

担负新时代新的文化使命 推动戏剧教育传承与创新

孙志忠

近日，习近平总书记给田华等8位电影艺术家回信强调：“新征程上，希望你们继续在崇德尚艺上作表率，带动广大电影工作者坚定文化自信，扎根生活沃土，努力创作更多讴歌时代精神、抒发人民心声的精品佳作，为繁荣发展文艺事业、建设文化强国作出新贡献。”一封回信，饱含对8位电影老艺术家的温情关怀，提出对电影工作者的殷切期望，如同一盏明灯，为整个文艺界照亮了前行的道路。作为内蒙古文联和内蒙古戏剧家协会的成員，我深感责任重大，更应深入学习领会回信内涵，并将其切实贯彻到内蒙古戏剧事业发展的每一个环节中。

坚守初心，牢记戏剧艺术的使命担当

习近平总书记在回信中肯定了艺术家们怀着对党和人民的热爱、对艺术理想的坚守，塑造了众多银幕经典形象。这让我深刻意识到，戏剧艺术自诞生起，就肩负着反映时代精神、传递人民心声的使命。回顾内蒙古戏剧发展历程，我们有着深厚的艺术底蕴和独特的民族文化优势。从蒙古族传统作品到融合多种艺术形式的现代戏剧作品，每一个成功的剧目背后，都是创作者对这片土地和人民的深情厚谊。

在新征程上，我们戏剧工作者要始终坚守初心，坚定理想信念，将个人的艺术追求与党和国家的事业紧密相连。要深刻认识到，戏剧不仅仅是一种娱乐方式，更是传播先进文化、弘扬民族精神、凝聚人民力量的重要载体。我们应时刻牢记习近平总书记的嘱托，以强烈的使命感和责任感，投身到戏剧创作与实践中，为时代立传，为人民放歌。

扎根生活，汲取戏剧创作的源头活水

“扎根生活沃土”是习近平总书记在对文艺工作者提出的明确要求，这也是戏剧创作的根本所在。生活是艺术的源泉，只有深入生活、扎根人民，才能创作出有血有肉、打动人心的作品。内蒙古地域辽阔，拥有丰富多样的自然景观和人文风情，从广袤的草原到繁华的城市，从质朴的农牧民到奋斗在各行各业的建设者，都是我们戏剧创作取之不尽、用之不竭的素材宝库。

近年来，内蒙古戏剧界积极响应号召，组织广大创作者深入基层、深入群众。我们的编剧、导演和演员们走进草原深处的蒙古包，与牧民一同生活，感受他们的喜怒哀乐，了解他们的传统文化和现代生活变迁；我们深入厂矿企业、学校社区，倾听工人、教师、学生的故事，挖掘平凡生活中的闪光点。通过这些深入生活的实践，我们创作出了一批具有浓郁地方特色和时代气息的优秀戏剧作品，深受观众喜爱。

在未来的创作中，我们要进一步加大深入生活的力度，建立常态化的深入基层机制。鼓励戏剧工作者长期扎根基层，与人民群众打成一片，用心去观察、去体验、去感受生活中的点滴细节，从中提炼出具有思想深度和艺术价值的创作题材。同时，要善于从人民群众的语言、行为和情感中汲取灵感，让我们的戏剧作品充满生活的质感和温度，真正做到与人民同呼吸、共命运。

崇德尚艺，树立戏剧工作者的良好形象

习近平总书记强调要在崇德尚艺上作表率，这为戏剧工作者指明了立身之

本。德艺双馨是每一位优秀戏剧艺术家应具备的品质，“德”是艺术创作的基石，“艺”是艺术追求的目标。只有具备高尚的道德情操和精湛的艺术技艺，才能赢得观众的尊重和喜爱，才能创作出经得起时间考验的经典之作。

在内蒙古戏剧界，许多德艺双馨的前辈艺术家，他们以自己的言传身教为我们树立了榜样。他们热爱戏剧事业，几十年如一日地坚守在舞台上，用精湛的演技为观众奉献了一场场精彩的演出；他们关心爱护年轻一代，毫无保留地将自己的艺术经验传授给后人；他们秉持着对艺术的敬畏之心，不断追求卓越，为内蒙古戏剧事业的发展作出了巨大贡献。

作为新时代的戏剧工作者，我们要以这些前辈为楷模，加强自身的道德修养和艺术修养。在道德方面，要遵守社会公德、职业道德和家庭美德，树立正确的价值观和人生观，坚决抵制各种不良风气的侵蚀；在艺术方面，要勤奋学习、刻苦钻研，不断提高自己的专业技能，勇于创新、敢于突破，努力攀登艺术高峰。同时，我们还要积极发挥模范带头作用，带动广大戏剧工作者共同营造风清气正、积极向上的艺术环境。

守正创新，推动内蒙古戏剧事业繁荣发展

守正创新是文艺发展的永恒主题，“守正”就是要坚守戏剧艺术的本质和规律，传承和弘扬优秀的戏剧传统；“创新”则是要顺应时代发展潮流，不断探索戏剧艺术的新形式、新内容和新表现手法，满足人民群众日益增长的精神文化需求。

内蒙古戏剧有着独特的民族风格和

地域特色，这是我们的宝贵财富，也是我们守正的根基。我们要加强对蒙古族及其他少数民族戏剧文化的挖掘、整理和研究，传承好传统戏剧的表演形式、音乐唱腔、服饰道具等方面的精华，让这些优秀传统文化在新时代焕发出新的生机与活力。

在创新方面，我们要积极探索与现代科技、多元文化的融合，拓展戏剧艺术的表现空间。比如，利用多媒体技术打造更加逼真的舞台场景，运用现代音乐元素丰富戏剧的音乐表现力，借鉴其他艺术门类的创作手法为戏剧注入新的活力。同时，要关注现实题材创作，紧跟时代步伐，反映当代社会的热点问题和人民群众的关切，创作出更多具有现实意义和时代价值的作品。

此外，我们还要注重戏剧人才的培养和队伍建设。通过举办各类培训班、研讨会、创作采风活动等，为戏剧工作者提供学习和交流的平台，提高他们的综合素质和创作能力。鼓励年轻一代积极投身戏剧事业，为他们创造更多展示才华的机会，培养一批有理想、有担当、有创新精神的戏剧新人，为内蒙古戏剧事业的长远发展注入源源不断的动力。

习近平总书记的回信为我们内蒙古戏剧界指明了前进方向，提供了根本遵循。在新的历史征程中，内蒙古戏剧界将始终牢记使命、扎根生活、崇德尚艺、守正创新，努力创作更多讴歌时代精神、抒发人民心声的精品佳作，为繁荣发展内蒙古文艺事业、建设文化强区，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献戏剧力量！让我们携手共进，在戏剧艺术的广阔天地中，书写属于我们的辉煌篇章！

（作者系内蒙古文联副主席、内蒙古戏剧家协会主席）

坚守党媒使命 引领舆论方向 当好流量战场上的“红色旗手”

——从电影《恶意》看主流媒体融合发展的价值突围

王剑锋

正在热映的电影《恶意》中，自媒体为流量制造标签、吞噬真相的疯狂景象，让我这个战斗在媒体融合发展工作一线的新闻工作者深感震撼，更引发了一系列的深刻思考。在追求“10万+”、百万播放量的征途上，我们如何深入学习贯彻习近平总书记关于推动媒体融合发展的重要论述，加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局？如何避免滑向“流量至上”的深渊？如何在喧嚣的自媒体环境中，让党的声音不仅“听得到”，更能“传得开”“叫得响”？这不仅是新时代主流媒体的生存问题，更是我们肩负的使命。

《恶意》里的情节如同一面镜子，暴露出我们媒体人在新媒体实践中必须时刻警惕的“三大风险”：为了流量牺牲真相、在算法驱使下简化议题、被情绪化表达带偏方向。作为一名新时代的党媒工作者，我认为这部电影正是暗合了习近平总书记对宣传思想工作作出的重要指示，“要牢牢把握正确舆论导向，唱响主旋律，壮大正能量”，揭示了主流媒体在流量流量、用好流量的道路上，必须坚守的原则和底线，为切实提升党媒在新媒体时代的传播力、引导力、影响力、公信力，提供了及时而深刻的反面教材。

规避《恶意》陷阱，建立流量征途上的信息“安全阀”

“真实性是新闻的生命线。”这就要求我们在追求流量的同时，必须将真相核查放在首位。影片中的悲剧源于自媒体迷失在失控的流量追逐之中，我们必须引以为戒，建立严密谨慎的信息“安全阀”，确保在流量竞赛中不会迷失方向。

真相核查是“生命线”，流量不能逾越事实。影片中的自媒体因未经核实便传播“坏护士”标签，引发了严重后果。这一事件警示我们，时效压力再大，“核实”也应始终置于“首发”之前，这应成为我们主流媒体的坚定底线。在处理突发事件、敏感信息和争议人物报道时，我们必须坚持“多渠道印证、权威信源优先”的原则。

在具体工作实践中，我们要建立新媒体内容的“三审三校+”制度。在传统三审基础上，增设“事实核查”环节，重点针对易引发争议的关键信息点（如数据、引述、事件定性）进行快速复核。利用乌兰察布市融媒体中心《记者“跑口”工作机制》对接全市各级党政部门的优势，建立核心信源（公安、卫健、应急、教育等）的快速响应

核实通道。牺牲一点传播“速度”，赢得受众长久信任。

拒绝“标签化”叙事，用深度对抗碎片。影片中，护士李悦被几张照片定义为“坏女孩”，尤茜的母爱被一段视频瞬间否定。这些活生生的例子是在告诉我们，复杂的社会现象、多元的个体人物，需要深度的观察、立体的呈现、温情的理解。我们必须坚决摒弃“贴标签”“博眼球”式传播，要最大限度还原事实的本真。

在制作爆款短视频、图文时，我们应主动植入“复杂性思维”。例如，报道一个“问题少年”，同时呈现其家庭背景、社会帮扶、个人挣扎与微小进步；解读一项惠民政策，不仅说“好处”，也坦言“难点”和“解决路径”；策划正能量人物报道，避免“高大全”，展现其平凡中的坚韧、困境下的选择。要用深度调查、连续报道、人物纪录片等形式，对抗碎片化传播的肤浅，让“人”回归人，让“事”回归其本来的面貌。

驾驭算法而非被算法驾驭，让主流价值成为“推荐引擎”。影片中“病毒式传播”的视觉化呈现，揭示了算法对极端、猎奇内容的偏爱。对此，我们应该有更加科学的应对策略：深入研究当红新媒体平台（抖音、微信、B站、头条等）的算法逻辑和推荐机制，用优质内容主动适应规则，但绝不迎合低俗，让正能量、主旋律内容同样具备“爆款基因”。

在具体工作中，我们要致力于内容形式的极致优化，将重大主题报道、政策解读、典型宣传拆解、转化为符合平台调性、用户喜好的产品，形式要“潮”，内核要“正”；我们要追求数据驱动的精准投放，分析爆款内容的共性、用户画像、互动高峰时段，利用数据指导选题策划、形式选择、发布时间和精准推送，让好内容找到对的人；我们要把政治过硬、业务精湛、表达亲民的记者、主持人，培养成为“主流网红”IP，使其成为传递主流价值的“流量入口”，鼓励他们用网言网语、专业视角解读时事，在关键节点发声引导。

开辟党媒天地，锻造流量红海中的核心竞争力

作为党媒，我们拥有最权威、最准确的信息源，规避风险只是底线，主动作为、赢得竞争才是目标。我们必须在流量战场上亮出“真本事”，充分展现出党媒的传播力、引导力、影响力、公信力。

做“权威发布”的“第一信源”与“终极解答者”。作为市级主流媒体，乌兰察布市融媒体中心拥有最权威、最准确、最快速的信息源。这是自媒体无法比拟的优势，我们必须要用实用好，使之发挥出最大的效力。

引导舆论，我们要“快、准、稳”。建立“新媒体优先发布”机制，在确保准确的前提下，第一时间在“乌兰察布云”APP等自有平台以及官微、官抖上发布核心事实，滚动更新，持续跟进，牢牢掌握信息主导权，成为公众寻求真相的第一选择和最终答案。

解读政策，我们要“深、透、活”。改变文件语言，摒弃传统说教，变“传达”为“解读”和“服务”。运用动画、图解、专家访谈、案例故事等形式，讲清政策背景、核心要点、惠民利企之处及具体操作路径，让老百姓不仅“知道”，更“懂得”和“会用”。

回应热点，我们要“主动、透明、有温度”。对本地关注的热点、网上出现的疑问甚至谣言，不回避、不拖延。主动设置议题，用翔实证据、清晰逻辑、诚恳态度进行回应，展现责任担当。

做“深度价值”的“稀缺提供者”。自媒体擅长“短平快”，但往往缺乏深度、视角单一、难以持续，而我们拥有专业的采编队伍、深入的调查能力、宏观的视野格局。

我们要深耕本地资源，挖掘“独家深度”。聚焦本地经济社会发展、民生改善、文化传承、社会治理中的重大议题、典型经验、感人故事，投入力量进行深度调研、连续报道、专题策划。推出有思想、有温度、有品质的“拳头产品”（如深度报道专栏、系列纪录片、大型融媒行动），形成品牌效应。

我们要讲好“有共鸣的乌兰察布故事”。将宏大叙事落地为具体可感的人物命运、家庭变迁、社区发展、城市更新。用细腻的笔触、生动的影像，记录时代脉搏，展现奋斗精神，传递真善美，让正能量故事直抵人心，引发共情共鸣。

我们要聚焦“稀缺视角”，提供“专业洞察”。针对复杂的社会现象、经济趋势、科技发展等，发挥党媒的宏观视野和专家资源优势，提供有见地、有前瞻性的分析评论，帮助用户穿透信息迷雾，理解事件本质和发展脉络，进而成为用户信赖的“思想引领者”。

做“融合服务”的“超级连接器”。在具体的工作实践中，我们要超越单纯的信息传播，整合资源、搭建平台、提供服务，

用“新闻+政务+服务+商务”的融合发展模式，拓展呈现内容，增强用户黏性，逐步成为乌兰察布老百姓离不开的多功能融媒平台。

我们要进一步强化“新闻+”的深度融合，将“乌兰察布云”APP等自有平台打造成本地一站式综合服务平台，集成新闻资讯、政策查询、便民缴费、诉求反映、活动预约、本地生活信息（交通、天气、招聘）等功能，让用户因服务而依赖、因依赖而信任。

我们要搭建互动桥梁，凝聚社群力量，利用直播、留言、社群运营等方式，促进市委、市政府与民众、民众与民众之间的良性互动。组织线上线下下的公益活动、文化沙龙、主题讨论，将平台用户转化为有归属感的社群成员，增强主流平台的凝聚力和向心力。

我们要赋能基层，延伸触角，为乡镇苏木、街道社区提供内容生产、平台运营、人员培训支持，打通信息传播和服务群众的“最后一公里”，将党媒的根系深扎基层土壤。

以价值为锚，做流量战场中的“红色旗手”

虽然电影《恶意》只是用艺术的手法呈现了自媒体在追逐流量时的贪婪和疯狂，但它的的确确也给每一个媒体从业者带来了警示：失去价值坚守的流量，终将反噬自身，祸害社会！

作为乌兰察布市最官方、最权威的主流媒体，我们必须要明白，在新媒体浪潮中搏击，流量是手段，是战场，但绝非目的。我们必须在流量汹涌的融媒海洋中，以习近平总书记关于媒体融合发展的重要论述为指引，高举党的旗帜，以权威、深度、服务和不可替代的核心价值，开辟并牢牢占据一方清明、强大、富有感召力的主流舆论天地。

这就要求我们既要勇敢地“下海”弄潮，熟练掌握新玩法、新规则，敢于在流量战场上拼抢，更要清醒地“掌舵”定向，时刻绷紧导向之弦、事实之弦、价值之弦。唯有如此，我们才能将乌兰察布市融媒体中心建设成为本地最具传播力、引导力、影响力、公信力的新型主流媒体，让党的声音在互联网空间响彻云霄、深入人心。

在关乎未来的流量战场上，我们使命在肩，志在必赢！

（作者系乌兰察布市融媒体中心党委委员、副主任王）

据数据统计，截至7月27日11时19分，我国2025年电影暑期档总票房（含预售）破50亿元，档期总人次1.29亿，单日票房连续十天破亿元，市场热度显著回升，形成“百花齐放”格局，为暑期经济注入了新的活力。

放眼暑期档电影，题材广度与主题深度都多有突破。例如，围绕抗日战争展开讲述的历史题材电影《南京照相馆》《东极岛》《山河为证》，以真实事件为依托，立足扎实叙事、彰显明确立场、激荡爱国情怀，从不同视角展现中国人民的抗战历程，弘扬伟大抗战精神。又如，动画续作《罗小黑战记2》用柔和的色彩和温暖的笔触，带领观众踏上冒险之旅，收获成长感悟；《长安的荔枝》用一颗荔枝撬动历史与现实的对话，展现了人物的倔强与奋斗，引起观众共鸣；《人生会议》《奇遇》分别以“穿越时空”“灵魂互换”の設定，通过喜剧故事展现人生际遇，引发观众深入思考。我们看到，题材丰富的电影都因融入了对社会生活的观察，闪耀着人性光辉。这也是我国电影产业不断向高质量、多元化发展的具体展现。

暑期档电影的火爆，离不开多方面的助推与保障。近年来，各地纷纷推出观影补贴、消费券等方式，打造覆盖吃、住、行、游、购、娱等方面的多种消费场景，通过“票根经济”模式拉动电影消费，并带动影院周边餐饮、娱乐等其他消费增长，充分激活消费潜力。地方政府对电影内容的创作也提供了充分支持。例如，山东省对列入国家电影局、国家广电总局等中央和国家规划重大工程的项目，每部最高可给予1000万元扶持。广东发布《关于推动广东影视产业高质量发展的若干政策措施》，对获国家资助项目最高按1:1给予配套资金支持，并设立中小成本影片专项扶持计划，为更多好电影的出现提供了有力政策支持。同时，各地政府也加强了对电影市场的监管。通过打击盗版现象、维护市场秩序、规范影院经营等措施，保护了电影制作方和发行方的合法权益，营造了良好的市场环境，确保电影市场的健康发展，为观众提供更好的观影体验。

如今，随着人工智能、5G、大数据、云计算等数字技术的发展，科技持续赋能电影工业化的实现，不仅改变了电影制片业传统的生产方式和管理流程，更为人們享受电影之美提供了更多“打开方式”。通过AR眼镜，观众可以看到电影中虚构世界的更多细节，增加了电影的科技感和观众的沉浸感。虚拟制片技术不仅应用于电影制作，还“走进”游戏产品，为内容产业开辟了新的可能性。

文旅场景的重构与影视IP的联名，也为观众带来沉浸式体验空间，让“电影+文旅”模式成为拉动消费的新引擎，助推取景地旅游热度飙升。例如，在浙江舟山，“影视游”正成为解锁当地暑期文旅的新玩法；引进《旅途愉快》等16部影视剧拍摄，累计拉动消费3800万元；取材东极岛的院线电影《东极岛》定档8月8日全国上映，已提前引发“探岛热潮”，带动了民宿夜市、海岛体验等项目。不少电影取景地也变成了城市的热“打卡点”，人们纷纷逛街区、换洋装，跟随着电影剧情探访城市文化脉络、深化文旅体验。不少商圈还开展消费互惠，结合家电以旧换新、退税服务等优惠活动，以“观影+购物”充分激活消费动力。

暑期档电影要想更火热，还需要更多创新的方法。比如，景区、高铁站、酒店、交通枢纽等地标，都可以成为展现暑期档电影魅力的舞台。根据电影中的元素开发的各类商品，如食品、服饰、文创、家居用品、图书音像制品等，也受到消费者的欢迎。多家单位联合打造的“影映山河‘忆’起翱翔”电影主题航班翱翔天际，不仅有限定款文创礼包，提供定制餐食及票根礼盒，还推出“里程积分兑换电影代金券”“看电影抽机票代金券”等项目，充分为暑期档电影“打call”；上海地铁开通“暑期档专列”，车身以复古黄绿配色打底，复刻了电影里的经典场景，成为“行走的电影彩蛋”。这样的“梦幻联动”，更为广泛地营造了暑期档的火热氛围。不仅如此，通过开展“线上+线下”主题活动，举办快闪店、主题展览等，可以进一步扩展电影的知名度，让粉丝感受到“可参与”和“被回应”。同时，善用社交媒介的力量也至关重要。面对年轻化的用户群体，通过多个社交平台开展话题活动、传播内容片段，或者吸引粉丝自发创作相关内容，都能有效填补传统宣发模式的“内容死角”，让暑期档电影热度更高。

暑期档电影的百花齐放，喻示着电影不仅是造梦的艺术，当前更成为激活文旅活力、重构消费场景的重要媒介。期待我国电影产业不断丰富消费场景，增加优质内容供给，让电影经济成为拉动经济增长的新引擎，在光影交错中谱写中国电影市场繁荣发展的新篇章。

夏侯琳娜

乐看暑期档电影百花齐放

（本文转自《光明日报》）