑着自带的摩托车四处逛 逛,感受慢节奏的生活。

马嘉玲刚从白泉山公园早市回 来,手里提着新鲜蔬菜:"昨天去惠民 园买了肉,今天早市的菜又便宜又新 鲜。"她细数着房车营地的便利之处。 "营地旁有水源方便洗衣,废水可排 人公共卫生间,网购快递直接送到对 面小区。便利的生活设施让旅居少 了后顾之忧,和在家过日子没两样。"

美。郭先生看着房车顶部的太阳能 板有些无奈:"晴天靠它供电还行, 遇上连阴雨就得找电桩,充一次要 几小时,房车行李多,跑远路实在麻 烦。"这声感慨,道出了部分车主对 充电设施升级的期盼。让人欣慰的 是,营地的整洁环境成了共同的默 契。闫松指着路边的垃圾桶说:"大 家都会把垃圾集中处理,工作人员 每天清理得及时,走到哪儿都干干 净净,让这片避暑胜地始终保持着 自然本真的模样。"

不少挂着福建、四川、上海、江苏等 地车牌的"房车族"摆着便携式桌 椅,三三两两的人们坐在一起谈笑 风生,享受着旅程中的悠闲时光。 这些"房车族"有的是全家集体出 行,也有退休夫妻结伴旅行,还有 好友相约成行,他们驾驶房车像候 鸟一样游走大江南北。选择"乌兰 "口碑"相传——乌兰察布气候宜 人、采购方便、免费停车、有公共卫 生间……这些都是车友们将乌兰察 布作为"栖居地"的重要因素。

随着夜幕降临,乌兰察布的几处 旅途趣事。乌兰察布不仅成为广大 房车游爱好者躲避酷暑的栖息之所, 更成为展现乌兰察布文旅发展温度 的窗口。随着配套设施和服务不断 优化,乌兰察布的房车营地将会吸引 更多旅客,"开着房车去旅行"的美好 体验为旅游业发展注入不竭活力。



#### 高铁串起南北韵,公益课堂舞出跨城新滋味



●学员排练舞蹈

本报讯(实习记者 杜林檐)"噔 噔噔噔……列车已到达乌兰察布 站。"近日,伴随着模拟高铁到站的提 示音,乌兰察布市文化馆的舞蹈室 内,乌兰察布市文化馆免费开放爵士 舞班的学员,跳起了自编自演的舞蹈

实习记者 杜林檐 摄

《杭州——乌兰察布》,这群身着青粉 衣裙的姑娘们满目不舍,与"观众"挥

手告别。 舞蹈《杭州——乌兰察布》以 G3754列车开通为背景,再现了两 地文化。舞蹈前半段,学员们化身 游于西湖的青白蛇,伴着《新白娘子 传奇》中的经典旋律《前世今生》,展 现江南水乡的温婉;后半段则切换 为激昂的蒙古族歌曲,姑娘们摆出 抖肩、摆臂等蒙古族舞蹈动作,仿佛 带着观众一同踏上从杭州驶向内蒙 古的列车。

"今年是乙巳蛇年,蛇在中华文 化中象征灵性与福瑞,前半段选曲正 是呼应这份寓意。"爵士舞班老师、编 舞师鲁婷婷介绍,"杭州的美如流水 潺潺,乌兰察布的美则带着草原的原 始生命力,热烈而赤诚,舞蹈特意用 风格反差呈现两地之美。"

据了解,这支舞蹈小队源自 2025年乌兰察布市文化馆春季公益 美育课堂。作为鼓励市民参与全民 健身、丰富青年"八小时外"生活的 民生举措,公益课堂最初仅为春季 课程,却因学员们的高涨热情,演变 为常态化公益活动。如今,学员们 不仅在舞蹈中收获了乐趣,更通过 结合本土文化的创作,体会到了文 化的魅力,找到了自我价值。"未来, 我们会继续扎根本土文化编排作 品,多参与惠民演出和赛事。"鲁婷 婷表示,希望让更多市民在公益课 堂中感受文艺魅力,让兴趣爱好成 为生活的"加分项"。

### 数智培训为市民就业创业"加码赋能"

**本报讯(**记者 **鲍娜)**7月31日,"数 智赋能·助企突围"方舟计划公益培训在 乌兰察布市众创大厦开班。本次培训吸 引了众多食品生产经营企业、广告传媒 企业、电子商务企业的相关人员,以及待 业大学生和复转军人等参加。

培训开始,乌兰察布市人力资源和 就业服务中心就业创业指导科工作人员 秦怡针对创业担保贷款,一次性创业补 贴等创业政策,围绕申请流程、申办条件 等方面进行了深入浅出的讲解,让参加 培训人员对创业担保贷款政策、一次性 创业补贴等政策有了清晰的认识。

随后,培训围绕强化企业守法合规 经营意识、提升网络营销技能等内容展 开。在法规解读环节,讲师结合实际案 例,深入剖析了广告及食品安全法律法 规,帮助企业明确线上规范宣传经营的 要点,增强了企业的合规经营意识。在 AI运用与实操中,讲师详细介绍了聊天 AI、绘画 AI、短视频 AI 和直播 AI 的基本 概念和应用场景,并带领学员进行实操, 让学员掌握AI工具的使用方法,以提升 工作效率。同时,培训还聚焦于网络营 销技能提升,介绍了社交媒体营销、内容 营销、直播带货等方面的最新趋势和策 略。讲师分享了如何利用直播AI拓展 抖音本地流量,增加品牌曝光度,以及短 视频商业定位与内容定位及脚本策划等 实用知识,为企业拓展销售渠道、提升品

牌影响力提供了有力指导。

经营一家特产店的郭小辉告诉记 者:"这次培训为我们小商家搭建了一个 学习交流的平台,有助于我们紧跟时代 步伐,掌握AI技术在网络营销中的应用, 提升市场竞争力。这种个性化的服务非 常贴心,能够切实帮助小商家小企业解 决实际问题,对我们未来的发展具有重 要意义。

乌兰察布市人力资源和就业服务中

心相关负责人表示:"举办此次公益培 训,是积极响应国家就业创业政策,助力 企业和个人创业的重要举措。希望通过 这样的培训,为企业和创业者提供实用 的知识和技能,提升他们的就业创业能 力,促进乌兰察布市经济的高质量发 展。未来,乌兰察布市人力资源和就业 服务中心还将持续开展各类就业创业培 训活动,根据企业、创业者的实际需要, 不断优化培训内容和形式,为更多人实 现就业创业梦想搭建桥梁。"

