

从假日中国看经济发展活力

——2025年国庆中秋假期半程观察

□新华社记者 叶昊鸣 王雨萧 徐壮

山河壮丽千秋秀，家国团圆一梦融。正值一年国庆中秋假期，人们走出家门，与亲朋好友一起，在“双节”同辉中共逐心中的“诗和远方”。

神州大地，车流如织，市场红红火火，景区人气正旺……假期过半，各地假日经济的蓬勃气象，充分彰显了我国经济的强大韧性 with 活力，也进一步激发坚定不移推进高质量发展的信心和动力。

以文塑旅，拓展人文经济共生之道

金秋时节，国旗飘扬，情怀激荡。10月1日凌晨4时，天还未亮，北京天安门广场已经人头攒动。清晨时分，12.1万人屏息望向旗杆高处，期待着共同见证五星红与太阳一同升起。

华灯映照着一张张脸庞。27岁的陶卜凡，9月3日以受阅民兵的身份来到长安街，今天以观众身份见证升旗仪式：“我期待能在晨光里，向着国旗献上一份属于中国人的深情告白。”

假期里，爱国的豪情与出游的热情融合叠加，如同有力的引擎，驱动着人文经济的齿轮加速运转。

广场南侧的北京坊，售卖着国旗、爱国主题T恤的小店热闹非凡，这些小小的商品承载着人们对祖国的热爱，也成为节日经济中亮眼的元素；广场东侧的中国国家博物馆，取材于中华优秀传统文化的文创产品轮番补货，人们穿着汉服、梳着发髻漫步于承载着博大文明的精品文物间；不远处的餐厅里，座无虚席，来自五湖四海的游客们一边品尝着地道美食，一边兴奋地交流着来自北京旅游的感受……

以文塑旅，以旅彰文，涌动着家国情怀，中国风、文化味的假期生活不断印证，文化是驱动消费、赋能经济的关键要素。

在四川乐山市，海拔3079米的峨眉山金顶，一场别开生面的升旗仪式为旅途增添寓意。伴着晨光，一架无人机悬挂着一面鲜艳的五星红旗在金顶上空缓缓升起。游客们举起手中的红旗，齐声高唱《歌唱祖国》，现场气氛热烈感人。

河北唐山市，“歌唱祖国·唐山南湖广场音乐会”从10月2日持续至4日，歌唱家同观众们一起用歌声传递

对祖国的祝福。唐山投控（文旅）集团文旅演出公司董事长温超介绍，音乐会每晚向公众免费开放，在节日期间为市民游客奉上高水准的文化盛宴。

人文与经济共生共荣。一个动人的瞬间，一张张欢乐的笑脸，生动反映出人文经济学投资于人、惠及于民的追求——发展要以人的需求为导向，让社会经济的发展化作人民群众切身感受到的获得感、幸福感。

放眼全国，这个假期，各地将举办各类文化活动超1.2万场。“文旅+科技”“文旅+工业”“文旅+演出”等形式多样、内容丰富、体验度高的文旅活动，更好满足消费者的个性化、多元化需求。

宁夏石嘴山市大武口工业遗址公园成为人们争相拍照留念的网红打卡地；山东无棣古城中人们与身着古装的演员载歌载舞，共赏齐鲁文化；贵州遵义会议会址，各地游客重温长征岁月、致敬革命先辈……

行万里路，铸家国魂。物质文明和精神文明相协调、相促进，释放出强大的发展动能，在“促进人的全面发展”中推动高质量发展，在人文与经济双向奔赴中焕发出更加持久的发发展活力。

城乡一体，厚植中国经济发展势能

10月2日，贵州安顺市关岭布依族苗族自治县花江镇五里村科力寨观景台迎来旅游高峰，来自全国各地的游客汇聚于此，只为一览花江峡谷大桥风采，感受自然与工程交织的震撼之美。

镜头向东，沉浸式园林实景音乐剧《秦时生》正在上海董家渡会馆的商船会馆中上演，观众可以选择“商会代表”“戏班代表”两个不同身份，跟随剧中角色穿梭于商船会馆的天井、内宅、戏台等实景空间。

这个假期，从城市商圈到乡村民宿，从景区打卡到田园体验，不同时空的消费场景折射当前城乡发展格局的深刻变迁，假日经济的触角正向更广阔的空间延伸，为中国经济持续注入源源不断的内生动能。

交通网络的完善为这种互动提供了硬件支撑。高铁、高速路网已覆盖全国90%以上人口，“小时圈”的构建缩短了城乡时空距离。四通八达的交通网络让城乡之间不再是割裂的生产与消费单元，而是通过人流、物流、信

息流紧密联结的统一市场。

数字是最好的证明：来自交通运输部的数据显示，国庆假期前半程，全社会跨区域人员流动量再创新高，累计出行人数约12.43亿人次，日均值超过3.1亿人次。公路、铁路、水路、民航各类运输方式的人员流动量均实现同比增长，整体旅客运输态势稳中向好。

出游的热情，在假期的欢乐时光中加速转化为消费增长活力，为城乡一体融合、协调发展注入强劲动力。国庆中秋佳节，江西龙南市杨村镇太平堡“村BA”激情启幕。赛场内外人声鼎沸，市民游客争相围观赛打卡，这场充满乡土气息的篮球赛，成为龙南假日里最具活力的文体风景线。

“假期前就听说这里要举办‘村BA’，我们一路从厦门自驾过来，看球赛的同时欣赏这里的中秋美景，更有别样的假日氛围！”厦门游客刘女士说。

当前，中国经济正处在转型升级的关键期，扩大内需是应对复杂外部环境的关键点。假日经济所展现的城乡消费联动，正是内需潜力释放的生动缩影。它表明，中国经济的韧性不仅存在于于城市的人声鼎沸中，也蕴藏在县域的烟火气、乡村的绿水青山中。

去哪儿数据显示，四川九寨沟、新疆布尔津等县城成为秋景“天花板”；大众点评数据显示，湖州、南通、桂林、扬州等成为游客们探访的热门城市，多家10年及以上市井老店客流量增幅超300%。

假日经济就像一扇窗口，展现出我国城乡融合发展的风景线。当城市与乡村在发展中各美其美、美美与共，中国经济必将释放出更广阔深厚的发展势能。

政策显效，激活中国大市场更大动能

上午故宫看展、下午海河游船，晚上长城夜游。国庆中秋假期期间，包含景区、住宿、线路等信息的“乐游京津冀一码通”，让更多人能够根据自己的时间安排合适的行程，京津冀丰富的旅游资源进一步打通，人们畅游三地更加便捷。

“一码通三地”的背后，折射全国统一大市场建设日臻完善。

今年以来，各地各部门纵深推进

全国统一大市场建设，持续破除地方保护和市场分割，打通制约经济循环的卡点堵点，促进各类要素流通顺畅，为假期市场繁荣提供有力保障。

供需升级，政策加力。从中央到地方有针对性地打出组合拳，进一步激发国内大市场的蓬勃活力——

国家发展改革委近日会同财政部向地方下达今年第四批690亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金，至此全年3000亿元中央资金已全部下达。今年1至8月，全国共有3.3亿人次申领消费品以旧换新补贴，带动相关商品销售额超过2万亿元。

河南分四轮发放1.1亿元通用消费券，覆盖百货、餐饮、酒店、文旅等多个领域，本地与外地游客均可申领使用；

安徽推出覆盖酒店、景区的“信用游”，游客凭借信用就可以0元预订景区门票、酒店，“先游玩后支付”，因故无法出行还能直接取消预订，大幅提升出行便利度；

天津各金融机构开展各具特色的消费金融活动，叠加惠民措施，助力假日消费市场蓬勃发……

超大规模市场潜力持续释放，更得益于在供与需的良性互动中点亮新场景、拓展新应用。

今年国庆中秋假期，由科大讯飞研发的“星火伴游”AI智慧导览平台在安徽名人馆上线试运行，“即问即答”的交互模式让历史与文化成为可对话、可感知的鲜活存在；在上海徐汇西岸梦中心、3000平方米的裸眼3D穹顶投影秀让观众们直呼惊艳；去哪儿旅行推出“AI行程规划助手”，可通过个性化标签量身定制出“懂你”的行程……

开放包容，一个14亿多人口的大市场以广迎四方宾客的胸怀，吸引世界各地的目光。

在山西大同品味古城的历史悠久，在贵州“中国天眼”感受大国科技的魅力……来自国家移民局的数据预测，国庆中秋假期日均出入境旅客将突破200万人次。越来越多的外国人走进中国，在深度游中感受东方风韵。

假期过半，旅途仍在继续。假日经济开腾的活力，透射出人们对美好生活的向往、对高质量发展的信心，也映照出中国经济令人期待的美好未来。

（新华社北京10月5日电）

□新华社记者 杨湛菲

千盏灯火渐次点亮，映照家国同庆的暖意；古镇飞檐与流动光影交织，绘就国泰民安的画卷……中秋佳节前夕，一场融汇传统意蕴与现代艺术的视觉盛宴在重庆永川松溉古镇上演。这场灯会，也为2025年“我们的节日·中秋”主题文化活动拉开帷。

在中秋节到来之际，中宣部文明实践局、文化和旅游部非物质文化遗产司、共青团中央宣传部、全国妇联宣传部、中国文联文艺志愿服务中心联合举办“我们的节日·中秋”主题文化活动。人们在活动中感悟中秋魅力，在团圆欢庆中厚植家国情怀。

多种主题示范活动特色鲜明——

江西宜春、陕西商洛、重庆永川是今年中秋主题全国示范活动举办地，文艺表演、非遗展演、民俗体验、主题巡游令人目不暇接。

在陕西商洛柞水县终南山寨的新时代文明实践集市上，柞水鱼鼓、洛南草编、丹凤泥塑等非物质文化遗产代表性项目展示琳琅满目。镇安刺绣非物质文化遗产代表性传承人葛良慧的刺绣产品吸引不少人驻足。

“我从母亲手中接过这门手艺已30多年，多彩的中秋文化一直是我们镇安刺绣创作的灵感来源之一。”葛良慧感慨地说，希望这一针一线能让更多人看见商洛，看见我们守护文化根脉、传承家国情怀的信心。

热闹的文明集市里藏着幸福生活的“文化密码”；芬芳的“大碗茶”让理论宣讲和“唠家常”一样温暖；非遗好戏和璀璨烟花里洋溢着传统佳节的古韵今风……在江西宜春万载古城，浓郁的节日氛围使中华优秀传统文化的魅力出彩出圈，新时代文明新风尚的种子在烟火气中、在市民游客心中落地生根。

文明实践中心凝聚社区群众——

家是最小国，国是千万家。节日前后，各地依托新时代文明实践中心（所、站），将中秋活动延伸至基层“神经末梢”，以群众喜闻乐见的形式织密情感纽带，让家国情怀在社区邻里间自然生长。

“举杯邀明月，对影成三人”“露从今夜白，月是故乡明”“但愿人长久，千里共婵娟”……中秋节到来之际，安徽凤阳县新时代文明实践中心充满“诗意”。来自周边小区的孩子们吟诵所学的古诗词、分享体会，感受中秋诗词中的家国思。

该县新时代文明实践工作指导中心负责人认为，这样的文化活动能够更好地发挥文明实践阵地作用，在服务群众过程中引领群众，凝聚起邻里间的向心力、家国同心之力。

民俗体验活动加深节日认同——

“体验式”“沉浸式”是今年中秋主题文化活动的亮点。非物质文化遗产代表性传承人现场演示并讲解插花技艺；“头簪菊花”习俗体验、传统书画展示等项目展现中式美学；数字化赏菊体验将科技与自然之巧妙融合……重庆渝中鹅岭公园传统菊展近日开放，中秋文化在传承中焕发勃勃生机。

“带孩子猜灯谜、做月饼，还学了文明游园知识。”市民王先生高兴地说，“这样有文化味、烟火气的中秋，让我们感受到‘小家团圆’与‘大国欢庆’的同频共振。”

民族共同参与感受美好幸福——

华夏九州同祝福，各族人民共团圆。

夜幕降临，月光洒满西藏昌都硕督古城。硕督镇的团结树下，一场别开生面的“诗歌音乐会”日前举行。各族群众围坐一堂，吟诵着关于月亮、思念和团圆的诗篇，点燃高原秋夜的文化“篝火”。

“唐卡明月酥”特色月饼将唐卡绘画中的吉祥图案、色彩美学融入月饼制作；团结树上悬挂着一盏盏寓意团圆的灯笼，系着谜题纸条……各族同胞同唱一首歌、同跳一支舞，“民族团结一家亲”的暖流沁入心田。

月映中华，情系家国。从示范活动的标杆引领，到基层实践的广泛覆盖，再到民族团结的生动实践，一轮明月映照小家团圆、大国同心。在传承中焕发新生命的中秋佳节，为凝聚奋进力量注入传统节日的文化动能。

（新华社北京10月6日电）

嫦娥六号样品研究新成果解析

月球背面月幔相比月球正面的更『冷』？

□新华社记者 宋晨

10月6日，国家航天局和国家原子能机构联合发布嫦娥六号月球背面样品研究最新成果。我国科学家首次基于嫦娥六号月球背面样品（月壤）研究发现，月球背面月幔相比月球正面的更“冷”，进一步深化了人类对月球“二分性”现象的认识，为月球正面与月球背面的月幔温度差异提供了岩石学与地球化学等科学依据，为月球演化和“二分性”特征研究提供了科学数据。

中核集团首席科学家李子颖介绍，月球就像一本记录了太阳系历史的书籍，而月幔是这本书的“核心章节”。月幔位于月亮之下，是月球体积最大的组成部分，月球古老的火山活动正是由月幔物质上涌形成的。因此，月幔等月球内部特征对于月球演化研究至关重要。

“在研究中，我们利用可‘侦探’的多种手段，对嫦娥六号从月球背面带回的玄武岩样品进行了精细分析。”中核集团核工业北京地质研究院分析测试研究所青年科研工作者何升说，这些样本的化学成分如同一个“黑匣子”，记录了其形成时的深部温度压力等信息。

据介绍，研究团队通过对月壤玄武岩样品中典型单斜辉石、斜长石等矿物的成分分析，运用“单斜辉石-单矿物温压计”“单斜辉石-熔体平衡温压计”“斜长石-熔体平衡温压计”三种不同的温压计来计算玄武岩形成的温度与压力。为确保研究结果的科学性，团队还通过岩石学模型模拟了嫦娥六号玄武岩结晶过程。以上方法得出了一致结果：嫦娥六号玄武岩样品的结晶温度约为1100摄氏度，比来自月球正面的嫦娥五号等样品低约100摄氏度。

研究团队还通过玄武岩全岩成分重建原始岩浆化学组成，计算月幔潜能温度，发现月球背面月幔潜能温度（约1400摄氏度）低于月球正面（约1500摄氏度）。此外，团队还利用月球遥感数据在更大区域尺度上进行验证分析，选取了月球正面和背面的月海玄武岩区域，通过卫星遥感获取的表面岩石化学成分计算，表明月球背面月幔潜能温度低于正面约70摄氏度，与样品分析结论相近，进一步增强研究成果的可信度。

此前研究发现，月球正面和背面在地形地貌、元素分布和岩石特征等方面均存在巨大差异。如正面相对平坦开阔，背面布满沟壑、峡谷和悬崖，地形起伏也更大；月球正面上有着较多的月海，这是由早期火山活动形成的平坦的玄武岩区域，占据了月球正面30%以上，而月球背面只有约1%至2%的月海等。科学家们将月球正面和背面的差异性称为“二分性”现象，将其列为探索月球奥秘的几个关键科学问题之一，认为这可能月球的形成与演化历史密切相关。

该研究结果由中核集团核工业北京地质研究院、北京大学、山东大学共同合作完成，已刊发于国际学术期刊《自然-地球科学》官网。

（新华社北京10月6日电）



内蒙古克什克腾旗迎 来降雪天气

这是10月6日拍摄的克什克腾旗黄岗梁雪景（无人机照片）。日前，内蒙古赤峰市克什克腾旗迎来降雪天气。

新华社发（冯伟 摄）

内地企业出海专班在港启动 助力内地企业经香港“出海”

新华社香港10月6日电（记者王茜）内地企业出海专班6日在香港举行启动仪式。香港特区政府财政司司长陈茂波表示，香港成立的出海专班将协调各政策局、部门和机构，为内地企业“出海”提供更全面、更大力度的支援。

为更好支援内地企业“出海”，香港特区行政长官李家超2025年的施政报告提出整合香港的外地办事处，包括特区政府投资推广署、香港贸易

发展局及香港驻内地的办事处组成一站式平台，成立出海专班，主动招揽有意拓展海外业务的内地企业以香港为平台“出海”。出海专班计划在今年年底前讨论工作策略及计划，并举办首项大型推广活动，以宣传相关工作。

陈茂波致辞时指出，内地企业“出海”发展，特别是在全球南方布局供应链和产业链，既是大势所趋，也是企业发展壮大的必然选择。出海专班通过

设在特区政府治理架构的高层，统筹资源、打通障碍。同时汇聚资源、发动和集结各界力量，发挥最大影响力，达到最佳效果。

特区政府商务及经济发展局局长丘应桦致辞时表示，随着国家从高速增长转向高质量发展，越来越多优秀的内地企业正积极开拓海外市场，而香港可担当企业“出海”的“启航点”。特区政府希望通过出海专班，汇聚各方专业力量，将企业的潜力转化为实

际成果，让更多内地企业以香港为跳板成功走向世界。

特区政府投资推广署署长刘凯旋表示，香港拥有世界级的金融体系、专业服务及完善法治，是内地企业开拓国际市场的最佳据点。出海专班让香港成为内地企业扬帆启航开往世界的母港，更将为香港经济注入新动力。

出席启动仪式的还有来自法律、会计、金融服务、银行、商会、专业协会等多位业界人士，共计100余人。