

暗中收费、捆绑售险、无法出票……

小心山寨订票App陷阱！

□新华社记者 张宇琪 马博文

国庆中秋长假期间，旅客出行需求旺盛。记者调查发现，一些山寨订票软件近期“活跃”起来——它们与官方平台界面、标志相似，却暗中收取额外服务费，强制捆绑销售保险；一些软件存在无法出票、退款难等风险，让旅客蒙受经济损失。

这些软件有何套路？存在哪些风险？记者就此展开调查。

订票软件现“李鬼”

天津的闫大妈刚退休，想多去看看世界，不料在出行购票第一步就遭遇了陷阱。“我下载了应用商店推荐的第一个买票软件，票价跟女儿查询的并不一样。”闫大妈说，“我费了好大劲儿才发现其中的猫腻，原来下载的不是正版App，而且这个软件还自动勾选了保险费用。”

近期，一些山寨订票软件，趁着客流高峰“活跃”起来，普通用户一时难以辨别是“李逵”还是“李鬼”，老年旅客也成为受影响更多的群体。

在手机应用商店输入“高铁”“火车票”等关键词后，出现的一些App与官方平台“铁路12306”标志相似。记者随机下载多款此类“高仿”订票软件，发现其界面设计、功能排布甚至色调风格，都与“铁路12306”官方App如出一辙。

7月，江苏一名男子在下载山寨版订票软件后，点击内嵌的广告链接，并在后续页面中按照提示填写个人身份

信息和银行卡号，导致银行卡被迅速盗刷。

山寨订票软件不仅让消费者蒙受经济损失，用户的手机号、行程信息等也存在泄露风险。

记者尝试在一款软件上订票，在未完成支付退出登录的数分钟内，接连收到几条催促付款短信，并接到自称“客服”的来电，声称“票源紧张，请尽快完成支付，以免耽误行程”。

在“黑猫投诉”平台，记者检索“订票App”“虚假订票软件”等关键词，发现相关投诉有上千条，多数涉及捆绑收费、需强制观看广告、无法出票等问题。

存在哪些套路和风险？

进入实际订票环节，种种“套路”接连浮现。

在一款订票软件中，用户必须观看长达30秒的广告方可继续购票，关闭广告按钮颜色与背景接近，不易察觉。记者发现，这些广告五花八门，有的是正常的购物链接，有的是线上非正规投保App，有的甚至是小额违法行为链接。

在部分平台，关闭广告后，系统进一步提示需支付每张车票10至20元不等的“快速出票费”，否则可能“出票失败”，从而误导消费者付费。

在一款订票助手软件上，平台“悄悄”勾选“优选座位”“极速出票”等付费服务选项，导致消费者不经意间额外支付费用。有的App甚至将“优选座位”和“出行保险”等额外服务直接纳入车

票的“一口价”中，且很难甚至无法取消勾选额外服务。

一些软件无法实际出票，乘客也面临退款难、维权难的问题。

临时出行买不到票的王越女士，下载了应用商城中一款订票App，在支付环节却被自动加上“出票服务费”。“我加价30元抢去杭州的车票，付款后却提示出票失败，但抢票加价的钱却一直不返还。询问电话客服，对方却总是来回说套话搪塞我。”王越说。

记者注意到，在用户投诉量较大的情况下，一些假冒订票软件仍能在应用商店中正常下载。部分山寨App会在上架后刷下载量、评分及评论，更具迷惑性。

多方联动，守护购票安全

天津社会科学院政府治理和公共政策评估研究所副所长段威表示，山寨订票App扰乱票务市场秩序，侵犯消费者权益，可能引发个人信息泄露、电信网络诈骗等社会问题。这些乱象不仅会损害旅客的切身利益，还会埋下法律风险隐患。

此外，天津行通律师事务所律师杨洋说，未经授权仿冒正版软件的图标和界面，不仅涉嫌侵犯著作权，还可能构成假冒注册商标；强制搭售保险或收取额外费用，侵犯了消费者的自主选择权，若无资质从事票务代理甚至诈骗，可能触及非法经营或诈骗等刑事责任。

段威表示，真正堵住漏洞，必须

推动制度、监管与行业责任的全面升级。“打击治理山寨订票App，应形成以监管部门为主导，平台守责、行业自律与消费者警觉共同组成的治理合力。”

从源头入手，应用商店必须强化票务类App的备案和上线标准，严格双审制度，对可疑仿冒产品发现即下架。

杨洋建议，官方购票渠道可在应用中明显标识“12306官方”，并针对老年群体设计直观易懂的防伪提示。“加强宣传教育，普及识别山寨App的方法，并建立便捷的举报机制，对积极举报的用户给予奖励，引导消费者主动识别并远离山寨软件。”

《中华人民共和国反不正当竞争法》已明确禁止混淆行为，《网络反不正当竞争暂行规定》也明确了仿冒混淆、虚假宣传等传统不正当竞争行为在网络环境下的新表现形式，专家表示，应进一步从法理和执法实践上提升违法成本。

在打击山寨订票App的过程中，仅依靠单一部门难以形成有效震慑。段威认为，市场监管、网信、公安等部门可形成联动，实现线索共享，更快锁定违法行为，形成合力打击。法规和技术需同步施治，切断不法之源。

此外，警方也提醒，下载手机应用，务必通过官方认证的应用商店或官方网站，切勿点击不明链接或扫描来源不明的二维码。消费者也要帮助家中老人识别正规应用，提升防诈意识。

（新华社天津10月8日电）

海拔3000多米放“气球”？浮空艇助力青藏科考

□新华社记者 刘祯

夜幕下的西藏鲁朗地区，寒气袭人。海拔3000多米的试验场上，一只巨大的白色气球向着深邃夜空缓缓升起。

这只大气球实际是一艘浮空艇，名为“极目一号”，由中国科学院空天信息创新研究院牵头研制，用于青藏高原大气观测。截至记者发稿时，为期一个多月的试验任务顺利收尾，累计完成40次升空飞行验证。

浮空艇持续迭代：打造空中移动实验室

浮空艇，也叫系留气球，利用氦气产生浮力升空，通过缆绳与地面锚泊车连接，既能稳定驻空又能灵活调整高度。

中国科学院空天信息创新研究院正高级工程师、浮空艇团队负责人张泰华介绍，“极目一号”专门用于开展空中科学试验。艇身中后部的载舱舱搭载了3大类共16型、总重约200公斤的科学仪器，进行多载荷协同观测。

“极目一号”实现了大部分技术的

国产化，可以应对青藏高原极寒、强风、低气压等多重极端环境。为此，团队度过了漫长而艰辛的8年。

2017年，团队第一次带着初代浮空艇扎进可可西里腹地时，就遇到了充气速度慢、艇体泄漏率较大、充气噪声损伤操作人员听力等问题。团队历时3年攻关研发出快速充气专利技术，又突破国外技术壁垒，研制出艇体复合型新材料。迭代升级后的浮空艇，不仅能扛住高原的雨雪风沙，还把氦气泄漏率大幅压低，复用次数也大幅提升。

近5年来，围绕浮空艇申请的专利达60余件。“这不仅有利于实现技术的自主可控，也为浮空器领域相关技术的创新突破奠定了坚实基础。”张泰华说。

精准捕捉关键数据：为“亚洲水塔”研究提供坚实支撑

青藏高原被誉为“亚洲水塔”，是长江、黄河、澜沧江等众多大河的发源地，每年向下游提供的淡水能滋养20亿人的生活。

自2017年第二次青藏科考启动以来，科学家一直致力于研究“亚洲水

塔”。这些水究竟从哪里来、有多少、去哪里？人类活动会不会打乱它的生态平衡？

近年来研究表明，青藏高原冰川上的一滴水，都可能通过大气环流扰动赤道附近的洋流。青藏高原的冰川自2005年起加速消融，近5年趋势尤为明显。

“极目一号”的高原行动，就是为了精准量化青藏高原水汽的时空分布与来源，摸清它的动态变化规律。近年来，它已在鲁朗、纳木错、珠峰、双湖、可可西里等区域开展了系统的水汽观测和大气综合观测。

这次试验，“极目一号”最高升空至海拔5900米高度，精准捕捉到大气组分、污染物分布、云三维微物理参数等关键数据。科学家们将用这些数据搭建全球尺度的大气传输模型，为“亚洲水塔”研究提供坚实支撑。

更开放的空中试验平台：欢迎更多科学仪器“搭便车”

浮空艇并非新鲜事物。早在18世纪末，法国就利用浮空艇开展空中观测任务。第一次世界大战中，德国曾制作

了大批齐柏林飞艇用于跨洋运输与军事观测。然而，体积庞大、行动缓慢等缺陷，尤其是飞机等新型飞行器的出现，大大压缩了“气球”的用武之地。

如今，随着新材料、导航系统与人工智能等新技术的运用，浮空艇开始拓展应用领域：谷歌等公司曾探索利用超压气球为偏远地区提供互联网服务；我国科学家利用浮空艇开展气象观测服务……

“浮空艇利用浮升气体升空和驻空，不需要额外动力，没有污染，可以在任意高度停留，具备其他航空器没有的独特优势。”张泰华说，近年来团队为“极目一号”规划了不少新任务。

2021年起，浮空艇团队在呼伦贝尔草原开展放牧观测，对草场长势、退化区域、牲畜数量和分布实现精准监测；在海洋监测与通信领域，团队成功研制了船基浮空艇装备，搭载的专用通信基站可有效解决远海区域通信覆盖不足的难题。

“要把‘极目一号’打造成更开放的空中试验平台，欢迎更多科学仪器来‘搭便车’，更好助力科学研究、服务国计民生。”张泰华说。

（新华社北京10月7日电）

□新华社记者 余俊杰

今日中国，文化事业因“她力量”的崛起而更加璀璨。广大女性以文化创造者、产业赋能者和时代风尚引领者之姿，深度参与并重塑着当代文化的面貌。

如今，从创作到传播，从研究到保护，女性在文化各领域的身影日益醒目。她们以蓬勃的创造力，持续拓展着文化表达的边界，为新时代的文化图景注入深刻而温暖的女性印记。

国家文化英才项目入选人员女性占45.2%，国家级非遗代表性传承人女性占25%……近日发布的《新时代中国推进妇女全面发展的实践与成就》白皮书，生动体现了中国妇女在文化强国建设征程上发挥的重要作用。

做文化薪火的传承者

在文化遗产保护事业中，既有像樊锦诗一样毕生奉献敦煌文化的老一辈守护者，也有新一代女性非遗代表性传承人。无数个“她”，推动中华优秀传统文化以全新姿态融入当代生活，走向世界。

在重庆市文物考古研究院，活跃着一支女子考古队。自2012年成立以来，她们常年奔波于万州、合川、涪陵等地的考古现场，用热爱、专业与坚守，展现出独特的女性力量。

这支队伍涵盖了田野发掘、科技考古、器物修复、绘图等多领域专业技术人才。一年中，队员们在田野考古的时间超过200天，剩余时间则会在单位研究考古成果、撰写考古报告。

如今，队员们通过“传帮带”培养新人，继续探寻文物背后的故事，让这份事业薪火相传。

千里之外的河南郑州，汴绣非遗代表性传承人万小娟用手中的针线，带领众多绣娘，将这项古老技艺转化为文化传承与女性发展的双轮动力。

“绣鱼能游，绣花能闻香。”万小娟这样形容汴绣的魅力。在她的巧手下，豫剧脸谱仿佛能唱响中原大戏，主题绣品无声传递着中国声音。

面对非遗传承的挑战，万小娟积极探索新路径：她将“15分钟刺绣课”带进小学，在孩子心中播下种子；与高校合作，推动技艺与现代审美融合；开发时尚文创产品，吸引年轻人目光。

做中华文明的传播者

录制五禽戏教学视频，推广五禽戏进入景区和社区……华伦五禽戏第58代传承人陈静的2025年行程排得满满当当。

这位从小着迷于武侠小说的中国女性已投身五禽戏传播多年，成为不少人眼中的“五禽戏大使”，还收了不少“洋徒弟”。自2005年开始，陈静先后到美国、德国、法国等30多个国家向外国友人展示、传播五禽戏，很多外国人展露出对五禽戏的浓厚兴趣。

除了线下教学，陈静还在海外网站上发布了几十个五禽戏的教学视频，让他们更直观具体地了解中国传统文化。

位于杭州的中国网络作家村，一群女性作家正以“她视角”讲述中国故事，用温柔而坚定的笔触构建起跨越语言与文化的桥梁。

蒋胜男、王誉蓉等女性作家，以网络文学为载体，将东方情感与女性力量融入字里行间，让《半月传》等作品走出国门，赢得全球读者的共鸣。她们用细腻的情感、深厚的文化底蕴，打破文化壁垒，让世界看见一个更立体的中国。

作家们表示，新时代的女性要勇于活出自我，勇于发出自己的声音。越来越多的中国女性正在化身“文化推荐官”，为世界献上精彩纷呈的中华“文化大餐”——

越剧演员陈丽君一袭中国风长裙，在海外演绎古典曲目《凤求凰》；“95后”音乐女博主在巴黎地标建筑前，用古筝奏响《茉莉花》等充满东方魅力的旋律；不少留学生身着传统中华服饰自信地走在异国他乡的街道上，展示“东方时尚”。

做时代新风的践行者

家庭是人生的第一课堂，也是社会文明的基础单元。无数普通妇女以爱与责任，书写着新时代的家风故事，为社会发展注入正能量。

长白山深处，吉林出入境边防检查总站长白山边境管理支队横山边境检查站二级警长黄义，常年守在吉林省自然条件最为艰苦的边境检查站。为了让丈夫安心守“大家”，妻子王荣香从福建迁至长白山，从事社区服务工作。她不仅扛起管好“小家”的责任，还创办公益班，招收孩子总数超200人次，以行动诠释“爱国敬业”的深刻内涵。

受教师父亲影响，湖北省宜昌市长阳实验小学教育集团副校长刘发英自幼立志从教。梦想成真的她与同是教师的丈夫覃守龙成为“助学夫妻档”，以“英子姐姐”为名开展网络助学20年，募集善款3500余万元，帮助5000多个孩子走出大山。

侍奉重病失能的父母，她端药擦身、按摩陪护。在北京市怀柔区范各庄村，吴淑明一家用近半个世纪的光阴恪守着“仁爱孝悌、重学尚礼”的家风。

这些平凡妇女，以不平凡的坚守，点亮家风的明灯，温暖着我们共同的时代记忆。从文化根脉的守护者，到文明交流的摆渡人，再到时代新风的践行者，中国女性正在社会主义文化强国的建设征程中，展现出日益多元而深刻的影响力。这份“她力量”，既深植传统，又面向未来，必将为中华文化的繁荣发展续写更加璀璨的篇章。

（新华社北京10月8日电）

三名量子物理学家获2025年诺贝尔物理学奖

新华社斯德哥尔摩10月7日电

（记者 郭爽 张兆翔）在量子力学诞生百年之际，瑞典皇家科学院7日宣布，将2025年诺贝尔物理学奖授予约翰·克拉克·米歇尔·H·德沃雷和约翰·M·马蒂尼斯三名量子物理学家，以表彰他们在电路中实现宏观量子力学隧穿效应和能量量子化方面的贡献。

瑞典皇家科学院常任秘书汉斯·埃勒格伦当天在皇家科学院会议厅公布了获奖者名单及主要成就。诺贝尔物理学委员会当天表示，今年的诺贝尔物理学奖成果为开发量子密码学、量子计算机和量子传感器等下一代量子技术提供了可能。

量子力学在1925年诞生，今年正值百年。诺贝尔物理学委员会主席奥勒·埃里克松当天表示，百年来量子力学不断带来新的惊喜，它大有用处，为

数字技术提供了基础。

诺贝尔物理学委员会成员埃娃·奥尔松当天接受新华社记者采访时说：“我们在评审时并没有意识到今年是量子力学诞生百年，直到颁奖前才意识到这一巧合。”她说，今年的获奖成就打开了一扇门，使人们能够在更大尺度上研究量子学世界。

据诺奖官网介绍，约翰·克拉克于1942年出生于英国，为美国加利福尼亚大学伯克利分校教授；米歇尔·H·德沃雷1953年出生于法国，为美国耶鲁大学和加利福尼亚大学圣巴巴拉分校教授；约翰·M·马蒂尼斯出生于1958年，为美国加利福尼亚大学圣巴巴拉分校教授。

三名获奖者将平分1100万瑞典克朗(约合117万美元)的奖金。