

和平、发展、进步的中国力量

——解读中国全球好感度持续提升

□新华社记者 宋盈

“最具影响力的全球事务参与者”“可靠的中国伙伴”“中国正变得‘酷’起来”……近一段时期，多项跨国民调和国际媒体报道显示，中国国际形象持续向好，全球好感度稳步上升。

多国人士高度评价中国坚定维护以联合国为核心的国际体系，捍卫国际公平正义；赞许中国走出一条适合本国国情的现代化之路，与世界各国携手共同发展；惊叹于一个充满活力、日新月异、开放自信、友好可亲的中国。

在国际社会眼中，中国是变乱交织的当今世界中维护和平、促进发展、推动进步的重要力量。

“太阳从东方升起”

多项国际民调显示，越来越多外国民众在冲破西方“信息茧房”后，看到更加真实、立体、全面的中国，和平、可亲、文明的中国形象越来越被世界所认知。

美国皮尤研究中心最新一期年度《世界民情调查报告》显示，中国全球好感度持续上升，全球对中国持正面看法的受访者比例与去年相比增加了5个百分点。

美国晨间咨询公司近期对41个国家约4900名成年人的调查结果显示，中国的全球净好感度评分为8.8，而美国的评分为-1.5，中国的全球好感度超越美国。

根据英国品牌金融公司发布的《2025年全球软实力指数》，中国多项软实力指标显著增长。报告认为，中国软实力提升的原因包括积极推动“一带一路”合作、推进可持续发展、中国品牌影响力持续增强等。

民调报告和国际媒体的报道认为，中国全球好感度持续上升呈现三方面趋势。

全球南方国家对中国的认可度不断提升。英国《经济学家》杂志近期民调显示，中国在拉美国家的好感度持续、快速攀升。巴西、哥伦比亚和委内瑞拉等国受访民众说：“中国是可靠的伙伴，给予其他国家更多尊重。”

越来越多西方民众了解中国、认可中国。美国晨间咨询公司的民调报告说，包括荷兰、西班牙、加拿大、德国等西方国家在内，16个国家

的民众从“更青睐美国”转为“更青睐中国”。

越来越多外国年轻人“爱上”中国。皮尤研究中心调查显示，全球更多年轻人对中国抱有好感。《经济学人》杂志认为，多份国际民调表明，越来越多外国年轻人开始觉得中国“很酷”。

“太阳从东方升起！”英国品牌金融公司《2025年全球软实力指数》报告形象地说。

南非前资深外交官赫特·格罗布勒认为，中国的国际形象广受赞誉是中国对世界和平发展作出积极贡献的必然结果。

“动荡世界中的稳定力量”

“当前单边主义、保护主义损害各国利益，中国对多边主义的坚守和承诺尤为珍贵。”西班牙首相桑切斯发出这样的感叹。

多国人士认为，当今世界变乱交织，单边主义、霸凌行径严重冲击国际秩序和国际规则，中国倡导践行真正的多边主义，坚定做动荡世界中的稳定性力量，在国际上的影响力和感召力不断扩大。这也是世界对中国好感度持续提升的重要原因。

“中国希望与世界各国共同开创美好未来，携手推动和平与发展的‘朋友圈’不断扩大。”报道纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会的迪拜中阿卫视记者方浩明说，“当看到和平鸽在天安门广场上飞翔，这一感触尤其强烈。”

“中国提出的四大全球倡议以及构建人类命运共同体理念，为应对全球复杂局势提供了战略性、多层次的应对方案。”吉尔吉斯斯坦阿拉套国际大学教授库巴内奇别克·塔阿巴尔季耶夫说。

在埃及法拉比政治战略研究中心研究员艾哈迈德·乌拉比看来，中国推动沙特与伊朗和解是践行全球安全倡议的重要成果之一，为通过对话协商化解矛盾分歧树立了典范，而有的西方大国则以霸权行径和双标行为严重危害中东和平稳定。

“中国无疑是动荡世界中的稳定力量。”法国专家索尼娅·布雷斯莱说，单边制裁和军事干预等霸权行径严重违反国际法和国际关系准则，而中国以实际行动坚定支持以联合国为核心的国际体系，维护国际公平正义。

“可靠和善解人意的合作伙伴”

“近些年来，‘中国好伙伴’的形象得到各国民众普遍认可。”俄罗斯科学院经济研究所高级研究员尼基塔·斯捷潘诺夫说。

斯捷潘诺夫上世纪70年代出生在中国，跟随身为外交官的父母在北京学习生活，直至中学毕业。如今，斯捷潘诺夫是俄中友好协会中央理事会成员，在中国生活的丰富经历令他对中国国际形象的提升有着更为直观的理解。

“中国积极推进共建‘一带一路’，是众多国家的重要发展伙伴。中国以互利共赢、相互成就的主张赢得各国政府及民众的信任和尊重。”他说。

埃及专家乌拉比称赞中国携手全球南方国家共同发展。“中国一直致力于与其他国家加强发展战略对接、开展互利共赢合作，造福各国人民。中东地区民众见证了中方为各国发展作出的杰出贡献，中国受欢迎程度不断上升。”

“我们视中国为‘可靠和善解人意的合作伙伴’”。肯尼亚内罗毕大学国际问题学者穆拉库·莱米·尼翁盖萨说，中国的对外合作充分考虑他国国情和发展战略，中国与全球南方国家也因相似的历史遭遇和奋斗历程而有着强烈情感共鸣。

“稳定、高效治理的典范”

“众多发展中国家亟需更符合自身实际的治理模式，中国的治理模式和民主实践值得各国认真研究和深入思考。”曾多次到访中国的玻利维亚前外长费尔南多·瓦纳库尼说，中国让发展成果真正惠及人民。

多名专家在采访中表示，人民的笑脸是国家形象最好的展示。国际公关咨询公司爱德曼近期发布的调查报告显示，中国政府的整体信任度继续在所有调查对象国中位居首位，中国民众对未来的乐观程度也稳居全球第一。

巴西《论坛》杂志刊文说，中国已经被视为稳定高效治理的典范，这与一些西方国家面临的社会两极分化形成鲜明对比，世界上有越来越多的国家“羡慕”中国。

吉尔吉斯斯坦学者塔阿巴尔季耶夫说，中国的治理模式给老百姓带来实实在在的好处，中国成功走出一

条适合自身国情的民主道路，得到国际社会尤其是广大发展中国家的充分肯定。

在法国专家布雷莱斯看来，中国的民主道路和治理模式是共同协商、广泛参与和高效落实的有机结合，中国的成功表明了政治道路的多样性和不同文明的创造力。中国的现代化之路为其他国家提供了启示，进一步提升了中国形象。

“中国正变得‘酷’起来”

今年4月，全球首个人形机器人半程马拉松赛在北京举行，20支人形机器人赛队与人类选手在实地赛道上奔跑、超越、突破极限，吸引了世界的目光。“不可思议！”西班牙埃菲社这样报道。

中国以开放包容、互利共赢的科技创新理念，让世界愈发看到一个活力四射的东方大国。阿根廷国立普拉塔大学教授加布里埃尔·梅里诺说，中国的科技创新在助力中国式现代化的同时，也赋能全球科技发展。

现代科技邂逅东方美学，激发出耀眼光芒。首款国产3A游戏《黑神话：悟空》席卷全球，动漫电影《哪吒之魔童闹海》登顶全球动画电影票房冠军，潮玩“拉布布”在欧美市场掀起抢购潮……这股“东方潮”为全球带来耳目一新的体验，凸显中国文化影响力的提升。

英国《经济学家》杂志以《中国是如何变“酷”的》为题发表评论文章说，从人工智能大模型、电动汽车、无人机到原创游戏，创新是中国变“酷”的关键所在。

随着中国推出各项免签安排、签证优化等政策措施，尤其是单方面免签“朋友圈”有序扩大，越来越多外国朋友走进中国、感受中国。2025年上半年，外国人入境达到3805.3万人次，同比上升30.2%；其中免签入境外国人1364万人次，占入境外国人的71.2%，同比上升53.9%。

美国网红“甲亢哥”在中国行期间一镜到底的直播，让全球网友看到日新月异、自信友好的中国，感受到“中国太不一样了”！

“中国故事是我们必须认真阅读的篇章。”南非独立在线新闻网站刊文说，中国的发展模式不仅推动了物质进步，还形成文化发展与经济增长的和谐关系。

（新华社北京10月1日电）

国庆遇中秋 浓浓家国情

□新华社记者 徐壮 王帆 黄凯莹

10月1日，凌晨四时，北京天安门广场已经人头攒动。在国庆节这天，来自五湖四海的12.1万人齐聚广场，共同庆祝新中国的生日。

为了见证五星红旗同朝阳一同升起，他们中许多人前一天晚上便来排队。人群中，从贵州赶来的游客曾悦激动地说：“这次带着10岁的孩子一起见证国庆节的升旗仪式，为的就是一份独属于中国人的爱国情怀。接下来我们还要去颐和园、鸟巢等地，用一场难忘的首都之行充实整个假期。”

今年国庆节假期恰逢中秋节。“双节”相遇，不仅带来了超长的8天假期，也给了更多游客团聚出游的灵感。

长白山下，秋意渐浓。林海映着蓝天，勾勒出北国初秋的美丽画卷。

国庆前夕，G331沿线开放旅游大通道吉林段全线通车，沿线景点在国庆首日迎来客流高峰。位于白山市市长白朝鲜族自治县的千年崖城风景区，成为众多自驾游客的假期打卡地。

“为丰富场景、提升体验，我们在国庆期间专门打造了古风雅韵、国潮崖城、匠心传承、民俗崖城等八大主题活动。”景区经理周智超说，希望让游客在国潮风华与壮美风光中激发爱国豪情。

今年国庆、中秋假期，更多游客选择到更远处“撒欢儿”。据交通运输部预测，8天假期全社会跨区域人员流动量将达到23.6亿人次，日均约2.95亿人次，比去年同期日均增长3.2%左右。

文化和旅游部与中国气象局联合发布的假期旅游气象提示显示，假日期间，全国大部总体适宜旅游出行。趁着好天气，许多山清水秀之地在假期首日便迎来客流高峰。

同程旅行数据显示，今天热度较高的景区主要有：泰山风景名胜區、成都大熊猫繁育研究基地、桂林象鼻山景区、黄鹤楼、镇江金山风景区等。

时隔10年，千古名画《清明上河图》再次面向公众展出。不少“文博粉”天蒙蒙亮便来到北京故宫午门前排队，只为第一时间赶赴这场“十年之约”。

即将迎来100周岁生日的故宫博物院，在国庆假期前夕推出3个重磅展览。从“百年守护——从紫禁城到故宫博物院”展，到“故宫文物南迁纪念展”，再到“天工匠心——宁寿宫花园的历史与守

护”展，百年来的风云与匠心凝聚其间，成为这个假期许多游客不愿错过的文化大餐。

文博场馆依然是“顶流”目的地。根据百度地图的客流量数据和同程旅行平台的搜索预约数据，假期首日热度较高的博物馆主要有：故宫博物院、陕西历史博物馆、中国国家博物馆、秦始皇兵马俑博物馆、陕西自然博物馆、沈阳故宫博物院、河北博物院、三星堆博物馆等，其中，故宫博物院的客流指数较平日增幅高达146.28%。

红色旅游景点也在假期首日人气爆棚。去哪儿平台上，今天南昌八一起义纪念馆、中国人民革命军事博物馆搜索量分别增长8倍和2倍。

在遵义会议纪念馆，不少游客的手中多了一面鲜红的五星红旗。离这里一公里外的伟大转折剧场，假期首日便迎来观演热潮。

“比起在书本上学习，沉浸式观演更有冲击力，好几幕让我忍不住掉眼泪。”游客黎友权说。

用心守护、用心铭记，中华民族深沉的文明底蕴，令度假也成为一种精神的洗礼。

金沙遗址“太阳神鸟”首饰、瓷胎竹编礼盒、熊猫IP潮玩、交子文化衍生品……10月1日，成都市祠堂街非遗市集热闹开市。各类融合非遗技艺、传统元素的产品琳琅满目，游客们爱不释手。

为了给人们带来更全面、更实惠、更省心的出游体验，文化和旅游部启动了全国国庆文化和旅游消费月活动。各地围绕观演赏剧、游历山河、中秋团圆、文化体验、红色旅游、大国重器、时代风采等方面丰富特色产品供给，将举办超2.9万场文旅活动，发放超4.8亿元消费补贴。

在南宁青秀山风景区，观光车往来穿梭，喇叭里不时播报着游览提示，游客们漫步打卡、井然有序。

来自深圳的李志明带着孩子刚通过检票口，他笑着说：“没想到凭深圳户籍能直接免票！听说这项优惠政策后，我们一家人特意来体验度假生活，感觉宾至如归。”

针对“双节”文旅热潮，文化和旅游部提醒广大游客，遵从参观游览提示，保护生态环境、爱护文物古迹、爱惜公共设施，文明理性出游。

（新华社北京10月1日电）

涉及手表、湿巾等产品使用安全 一批重要国家标准10月起实施

□新华社记者 赵文君

记者从市场监管总局了解到，10月1日起一批重要国家标准开始实施。手表外观件强制性新国标将明确有害物质限量，湿巾产品推荐性标准将提高安全性，机器人三维视觉系统、云计算通用要求等有了国家标准……这些标准的实施，将为规范产业健康发展、营造良好消费环境、保障人民群众生命财产安全提供标准支撑。

手表、湿巾等产品国标提高安全性

手表是直接与皮肤接触的产品，其与人体皮肤接触的外观件中的有害物质可能产生使用者皮肤过敏等影响。《直接接触人体皮肤的手表外观件中有有害物质限量的规定》强制性国家标准，规定了手表表壳、后盖、表带等外观件材料中镍释放量、可迁移重金属元素、游离甲醛等18类有害物质的限量要求，适用于金属、皮革、塑料等7类材质的普通手表及儿童手表，其中儿童产品额外增加邻苯二甲酸酯类增塑剂等专项限制。

厕用湿巾、宠物用湿巾、厨具用湿巾、擦镜片用湿巾、地板用湿巾……市场上各类湿巾产品琳琅满目，相关产品标准也在细分领域进一步完善。《湿巾及类似用途产品 第1部分：通用要求》《湿巾及类似用途产品 第2部分：婴童湿巾专用要求》《湿巾及类似用途产品 第3部分：消毒湿巾专用要求》一系列推荐性国家标准，对各类湿巾产品提出了明确的规范，保障消费者使用安全。

保障燃气安全，《燃气燃烧器和燃烧器具用安全和控制装置 特殊要求 气动式燃气与空气比例调节装置》《燃气燃烧器和燃烧器具用安全和控制装置 特殊要求 排气阀》推荐性国家标准，对燃气燃烧器等阀门材料结构提出要求，将进一步完善我国燃气燃烧器零部件国家标准体系，提高整机安全性和可靠性。

完善机器人、云计算等国家标准体系

随着世界机器人大会、人形机器人运



假日文旅消费热

10月1日，游客在贵州省遵义市乌江寨景区观看“红旗礼献”表演（无人机照片）。

今年国庆与中秋“双节”叠加，各地丰富文旅供给，促进假日文化和旅游消费。人们出游热情高涨，各大旅游景区人潮如织。

新华社发（袁福洪 摄）

嫦娥六号新发现：首次揭示月表及次表层水的分布特征

新华社北京10月1日电（记者胡喆）我国嫦娥六号探测器在月球表面的就位光谱探测取得突破。记者从中国科学院获悉，中国科学院国家天文台李春来、刘建军研究员联合国内外团队利用嫦娥六号就位探测数据，首次揭示了月球表面及次表层水

的分布特征，为月球水的形成机制与未来利用提供了关键科学依据。相关成果已于近日在国际学术期刊《自然—天文学》发表。

嫦娥六号着陆区的探测数据显示，该区域月表水含量约为嫦娥五号着陆区的两倍。研究还发现，探测器

着陆过程中，发动机羽流会将月表以下毫米至厘米级深度（次表层）的细粒月壤“翻耕”并重新分布，形成独特的温度与水含量梯度：距离着陆点越近，温度越高、水含量越低；距离越远，则温度越低、水含量越高。

此外，次表层平均水含量低于月

表，且月表水会随月面地方时变化而变化，越接近正午水含量越低。上述观测结果表明，月表及次表层水的分布与月壤成分、颗粒大小、深度和地方时均密切相关，进一步证实太阳风注入和撞击翻耕在月表水形成与演化中起关键作用。