

我国创新药发展透出哪些新动向？

□新华社记者 彭韵佳 徐鹏航 龚雯

“中国新”正成为“全球新”，国产创新药出海成果丰硕；在研新药数量跃居全球第二，产业规模不断壮大……

从跟随仿制到自主创新，创新药出海见证着中国生物医药从“制造”到“创造”的转变。在这个过程中，我国创新药发展透出了哪些新动向？

研发跑出新速度

走进北京大学肿瘤医院临床试验病区，值班护士正在逐一核对参与某ADC药物Ⅰ期临床试验患者的用药清单。

“现在国产新药差不多能占到临床试验的一半以上。”北京大学肿瘤医院Ⅰ期临床试验病区副主任龚继芳介绍。从事临床试验近20年的她，对国产创新药的发展感受格外明显。

从全球来看，2024年我国在研新药数量跃居全球第二位，产业规模不断壮大。

上海张江药谷，上千家生物医药企业在这里聚集，涵盖研发、生产、服务等各个环节，形成了从靶点发现到商业化生产的完整生态链。

“我们诞生于张江药谷的孵化平台，获得了从人才、上下游产业链到生活配套全方位的支持，助推多款创新药走出国门。”君实生物副总经理张卓兵说。

今年6月，复宏汉霖自主研发、生产的抗PD-1单抗H药在印度获批上市，并完成首批发货。目前，该药已在英国、德国等近40个国家和地区获批上市。复宏汉霖总裁黄伟说：“未来，我

们将继续发挥全球一体化研产销优势，将创新药带给更多患者。”

从PD-1抑制剂领域实现突围，到双抗、ADC新一代免疫疗法的迭代升级，再到积极探索全球前沿CAR-T细胞疗法……中国医药产业正完成从仿制到创新的转身。

今年上半年，多款国产创新药获批上市，包括治疗儿童罕见病1型神经纤维瘤病的芦沃美替尼片、治疗强直性脊柱炎的硫酸艾玛昔替尼片等。其中，不少国产创新药在相关治疗领域填补了临床空白，实现“从0到1”的突破。

数据显示，“十四五”以来，我国获批上市的国产创新药超过110个，市场规模达1000亿元。

“中国新”正成为“全球新”

7月25日，首个国产原研Bcl-2抑制剂利生妥在全国多地开出首批处方单，为成人慢性淋巴细胞白血病患者带来希望。

“在惠及国内患者的同时，我们一直进行国际化布局，提升全球竞争优势。”亚盛医药董事长杨大俊介绍，目前利生妥已经获得5项美国FDA孤儿药认证。

我国医药产业曾经以仿制药为主，但近年来，创新药实现“量”“质”齐升，新药好药不断涌现，不仅惠及国内患者，还受到越来越多国外患者的青睐。

2024年我国药企完成超90笔海外授权交易，总交易金额超500亿美元。

梳理我国创新药出海情况可以发现，当前国产创新药出海主要采取对外授权的方式。

今年5月，三生制药与辉瑞公司签订双抗创新药海外授权协议，总金额约60亿美元；7月，恒瑞医药宣布与葛兰素史克达成创新药海外授权协议，潜在总金额125亿美元……2025年以来，中国创新药出海交易金额呈快速增长态势。

据了解，仅2025年上半年，已披露创新药对外授权交易的首付款总额达到33亿美元，交易总金额达到484.84亿美元。

“近年来我国创新药出海迅速向生物制品拓展，涵盖单抗、双抗、细胞治疗等多个前沿技术和赛道。”复旦大学张江研究院常务副院长胡建华说，随着创新药研发的深入和国际药企对其他领域需求的增加，我国药企发布布局将更加多元化，在国际合作方面的深度和广度也在持续提升。

为创新药提供“全生命周期”支持

从实验室里的研发到创新药的审批，再到临床应用中的落地……多部门政策正为创新药提供“全生命周期”的支持。

更快速度，为创新药审批开辟“绿色通道”——

国务院办公厅印发的《关于全面深化药品医疗器械监管改革促进医药产业高质量发展的意见》提出，开展创新药临床试验审评审批试点，将审评审批时限缩短为30个工作日；畅通创新药和医疗器械优先检验绿色通道。

国家药监局统计数据显示，我国上半年批准创新药43个，同比增长59%，接近2024年批准的创新药总数量。

更多资金，为创新药研发投入“真金白银”——

国家自然科学基金民营企业创新发展联合基金于6月设立，恒瑞医药等4家医药企业首批加入。恒瑞医药总裁冯伟认为，这有助于聚焦关键技术领域中的核心科学问题，推动产学研深度融合，为医药创新注入新动能。

“生物医药领域是我们重点布局的产业领域之一。”国家中小企业发展基金战略研究部总经理王蓓说，截至今年6月底，国家中小企业发展基金于基金在医药领域的投资项目271个，投资金额达100亿元。

更强保障，为创新药发展“保驾护航”——

为促进创新药发展，国家医保局、国家卫生健康委联合推出十六条支持创新药发展的举措，为创新药发展注入“强心剂”。

“新举措在医保托底、商保扩容的框架下，鼓励商业保险公司通过创新药投资基金等多种方式，为创新药研发提供稳定的长期投资，培育支持创新药发展的耐心资本。”武汉大学董辅初经济社会发展研究院副院长王健说。

今年7月，为支持创新药械发展，国家医保局连开5场座谈会，明确将研究实行新上市药品首发价格机制，鼓励药品研发创新。

业内人士认为，通过促进产学研实质性融合，聚焦重大临床需求和具有挑战性的前沿技术，充分利用全球资源进行早期研发，我国创新药发展将迎来更多机遇。

（新华社北京8月16日电）



吉鸿昌旧居： 看沉浸式展演缅怀英雄事迹

演员在吉鸿昌旧居实景演绎“光荣入党”片段（8月16日摄）。

今年以来，位于天津市和平区的吉鸿昌旧居推出沉浸式展演《国魂》，演员以整栋旧居为舞台，通过在不同展室里实景演绎“赠碗共勉”“光荣入党”“不幸被捕”“英勇就义”四个片段，把吉鸿昌将军的英雄事迹与旧居历史场景融合再现，让观众更好地感受其爱国情怀与理想信念。

新华社记者 赵子硕 摄

小学中年级数学教学中要注意的事项

小学中年级是学生数学学习承上启下的关键阶段，既需要巩固低年级基础，又为高年级的抽象思维打好铺垫。这个阶段的教学需要特别注意以下事项：

一、理解中年级学生的认知特点

- 具体形象思维向抽象逻辑思维过渡。学生开始能理解一些抽象概念，但仍需借助具体实物、图形或生活情境进行支撑。完全脱离具象的抽象讲授效果会很差。
- 注意力稳定性增强，但仍有局限。注意持续时间比低年级长（约20-25分钟），兴趣点转移较快。课堂活动需要设计得当，形式多样，避免长时间单一活动。
- 独立意识增强，合作能力开始发展。学生开始有自己的想法，也更

愿意表达。同伴互学和小组合作学习可以发挥更大作用，但合作能力仍需引导和培养。

二、把握中年级数学的内容特点与教学要求

- 从基础算术走向复杂运算。重点涉及多位数的乘除法（尤其是竖式）、大数加减法、混合运算规则、简便运算（运算定律的初步引入和应用）。
- 数概念的扩展与深化。系统认识万、亿等大数（十进制数位关系），初步学习分数、小数（小数的初步认识，分数以认识分子分母、理解几分之一、几分之几为主），理解分数的意义和大小比较。
- 空间与图形能力提升。从认识到理解。要求从认识图形过渡到理解特征、识别属性、会计算周长和面积

（规则的平面图形）、形成初步的空间观念。

4、从解决单一问题到解决复合问题。应用题的难度增大，数量关系更隐蔽，信息呈现形式多样，解决策略要求更高。

三、常见误区与警示

- 急于求成，忽视基础。过于追求难题、新题，导致基础不牢。
- 重“结果”轻“过程”。只看答案对错，不关心学生是怎么想的、方法是否合理、理解是否到位。
- “操作”流于形式。操作活动只是为了活跃气氛或做样子，操作与思维活动缺乏有机联结，活动后缺少必要的抽象概括和数学化过程。
- 讲解代替探究。以教师讲授为主，学生缺乏独立思考、尝试探究

的机会。

5、忽视数学语言的规范性和思维的严谨性。总之，小学数学中年级教学，核心在于“承上启下”与“平稳过渡”。我们要洞察学生、深耕内容、立足根基、架设桥梁、关注方法、拥抱差异、激发情感，唯有教师心怀“理解之衷”、手握“策略之钥”，方能为学生成功开启通往高年级数学世界的大门。

参考文献：

[1]雷翔.微课在小学数学教学中的作用及注意事项[J].甘肃教育,2017,(18):59.

[2]王辉.多媒体在小学数学教学中的作用及注意事项[J].甘肃教育,2014,(23):92.

兴和县明德小学:斯琴 扎拉嘎胡
兴和县教体局:许文清

□新华社记者 赵逸赫 戴锦镨 张骁

今年暑期，各类主题乐园成为热门打卡地，不仅带动门票收入的增长，还拉动周边住宿、餐饮等相关产业消费，乐园产业正在释放更大发展活力。

乐园游暑期走热

步入上海乐高乐园度假区，26米高的巨型“搭建”映入眼帘，它是目前全球最大的乐高公仔。园内各种游乐设施色彩缤纷，人们身处其间，仿佛进入了童话世界。

来自江苏南京的王女士说：“孩子从半年前就念叨着乐高乐园，我们一看到售票信息就订了票。孩子非常喜欢这里，要与每个人偶拍照，玩得十分尽兴。”

上海乐高乐园自7月5日开园以来，已累计举办了近1700场演出，其中，角色见面会950余场，氛围演出超600场，剧场表演超百场，火爆程度可见一斑。

今年暑期，各地主题乐园凭借丰富多样的游乐项目、独特的IP魅力和沉浸式体验，成为人们出游的主要目的地。

“方特恐龙泼水节”在四川自贡方特恐龙王国开启，打造集清凉嬉水、泼水狂欢、现场互动于一体的夏日玩水盛宴；湖北襄阳华侨城奇幻谷的“奇梦城堡光影秀”加入烟花表演，为游客带来7D全息投影与璀璨烟花交融共舞的沉浸体验；郑州银基动物王国的“夏日激爽水派对”，每天的泼水狂欢，让游客畅享清凉野趣。

中国主题公园研究院数据显示，主题公园每1元的收入能够带动城市3.8元的收入，从而拉动上下游产业6元至15元的收入。

记者从多个平台获悉，截至7月4日，上海金山区作为乐高乐园所在地，今年暑期的酒店预订量比去年增长3.5倍，民宿预订量同比增长6倍，外地旅客酒店预订占比超七成。

最新统计数据 displays，2025年暑期前两周，哈尔滨极地公园门票订单增长114%，波塞冬沙滩水世界门票订单增长51%，旅拍订单同比增长超过80%，推动哈尔滨文旅消费同比增长19%。

北京环球度假区开业近4年以来，游客复游率持续提升，不仅带动北京整体文旅市场的持续火热，也吸引了包括北京海昌海洋公园、顶点公园等国内外知名IP落户北京城市副中心。

中国旅游研究院院长戴斌表示，多地以核心主题乐园为引擎，联动周边文旅、商业、生态项目形成综合体，协同发力，催生出发显著聚合效应。

乐园建设不断“上新”

记者近日来到上海锦江乐园，这里是“哈利波特制片厂之旅(上海)”项目选址地。目前整个工地已被围挡圈了起来，全力进行升级改造，计划2027年开门迎客。

今年以来，国内乐园产业呈现出蓬勃发展的态势——

一方面，中国已成为全球头部主题乐园投资的热土。北京环球影城二、三期项目正在推进中；上海迪士尼度假区的全新蜘蛛侠主题园区5月破土动工；深圳乐高乐园最大单体建筑“乐高乐园创想世界”宣布封顶。

另一方面，在国际品牌加速布局的同时，本土乐园品牌也在不断发力。山东青岛市的东方伊甸园以“与水共生”为主题打造，融合了休闲度假、科普教育、沉浸演艺等功能，为游客提供生态探索体验；广州星纪世界·南湖乐园在改造升级后焕新开园；今夏，哈尔滨冰雪大世界升级改造太阳岛冰雪艺术馆，为游客带来“夏日飘雪”的奇幻体验。

中国主题公园研究院数据显示，截至2024年10月，全国共有385座主题公园。预计2025年，年游客量增长10%至20%，经营收入增加5%至15%。

中国主题公园研究院院长林焕杰说，新乐园不断涌现，将进一步丰富国内乐园市场的产品供给，满足消费者日益多样化的需求，推动乐园产业向更高水平发展。

走好差异化发展之路

记者在采访中发现，伴随着乐园产业的蓬勃发展，当前，一些乐园同质化现象逐渐显现。如何更好满足人们个性化、多样化和高品质的需求，是当下乐园产业发展面临的重要课题。

林焕杰说：“未来竞争中能够胜出的主题乐园，需要做到规模和品质双轮驱动，品牌化与本土化兼备，文化性与科技性并重，实行差异化竞争。”

为提高竞争力，一些乐园正在积极行动——

上海乐高乐园深入挖掘长三角独特的文化内涵，打造差异化的文旅体验，如通过“乐高+枫泾古镇”“乐高+城市沙滩”等联动线路，实现“乐园引爆、全域共享”。

北京泡泡玛特城市乐园将Labubu等IP从二维平面和小小的盲盒中“解放”出来，构建出一个充满奇幻色彩的潮玩世界，进一步拓展了IP的商业价值和文化影响力。

裹着羽绒服“一秒入冬”，欣赏栩栩如生的冰雕雪景，玩冰上花滑……这是哈尔滨冰雪大世界园区带给暑期游客们的别样体验。哈尔滨冰雪大世界市场营销部副部长孙泽受说，未来还将强化与各领域IP的合作，以雪雕、冰雕形式再现游戏、影视剧里的多款经典场景和角色形象。

戴斌表示，在科技进步和市场需求的推动下，相信我国主题乐园产业将呈现更高品质和更具创新性的发展态势，有效激发消费活力，为经济社会发展注入新动能。

（新华社上海8月17日电）

（上接第一版）

20时50分，佩鲁鲁纳宣布成都2025年第12届世界运动会闭幕。大屏幕显示，矗立于开幕式主会场的世运会主火炬塔火焰，伴随着《友谊地久天长》

的童声合唱缓缓熄灭。

在背景音乐《成都》的动人旋律中，多名舞者以舒展的肢体语言，舞出和谐交融之韵。最后，舞者们共同挥手致意，既作别今宵，更相约未来。

公 告

根据《内蒙古自治区交通运输厅关于乌兰察布市2025年国道511线K109+430-K142+785段公路养护工程一阶段施工图设计的批复》(内交公路函〔2025〕948号)文件批复，由乌兰察布市公路养护中心组织实施的G511线K109+430-K142+785段修复养护工程，为确保施工质量和行车安全，根据《中华人民共和国道路交通安全法》第三十九条规定，决定对G511线K109+430-K110+920段采用半幅施工、半幅交替通行封闭方案，K110+920-K142+785段进行全封闭施工，镶黄旗去往化德方向的三轴及以上车辆由G5516线化

德北入口进入绕行，化德去往镶黄旗方向的车辆，由G5511线化德西入口进入绕行；化德去往康保、白旗方向车辆，由G5511线化德西入口进入绕行。

请过往车辆按照现场交通标志、指示牌通行，并服从现场执勤民警和安全管理人指挥，限制速度40km/h。施工时间：2025年8月22日至2025年10月31日，不便之处敬请谅解支持。

特此公告

乌兰察布市公安局交通管理支队
乌兰察布市公路养护中心
2025年8月15日