满足“诗和远方”新期待 旅游大国加速迈向旅游强国

□新华社记者 徐壮

发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。

“十四五”以来，我国着力完善现代旅游业体系，着力推动文化和旅游深度融合，加快旅游业供给侧结构性改革，努力实现旅游业更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展。

从产业规模持续扩大、新业态不断涌现，到“旅游+”“+旅游”活力四射，再到人民群众多层次、多样化需求进一步得到满足……旅游业有力发挥作为幸福产业、民生产业、新兴战略性支柱产业的应有作用，旅游大国加速迈向旅游强国。

决胜“十四五” 打好收官战

更好赋能经济社会发展

绿茵场上人声鼎沸，赛场周边“一房难求”，夜市小店烟火升腾……今年暑期，慕“村超”之名来到贵州榕江的游客数量依然高涨。据当地统计，仅7月26日当天，这个西南小城吸引省内外游客超18万人次，实现旅游综合收入1.88亿元。

诞生2年多来，“村超”持续红火，带动作用明显。它的故事，成为近年来旅游深度赋能经济社会发展的一个缩影。

从量上看，我国居民旅游时间、出游频次明显增加，我国作为全球最大国内旅游市场的地位更加稳固。文化和旅游部数据显示，今年上半年，国内居民出游人次32.85亿，同比增长20.6%；国内居民出游花费3.15万亿元，同比增长15.2%。

从质上看，随着产业规模持续扩大，旅游既丰富群众生活，又提振市场信心，带动交通、住宿、餐饮、零售等消费增长，在促进经济转型升级、引导扩大消费等方面发挥着越来越重要的作用。

“十四五”以来，文化和旅游部顺应人民群众旅游消费转型升级新趋势，坚持扩大内需战略基点，推进需求侧管理，为旅游消费营造良好氛围。

从精心组织“中国旅游日”活动，开展全国文化和旅游消费促进活动；到推进实施《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》；再到制定促进服务消费、冰雪经济、进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施等政策……旅游业对经济平稳健康发展的综合带动作用日益凸显。

加速推进文旅深度融合

暑热渐消，位于郑州的“只有河南·戏剧幻城”热度不减。这个景区没有自然风光，也不是历史遗迹，却凭借21个剧场、近千名演员打造的近700分钟沉浸式演出吸引全国游客纷至沓来。自2021年6月开城至2024年年底，超4000万人次到这里观演，其中省外观众占比近80%。

以文塑旅、以旅彰文，“只有河南·戏剧幻城”令人深感文旅融合的魅力。

“十四五”以来，我国积极推进文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合，旅游更加“有料”、有趣、有深度。

在发展社会主义先进文化方面，文化和旅游系统加强对代表社会主义建设成就的重大工程项目进行合理旅游开发，深入挖掘其中蕴含的精神内涵。

在继承革命文化方面，把伟大建党精神等党和人民在各个历史时期奋斗中形成的伟大精神融入线路设计、展陈展示、讲解体验中。红色旅游类A级旅游景区数量和游客接待量连年增长。

在弘扬中华优秀传统文化方面，积极建设国家文化公园，支持博物馆、文化馆、图书馆、美术馆、非遗馆、书店等文化场所增强旅游休闲功能，推动非遗有机融入旅游产品和线路。传统文化类景区由2012年的2064个增加到4000余个，年均增长8%。

“今天，国家文化公园、考古遗址公园、历史文化名城古镇和街区、博物馆、纪念馆、图书馆、文化馆、非遗民俗、音乐会、演唱会已经成为越来越重要的旅游场景，文化和旅游融合的新作品、新项目和新业态不断涌现，回应了当代旅游业‘以文化人、以旅惠民’的新要求。”中国旅游研究院院长戴斌说。

不断添彩人民美好生活

推窗看天山、出门是草原。新疆伊犁，国家级旅游度假区——那拉提旅游度假区正是许多人心中“诗和远方”的样子。今年夏天，那拉提·拈花湾哈茵赛民俗风情度假村正式开园，主打“草原特色民俗风情”沉浸式度假体验，来自五湖四海的游客在这里过上了听冬不拉、品马奶酒、赏民俗情的“慢生活”。

“十四五”期间，我国全面进入大众旅游时代。旅游已经成为一种重要的生活方式、学习方式、成长方式，成为人民群众美好生活向往中的重要内容。

立足多样化、个性化、高品质需求，文化和旅游部门近年来精心打造优质景区景点、跨区域旅游产品和精品旅游路线，加大度假区、休闲街区、乡村旅游重点村镇等休闲度假产品的培育力度。

截至目前，全国有1.65万家A级旅游景区，红色旅游经典景区300处，国家级、省级旅游度假区近900家，国家级、省级旅游休闲街区700余家，乡村旅游重点村镇9500余家。2021年以来，15个乡村先后入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”，总数居世界第一。

文化和旅游部有关负责人表示，正推动各地实施旅游景区强基焕新行动，因地制宜丰富产品供给，加强景区景观风貌和服务设施的微改造、精提升，提高景区的便利化、安全性和舒适度，通过景区焕新发展更好满足人民群众日益多元化多样化的旅游需求，更好助力旅游业高质量发展。

（新华社北京8月25日电）

世界首例！中国团队将基因编辑猪肺成功移植人体

新华社广州/伦敦8月25日电（记者**徐弘毅 郭爽**）中国研究团队25日在英国学术期刊《自然-医学》在线发表论文，报告世界首个将基因编辑猪肺成功移植到脑死亡人体内的案例。该成果有望帮助缓解肺移植供体短缺的难题，被国际专家誉为相关领域的“一个里程碑”。

广州医科大学附属第一医院教授何建行率领的研究团队，将一只经过基因编辑的巴马香猪左肺移植到一名脑死亡者体内，模拟临床常见的单肺移植手术。该供体猪经过6处基因编辑，以降低其器官移植到人体后的免疫风险。手术后，呼吸、血液、影像等监测数据显示，移植肺维持通气与气体交换功能长达9天，其间未发生超急性排异反应，同步病原学监测也未发现活跃感染迹象。

“目前全球器官移植需求日益增大，异种器官移植被认为有望解决供体短缺的困境。”何建行对新华社记者介绍，“这项成果标志着异种肺移植领域迈出关键一步。”

他表示，接下来将进一步优化基因编辑策略与抗排异治疗方案，延长移植器官存活及功能维持时间，并将团队自主研发的无管技术应用于异种肺移植试验中，以减少机械通气对供体肺的损伤，推动异种肺移植向临床应用转化。

研究团队介绍，这项研究方案严格遵循国家有关法律法规和伦理准则，先后通过医院伦理委员会等机构的审查与监督。受试者有重型颅脑损伤，经多次独立评估确认已脑死亡。其家属出于支持医学进步的愿望，同意无偿参与研究。研究在第9天时应家属要求结束。

将动物器官移植给人类的异种器官移植是当今全球医学研究的前沿领域，国际专家高度评价本次研究成果。西班牙国家移植组织主任比阿特丽斯·多明格斯-希尔表示：“此前的异种器官移植试验限于肾脏、心脏和肝脏。与它们相比，异种肺移植面临更大的挑战。因为肺的生理平衡微妙，它接受大量血流，并且持续暴露在外界空气中，所以特别容易受损。”她说，中国团队的成果是相关研究领域的“一个里程碑”。

（上接第一版）

（十）*加强碳排放核算与报告管理*。健全企业温室气体排放报告制度。结合全国碳市场建设，加快修订重点行业企业温室气体核算与报告指南，条件成熟后转化为国家标准。实施碳排放核算分类管理，完善基于排放因子法的核算体系，探索开展基于自动监测的碳排放核算。加强碳排放关键计量器具配备、使用和管理，依法进行检定或校准，制定计量技术规范，开展碳排放计量审查。实施重点排放单位关键参数月度存证。

（十一）*严格规范碳排放核查*。完善重点行业核查技术规范，明确核查要点和要求，规范核查流程。推动审定核查机构严格遵循客观独立、诚实守信、公平公正、专业严谨的原则，对碳排放进行全面核实查证，确保审定、核查结果的准确性和可信度。对碳排放报告持续保持高质量的重点排放单位可结合实际简化核查。

（十二）*加强碳排放数据质量全过程监管*。压实重点排放单位履行碳排放核算与报告的主体责任，推动企业建立健全碳排放数据质量内部管理制度。地方生态环境、市场监管部门会同有关部门加强碳排放数据日常监督管理，综合运用大数据、区块链、物联网等技术，提升监管水平。加大违法违规行为查处力度，严厉打击弄虚作假行为。

（十三）*加强技术服务机构监管*。对全国碳排放权交易市场核查机构实施认证机构资质管理，明确准入条件、行为规范和退出机制。加强碳排放相关检验检测机构管理，建立违规机构清出机制。积极培育咨询服务、检验检测、审定核查等技术服务业，定期开展评估，促进第三方技术服务市场健康发展，打造更多国际性专业服务机构。推动技术服务机构加强行业自律管理。

（十四）*完善信息披露制度*。重点排放单位、注册登记机构、交易机构、技术服务机构、金融机构等根据有关要求及时公开排放、履约、交易、质押等相关信息，接受社会监督。建立碳市场相关数据部门共享机制。依法加强重点排放单位、技术服务机构和金融机构信用监督管理。

六、加强组织实施保障

（十五）*加强组织领导*。在党中央集中统一领导下，各地区各有关部门要结合实际抓好本意见贯彻落实。地方各级党委和政府要加强组织领导，积极推进绿色低碳转型，强化对碳市场建设运行的政策支持，加强对重点排放单位的监督管理，扎实做好本地区重点排放单位配额发放、配额清缴、数据质量管理等工作。生态环境部要加强碳市场建设统筹协调、组织实施和跟踪评估，系统推进任务落地落实。有关部门要根据职责分工，加强协调配合和监管指导，形成工作合力。重大事项及时按程序向党中央、国务院请示报告。

（十六）*强化政策法规支撑*。研究完善相关法律法规，为碳市场建设提供法律支撑。开展温室气体自愿减排交易管理相关立法研究。健全行政执法与刑事司法衔接长效机制，依法开展相关领域检察公益诉讼，加大对碳市场违法犯罪行为的联合打击力度。完善裁判规则体系，依法支持行政机关履行碳市场行政监管职责。加强全国碳市场与绿电、绿证等市场化机制的政策协同、制度衔接。制定全国碳市场注册登记和交易收费规则。完善全国碳市场资金清算机制，提高资金清算效率。降低碳市场制度性交易成本。

（十七）*深化国际交流与合作*。积极参与应对气候变化《巴黎协定》相关碳市场机制规则制定，推动全球绿色低碳公正转型。加强国际磋商和对话交流。加强碳市场领域交流合作，推动技术、方法、标准、数据国际互认。多渠道宣传我国碳市场建设做法和经验。

（新华社北京8月25日电）

巫恒通：英勇不屈、绝食明志的新四军团长

铭记历史 缅怀先烈

□新华社记者 刘宇轩

在江苏省句容市白兔镇柘溪村，青山翠谷环抱中，巫恒通烈士故居坐落于此。

经修缮开放后，这座百年老屋已成为当地红色精神的地标。主屋内，一尊半身雕像定格了烈士的容颜：镜片后的目光深邃如昔，书生的儒雅与战士的刚毅融为一体。不少参观者在此驻足，感受着穿透时空的力量。

巫恒通，字天侠，1903年出生于柘溪村一个农民家庭。求学期间，他积极参加学生爱国运动。毕业后，投身教育事业，1936年任泰兴县教育局长。全民族抗战爆发后，巫恒通积极参加抗日活动。1938年3月，他被国民党泰兴县政府以擅离职守罪名逮捕入狱。

巫恒通获释出狱后，受到新四军第一支队司令员陈毅、故友管文蔚的感召，决心追随中国共产党抗日救国。此后，巫恒通将长子巫健松送往新四军军部教导总队，自己返回故里，与兄长巫全仁联络组织数十人，成立了荆泉甸三乡抗敌自卫委员会，后改称“句容县东北区民众抗敌自卫团”。1939年，巫恒通光荣地加入了中国共产党。

部队在烽火中淬炼成长。巫恒通领导的这支地方武装被整编为新四军新三团，巫恒通任团长，率部扼守南京近郊门户。皖南事变后，以茅山为中心的苏南抗日根据地遭日寇反复“扫荡”，巫恒通接连痛失至亲——兄嫂被日军杀害，弟弟巫恒达战死。

敌寇更掳走其幼子巫健柏，妄图瓦解他的意志。血泪交织中，他发出铮铮誓言：“有敌无我，有我无敌！”

1941年9月6日，因叛徒告密，巫恒通在句容大坝上突遭日军围袭，重伤被俘。日军百般威胁利诱，又让他少年时的老师、伪县长陈希周前来劝降。巫恒通痛斥：“你是汉奸走狗卖国贼，我不认得你这个民族败类！”大汉奸周佛海致电“慰问”，并派心腹前来劝其投降，同样遭到巫恒通的严词拒绝和嗤之以鼻。敌人黔驴技穷，将其幼子带入囚室，试图瓦解巫恒通的斗志。孩子见父亲伤痕累累，失声痛哭。巫恒通强忍伤痛，手抚幼子，要他记住父辈怎样至死不降，长大后做有志气有骨气的中国人。

9月14日，拒医绝食8日的巫恒通壮烈殉国，时年38岁。

80余载光阴流转，烈士精神已深植故土血脉。巫恒通的兄长巫全仁、弟弟巫恒达，皆在抗战中以身殉国。在柘溪村，“巫门三烈”的故事妇孺皆知。

“当年受巫恒通感召，村里数十名有志青年投身革命。”柘溪村党支部书记巫煜峰说。2018年，当地政府按历史原貌修缮加固巫恒通烈士故居，让这座百年老屋焕发新生、接续传承。

如今，句容市茅山风景区管委会将巫恒通“教育救国、投笔从戎、绝食殉国”的一生编演成可体验、可互动的情景剧，把烈士故居串联在红色研学路线当中，让更多人了解英烈故里和新四军铁军精神。在烈士故居，一场场缅怀先烈的党日活动，感染着党员干部和在校学生。

巫恒通的孙子巫充实也常带着后辈前往瞻仰。在祖父的雕像前，他总会转述父亲巫健柏的叮咛：“巫氏一门忠烈，前赴后继保家卫国，这骨气要代代传下去。”

（新华社南京8月25日电）

教育类APP在幼儿家庭学习中的应用效果研究

随着移动互联网的普及，教育类APP逐渐成为幼儿家庭学习的重要工具。本研究探讨了教育类APP在幼儿家庭学习中的实际应用效果及其对幼儿发展的潜在影响。

一、研究背景

由于家长对教育类APP的认知、选择和使用效果存在差异，这可能影响幼儿的学习体验和效果[1]。因此，了解家长对教育类APP的看法和使用情况，对于优化教育类APP的设计和使用具有重要意义。

二、研究方法

本研究采用问卷调查的方式，共收集了139份有效问卷。问卷内容涵盖家长对教育类APP的态度与认知、选择与投入、体验与期望三个维度，通过四级量表进行评分，以评估家长对教育类APP的整体看法。

三、研究结果

1. 家长对教育类APP的态度与认知

作用认知：81%的家长认为教育类APP能起到辅助启蒙学习的作用，但仍有19%的家长担心其可能对幼儿生长发育产生负面影响。

内容了解：66.2%的家长对教育类APP的类型“基本清楚”，而只有5%的家长“非常清楚”。

内容信任：51.8%的家长对教育类APP提供的内容“基本信任”，35.3%的家长“比较信任”。

2. 家长对教育类APP的选择与投入

选择依据：39.6%的家长通过亲朋好友或教师推荐选择教育类APP，16.5%的家长通过自己试用来选择。

使用类型：38.8%的家长最常用语言学习类APP，其次是认知训练类（36%）和习惯培养类（25.2%）。

时间和经费投入：81.2%的家长允许孩子每次使用APP的时间在1小时以内，69%的家长认为每天使用次数不超过2次。

3. 家长对教育类APP的体验与期望

使用兴趣：4.3%的家长认为孩子对APP学习内容“一点都不感兴趣”，而10.8%的家长认为孩子“非常感兴趣”。

学习效果：50.4%的家长认为教育类APP“有一些帮助”，36.7%的家长认为“比较有帮助”。

界面与操作：44.6%的家长对APP界面美化及操作“比较满意”，40.3%的家长认为“还可以”。

四、教育类APP的积极作用

APP的互动性和趣味性设计能够吸引幼儿参与，弥补家长在教学方法上的不足。

参考文献：

[1]王义.教育类APP在幼儿家庭学习中的应用效果分析[J].文渊，2022(06)：12-14.

兴和县京蒙幼儿园 李宏凤 牛海

帮助孩子建立自信心的有效方法

在教育的漫漫征途中，我们见过太多低垂着脑袋、眼神闪躲，说出“我不行”的孩子。这些充满自我否定的话语，像一道道枷锁，束缚着他们探索世界的脚步。而作为教育者深知，帮助孩子打破这层桎梏，从“我不行”走向“我能行”，是一项意义深远且充满挑战的任务。经过不断尝试与摸索，在实践中找到了一些帮助孩子建立自信心的有效方法。

初次发现班级里部分孩子缺乏自信，是在课堂互动环节。每当提问，那些孩子总是将头埋得很低，即便知道答案，也不敢举手发言，眼神中满是怯懦与不安。课后与家长沟通了解到，这些孩子在家中也常常表现出畏难情绪，遇到稍难的事情就轻易放弃。我们意识到，改变迫在眉睫。

决定从细微处入手，给予每个孩子被关注和肯定的机会。在课堂上，特意设计了一些难度适中的问题，鼓励平时不敢发言的孩子回答，及时在全班同学面前表扬。那些曾经认为自己“不行”的孩子，在一次次的表扬中，脸上开始绽放出自信的笑容。

为了让孩子更直观地感受自己的能力，组织了一系列实践活动。比如在班级开展“小小技能秀”，鼓励孩子们展示自己的特长。此外，还设置了一些团队合作任务，让孩子们明白了只要努力和合作，就能克服困难。

与家长保持密切沟通，形成教育合力同样至关重要。通过家长会、家访等方式，和家长分享孩子在学校的点滴进步，同时建议家长改变教育方式。提醒家长少一些批评指责，多一些鼓励支持；不要只关注孩子的成绩，更要看到孩子的努力过程。有位家长听从建议后，开始每天和孩子一起寻找当天的小成就，哪怕只是学会了一道数学题，也会给予真诚的表扬。一段时间后，孩子变得开朗自信，在学校的表现也越来越好。

在持续的努力下，班级里曾经满是自我怀疑的孩子，逐渐挺直了腰板，敢于大声说出“我能行”。他们积极参与课堂讨论，主动挑战学习中的难题，在各类活动中展现风采。看着孩子们的转变，深刻体会到，自信心不是与生俱来的，它需要教育者和家长用爱去呵护，用耐心去培育。每一个孩子都有无限的潜力，只要我们给予足够的关注、鼓励和机会，就能帮助他们驱散内心的阴霾，让自信的光芒照亮成长之路，勇敢地迎接未来的挑战。

参考文献：

[1]王东华.小学生自信心培养策略研究[J].基础教育研究,2022(10):78-80.

[2]如何帮助孩子建立自信心(中国教育新闻网)[EB/OL].[2025-03-15].

[3]家校合作培养小学生自信心的实践探索[EB/OL].[2025-01-20].

[4]李静.课堂教学中提升小学生自信心的路径[J].教学与管理,2021(24):45-47.

兴和县明德小学 陈淑贤 庞铁栓
兴和县教体局 许文清

招租公示

招租资产位于察右后旗土牧尔台镇新建村委会辖区内，整体设施新、功能全、适配性强，具体包括：

标准化种植大棚及附属设施：共计102座，每座建筑面积约666.6㎡（折合1亩），及其附属恒温库、专用库房、办公用房、灌溉系统、其他配套。

租赁期限：本次招租期限为3-5年（具体可与村委会电话协商确定），租赁期满后，在同等条件下，现任承租方享有优先续租权。

租金标准：每年大棚及全部附属设施租金为90万元，租金可一次性支付或按季度、半年分期支付，首期租金需在合同签订后15日内付清。

联系人：薛主任（新建村委会）联系电话：15847412488

现场勘查地址：察右后旗土牧尔台镇新建村委会（导航搜索“土牧尔台镇新建村委会”即可到达）。

公 告

根据《内蒙古自治区交通运输厅关于乌兰察布市国道335线K472+521-K475+664等4段公路养护工程一阶段施工图设计的批复》（内交公路函〔2025〕661号）文件批复，由乌兰察布市公路养护中心组织实施的G209线K201+383-K291+427段公路养护工程，为确保施工质量和行车安全，根据《中华人民共和国道路交通安全法》第三十九条规定，决定对G209线K201+383-K291+427段进行半幅施工、半幅交替通行，并根据施工的实际情况适时调整封闭段落，实施长度88.627公里。

请过往车辆按照现场交通标志、指示牌通行，并服从现场执勤民警和安全管理人员指挥，限制速度40km/h。施工时间：2025年8月30日至2025年10月31日，不便之处敬请谅解支持。**特此公告**

乌兰察布市公安局交通管理支队
乌兰察布市公路养护中心
2025年8月23日

注销公告

根据国务院《社会团体登记管理条例》，乌兰察布市展览教育学会（统一社会信用代码：51150900MJ2606339C），2025年8月25日经会议决议解散该学会，并于同日成立了学会清算组，请学会债权人于本公告发布之日起45日内，向本学会清算组申报债权或者确认债务，逾期后果自负。清算组联系人：赵雪荣，联系电话：15104744422。

乌兰察布市展览教育学会
2025年8月25日