



# 公安部门提示：诈骗花样多，市民需警惕

» 06 版 «



## “蒙超”燃动国庆，乌兰察布书写“赛事+文旅”新篇章



球迷为乌兰察布队助威

实习记者 翟辉 摄

» 06 版 «

## 供暖期将至 各大供热公司已进入备战状态

» 07 版 «



大家谈

### 假日文旅“热”展现中国经济活力

■陈城

假日文旅“热”铺展中国经济高质量发展的新图景，为世界观察中国发展现状与前景打开了窗口。

今年国庆、中秋假期，中国大地游人如织，消费市场热气腾腾。假日文旅“热”铺展中国经济高质量发展的新图景，为世界观察中国发展现状与前景打开了窗口。

假日文旅“热”源于流动活力。中国交通运输部数据显示，国庆、中秋假期全社会跨区域人员流动量预计24.32亿人次，日均3.04亿人次，同比增长6.2%。从高速车流到高铁列车，从水上邮轮到飞机航班，涌动的人潮见证流动中国的生机活力。跨境人员

往来也十分活跃。从东南亚的新加坡、泰国、马来西亚，到非洲的肯尼亚、南非，再到欧洲的塞尔维亚等国，多国为吸引中国游客推出便利政策。中国游客出境游升温，既增进文化交流，也给当地经济增添新活力。联合国旅游组织秘书长祖拉布·波洛利卡什维利认为，中国是重要的游客输出地和旅游目的地，在拉动出境游和国内游方面对全球旅游业作出重要贡献。

假日文旅“热”显于消费动力。从城市商圈到乡间民宿，从景区打卡到田园体验，出游的热情转化为消费增长活力，展现了中国经济的强大内生动能。假期出行热度是衡量消

费者信心的重要风向标，中国节日期间涌现的出行潮，折射出国内消费潜能的持续释放，为旅游、住宿、餐饮等行业注入增长动能。中国商务部商务大数据监测显示，国庆、中秋假期全国重点零售和餐饮企业销售额按可比口径同比增长2.7%，消费市场呈现繁荣活跃的良好态势。彭博社文章指出，中国向服务消费为主的转向恰逢消费者对体验感、健康度和性价比的需求上升之际，航空、旅游、免税购物、电影等关键行业将受益于假期带来的提振。

假日文旅“热”在于多元选择。今年国庆、中秋假期，许多游客不再满足于传统景点，而

是追寻更具特色、更富创意的假日体验。“奔县游”“乡村游”出圈，城乡经济因浓厚的“烟火气”而愈加繁荣，科技光影也以更加灵动的姿态融入文旅场景，折射出中国文旅市场的新变化。在江西龙南市杨村镇，太平堡“村BA”篮球赛激情开赛，吸引远近游客；江苏多地，“苏超”等体育赛事带动观赛旅游热潮，形成“为一场赛，赴一座城”的新型消费模式。巴西《论坛》杂志网站记录下这番观察：“中国民众为观看或参与体育赛事而出行的旅游方式，已成为促进消费和地方发展的新形式，体育正转化为经济引擎。”

假日文旅“热”汇于双向奔赴。这个双节

假期，“China Travel”热度持续攀升。去哪儿旅行大数据显示，假期首日在中国国内乘坐飞机的外国旅客同比增长四成以上，飞往中国70个城市。越来越多的外国游客选择放慢脚步，沉浸式感受中国的地方文化和节日氛围。他们或是在苏州学习刺绣针法，或是在西安身着汉服“穿越”回盛唐，或是在重庆感受赛博朋克之风……这份交融古今的独特体验，勾勒出一个古朴又时尚的当代中国。

假日经济升腾的活力，映照出中国经济的澎湃生机。中国将继续以消费的活力、开放的诚意、创新的动能实现高质量发展，为世界经济发展注入更多确定性与暖意。