

# 从“深闺地标”到“文旅顶流”——火山“爆火”看察右后旗文旅融合新路

□本报记者 孙国俊 通讯员 乔亚欧

乌兰哈达火山，本是察右后旗的标志性资源，过去很长一段时间里却“养在深闺人未识”，甚至遭遇人为破坏，大量火山石遭无序挖掘。党的十八大以来，乘着国家文旅产业支持政策的“东风”，各地特色旅游目的地如雨后春笋般涌现，察右后旗乌兰哈达火山的“爆火”尤为引人注目。这座曾被遗忘的火山群，终被看见、被发掘，迅速走进大众视野，成为热门旅游打卡地，吸引全国各地游客纷至沓来。

**全媒造势：多平台破圈，点燃传播热度**

近年来，乌兰哈达火山强势“出圈”，成为现象级旅游热点。察右后旗以这一文旅IP为核心，主动布局全媒体传播：在央视一套、二套及财经频道等权威平台，累计刊发、播出相关新闻超60篇(条)；华为、理想、朗姿等知名品牌先后在此取景拍摄广告；湖南卫视《再见爱人》节目组深入探访火山周边的七顷地村，进一步扩大火山的全国曝光度。

在抖音、微博、小红书等社交平台，火山热度更是持续高位：抖音平台相关话题总播放量突破数亿次，旅游博主“木子红”于2024年9月17日发布的火山主题视频，单条获赞达10.4万；微博端多个相关话题登榜热搜，网友自发分享旅游见闻，总阅读量累计达数亿次；小红书平台涌现数万篇旅游攻略、打卡指南及穿搭建议，凭借对年轻用户的精准触达，成功将火山塑造成“网红打卡地”。最终，“线上种草-线下体验”的高效传播闭环形成，为火山带来源源不

## 抓好六个行动 赋能高质量发展

断的客流。

**星博共振：流量叠加，放大引流效应**

公众人物与文旅博主的“打卡”，成为乌兰哈达火山热度攀升的重要推手。这类群体或拥有庞大粉丝基数，或擅长内容创作，覆盖不同年龄、地域人群，社会影响力显著，为火山带来了“流量裂变”式传播。

以王一博为例，他在乌兰哈达火山拍摄的打卡照一经发布至微博，便瞬间引发粉丝与网友的热烈讨论，让火山迅速“破圈”进入大众视野；古力娜扎、袁姗姗、王千源等明星也相继赴火山打卡，其发布的照片、视频在社交媒体广泛传播，持续为火山聚拢人气。此外，众多旅游博主、生活达人深入火山景区，将游玩体验转化为图文攻略与短视频，用生动内容、精美画面展现火山独特魅力，相关作品收获极高的点赞、评论与转发量。

流量红利最终转化为实实在在的旅游数据：2024年，察右后旗全年接待游客446万人次，较2019年及以前增幅高达792%，旅游收入达34.7亿元。

**非遗活化：文化赋能，丰富体验维度**

察右后旗始终重视非遗保护与活化，通过系统工作为文旅融合筑牢文化根基：持续推进非遗普查、申报与建档，组织工作人员深入基层开展

调研，累计形成文字、录音、视频、照片等各类非遗项目资料140份，编制完成4项非遗保护计划。目前，全旗已拥有9类、87项非遗项目，其中察哈尔毛绣为国家级非遗，察哈尔阿斯尔、察哈尔服饰、牛羊毛擀毡技艺为自治区级非遗，各级传承人达164名，建成传习所14个；纪录片《非遗守艺人——肖振宇与察哈尔剪纸》获评内蒙古自治区广播电视局2024年第二季度优秀纪录片。

在此基础上，当地积极推动非遗“走进景区、贴近游客”：察干伊德、风干牛肉等非遗美食入驻乌兰哈达火山景区，以“非遗+美食”模式让传统饮食文化“活”起来；节假日期间，察哈尔毛绣、察哈尔服饰、察哈尔剪纸等十余项非遗项目在游客服务中心集中“亮相”，让游客近距离感受非遗魅力。2025年7月5日，“原生天籁韵·民歌中华情”中国原生民歌节在火山脚下启幕，田歌、山歌、牧歌等多元音乐形态同台绽放，更让火山成为各民族文化交流互鉴的平台。

**文旅融合：多元创新，打响火山IP**

为避免“打卡式旅游”，察右后旗深入挖掘四季旅游资源，通过丰富业态、创新场景，持续激活火山IP活力：打造“火山非遗表演”“千人烤土豆”“万人合唱音乐节”“无人机矩阵秀”“解密恐龙足迹”“星空火山科普”等特色活动；2025年上半年，又新增机甲巡游、民族演艺、萌宠互动、射箭摔跤、火

山婚礼秀、DJ乐团、篝火晚会、熔岩山西游记IP巡游等体验项目，既实现科幻元素与地质奇观的融合，也推动中国传统文学IP与“火山文旅”IP深度联动，让民族文化以更鲜活的形式触达游客。

此外，当地还通过承办重大活动提升火山影响力，先后举办全区旅游工作现场会暨冬季旅游推进会、乌兰察布“火山之约”奶酪文化节、“歌游内蒙古·欢乐冰雪季”、“火山之夜”游客嗨歌季等活动。

文旅产业的爆发，为地方经济注入强劲动力——

2025年上半年，察右后旗以旅游业为主导的第三产业增加值占GDP比重约40%，对GDP增长的贡献率近70%；仅2025年“五一”假期，乌兰哈达火山便接待游客约19万人次，同比增长超18%。客流增长还带动民宿、餐饮、农产品销售等相关产业蓬勃发展。如，全旗民宿已发展至134家（其中甲级2家、丙级14家），形成自治区规模最大的民宿产业集群；火山文旅下游产业更为当地居民提供大量就业岗位，增强了乡村经济抗风险能力，为乡村全面振兴奠定坚实产业基础。

2019年以来，察右后旗以乌兰哈达火山为核心地标，举全旗之力推进全域旅游、四季旅游发展。在严格保护火山资源的前提下，当地着力推动产业、场景、业态深度融合，既满足不同群体个性化、多样化文旅消费需求，也持续提升游客的心理体验、情绪价值与真实感知，成功探索出供需两端“双向奔赴”的县域旅游综合体发展路径，为内蒙古文旅产业融合发展树立了全新标杆。

## 全市第42个民族团结进步月活动启动

本报讯(记者 王锦鹏)9月8日,全市第42个民族团结进步月活动暨民族团结进步创建互观互学活动在丰镇市启动。本次活动以“融铸北疆,齐心向党,推进中华民族共同体建设”为主题,旨在进一步铸牢中华民族共同体意识,引导全市各族群众像石榴籽一样紧紧抱在一起,同心同德、携手同行,为建设团结富裕文明和谐美丽平安的乌兰察布,为服务国家边疆稳定、民族团结大局作出更大贡献。

启动仪式上,相关领导深入阐释了民族团结进步事业的重要性,表示要以此次活动为契机,深入开展民族团结进步宣传教育,推动各民族广泛交往交流交融,并为丰镇市思政课老师和民族团结

结进步创建“八进”单位赠书。随后,乌兰牧骑带来精彩纷呈的文艺演出,生动展现了各民族优秀传统文化的独特魅力,也表达了各族人民对美好生活的向往和对伟大祖国的热爱。

启动仪式后,与会人员先后来到内蒙古绿康源生态农业有限公司、内蒙古能源发电丰镇热电有限公司、丰镇市月饼产业园区等地进行互观互学。

活动期间,我市还将围绕民族文化展览、民族政策法规宣传等内容开展一系列丰富多彩的活动,持续推动民族团结进步理念进机关、进社区、进学校、进企业、进乡村,切实营造全社会共同关心支持民族团结进步事业的浓厚氛围。

## 越山·2025 苏木山越野赛举行

## 千余名选手驰骋“天然氧吧”

本报讯(记者 云娜)9月7日,越山·2025 苏木山越野赛在兴和县苏木山森林公园鸣枪开赛。

当日上午8时30分,清脆的发令枪响彻苏木山的宁静,来自北京、山西、河北、四川及内蒙古的千余名越野跑爱好者从山门处出发,在林间开启激情角逐。本次赛事设20公里疾风逐鹿组、10公里探幽鹿径组、4公里林野鹿踪组。赛道以海拔2334.7米的黄石崖为主轴,涵盖碎石坡、草甸、原始松林等复合地形,累计爬升超800米,沿途设置4个CP点,极具挑战性。

“我是来自包头的参赛选手,苏木山赛道沿途风景优美,空气也特别清新。这次比赛我获得20公里组冠军,很开心,下次一定还来。”20公里组冠军史青青赛后兴奋地说。

据悉,本次越野赛由内蒙古文旅集团主办,也是我市推动“体育+文

旅”深度融合的重要实践。主办方表示,未来,将持续优化赛道设计与赛事服务体系,全力打造具有区域特色的越野赛事IP,吸引更多人走进自然、参与户外运动,为全民健身事业发展注入新活力。

据悉,苏木山作为内蒙古最大的人工林场,森林覆盖率达74.8%,每立方米空气中负氧离子含量达38000个,堪称“养生的天堂”。凭借优质的生态环境和运动资源,苏木山先后入选为国家登山训练基地、健走基地、全国星级生态康养基地、中国大学生攀岩训练基地、内蒙古第十四届运动会圣火采集地、自治区级康养旅游示范基地。此前,2024内蒙古山野征途户外运动大会、苏木山越野跑等一系列活动的成功举办,更是为“苏木山越野跑”品牌积累了高人气,此次赛事进一步擦亮了这张生态运动名片。

## 以「党心」聚「民心」,察右中旗织密基层治理幸福网

温暖贴心的基层治理“幸福网”,让“人民对美好生活的向往”在千家万户的日常中落地生根。

## 兴和县

## 农机手“充电”备战秋收

本报讯(记者 李璟 通讯员 郝登海)日前,兴和县农科局利用秋收前的农闲时节,早部署、早行动,开展“强化农机培训、护航秋收生产”服务活动,举办了2025年第四期拖拉机、联合收割机驾驶员及安全操作培训班。来自各乡镇的50余名农机手参加培训,全力备战秋收。

为做好此次培训,兴和县农牧业装备服务中心组织农机技术人员,针对农机专业合作社、农机大户等的农机手开展了全方位培训。培训内容涵盖理论知识、操作技能和农机事故警示教育三部分。理论知识方面,详细讲解了农机法律法规、驾驶操作技术、机具维护保养及常见故障诊断排除等内容;操作技能培训则包括场地移库、道路驾驶等实际操作环节,以及驾驶员安全知识。培训现场,教练员不仅对动作要领进行了详细讲解和示范,还耐心解答了学员关于农机牌证办理、

农机补贴政策等方面的问题。

此外,参训人员还观看了农机事故警示教育片,通过真实案例深刻认识到安全意识和法律意识淡薄带来的严重后果。农机监理人员强调,大部分农机事故源于驾驶人的侥幸心理,提醒大家务必严格遵守操作规程。

培训结束后,学员们参加了理论和操作技能考试,市农机服务中心工作人员现场监督,确保考试公平、公正。学员们顺利通过考试,拿到了拖拉机或收割机驾驶证。

通过此次培训,农机驾驶员的交通安全意识和操作技能得到显著提升,为兴和县秋收安全生产和农村道路交通安全提供了有力保障。下一步,兴和县农科局将继续加大农机培训力度,强化农机手的安全责任意识、守法意识和服务意识,为全县秋收农机安全生产保驾护航。



▲ 在婴幼儿个性化指导考核区,选手认真观察,准确分析。

◀ 面对“受伤出血”突发状况,选手冷静应对,动作规范。

本报记者 王俊平 摄

## 全市托育职业技能竞赛举行

本报讯(记者 李敖民)9月7日,以“‘托’成长希望,‘育’美好未来”为主题的2025年全市托育职业技能竞赛举行。来自各旗县市区

的20支队伍,60余名选手参加。此次竞赛设保育师和婴幼儿发展引导员两个组别,由理论考试和岗位技能实操模块两部分组成。在理论考试部分,选手们全神贯注,认真答题。实际操作环节则根据不同组别设置了多样化的考核项目,全面检验选手们的实践能力。

在抚触考核环节,选手们在模拟婴儿身上缓缓移动双手,力度恰到好处,眼神专注而温柔;婴幼儿午睡起床烦躁哭闹怎么办?在婴幼儿个性化指导考核区,选手面对“安安午睡起床烦躁哭闹”的情景,认真撰写观察记录,精准分析行为原因,随后与“家长”模拟沟通,耐心地提供科学养育建议;在外伤处理考核现场,选手面对“糖糖受伤出血”的突发状况,迅速冷静应对,熟练地检查伤口、按压止血、清洁包扎,动作规范且迅速。

“此次竞赛既是对我们专业素养的检验,也为我们提供了一个交流学习、提升技能的平台。未来,我们将用爱心、耐心和责任心,为我市广大家庭提供更让人放心、安心、贴心的科学照护服务,助力婴幼儿健康成长。”来自兴和县的参赛选手王亚兰说。

——狠抓梯队储备,力求“优中选优”。

健全完善动态调整机制,实行优胜者晋位、劣者淘汰,依托自治区联审管理系统,前置资格筛查,严防“带病后备”现象。同时,通过“递进式培养”模式,交任务、压担子,不断提升后备力量的实践能力。目前储备村“两委”后备干部897名,实现了每村3-5名班子后备力量、1-2名“一肩挑”后备人选的目标要求。

## 坚持精准施策,商都县——

## 全力打好村级换届“主动仗”

□本报记者 王锦鹏 通讯员 张明成 张凯

今年以来,商都县坚持把村“两委”换届摆在基层党建工作的突出位置,早动手、细谋划,打好换届选举工作“提前量”,为换届工作打下坚实基础。

——强化组织保障,构建“责任体系”。组建由组织部门牵头,纪委监委、社会工作部、政法、民政等部门配合的换届筹备工作专班,扎实做好换届前期

准备工作。通过召开专题部署会议,明确任务、压实责任,构建上下联动、协同推进的工作格局。专班牵头审计、农牧、财政等部门成立联合审计组,全面启动村干部任期经济责任审计及集体“三资”清查。

——精编竞选规则,做到“心中有数”。

深入10个乡镇逐村开展分析研判,分层递进式精准摸排。全面掌握全县232个村(社区)现任“两委”班子及后备干部队伍年龄结构、学历层次、

履职能力等方面的整体状况。组织召开党员、群众代表座谈会30余场,广泛征求意见建议,对存在问题的村级组织分类别建立详实台账,为后续工作提供依据。

——实施分类定级,确保“平稳有序”。

制定《商都县重点村分类管理工作实施方案》,依据“基层组织建设、廉政风险管控、基层社会治理”三个维度细化20项评判标准,创新建立“红橙黄”三色分级预警机制。针对班子中期评

估结果为“差”的18个重点村,逐村制定整改方案,督促整改任务落实。