



前8个月我国服务进出口总额同比增长7.4%

新华社北京9月30日电(记者黄轶 谢希瑶)记者9月30日从商务部获悉,2025年1至8月,我国服务贸易进出口总额52476.9亿元,同比增长7.4%。其中,出口23004.4亿元,增长14.7%;进口29472.5亿元,增长2.3%。服务贸易逆差6468.1亿元,比上年同期减少

2280.7亿元。商务部服贸司负责人介绍,1至8月我国知识密集型服务贸易保持增长,知识密集型服务进出口20250.7亿元,增长6.7%。其中,其他商业服务、电信计算机和信息服务进出口8547.2亿元、7131.1亿元,增速分别为3.6%、10.8%。知识密集型服务

出口11784亿元,增长9.4%;知识密集型服务进口8466.7亿元,增长3.2%;顺差3317.3亿元,比上年同期扩大747亿元。此外,旅行服务出口增长最快。1至8月,旅行服务进出口达14481.8亿元,增长8.6%。其中,出口增长57.6%,进口增长2.3%。

大力推进“燕麦产业提升行动”，乌兰察布——完善燕麦产业链 铺就乡村振兴路

□本报记者 云娜

乌兰察布地处燕麦黄金生长纬度带,是全国重要的燕麦产区。近年来,我市立足资源禀赋与产业基础,大力推进“燕麦产业提升行动”,通过构建全产业链发展格局,持续擦亮“中国燕麦之都”金字招牌,为乡村振兴注入强劲动力。

走进察右中旗安鑫乡头道沟村广袤的田野里,只见金黄的燕麦如浪涛般随风涌动。村民马官旺直起腰,擦了一把额头的汗水,顺手捻开饱满的麦穗,脸上洋溢着幸福的笑容。今年,他与内蒙古阴山优麦食品有限公司签订了150亩的燕麦种植订单,丰收的图景已在眼前铺展。

“阴山优麦不仅给我提供了良种,还派技术人员定期上门指导。看这燕麦颗粒饱满,亩产350斤不成问题,相比之前大概能多赚五六千块。”田垄边,马官旺笑着向记者算起增收账。

马官旺口中的内蒙古阴山优麦食品有限公司位于察右中旗,是一家集燕麦育种、规模化种植、精深加工、仓储物流、推广销售于一体的现代化农业企业,通过自主创新的燕麦米、燕麦片等系列产品,带动20万亩现代化农场发展,年加工能力超2万吨。该公司通过土地流转、订单收购、良种捐赠,提供就

加快落实“五大任务” 推动高质量发展

业等多种方式,每年支付农民土地租金2000余万元,提供就业岗位千余个,发放工费1700余万元。公司还与农户签订了燕麦原粮订单合同,锁定保底收购价和收购量,彻底解决“难卖”问题,已帮助1万余户家庭累计增收超2亿元。如今在阴山优麦的带动下,当地农户种植燕麦的积极性显著提高,种植面积和原粮价格实现“双提升”。

“我们持续引进、选育、推广良种以提升国产燕麦竞争力,并以订单模式约定原粮回收保底价格,从根本上保障了原粮品质和农户利益。同时,公司大力发展精深加工,创新产品提升附加值,推动当地燕麦产业提档升级。”内蒙古阴山优麦食品有限公司负责人卢继兵表示,未来,阴山优麦将以更优质的裸燕麦产品服务全球消费者,让源自中国阴山的“金色谷粒”持续闪耀世界舞台。

以阴山优麦为代表的龙头企业,用全产业链思维激活了乌兰察布燕麦产业的内生动力,而放眼全市,更系统的布局正让这条“金色产业链”向纵深延伸。

“乌兰察布气候冷凉干燥,昼夜温差大,日照充足,产出的裸燕麦饱满均匀,品质上乘,与进口皮燕麦相比,主要

营养成分更高、口感更好。”市农牧局种业管理科薛占军介绍。目前,我市燕麦产业已形成一条引、育、繁、推、加、销、贮的完整产业链,拥有集研发、加工、销售于一体的大型企业6家,中小型加工企业200余家,产品不仅畅销北京、上海、广州等国内城市,更远销韩国、日本、蒙古等国家。

燕麦产业化发展离不开良种保障。我市通过建设国家燕麦良种繁育基地,打造燕麦“看不选种”平台,加强科研联合攻关,成功选育出“乌燕1号”“乌燕3号”等新品种。依托“看不选种”平台,集中展示20多个适合本地种植的高抗、高产优质品种,为燕麦产业发展筑牢了“芯片”根基。在种植环节,我市以“公司+合作社+种植大户”模式,激发经营主体积极性,扩大订单种植范围,推广宽幅条播、绿色防控等农业技术,创建集中连片、标准化的种植基地,燕麦单产提升工作成效显著。2024年,全市燕麦种植面积达105万亩,产量8.5万吨,两项指标均稳居全国地市级首位。

凭借燕麦种植优势,我市着力发展燕麦深加工,培育壮大燕麦产业集群,现有产品覆盖燕麦米、燕麦片、燕

麦酸奶、燕麦面等多个品类。特别是近年来,我市持续推动燕麦加工企业升级扩容,支持企业重点开发、生产受市场欢迎的健康休闲轻食类燕麦产品,目前这类产品年加工能力达12.7万吨。不仅如此,我市还积极打造燕麦品牌,拓宽营销渠道,在北京、呼和浩特等地开设燕麦产品旗舰店,多家企业进驻天猫、京东等线上平台,利用线上线下联动的营销模式促进燕麦产品销量攀升。

“2018年,我市被中国食品工业协会命名为‘中国燕麦之都’,2024年,‘乌兰察布燕麦’纳入国家精品品牌培育计划。”原味乌兰察布“乌兰察布燕麦,阴山下的黄金谷物”的美誉持续提升,绿色有机、无污染的品质优势被更多人熟知。”市农牧局种业工作站站长赵玉平表示。下一步,我市将持续做好良种繁育工作,建好优质燕麦种植基地,鼓励支持现有燕麦企业做大做强,不断强化“乌兰察布燕麦”区域公用品牌宣传工作,进一步挖掘市场潜力,有序拓展营销网络,让燕麦产业成为带动农民增收、推动乡村振兴的强劲引擎。

从良种培育到标准种植,从精深加工到品牌营销,乌兰察布燕麦全产业链的蓬勃发展不仅让“中国燕麦之都”的名片愈发鲜亮,更让农民实现了增产增收,为乡村振兴绘就了一幅“金色丰收图”。

市博物馆举行国庆节系列活动

本报讯(记者 孙国俊)金秋十月,举国同庆,恰逢国庆与中秋双节来临,市博物馆精心策划并推出国庆节系列活动,以“沉浸式体验+知识性研学”的形式,为市民尤其是青少年群体打造了一场兼具文化内涵与互动乐趣的假期文化盛宴,让大家在触摸历史、传承非遗中感受节日氛围。

10月1日,在“礼赞中华·博物致知”系列非遗传承社教活动中,市博物馆的工作人员备好废纸、胶水、颜料等材料,通过生动讲解与现场示范,参与青少年拆解纸浆画的制作步骤。从废纸撕碎、浸泡打浆,到调色塑形、粘贴构图,每一个环节都细致指导。孩子们手持工具认真创作,有的以国旗、天安门为主题勾勒家国情怀,有的以传统纹样为灵感展现文化美感。在动手实践中不仅锻炼了精细动作与创造能力,更直观理解了废纸再生的环保理念,真正实现了非遗传承教育与绿色环保理念的深度融合,让变废为

宝的意识与传统文化的种子一同在孩子们心中扎根。

“平时孩子放假总爱抱着电子产品,这次特意带他来博物馆参加纸浆画活动,没想到他特别专注,做完还主动拉着我看文物展柜,追着问古代乌兰察布的故事,既玩得开心,又学到了知识,这样的假期安排特别有意义。”市民乌云看着手中捧着作品、满眼兴奋的孩子,脸上满是欣慰。

“情满中秋,花好月圆,双节同欢庆。”市博物馆负责人介绍,国庆假期,“礼赞中华·博物致知”系列非遗传承社教活动将持续开展,除了纸浆画体验,后续还将陆续推出拓印术、掐丝珐琅等互动课程,希望通过这些接地气、可参与的活动,打破博物馆与公众之间的“距离感”,让青少年走出课堂,近距离接触非遗技艺,感受传统工艺的魅力,同时在参观文物、聆听历史的过程中,增强文化认同与家国情怀,让这个假期更有文化温度。



大家在触摸历史、传承非遗中感受节日氛围。 本报记者 孙国俊 摄



超市内礼盒琳琅满目,节日氛围浓厚。



中秋节将至,我市各大超市月饼热销,不同种类的月饼吸引市民前来购买。



工作人员及时补充新鲜瓜果蔬菜。

10月2日,记者走进集宁区都乐玛超市,只见蔬菜、水果、月饼等专区产品琳琅满目,吸引着消费者的目光。

据了解,为备战国庆中秋节,各大商场超市提前加大了节日商品的备货量,从鲜果到日常用品一应俱全。同时,推出丰富多彩的促销活动,满足不同消费者的需求。

本报记者 张可心 实习记者 梁子萌 摄

察右前旗 辣椒丰收采摘忙 「火辣」产业助振兴

□本报记者 李璟 通讯员 宋东升 盖文佳

金秋时节,秋风拂过察右前旗的田野,空气中弥漫着辣椒的香气,将丰收的喜悦送至每一寸土地。眼下,察右前旗三岔口乡种植户谢艳红的辣椒种植基地正迎来一年中最热闹的时节,沉甸甸的辣椒挂满枝头,把田间地头装点得生机勃勃。

走进基地,满眼都是丰收的景象:翠绿的芜湖椒、弯卷的螺丝椒、“皱皱巴巴”的小皱皮挂满枝头,工人们提着沉甸甸的塑料桶,穿梭在椒田垄间,手指翻间,一颗颗饱满的辣椒便被熟练地采摘下来,并快速进行装袋、搬运。

这片热闹的椒田,是谢艳红精心打造的“致富田”。基地采用“大棚+大田”双种植模式,搭配了芜湖椒、螺丝椒、小皱皮三个优质品种,总面积达300亩。为了种出高品质辣椒,谢艳红不仅在品种选择上反复筛选,还在种植管理上严格把控:从大棚温湿度精准调控到病虫害绿色防控,每一个环节都严格按照科学标准操作。如今,基地辣椒一年能收获9至11茬,年产量稳定可观。这不仅让谢艳红的辣椒事业越做越稳,也让周边村民看到了产业致富的希望。

在销售端,谢艳红坚持自产自销,省去了中间流通环节,让好辣椒能以好价格直达市场。“我们的辣椒采摘后,会第一时间通过冷链车运往外地,保证送到客户手里还是新鲜的。”谢艳红向记者介绍,“凭借过硬的品质,我们的辣椒赢得了不少长期订单,今年主要销往山东临沂、江苏淮安,明年计划扩大大棚规模,同时把市场拓展到上海、苏州等地,让察右前旗的辣椒走进更多大城市的商超和菜市场!”

辣椒丰收的喜悦,不仅属于谢艳红,也惠及了周边村民。从年初的整地、育苗、移栽,到日常的浇水、施肥、病虫害防治,再到丰收季的采摘、分拣、运输,基地每个生产环节都需要大量劳动力。为此,谢艳红优先雇佣周边村庄的村民,常年提供100余个岗位,让大家在家门口就能实现就业增收。“以前想挣钱得去外地打工,家里的老人孩子没人照顾。现在在基地干活,一天能挣150元,日子比以前舒心多了!”窑窑村村民王华说。像王华这样的村民还有不少,他们中既有在家带娃的留守妇女,也有身体硬朗的老人,如今都能在椒田找到合适的岗位,靠自己的双手增加家庭收入。

“自己富了不算富,大家一起富才是真的富。”谢艳红经常把这句话挂在嘴边。从事辣椒种植6年来,她从一个“门外汉”成长为当地小有名气的“辣椒专家”,“从品种选择、育苗、田间管理到病虫害防治,我们都能为周边的种植户提供上门服务,成熟后还可以为其解决辣椒销路,希望能带动大家一起致富。”谢艳红说,她最大的心愿就是能带动更多村民加入辣椒种植队伍,一起把察右前旗的辣椒产业做得更大,让更多人靠着这小小的辣椒,过上红红火火的好日子。

坚守岗位迎佳节 全力以赴保供水

□本报记者 李璟 通讯员 张家欣

当人们沉浸在举国欢庆、阖家团圆的喜悦中时,有这样一群人默默坚守在工作岗位,以责任筑牢供水防线,用行动保障节日期间城市供水稳定——他们就是内蒙古润川水务有限公司的维修保障团队。

国庆期间,维修服务部部长张建伟像往常一样,每天清晨早早来到单位,第一时间与夜班同事完成维修单交接,仔细核对当日待处理的管网巡检任务、居民报修信息,随即开启一天的忙碌工作。从沿街供水管网的重点路段巡查,到居民小区内水管漏水的紧急抢修;从老旧小区阀门的维护更

换,到商业区供水设施的故障排查,每一项工作他都亲力亲为,一丝不苟。作为直接对接市民用水需求的维修岗位,节日期间更容不得半点马虎,哪怕是深夜接到突发报修电话,张建伟也会第一时间带队赶赴现场,确保以最快速度恢复供水。

“早就习惯了节日在岗的节奏,虽然不能陪家人一起出游、过节,心里多少有些遗憾,但每当看到故障排除后居民满意的的笑容,想到能为百姓用水保驾护航,就觉得这份坚守特别有意义,特别光荣。”张建伟擦着额头的汗水说道,语气里满是坚定。

他的想法也是润川水务维修保障部乃至全体工作人员的共同心

声。在张建伟带队奔走维修一线的同时,生产运行部做好用水数据监测,水质化验室持续加密监测频次,守护水质安全,12345热线工作部24小时接听投诉电话、畅通沟通渠道,客户服务部、营销管理部积极解决用户用水问题,民建路、百旺、察哈尔收费大厅节日期间正常营业,安全保卫部加强水厂及供水设施安保巡查。各部门紧密配合、协同联动,用实际行动保障居民供水,让“奉献”二字熠熠生辉。

“从源头保养到末端维修,每一个环节都凝聚着水务人的坚守。”内蒙古润川水务有限公司党委委员、副总经理张国林介绍,“为确保国庆节期间市民用

水‘不打烊’,节前我们就针对供水管网、阀门、二次供水设备等易出现故障的部件加大隐患排查力度,建立详细维修台账,备足维修物资。同时优化了应急响应机制,明确维修人员24小时待命,确保一旦出现突发情况,能第一时间高效处置。”

据了解,国庆期间,内蒙古润川水务有限公司共有15个部门、230余名工作人员坚守在供水各条战线。若遇重大供水突发事件,公司将立即启动《突发公共事件应急预案》,张建伟与同事们也将第一时间投入应急抢修,以“零懈怠”的态度确保中心城区供水安全稳定,用坚守为喜庆佳节增添一份安心与温暖。