双

节

回

辉

玉

庆

中

秋

假

期

交

出

活

力

满

满

成

绩

加快建设文化强国

-- 习近平文化思想的生动实践系列述评之二

□新华社记者 徐壮 白瀛

推进文化强国建设,是全面建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代 化强国的重要方面。

党的二十大和二十届三中全会对 文化强国建设作出部署。2024年10 月,中共中央政治局就建设文化强国进 行第十七次集体学习,习近平总书记在 主持学习时强调,建设文化强国,事关 中国式现代化建设全局,事关中华民族 复兴大业,事关提升国际竞争力。

立足新阶段,阔步新征程,我们要深入学习实践习近平文化思想,深刻把握中国特色社会主义文化建设的内在规律,坚持以人民为中心的工作导向,不断满足人民日益增长的精神文化需求,加快建设文化强国,为建设物质文明和精神文明协调发展的中国式现代化提供强大精神动力。

赋能:满足经济社会发展更高要求

国家强盛、民族复兴需要物质文明的积累,更需要精神文明的升华。

2024年,我国国内生产总值首次突破130万亿元,经济总量规模稳居全球第二位。东方大国创造着强大的物质文明,同样也创造着引领时代的精神文明。

"要深化城乡精神文明建设,优化文化产品和服务供给,以文化赋能经济社会发展。"2025年全国两会期间,习近平总书记在参加江苏代表团审议时重要指示精神,高扬起推动高质量发展的文化之帆。

2025年7月,京西宾馆。习近平 总书记在中央城市工作会议上语重心 长地指出,"现代化人民城市应当是物 质文明和精神文明相协调的城市"。

既要物质富足的"面子",又要精神富有的"里子"。"两手抓、两手都要硬"体现着社会主义现代化的根本要求,也反映着中国式现代化的崇高追求。

今天,我国经济实力、科技实力、综合国力和人民生活水平跃上了新的大台阶,更要注重将文化建设贯穿于经济建设、政治建设、社会建设和生态文明建设之中,发挥文化在新时代中国特色社会

主义布局中的支撑性、引领性作用。

从"村超""村BA""村晚"改变乡村面貌,到游戏《黑神话:悟空》带动旅游、文创等消费浪潮,再到如火如荼的"文博热""出游热"……"文化+",正不断释放出赋能经济社会发展的强大效应。

样放出赋能经济在会友展的强大效应。 实践证明,把文化作为一种复合性创 新要素融人经济活动,能够激活发展动能、 提升发展品质,促进经济结构优化升级。

进一步认识文化的"助推器"作用,赋予经济发展更深厚的人文价值,必将催生越来越多的新增长点,为推动高质量发展打造新引擎。

今年春节前夕,习近平总书记赴辽宁考察时强调"通过以文化人更好聚人心、暖民心、强信心,充分激发广大干部群众改革创新、振兴发展的激情和斗志"。

维系着家国纽带,寄托着美好情怀,传承千年的春节生动彰显着文化的力量,提示我们充分把握文化的凝聚、润滑、整合、化育功能。

当中国迈向国家治理体系和治理能力现代化的新征程,要进一步发挥文化养心志、育情操的作用,构建具有强大感召力的核心价值观,整合社会意识,不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。

添彩:顺应人民群众更高期待

舞蹈《殇》引发不屈不挠的共鸣、情境诗朗诵《这束光》点亮青春的朝气、情境戏剧《永远的番号》激起感动的泪水……

9月3日,纪念中国人民抗日战争 暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺 晚会《正义必胜》隆重举行。通过电视、 透过网络,人们反复品味着动人节目, 在社交平台上留下如潮好评。

随着生活水平不断提高,人民对文化产品的质量、品位、风格等的要求也更高了。

习近平总书记深刻指出:"文化强国之'强'最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。"这就要求我们跟上时代发展、把握人民需求,以人民为中心建设文化强国。

以人民为中心,要把满足人民精神 文化需求作为出发点和落脚点。

天津推出四大系列500余项文旅

活动,北京带来1485场演出,河北奉上八大主题200余场示范活动——这个国庆中秋假期,京津冀联动打造文旅盛宴,组成一幅生动的金秋人文景观。

文化发展,为的是人民、依靠的是人民,成果也当由人民共享。

一方面,要着眼满足人民群众多样 化、多层次、多方面的精神文化需求,深 人挖掘当前文化需求侧的新趋势和新 特点,让更多优质文化资源直达基层。

另一方面,要尊重人民主体地位,保障人民文化权益,把宣传、教育、引导和服务群众结合起来,促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。

以人民为中心,要增强文艺原创能力。 2025年新春伊始,《哪吒2》屡创票 房纪录,成为彰显新时代文艺原创力、

生命力的生动例证。 沉实厚重、丰富多彩的文化产品,是 满足人民精神文化生活的关键所在。这 提示我们,文化各领域要以充沛的激情、 生动的笔触、优美的旋律、感人的形象创 作生产出人民喜闻乐见的优秀作品,把 最好的精神食粮奉献给人民。

以人民为中心,要提高公共文化服 务水平和文化产业发展质量。

文化和旅游部最新数据显示,截至 2024年底,全国共有公共图书馆3248 个、群众文化机构近4.4万个、新型公共 文化空间4万多个,群众享受文化服务 有了更多的好去处。

更好保障人民文化权益,应当坚持推动公共文化服务标准化、均等化,推进城乡公共文化服务体系一体建设;推进文化领域供给侧结构性改革,完善文化产业规划和政策,不断扩大优质文化产品供给,让人民的文化获得感、幸福感有效增强。

激活:在新的起点继续推动文化繁 荣、建设文化强国

"在世界百年变局加速演进、我国社会主要矛盾深刻变化、新一轮科技革命和产业变革深入发展的背景下,文化强国建设仍存在不少短板和不足,必须高度重视,认真研究解决。"

习近平总书记的重要讲话,为文化 强国建设指明方向。 锚定2035年建成文化强国的战略目标,我们要坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路,植根博大精深的中华文明,顺应信息技术发展潮流,不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代

中国特色社会主义文化。

文化的生命力在于创新创造。 习近平总书记强调,把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节,加快完善文化管理体制和生产经营机制。

把握源头,要统筹各类人才培养, 建设一支规模宏大、结构合理、锐意创 新的高水平文化人才队伍;顺应潮流, 要探索文化和科技融合的有效机制,引 人互联网思维和信息技术,把文化资源 优势转化为文化发展优势。

前不久举行的北京文化论坛上,文 创展售中心人流如织,融合传统元素与 时尚设计的各类产品备受欢迎。

善于继承,才能更好创新。面向未来,只有坚持用马克思主义激活中华传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵,才能推出更多既体现中华文明突出特性、中华文化重要元素,又反映时代进步和实践发展的文化成果。

文明如潮,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。

2024年,我国文化贸易总额达到1.4 万亿元。动漫、游戏、潮玩、演艺等文化产品加速"出海",助力中华文化走向世界。

建设文化强国,形成同我国综合国 力和国际地位相匹配的国际话语权是 应有之义。

新征程上,我们要积极推进国际传播格局重构,构建多渠道、立体式对外传播格局,广泛开展形式多样的国际人文交流合作,推动更多富有历史文化底蕴、反映当代中国生活、具备国际文化视野的作品走出国门。

坚持以习近平文化思想为指引,积极主动地学习借鉴人类一切优秀文明成果,调动各方面积极性主动性创造性,我们一定能加快建设文化强国,不断增强人民精神力量,筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

(新华社北京10月9日电)

从"双节"看海外游子的家国情怀

□新华社记者 **朱婉君**

伴随《义勇军进行曲》,五星红旗冉冉升起,世界各地的中国使领馆举行升旗仪式,为新中国华诞送上真挚祝福;全球多地的孔子学院举办各类中秋体验活动,传递中华民族崇尚"团圆和谐"的人文理念和"千里共婵娟"的文化审美;多国城市举行中秋主题音乐会,慰藉海外华人浓厚的故土情与爱国心……国庆中秋"双节"同庆,海外游子对祖国母亲的思念,凝聚起跨越山海的家国情怀。

这份家国情怀,根植于中华文化的深厚土壤。中华文化追求"修身齐家治国平天下",家国从来都密不可分。无论身在何处,中国人总会以独特方式表达对祖国的认同与眷恋。这

专业货运

组

机

场

加

这份家国情怀,在中国发展进步的 进程中日渐浓烈。新中国成立76年来,中国人民在中国共产党坚强领导下 攻坚克难、锐意进取,实现了从温饱不 足到全面小康、从一穷二白到开辟中国 式现代化新图景的历史性跃升。今天 的中国,不仅是世界经济增长的重要引擎,更是推动全球科技创新与绿色转型的关键力量。"祖国日益繁荣富强,全球好感度持续提升,作为海外游子,我们感到非常自豪。"在意大利留学的王浩然说。留学日本的王瀚宇感叹:"祖国的强盛,是我们最坚实的后盾。"

这份家国情怀,使"祖国就在身边"的感受真实可触。从街头疾驰的中国品牌电动车,到人们手中的中国品牌手机,中国科技发展成果为世界共享;从"大基建"到"小而美",共建"一带一路"合作成果惠及150多个国家民众。"身在海外,方知祖国之重;心系故土,更感使命光荣。"巴基斯坦华侨华人协会秘书长马斌表示,愿凝聚侨胞力量,推动中巴务实合作。"双节"期间坚守在埃及新行政首都中央商务区

项目工地的中方工作人员黄昌标说,我们努力奋斗,希望这一"闪耀在'一带一路'版图上的中国印记"早日完工。

放图工时中国中记一口元工。 家是最小国,国是千万家。国庆与中秋"双节"同庆,海外游子的家国情怀被再次点亮。那是漂泊在外时对故土的深切眷念,是见证祖国日益强盛后的由衷自豪,更是将个人志向融入民族复兴伟业的坚定行动。海外游子正以这样的方式书写"中国故事",让这份跨越山海的家国深情,汇聚成推动新时代中国奋勇前行的力量。

・カカェ。 (新华社北京 10 月 9 日电)

新华时评

□新华社记者 徐壮 叶昊鸣 邢拓

"双节"临神州,山河尽欢颜。

10月9日,各部门密集发布国庆中秋假期最新"成绩单"——

交通运输部发布,10月1日至8日,全社会跨区域人员流动量累计24.33亿人次,日均3.04亿人次,比2024年同期日均同比增长6.3%。

文化和旅游部测算,假日8天,全国国内出游8.88亿人次,较2024年国庆节假日7天增加1.23亿人次;国内出游总花费8090.06亿元,较2024年国庆节假日7天增加1081.89亿元。

国家电影局发布,我国 2025年国庆档电影票房为18.35亿元,观影人次为5007万。

"双节"添彩,人文闪耀,经济繁荣。在"加长版黄金周"里,人们以竞相出行为笔、以锦绣河山为卷,描绘出怎样的金秋动感画面?

"流动的中国",见活力、见实力。

贵州花江峡谷大桥,这座以"横竖都是第一"刷屏网络的新晋世界第一高桥,在这个假期成为了"公路迷"们的打卡新地标。仅假期首日,花江峡谷大桥收费站出口车流量达4429辆次。

更通达的路桥、更快捷的列车、更完善的 交通系统,助力国庆中秋假期交通出行创历史 新高。

同程数据显示,假期前夕,由高速、高桥、高铁组成的"三高"线路密集上新,串联红色、月色、秋色等主题景区和旅游产品,使得出游半径在300公里左右的旅行频次更高,体验更加丰富;假期小客车免费通行全国收费公路等政策,进一步刺激了国内市场的消费热度。

高铁疾驰、飞机翱翔、游轮远航、自驾如风······ 人们"说走就走"的身影背后,是大国的底气、大国 的样子。

"人文的中国",有内涵、有情怀。

10月1日凌晨4时,天还未亮,北京天安门 广场已经人头攒动。清晨时分,12.1万人屏息 望向旗杆高处,期待着共同见证五星红旗与太 阳一同升起。

在湖南韶山、中共一大会址、嘉兴南湖等地参访缅怀,在江西婺源、北京香山赏秋观景,在湖北省博物馆、沈阳故宫博物院度过中秋之夜……家国豪情与出游热情叠加,如同有力的引擎,驱动着人文经济的齿轮加速运转。

充满中秋"氛围感"的夜游,在这个假期格外受到游客欢迎,带动火热的"夜经济":携程数据显示,"夜游"在携程上的搜索热度环比增幅超200%。上海浦东美术馆、南京博物院等多家场馆夜间热度同比涨超5倍。拥有无人机烟花秀等夜间活动的无锡禅意小镇·拈花湾、重庆欢乐谷等景区热度增长超30%。

涌动着家国情、中国风、文化味的假期生活不断印证,文化已是驱动消费、赋能经济的关键要素。 "团圆的中国",更深情、更有力。

月照家国,光影同辉。国庆档票房冠军《志愿军:浴血和平》将亲情、战友情、家国情凝为一体,展现英烈们保家卫国的决心,对家国同圆的念想。

团聚的日子里,一部直击心灵的电影,总能引发无限共鸣。

《浪浪人生》以黑色幽默手法展开叙事,讲述了一家人相互托举勇破万难的故事;《震耳欲聋》聚焦聋人群体反诈题材,部分故事取材自真实事件;《三国的星空第一部》充分发挥动画表现力,将观众带回硝烟四起、群雄争霸的三国时代……在题材多元、百花齐放的影片中,人们厚植家国情怀、感受人文关怀。

各地各部门充分释放"电影+"消费潜力,推动 电影产业链不断伸展。

《志愿军:浴血和平》取景地之一的江西上 饶横峰影视基地设计旅游精品线路,假期日均 客流量同比增长50%以上;在辽宁,户外电影放

映与饮食类非遗项目结合,丰富市民夜间文化生活;在内蒙古,"一票多用"互 认互惠覆盖主要院线、景区剧院、内蒙古足球超级联赛等……"跟着电影去旅 游""跟着电影品美食"等带来更多消费场景。

团圆是假期最美好的主题。去哪儿数据显示,假期期间,家庭出游占比超四成,23至30岁的群体消费活力最旺,13至17岁的青少年消费增幅最高。

共望一轮圆月,同享盛世繁华。欢聚过后,人们以满满的激情投入工作 生活中。

回味假期中一个个动人的瞬间、一张张欢乐的笑脸、一句句暖心的话语,我们用心感受:团聚最喜悦,团圆最幸福,团结最有力。 (新华社北京10月9日电)

□新华社记者 **王自宸**"用电负荷已达 16

"用电负荷已达16.512万千瓦。"10月9日凌晨2时许,国网湖北省电力有限公司鄂州供电公司调度中心内,大屏上代表鄂州花湖国际机场用电负荷的曲线跃上峰值,值班人员全神贯注,监控着电网的每一次波动。

同一时间,数十公里外的花湖机场,停机坪上亮如白昼,飞机刚一降落,一辆辆牵引车、加油车、转运车便有序跟进,加紧卸货、加油。在机场内"工"字形转运中心,超2万台分拣设备自动运行,全力分拣货物。

顺丰航空鄂州基地相关负责人介绍,节假日前后,生鲜产品需求旺盛, 货运量大幅增长。每天凌晨1点到5点,来自世界各地的鲜花、水果、海鲜 在这里集结,中转分拣后再运往各地。近期机场最高单日保障货运航班超 100架次、单日货邮吞吐量突破5000吨。

作为我国首个专业货运枢纽机场,花湖机场自2022年7月投运以来,货运航线不断织密。湖北国际物流机场有限公司总经理助理余玉龙介绍,今年以来,花湖机场新开法国巴黎、印度班加罗尔等18条国际货运航线以及西藏拉萨等4条国内货运航线。目前,机场货运航线达到109条,数量位居全国第一。

依托日益完善的航线网络和强大的中转能力,花湖机场货邮吞吐量逐年递增。数据显示,2022年,花湖机场货邮吞吐量不足1万吨,2023年增至25.8万吨,2024年达到102.5万吨。而2025年前三季度,花湖机场货邮吞吐量就超108万吨。

随着货运枢纽能级的不断提升,鄂州市积极推动"产业集群+物流枢纽"协同发展,以机场带动物流,以物流集聚产业。

走进中国(鄂州)跨境电商产业园直播中心,外籍主播阿布正通过海外电商直播平台进行"带货"。记者注意到,阿布除了英语流利,还会根据观众的预算和需求来推荐性价比高的产品,因而受到欢迎。

园区相关负责人毕微说,园区出台了一系列政策,支持企业通过"保税

仓+直播""体验店+直播"等模式创新,大力发展跨境电商产业,园区自今年4月30日正式运营以来,已注册签约企业近300家。 与此同时,花湖机场方面紧跟国内外市场需求,积极布局异地城市货站,打通商贸物流"最后一公里"。目前,已在东莞、无锡、贵阳等地建立7个

异地货站,实现了中国制造直达海外市场。 鄂州市委常委、常务副市长张权表示,未来,鄂州将从做强国际大枢纽、做优开放大平台、做实临空大产业等方面着手,进一步打造国际一流营商环境,不断扩大花湖机场海外"朋友圈",让花湖机场成为中国畅连全球的"重要门户"。 (新华社武汉10月9日电) 10月2日 工作人员在中国邮政发明有职和目前发展推商企公司邮件处理中心教验企场流水作业线上工作

10月2日,工作人员在中国邮政集团有限公司甘肃省张掖市分公司邮件处理中心智能分拣流水作业线上工作。 记者10月9日从国家邮政局获悉,国庆中秋假期(10月1日至8日),全国邮政快递业共处理快递包裹72.31亿件,日均处理量超9亿件,全 行业运行总体平稳。 新华社发(杨潇 摄)