

社会关注

电子产品“偷走”睡眠时间？ 长期熬夜埋下多重健康隐患，医生支招科学作息

» 06 版 «



秋夜微凉，夜市经济热度不减



市民在夜市吃晚餐

本报记者 徐楠 摄

» 06 版 «

趣味实验探奥秘 乌兰察布科技馆化学夏令营点燃科学好奇心

» 07 版 «



大家谈

医者身份不是“工具”，健康科普不是“生意”

■袁全

“相信我！99%的人都不知道这种疗法”“有这些症状，再不调理就晚了！”“三甲医院都不会告诉你的真相！”……当此类煽动性标题充斥网络，当“网红医生”IP被MCN机构批量炮制，当互联网医院的“审核医生”沦为开药流程的机械“电子印章”，身为患者的你，会作何感想？

一段时间以来，医生身份被滥用现象凸显，部分医者的庄严身份，悄然沦为流量收割的利器与合规免责的工具。这种工具化倾向，亵渎医者仁心，侵蚀公众健康福祉。

医生身份的神圣，源于千百年来的职业信仰与救死扶伤的专业权威。这份权威，是医患间最珍贵的信任基石。然而，当资本之手以

“筛选标准”为名，将医生的三甲医院背景、主治职称包装成吸睛标签和吸金筹码；当互联网平台仅将执业资格视为规避风险的“电子签名”，那身象征生命尊严的白大褂，其承载的厚重信任便在无形中被层层剥蚀。

更令人忧心的是，在商业逻辑驱动下，“网红医生”IP的运作内核，早已使医疗科普的纯粹初心在流量与变现的洪流中面目全非。MCN机构“孵化”医生，终极目标不是传播科学、提升素养，而是最大化榨取医生身份的商业价值。于是，科普内容设计必然俯首于算法偏好与转化率，严谨的科学客观常让位于耸人听闻的标题、夸大其词的渲染，甚至暗藏兜售产品的软广告。长此以往，真假难辨的健康信

息如洪流泛滥，最终吞噬公众理性判断与健康权益。

近日，中央网信办、国家卫生健康委等四部门联合印发的《关于规范“自媒体”医疗科普行为的通知》，无疑是一剂正本清源的良方。《通知》明确“自媒体”账号对科普信息真实性、科学性负责的核心责任，划出“严禁无资质账号生产发布专业医疗科普内容”“严禁违规变相发布广告”两条红线。这不仅是对乱象的精准亮剑，更是对医生职业尊严的捍卫，对健康信息传播清朗空间的守护。其深层指向，是让医疗回归救死扶伤本真，让科普重拾公益惠民初心。

必须看到，医生利用网络平台进行权威、科

学的健康科普，本是惠及大众的好事。它打破时空壁垒，让优质医疗知识飞入寻常百姓家，填补传统宣教短板，是提升全民健康素养的重要阶梯，也是健康中国行动的积极实践。问题症结，不在于医生做科普本身，而在于部分行为在资本裹挟下唯流量论英雄，将科普变为营销的“画皮”，让“真知识”让位于“真广告”。因此，规范的核心要义，绝非扼杀网络科普活力，而是正本清源，让科普回归科学、公益。

然而，守护净土，绝非朝夕之功；肃清乱象，需要系统性治理合力与生态重塑。平台必须担责，前移资质审核关口，建立科学严谨的内容评估与过滤机制，对披着“科普”外衣的营销零容忍，从源头拧紧阀门；监管机构需与时

俱进，探索建立适应互联网传播规律、科学权威的科普内容评价引导体系，为优质公益科普提供沃土；医生群体善用新媒体惠及大众时，尤须警醒：流量如潮终有退，唯以仁心仁术铸就的专业声誉与公信力，方为立身立业之基。面对诱惑围猎，更要恪守职业伦理底线，让每次科普输出经得起科学良知检验，成为加固医患信任的基石。

医生身份，承载生命重量，肩负健康托付，绝非商业棋盘上任人摆布的棋子，更非流量狂欢中随意涂抹的油彩。唯有坚决摒弃工具化思维，以雷霆手段斩断利益捆绑乱麻，在规范中发展，在扬弃中前行，方能让医者仁心穿透流量迷雾，让每次科普都传递信任的光芒。