

适应新趋势 聚焦“高质量”——各部委解读《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》

□新华社记者 林德韧 许仕豪

国新办9日举行国务院政策例行吹风会,介绍《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》(以下简称《意见》)有关情况。

近年来,我国体育产业实现长足发展。最新数据显示,2023年全国体育产业增加值达到14915亿元,占国内生产总值的1.15%。2021至2023年,体育产业增加值年均增长11.6%。

此前,国务院办公厅向社会公开发布《意见》。《意见》提出6项20条重点举措,提出到2030年,培育一批具有世界影响力的体育企业和体育赛事,体育产业发展水平大幅跃升,总规模超过7万亿元,在构建新发展格局中发挥重要作用。

三大特点聚焦“高质量发展”

国家体育总局副局长李静表示,《意见》是适应体育产业发展新趋势作出的新部署,为下一阶段体育产业高质量发展指明了方向,主要有三个突出特点:一是总体发展目标清晰,二是下决心做强体育消费市场,三是夯实产业发展基础。

李静说,《意见》从供需两头发力,深入挖掘和释放消费潜力,亮点很多。从供给端看,一是关注体育赛事,既要“好看”,又要“好办”。“好看”就是从观众角度出发,提高体育赛事质量,构建多层次赛事体系,提高职业赛事发展水平。“好办”就是从办赛角度出发,让办赛主体少跑路、快办事、多获益,提高赛事举办质效。二是聚焦培育经营主体,降低融资成本,提高创新能力。鼓励用好服务业经营主体贷款贴息政策,用足再贷款再贴现政策,稳步降低综合融资成本,支持民营企业参与体育产业投资建设,推动体育产业补链强链强链,引

导更多体育装备企业成长为专精特新企业。

从需求端看,一是促进运动项目普及推广。加快构建更高水平的全民健身公共服务体系,加强学校体育教练员队伍建设,以公益性赛事为重点,推动青少年掌握体育技能。二是提出惠民举措。鼓励工会使用工会费支持职工开展体育健身活动或观看赛事,鼓励有条件的地区发放数字人民币体育消费红包等,让人民群众更愿意参与体育消费。

激发赛事经济、体育消费活力

近年来,“苏超”“村超”等赛事如火如荼,赛事经济成为热点话题。《意见》提出,要丰富体育赛事活动,出台赛事经济专项政策。

国家体育总局体育经济司司长杨雪鸲表示,体育总局将从加强政策研制、促进赛事活动举办、提升群众观赛体验、促进赛事融合发展、守好赛事活动安全管理红线等方面持续推动赛事经济发展。

杨雪鸲介绍,体育总局将加快编制“十五五”体育产业发展规划,对赛事经济发展进行统筹谋划和部署。推动职业联赛和自主IP赛事的建设与培育,持续举办高水平青少年赛事活动并统筹和指导各地引入国际赛事;促进赛事与旅游的深度融合,充分发挥“一日观赛,多日停留”特点,放大“票根经济”效应。此外,体育总局将会同有关部门进一步提高可售(发)票数量,优化实施体育赛事实名制等管理措施,提升群众观赛体验。

谈到体育消费,杨雪鸲说,近年来体育消费已经成为推动经济增长的新亮点。下一步工作将聚焦“增长优质供给,丰富消费场景”“优化消费环境,提

振消费信心”“落实优惠政策,激发消费活力”等方面,在打造高质量赛事、加强场地供给、降低运动成本上持续发力。

户外运动产业增长强劲

今年年初,《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》提出“到2030年,全国建设100个左右高质量户外运动目的地”。

国家发展改革委社会发展司负责人陈俊表示,据相关研究机构预测,到“十四五”末,我国户外运动产业总规模有望突破3万亿元,是体育产业中增长最强劲的领域之一。国家发展改革委将会同体育总局等部门,推动将发展体育产业和户外运动有关内容纳入“十五五”规划纲要和相关专项规划。

在资金支持方面,陈俊表示,国家发展改革委将锚定“到2030年,全国建设100个左右高质量户外运动目的地”的目标,同时统筹好中央资金、体育彩票公益金等渠道的资金,加大支持力度,并引导更多社会资本共同参与户外运动事业中来。

今年《政府工作报告》提出要“推进群众身边的运动场地设施建设”。陈俊表示,下一步工作将更好统筹“硬投资”和“软建设”,研究完善群众运动空间扩容的政策举措,切实提升场地设施的使用效率,更好满足人民群众健身和消费需要。

推进商旅文体健多业态融合发展

《意见》提出,开展商旅文体健联动,促进赛、展、节、游一体谋划,一体开展,丰富产业业态。商务部服务贸易和商贸服务业司司长孔德军表示,商务部将会同体育总局等相关部门,重点从三个方面推进商旅文体健融合发展。

一是“办活动”,搭建系列促消费平台。指导地方持续举办各类跨界融合活动,积极培育服务消费新热点。二是“强创新”,打造多元化消费场景。加快消费新业态新模式新场景建设。三是“优环境”,营造融合发展的良好氛围。开展城市商业提质工程,将商旅文体健资源要素串点成线,培育“体育+”等融合消费新增长点。

进博会、服贸会等重大展会及各类专业体育展会已成为衔接体育产业供需、促进资源对接的关键纽带。孔德军表示,商务部将着力发挥重大展会平台作用,在突出专业化、市场化、品牌化鲜明特色基础上,发挥展会体育板块功能。此外,着力支持办好一批市场化、专业性展会,鼓励展会举办方根据市场需求,规范举办体育类专业展会,为我国体育企业深耕国内市场、拓展国际市场搭建高效对接平台。

新技术与体育器械融合加速

目前,全国体育器械生产企业超过6.3万家,体育器械产业产值从2015年的1.12万亿元提升至1.5万亿元以上,增长34%,涌现出一批龙头企业,年营业收入超过百亿元的上市生产企业有8家,累计培育体育器械领域国家级专精特新“小巨人”企业146家、制造业单项冠军企业15家。以龙头企业为牵引,产业链上下游企业融通发展的格局逐步形成,产业集群也不断壮大。

工业和信息化部装备工业一司司长王卫明说,随着全民健身计划的纵深推进,体育消费持续攀升,特别是人工智能、大数据、虚拟现实等为代表的新技术与体育器械融合加速,不断激发体育消费活力,年轻群体参与热情高涨,体育器械发展未来可期。

(新华社北京9月9日电)

不能忘却！300余件文物见证国际友人跨越山海并肩抗战

□新华社记者 杨湛菲

是什么力量让他们跨越山海,将中国人民的苦难扛作自己的责任? 这一段段抗战史,是面向未来的启示。

1936年,当埃德加·斯诺提着旧皮箱踏上陕北高原时,这位美国记者不会想到,自己会成为“中国人民的老朋友”,被代代中国人民铭记在心。

80多年过去,这只手提箱静立在中国国家博物馆的展柜里;一旁是斯诺佩戴过的红军八角帽,虽已褪色,五角星依然夺目。

在中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年之际,“国际友人与中国抗战”专题展9日在国博揭幕。

本次展览选取30多位给予中国抗战支持的国际友人,还有10余个国际组织,展出300余件实物和400余张照片,其中不少是首次公开。

步入展厅,沉稳的灰墙之间穿插着

明快的颜色,寓意在艰苦环境中人民心中的坚定信心与必胜决心。展厅内,一件件珍贵展品背后,每一位国际友人在历史十字路口的抉择,打动人心。

这里有人道主义的朴素坚守——一块复原展示的难民收容所招牌将人们拉入80多年前南京城的血色记忆。

厚厚几本《拉贝日记》记录大量触目惊心的事实,“万国红十字会”臂章见证国际友人的援助支持……珍贵展品还原历史。

南京大屠杀期间,以德国商人约翰·拉贝为首的南京安全区国际委员会,在绝境中为25万中国平民撑起“生命保护伞”。无关国籍与利益,只源于对“人”的基本尊重。

驻足于史料前,观众赵先生感慨:“我看到的不仅是一段黑暗历史,更是人类在极端环境下对‘人道主义’最朴素的坚守,在地缘政治冲突加剧的当今世界,这依然是稀缺却珍贵的力量。”

这里有生死相托的人间大爱——展览首次展出一批俄罗斯驻华大使馆提供的档案资料,详细记录了苏联在抗战初期对中国的重要援助。其中包括2000多次人次轮流参与飞行任务,236名飞行员在中国战场英勇牺牲。

回望十四年抗战史,既有前线的奋勇战斗,也有穿越硝烟的医者仁心。

美国医生马海德辗转抵达陕北高原,帮助抗日根据地筑起健康防线;加拿大医生白求恩在冀中前线创造“流动手术台”的奇迹;印度青年医生柯棣华主动请缨留守太行山区,将年轻的生命融入华夏大地……

这些“同行者”的选择,早已超越“援助”的定义,指向将“小我”升华为“大我”的深刻追求。

这里有穿透万里的正义之声——展览第一单元聚焦外国记者,第一位便是埃德加·斯诺。展厅入口处多媒体展示的《红星照耀中国》书影格外醒目。

“展览以外国记者开篇,就是要告诉大家,历史的真相是由他们突破层层封锁,通过笔和相机披露出来,让世界听到‘延安声音’。”展览策展人黄黎说。

在展览尾声亮相的一张特殊唱片令人动容,犹闻民族解放的号角,震撼人心。

1941年,美国黑人歌星保罗·罗伯逊灌制唱片《起来》,包括《义勇军进行曲》等6首歌曲,并将唱片版税及发行收益捐赠给保卫中国同盟,表达对中国人民抗日战争的支持。一首激励四万万人奋起抗争的战歌,传向世界各个角落,给反法西斯战争带来希望和力量。

以史为镜,照见当下。

抗战时刻,正义的选择可以汇聚成照亮世界的光;和平年代,跨越国界的正义始终是人类前行的力量。唯有坚守正义、携手同行,才能应对人类共同的挑战。

(新华社北京9月9日电)

(上接第一版)

“罗老师教我们‘沙果红得像过年挂着的红灯笼’,我顿时就领悟到了比喻句的内涵,原来学习语文是一件轻松有趣的事情。”学生王思彦高兴地说。

罗艳华的教育巧思不止于知识传授,更延伸到了课堂管理。经过长期观察,罗艳华发现,在课堂上调皮捣乱的孩子往往有着强烈的被关注需求。于是,她常常趁课间问找学生“唠家常”：“昨天是不是跟爸爸去放羊了?”“听说周末和妈妈去地里捡了土豆,你能给老师讲讲吗?”……学生一旦打开话匣子,

她就顺势引导“上课要是认真听讲,以后就能把这些故事写成文章,让更多的人知道咱们村儿”……在这样的互动中,调皮的学生渐渐收敛了小动作,开始专注听课。

“孩子们其实都很单纯善良,只要让他们感受到老师在乎他们,就愿意听话。”罗艳华坦言,真心沟通远胜于生硬说教,而这份“在乎”也渗透在了对学生的日常照料里。

在罗艳华曾经带过的班级中,部分学生情况特殊且复杂:12个住宿生、9个留守儿童,8个单亲家庭的孩子。

分层教学在小学中的实践与探索

在教育改革不断深化的今天,如何满足小学生多样化的学习需求,促进全体学生的全面发展,成为小学教育面临的重要课题。分层教学作为一种关注学生个体差异、因材施教的教学模式,在小学教学实践中展现出独特的优势和积极的效果。

实施分层教学的首要任务是对学生进行科学合理的分层。教师可通过课堂表现、作业完成情况、阶段性测试成绩等多维度综合评估学生,将学生大致分为基础层、提高层和拓展层。需要注意的是,分层并非固定不变,应根据学生的学习进展和表现适时调整,确保每个学生都能处于最适宜的学习层次。

教学目标分层是分层教学的关键环

节。对于基础层学生,教学目标应侧重于基础知识的掌握和基本技能的训练。教学方法的分层同样至关重要。在数学计算教学中,针对基础层学生,教师通过大量实例演示,强化运算规则的记忆;提高层学生可进行计算方法的优化练习,鼓励一题多解;拓展层学生则引导他们探索运算规律背后的数学原理,尝试解决数学竞赛类问题。

作业设计和评价标准的分层也是分层教学不可或缺的部分。作业分层可分为基础作业、提高作业和拓展作业。基础作业面向全体学生,旨在巩固课堂所学基础知识;提高作业针对提高层学生,难度适中,注重知识的综合运用;拓展作业则为拓展层学生准备,具有一定的挑

战性和创新性,鼓励学生拓展思维。评价标准分层则是根据不同层次学生的学习目标,制定差异化的评价标准。

分层教学在小学教学中的实践,为每个学生提供了适合的教育,充分挖掘了学生的学习潜力,提升了学生的学习兴趣和自信心,促进了学生的全面发展。当然,在实施过程中也面临一些挑战,如教师工作量增加、教学资源分配等问题,这需要学校和教师共同努力,让每一个小学生都能在分层教学中收获成长与进步。

参考文献:

1.《分层教学法在小学语文教学中的运用》,发表于中国期刊网,阐述了分层教学可在“因材施教”与“集体教学”间找

到契合点,介绍了分层设定教学目标、内容、运用小组合作促进课堂教学分层及分层评价等方面内容。

2.《小学数学分层教学现状与对策研究——基于Y市8所小学的实证调查》,来自万方数据,以小学数学学科为对象,调查分层教学现状与问题并提出对策建议,参考文献丰富,可进一步拓展阅读相关资料。

3.《分层式教学在小学语文教学中的应用与实践与研究》,收录于金锄头文库,分析了分层式教学法在小学语文教学中的应用,指出其能提高教学效果,帮助学生提高学习成绩。

兴和县明德小学 陈淑贤 段铁栓
兴和县教体局 许文清

□新华社“新华视点”记者 张千千 戴小河

充电提速、即充即走。当前,我国充电设施功率不断提升,“效率革命”正在悄然发生。

随着各地超充设施建设按下“快进键”,新能源车的“里程焦虑”是否即将成为历史?我们离“充电像加油一样方便”还有多远?

全国多地超充建设提速

在北京市阜成门,京能集团旗下“能+超充”充电站装配着2个功率为600千瓦的超充桩和8个功率为250千瓦的快充桩,为新能源汽车提供快捷的大功率充电服务。

据介绍,目前采用800伏高压平台技术的新能源车型,使用600千瓦超充终端,大约8至10分钟即可将电量从20%充到80%。

当前,传统充电设施主要包括交流慢充和直流快充两类。交流慢充的功率在7千瓦左右,一般用于私人充电桩;直流快充的功率通常在40千瓦以上,用于公共充电桩。

超级充电桩等大功率充电设施则是指功率达到250千瓦以上的直流充电设施,主要应用于高速服务区、核心商圈等公共充电场所,满足大通行流量、高耗能场景下车辆快速补电需求。

国家能源局发布的数据显示,截至今年6月底,我国电动汽车充电设施(充电桩)总数已达到1610万个,其中公共充电设施409.6万个,私人充电设施1200.4万个。大功率充电设施数量相对较少,主要分布在京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝城市群等地。

“我国公共充电桩市场目前呈现‘低功率主导、快充渗透不足、超快充萌芽’的格局。”中国汽车战略与政策研究中心、财税金融政策研究总监简晓荣说。

为引导大功率充电设施有序建设,今年7月,国家发展改革委、国家能源局等四部门发布的《关于促进大功率充电设施科学规划建设的通知》提出,到2027年底,力争全国范围内大功率充电设施超过10万台,服务品质和技术应用实现迭代升级。

目前,全国多地正加速建设,国企、民企纷纷行动起来。深圳宣布全面启动“超充之城2.0”建设,截至今年6月末已建成投用超充站1057座,数量超过加油站;四川计划今年在公路服务区新建180个快充桩、20座超充站;京能集团在京已投用32座超充站,预计今年底将建成投运超50座……

国家能源局表示,将指导和推动省级层面在充电网络规划中合理确定大功率充电设施发展目标和建设任务,联合交通部门率先对重大节假日期间利用率超过40%的充电设施实施大功率改造,在高密度城区、交通枢纽性节点、中重型专用特殊场景积极布局大功率充电设施。

技术、标准不断优化

功率250千瓦以上相当于数百台空调同时运作,兆瓦级充电则可相当于上千台空调——大功率对充电设施的技术水平、稳定性、安全性等提出了更高要求。

“大功率充电的技术挑战主要在于高电压等级与大电流传输。”国家能源局相关部门负责人表示,一是自然冷却方式已不能满足热管理要求,需采用液态冷却等强制冷却方式提升散热效率;二是配置的功率单元较多,需部署功率动态分配与调度技术;三是更高的电压水平给电气设备绝缘防护能力带来考验。

在提升充电接口安全性方面,专家介绍,目前充电设施一方面加强防触电设计,部分新款充电接口每个金属触点都有安全保护,避免产生短路;另一方面对防水设计进行改进,优化密封材料,充电接口的防护等级不断提高。

智能算法也是保障充电安全性的重要手段。华为数字能源智能充电网络领域总裁王志武介绍,在充电过程中,华为全液冷超充设备通过智能算法精准控制电流,快速稳定地跟踪电池对电量的需求变化,实现功率动态分配;还可对异常情况做出极速响应,保障电池寿命与车辆安全。

当前,大功率充电设施的建设运营主体多元,完善大功率充电技术标准体系,有助于推动行业高质量发展,提升用户充电体验。

2023年以来,我国陆续发布了系列国家标准,对充电系统、通信协议、充电接口等进行了明确规定,为推广大功率充电提供了技术标准支撑。今年8月,《电动汽车供电设备安全要求》和《电动汽车传导充电系统安全要求》两项强制性国标正式实施,进一步保障大功率充电的安全性和可靠性。

业内人士介绍,目前国内车与桩之间已基本实现标准统一,国际上在充电接口等方面仍存在多种标准,不同国家和地区的标准化机构正积极开展协作,以促进全球电动汽车充电基础设施的标准化。

协同攻坚解决痛点

记者采访发现,大功率充电设施加快建设的同时,仍面临一些痛点。

“投资建设受制于城市建成区的用地和电力资源。”一家充电设施投资企业的负责人告诉记者,目前中低功率充电桩广泛占据城市核心区和繁华地带,这些区域电力负荷已趋于饱和,相关资源获取难度越来越大。同时,大功率充电设施投资成本高昂,建设周期一般不低于6个月,投资回收期普遍超过8年,折旧年限不足10年,投资企业财务压力较大。

为更好加强要素保障和政策支持,国家能源局表示,将推动大功率充电设施布局规划与配电网规划融合衔接,适度超前进行电网建设并及时升级改造。鼓励给予充电站站10年以上租赁期限,引导企业长期稳定经营。鼓励研究大功率充电设施建设运营补贴激励机制,通过地方政府专项债券等支持大功率充电设施项目建设。

在用户体验方面,目前,一些旧款车型充电速度有限。简晓荣表示,部分车型可通过远程升级(OTA)方式解锁更高充电功率,但早期未采用800伏高压平台技术的车型因架构限制无法实现800伏充电。

大功率充电设施建设提速将推动新能源车相关产业链迭代升级。佐思汽研发布的《2025年新能源汽车800-1000V高压平台及供应链全景研究报告》显示,2024年中国800伏高压架构乘用车累计销售84万辆,同比增长185%,市场渗透率6.9%;预计到2025年渗透率将达到9.5%,2030年渗透率将突破35%。

此外,在标准体系、互联互通方面,业内人士表示,目前充电桩品牌与运营商之间的通信连接协议暂没有统一标准,充电运营系统、车企充电系统、聚合平台、地图等流量平台间的互联互通问题亟待进一步规范。

国家能源局表示,下一步,将组织科研机构、行业协会等加快制定设备型式、计量检测、场站建设、运营管理各环节的技术标准,重点推进充电互操作性测试和协议一致性测试标准发布;推动车企、充电设施运营商等全产业链严格执行标准要求,切实解决车桩兼容性等问题;重点推进两项强制性国标的落地实施,加快完善充电设施安全检测认证体系,提升大功率充电设施服务水平。

如何提升内向型学生课堂参与度

内向型学生并非缺乏思考能力,而是往往因敏感、怕出错等心理,在公开表达中存在顾虑。提升其课堂参与度,需从心理支持、参与路径和评价机制三方面构建包容的课堂环境。

低压力的表达预热是基础。可采用“书面先行”的方式降低表达门槛。课堂提问前,先给1-2分钟让学生在练习本上写下思路,内向学生可借助文字梳理想法,避免“临场卡壳”。

分层的参与路径是关键。根据内向学生的接受节奏,提供“阶梯式”参与选择。基础层为“被动回应”,如教师提问后,允许学生用点头、举手示意“是否听懂”,或在小组中担任记录员,通过文字参与协作;进阶层为“半主动表达”,如让学生复述他人观点,或用“我补充……”的句式承接发言;高阶为“主动分享”,当学生在低压力场景中积累足够信心后,可鼓励其在全班展示小组成果,教师提前与其沟通,明确“分享的重点是思路,不是完美答案”。

正向的评价反馈是保障。对内向学生的表达,采用“过程性肯定+具体建议”的评价方式,避免笼统地“说得好”,而是聚焦细节。

内向学生能在安全感中逐步打开自己,从“被动倾听”转向“主动参与”,最终实现课堂学习中的个性化成长。

参考文献:

1.《内向学生参与课堂的五种方式》——深圳教科研究院

2.《我的害羞心路》——四年级心理课

兴和县东梁小学 李文娟 赵飞
兴和县明德小学 梁颜阳