

警惕算法编织的“数字牢笼”



刚在淘宝浏览衬衫,抖音就刷到同款穿搭;昨晚闲聊露营装备,今早购物软件便收到帐篷推送……当算法精准捕捉到个人的喜好、需求,我们真的该习以为常吗?

所谓算法,其实就是解决特定问题的具体步骤和方法。商业上常见的推荐算法,则是通过分析用户行为、偏好及内容特征,精准匹配用户需求,自动推送个性化内容或服务的一种技术手段。

简单来说,算法就像一位“潜伏”在网

络中的观察者,用户为萌宠视频停留30秒,在购物APP反复对比商品价格,在新闻页面跳过体育板块,甚至深夜三点搜索“失眠怎么办”……这些行为都会被算法一一捕获,从而完成对用户的精准“数字画像”。

正是有了“数字画像”,商业平台就能预判用户下一次点击的方向,把它认为用户喜欢的内容、商品、服务,主动送到眼前。

当然,这种精准推送的背后,是互联网时代的必然选择。毕竟,每天有上亿条信息在网络中流转,如果没有算法的筛选,人们可能真的会在信息海洋中迷失方向。这就需要书店店员会根据用户的阅读习惯推荐

新书,算法的初衷是帮人们从海量信息中快速找到“心头好”。

不可否认,算法之下的数字生活变得更加“高效”。然而这份“高效”背后,也隐藏着难以察觉的风险。最典型的便是“信息茧房”的形成:如果用户偏爱某类观点的新闻,算法就会持续推送同类内容,久而久之,他的信息流里只剩下认同的声音,不同的视角、多元的思考被彻底屏蔽。就像只吃一种食物会导致营养不均衡,长期被困在信息茧房里,人们的认知会逐渐固化,甚至变得偏执狭隘——你可能永远看不到反对的观点,也意识不到世界的复杂多元。

此外,算法的“消费诱导”更是防不胜防。它会精准捕捉用户一闪而过的欲望:偶然点开的口红测评,会变成购物车里不断上新的色号推荐;随手搜索的健身器材,会成为首页持续弹窗的促销广告……在算法的“连环推送”之下,不少人会稀里糊涂下单一堆并非真正需要的商品,陷入“冲动消费”的循环。

更令人担忧的是个人信息的泄露风险。为了得到用户的“数字画像”,算法需要收集地理位置、消费记录、社交关系,甚至生物特征等敏感数据。这些数据一旦被黑客窃取或平台滥用,轻则遭遇精准诈骗、价格“杀熟”,重则面临行踪暴露、隐私泄露

的安全威胁。

面对无处不在的算法,公众并非只能被动接受。掌握这些小技巧,就能在享受便利的同时规避风险,成为数字世界的“清醒者”。

守住数据边界是第一步。下载APP时别急着点“同意”,仔细阅读隐私政策,关闭不必要的权限——你的位置信息、麦克风权限、相册访问权,不该成为平台推送的“祭品”。定期清理浏览记录、搜索历史和缓存数据,给算法的“画像库”减减负,能有效降低信息泄露风险。

主动打破信息茧房也很重要。不要让推荐页成为信息的唯一来源:刻意关注不同领域的账号,阅读观点对立的文章,和背景各异的人交流。就像饮食需要荤素搭配,信息获取也该多元平衡,这样才能避免认知的单一化。

试试“反向训练”算法也很有趣。如果发现推送内容过于单一,偶尔浏览些陌生领域的内容;遇到不感兴趣的推荐,直接点击“不喜欢”或长按屏蔽,用主动行为对算法说“不”。

推荐算法是数字时代的产物,它既非洪水猛兽,也非完美工具。与其抱怨算法“算计”,不如学会与它共处,善用它的便利提升生活效率,警惕它的陷阱守护认知自由。



7月28日,福州中国鲎(hù)海洋公益保护地在福建省福清市沙埔镇青屿村揭牌。此举旨在助力中国鲎热点区域所在滩涂的栖息地修复、生态资源恢复。

国家二级保护野生动物中国鲎是地球上唯一存活4亿多年,仍保留原始相貌的物种。作为5次物种大灭绝中存活下来的佼佼者,它熬过了地球上生物灭绝的“黑暗时期”,具有超强的生存能力,因此被誉为地球上的“活化石”。

中国鲎的生存现状令人担忧。上世纪90年代,由于过度捕捞和潮间带栖息地遭到破坏,其数量急剧减少。2019年,世界自然保护联盟将中国鲎列为濒危物种。

海洋节肢动物,曾有上百种,现存仅4种

鲎,是一种古老的海洋节肢动物,在鼎盛时期,有上百种,受到人类活动加剧、栖息地破坏等因素影响,现全球仅存4种,即美洲鲎、中国鲎、南方鲎和圆尾鲎。其中,中国鲎主要分布于我国广东、广西、福建沿海海域,圆尾鲎则主要分布在珠江口以南的海域。

中国鲎又称中华鲎,外形独特,主要由头胸甲、腹甲和剑尾组成,因头胸甲形似马蹄,俗称“马蹄蟹”。虽然它们不是螃蟹,但和螃蟹同属节肢动物。其通常以蠕虫、贝类,以及有机碎屑等为食。

洄游繁殖,幼体外形酷似古生物三叶虫

中国鲎具有规律性的洄游习性。每年11月左右,它们会从近岸浅海向深水区迁徙越冬;次年春季4-5月,又集体返回浅海繁殖。这种为繁殖而进行的迁徙被称为“生殖洄游”。

繁殖期间,雌鲎会选择在高潮线(涨潮至高潮时,海水水面与海岸陆地相接的界线)附近的沙滩上挖穴产卵,每个巢穴可产卵100-630枚。经过约40天的自然孵化,幼鲎就会破壳而出。有趣的是,刚孵化的幼体外形酷似6亿年前的古生物三叶虫,因此被称为“三叶幼虫”。

与众不同,血液呈现独特的蓝色

中国鲎最令人惊奇的是血液特殊。与绝大多数生物的血红色血液不同,它们的血液中含有铜离子而非铁离子,这使得血液呈现独特的蓝色。这一现象曾被古人误解为“血色与海水相同”,实为铜离子氧化所致。

现代研究发现,中国鲎的血液中含有一种特殊的凝固蛋白,遇到细菌内毒素时会迅速凝固,起到阻挡细菌、避免感染的作用。基于这一特性,科学家提取其血细胞研制出一种特殊的医用检验试剂——“鲎试剂”,用来检测内毒素和病菌。这是国际范围内标准的内毒素检测试剂。

中国鲎可谓全身是宝,除了蓝色血液之外,以它的壳为原料,还能够提炼制成伤口愈合剂、血液抗凝剂、抗血栓等药物。其尾部则具有收敛止血作用,对肺结核咯血等病症有疗效。

未来人形机器人能做啥工作?来看十大潜力应用场景!

机器人正在展露物品分拣能力。

机器人正与观众互动。

△图为2024世界机器人大会上的一款人形机器人。



人形机器人是人工智能与机器人深度融合的产物,随着技术加速演进,产品不断迭代,人形机器人正逐步从实验室走向现实应用场景。2025世界机器人大会上,中国电子学会组织遴选出的《人形机器人十大潜力应用场景》发布,为人们描绘出人形机器人应用于各行各业的未来图景。

这十大潜力应用场景包括:“工业通用操作:上下料与转移搬运”“汽车制造:分拣配料”“3C制造:物料质检”“船舶制造:打磨抛光”“石油化工:产线巡检”“电力生产:电站操作”“安全应急:灾害应对与安全救助”“商业服务:导览迎宾与服务交互”“家居服务:生活协助、陪伴及日常照料”“农业生产:田间精细作业”。

记者注意到,这些应用场景不仅包括工业制造、养老照护、农业生产等领域,还涉及到电站操作、石油化工产线巡检等人工作业安全风险高的工作以及一些应急场景。例如,在火灾、水灾、危险化学品泄漏等场景中,人形救援面临高风险,响应效率受限等问题。未来,可适应高温、涉水、有毒等危险环境的人形机器人,通过搭载烟雾传感器、气体检测仪、热成像仪等设备,可实时监测现场情况,协助搜救被困人员、传递应急物资,联动应急指挥系统反馈现场数据,为救援决策提供支持,降低人员伤亡风险。

人口老龄化带来养老护理人员短缺问题,儿童陪伴、居家清洁、日常辅助等家庭需求也日益增加,人形机器人或可对此提供有力支持。例如,在养老护理方面,可提供搀扶、服药提醒等服务,实时监测老人状态并响应突发情况;在家务辅助方面,可承担清洁、物品整理等重复性事务,联动家庭智能设备提升生活便捷度;在陪伴互动方面,通过友好形象与交互能力开展儿童互动游戏、故事讲解等活动。

“人形机器人将成为推动制造业升级的重要引擎,也将是应对老龄化社会压力的重要保障。”中国电子学会理事长徐晓兰9日在大会论坛上为观众介绍这些应用场景时表示,当前,人形机器人技术呈现多点突破与协同跃升态势,人形机器人产业和应用正展现出强劲发展潜力,迈入“技术突破—资本涌入—场景落地”的加速期。

“这十大应用场景是人形机器人在新时代浪潮中施展拳脚的重要舞台。”徐晓兰说,凭借着独特优势,未来,人形机器人将为各行业带来积极深远影响,引领开启人机协同的时代。

手机黑屏被操控! 几招教你应对

近日,南京的吴先生受自称某短视频工作人员的引导,下载两个App后导致手机黑屏不受控,最终账户被划走10万多元。其实,近来各种原因导致手机黑屏被远程控制的诈骗案时有发生,让人们防不胜防。不少人疑惑,自己的手机为何会成为骗子的“傀儡”呢?

手机黑屏被远程控制,基本上都是因为安装了带有恶意程序的软件。这些软件可能是诈骗分子伪装成短视频平台工作人员、客服等诱导你下载的,也可能是你在非正规应用商店、不明链接中下载的。它们一旦进入手机,就会悄悄获取手机的控制权,比如读取通讯录、拦截短信、操作手机进行转账等。

还有一种情况是,诈骗分子通过电话、短信等方式,引导你开启手机的一些特殊权限,比如“屏幕共享”“远程控制”功能。当你

开启这些权限后,骗子就能操作你的手机,甚至让手机黑屏,阻止你进行其他操作,从而实施诈骗。此外,手机系统本身存在漏洞,也可能被黑客利用,但这种情况相对较少。

科学应对可阻断风险

当我们发现自己的手机黑屏且疑似被远程控制时,保持冷静并采取科学应对措施是避免财产损失的关键。

首先,立即强制重启手机以中断远程控制,不同系统操作方式有别:安卓手机长按电源键10秒以上直至出现品牌标志,iPhone 8及以上机型则先快速按音量上键、再按音量下键,随后长按电源键至苹果标志显现。

重启过程中或完成后,拔掉SIM卡可防止骗子通过短信验证码获取更多权限,同时关闭手机Wi-Fi,也可以直接关闭路由器的电源,从物理层面切断网络连接,阻止骗子远程操作手机。

皮影戏:最古老的“电影”

从《八仙过海》中的吕洞宾、铁拐李到《西厢记》里的张生、崔莺莺,一部部经典剧目和形态各异的“影人”,都是民间智慧的结晶,每一段影卷都承载着烟火人间与世情百态……日前,在河北秦皇岛博物馆举办的“灯影百年——杨明忠皮影收藏艺术展”上,200余件不同时期的皮影穿越时空,诉说着这门艺术的千年传奇。

皮影戏,又称“影子戏”和“灯影戏”。据史料记载,皮影戏起源于陕西,其历史可追溯到西汉时期,距今已有2000余年。明清时期,皮影戏发展最为鼎盛,全国各地大大小小的皮影戏班比比皆是,演出活动十分频繁。在没有电影的时代,皮影戏成了人们生活中不可或缺的娱乐方式,也被誉为最古老的“电影”。

千年流传,皮影戏在不断演化中形成

了以北方皮影、西部皮影、中南部皮影为主的三大流派。河北省秦皇岛市青龙皮影戏省级非遗代表性传承人杨明忠在接受记者采访时说,不同区域的皮影戏,从皮影制作到内容演出都不尽相同:北方皮影多用驴皮雕刻,生旦角人物造型多以镂空、通天鼻梁为特色,造型简洁硬朗,唱腔多受京剧、评剧影响;西部皮影喜欢用牛皮,受秦腔、川剧影响,装饰繁复、线条精细、色彩艳丽,影人偏大;中南部皮影彩绘多、镂空少,影人高大,唱腔融合了地方戏曲,如越剧、楚剧等。

“口述千古兴衰事,手舞沙场百万兵。”皮影的灵魂都藏在薄如蝉翼的雕刻里,一个完整的皮影制作,需要泡制、刮薄、晾晒、打磨、画稿、雕刻等数十道工序才能完成。灯影亮起,帝王将相、才子佳人,一个个鲜活的形象在幕布中重生获生。杨明忠说,



皮影戏是一门把史书里的典故、民间传说、忠孝礼义雕刻于兽皮、揉进灯影之中的乡土艺术,是中国农耕文明最鲜活的记忆载体。

2006年,皮影戏入选首批国家级非物质文化遗产名录;2011年,中国皮影戏入选联合国教科文组织“人类非物质文化遗产代表作名录”,千年皮影的传承与保护,在世代相守中焕发生生不息的活力。

警惕!“以假乱真”的互联网广告正在偷走你的钱包

2025年4月,消费者王女士通过某保险公司的客户服务热线获取了保单查询链接短信。当王女士使用手机浏览器打开链接时,浏览器并未直接打开保险公司查询服务页面,而是推送了第三方保险经纪公司投放放在手机浏览器上满屏的弹窗广告。王女士未注意到页面边缘隐蔽位置的“广告”、“跳过”等小字广告标识,误将广告页面当做保险公司服务页面,并根据页面上“向上滑动”提示,在跳转的保险产品广告页面中输入个人信息。此时页面出现“0.6元获取保障”字样,王女士并未多想便在线支付了0.6元。付款后王女士虽然隐约觉得不对劲但因为金额较小未放在心上。直到第二个月,王女士收到陌生保险经纪公司的扣款短信提示她需

要支付续期保费100多元,才意识到自己可能上当受骗。

手机厂商和广告主体为了促成产品或服务销售,通过客户标签大数据筛选潜在购买者,精准投放产品广告,并通过算法动态调整广告展示的频次。尤其在消费者进行关键词搜索或在线使用金融服务时,容易降低对互联网广告的警惕。导致客户在未充分了解产品的情况下进行了产品购买,从而导致自身权益受损。

新保侠提醒广大金融消费者:一、注意识别互联网广告;二、依法维护自身合法权益;三、注重保护个人信息及财产安全。

供稿:新华保险乌兰察布中支