

加快建设文化强国

——习近平文化思想的生动实践系列述评之二

□新华社记者 徐社 白熹

推进文化强国建设，是全面建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的重要方面。

党的二十大和二十届三中全会对文化强国建设作出部署。2024年10月，中共中央政治局就建设文化强国进行第十七次集体学习，习近平总书记主持学习时强调，建设文化强国，事关中国式现代化建设全局，事关中华民族复兴大业，事关提升国际竞争力。

立足新阶段，阔步新征程，我们要深入学习实践习近平文化思想，深刻把握中国特色社会主义文化建设的内在规律，坚持以人民为中心的工作导向，不断满足人民日益增长的精神文化需求，加快建设文化强国，为建设物质文明和精神文明协调发展的中国式现代化提供强大精神动力。

赋能：满足经济社会发展更高要求

国家强盛、民族复兴需要物质文明的积累，更需要精神文明的升华。

2024年，我国国内生产总值首次突破130万亿元，经济总量规模稳居全球第二位。东方大国创造着强大的物质文明，同样也创造着引领时代的精神文明。

“要深化城乡精神文明建设，优化文化产品和服务供给，以文化赋能经济社会发展。”2025年全国两会期间，习近平总书记在参加江苏代表团审议时重要指示精神，高扬起推动高质量发展的文化之帆。

2025年7月，京西宾馆。习近平总书记在中城市工作会议上语重心长地指出，“现代化人民城市应当是物质文明和精神文明相协调的城市”。

既要物质富足的“面子”，又要精神富有的“里子”。“两手抓、两手都要硬”体现着社会主义现代化的根本要求，也反映着中国式现代化的崇高追求。

今天，我国经济实力、科技实力、综合国力和人民生活水平跃上了新的大台阶，更要注重将文化建设贯穿于经济建设、政治建设、社会建设和生态文明建设之中，发挥文化在新时代中国特色社会

主义布局中的支撑性、引领性作用。

从“村超”“村BA”“村晚”改变乡村面貌，到游戏《黑神话：悟空》带动旅游、文创等消费浪潮，再到如火如荼的“文博热”“出游热”……“文化+”，正不断释放出赋能经济社会发展的强大效应。

实践证明，把文化作为一种复合性创新要素融入经济活动，能够激活发展动能、提升发展品质，促进经济结构优化升级。

进一步认识文化的“助推器”作用，赋予经济发展更深厚的人文价值，必将催生越来越多的新增增长点，为推动高质量发展打造新引擎。

今年春节前夕，习近平总书记赴辽宁考察时强调“通过以文化人更好聚人心、暖民心、强信心、充分激发广大干部群众改革创新、振兴发展的激情和斗志”。

维系着家国纽带，寄托着美好情怀，传承千年的春节生动画影彰显着文化的力量，提示我们充分把握文化的凝聚、润滑、整合、化育功能。

当中国迈向国家治理体系和治理能力现代化的新征程，要进一步发挥文化养心志、育情操的作用，构建具有强大感召力的核心价值观，整合社会意识，不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。

添彩：顺应人民群众更高层次期待

舞蹈《殇》引发不屈不挠的共鸣，情境诗朗诵《这束光》点亮青春的朝气，情境戏剧《永远的番号》激起感动的泪水……

9月3日，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会《正义必胜》隆重举行。通过电视、晚会网络，人们反复品味着动人节目，在社交平台上留下如潮好评。

随着生活水平不断提高，人民对文化产品的质量、品位、风格等的要求也更高了。

习近平总书记深刻指出：“文化强国之‘强’最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。”这就要求我们跟上时代发展、把握人民需求，以人民为中心建设文化强国。

以人民为中心，要把满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点。

天津推出四大系列500余项文

活动，北京带来1485场演出，河北奉上八大主题200余场示范活动——这个国庆中秋假期，京津冀联动打造文旅盛宴，组成一幅生动的金秋人文景观。

文化发展，为的是人民、依靠的是人民，成果也当由人民共享。

一方面，要着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求，深入挖掘当前文化需求侧的新趋势和新特点，让更多优质文化资源直达基层。

另一方面，要尊重人民主体地位，保障人民文化权益，把宣传、教育、引导和服务群众结合起来，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。

以人民为中心，要增强文艺原创能力。2025年新春伊始，《哪吒2》屡创票房纪录，成为彰显新时代文艺原创力、生命力的生动例证。

沉实厚重、丰富多彩的文化产品，是满足人民精神文化生活的关键所在。这提示我们，文化各领域要以充沛的激情、生动的笔触、优美的旋律、感人的形象创作生产出人民喜闻乐见的优秀作品，把最好的精神食粮奉献给人民。

以人民为中心，要提高公共文化服务水平和文化产业高质量发展。

文化和旅游部最新数据显示，截至2024年底，全国共有公共图书馆3248个、群众文化机构近4.4万个、新型公共文化空间4万多个，群众享受文化服务有了更多的好去处。

更好保障人民文化权益，应当坚持推动公共文化服务标准化、均等化，推进城乡公共文化服务体系一体建设；推进文化领域供给侧结构性改革，完善文化产业规划和政策，不断扩大优质文化产品供给，让人民的文化获得感、幸福感有效增强。

激活：在新的起点继续推动文化繁荣、建设文化强国

“在世界百年变局加速演进、我国社会主要矛盾深刻变化、新一轮科技革命和产业变革深入发展的背景下，文化强国建设仍存在不少短板和不足，必须高度重视，认真研究解决。”

习近平总书记的重要讲话，为文化强国建设指明方向。

的中国，不仅是世界经济增长的重要引擎，更是推动全球科技创新与绿色转型的关键力量。“祖国日益繁荣富强，全球好感度持续提升，作为海外游子，我们感到非常自豪。”在意大利留学的王浩然说。留学日本的王瀚宇感叹：“祖国的强盛，是我们最坚实的后盾。”

这份家国情怀，使“祖国就在身边”的感受真实可触。从街头疾驰的中国品牌电动车，到人们手中的中国品牌手机，中国科技发展成果为世界共享；从“大基建”到“小而美”，共建“一带一路”合作成果惠及150多个国家民众。“身在海外，方知祖国之重；心系故土，更感使命光荣。”巴基斯坦华侨华人协会秘书长马斌表示，愿凝聚侨胞力量，推动中巴务实合作。“双节”期间坚守在埃及新行政首都中央商务区

锚定2035年建成文化强国的战略目标，我们要坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路，植根博大精深的中华文明，顺应信息技术发展潮流，不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化。

文化的生命力在于创新创造。习近平总书记强调，把激发创新创造活力作为深化文化体制改革改革的中心环节，加快完善文化管理体制和生产经营机制。

把握源头，要统筹各类人才培养，建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍；顺应潮流，要探索文化和科技融合的有效机制，引入互联网思维和信息技术，把文化资源优势转化为文化发展优势。

前不久举行的北京文化论坛上，文创展售中心人流如织，融合传统元素与时尚设计的各类产品备受欢迎。

善于继承，才能更好创新。面向未来，只有坚持用马克思主义激活中华优秀传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵，才能推出更多既体现中华文明突出特性、中华文化重要元素，又反映时代进步和实践发展的文化成果。

文明如潮，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。

2024年，我国文化贸易总额达到1.4万亿元。动漫、游戏、潮玩、演艺等文化产品加速“出海”，助力中华文化走向世界。

建设文化强国，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权是应有之义。

新征程上，我们要积极推进国际传播格局重构，构建多渠道、立体式对外传播格局，广泛开展形式多样的国际人文交流合作，推动更多富有历史文化底蕴、反映当代中国生活、具备国际文化视野的作品走向国门。

坚持以习近平文化思想为指引，积极主动地学习借鉴人类一切优秀文明成果，调动各方面积极性主动性创造性，我们一定能加快建设文化强国，不断增强人民精神力量，筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

（新华社北京10月9日电）

从“双节”看海外游子的家国情怀

□新华社记者 朱婉君

伴随《义勇军进行曲》，五星红旗冉冉升起，世界各地的中国使领馆举行升旗仪式，为新中国华诞送上真挚祝福；全球多地的孔子学院举办各类中秋体验活动，传递中华民族崇尚“团圆和谐”的人文理念和“千里共婵娟”的文化审美；多国城市举行中秋主题音乐会，慰藉海外华人浓厚的故土情与爱国心……国庆中秋“双节”同庆，海外游子对祖国母亲的思念，凝聚起跨越山海的家国情怀。

这份家国情怀，根植于中华文化的深厚土壤。中华文化追求“修身齐家治国平天下”，家国从来都密不可分。无论身在何处，中国人总会以独特方式表达对祖国的认同与眷恋。这

样的情感，凝结在“一寸丹心图报国，两行清泪为思亲”的诗意乡愁中，流淌在清亮二胡、淡远古筝的悠扬曲调中，激荡在《我的祖国》《黄河大合唱》的嘹亮歌声中。“故乡的音乐在耳畔回响，久久没有散去。”在观看中国侨联“亲情中华”艺术团慰问演出后，在俄罗斯高校执教数十年的黄立良感慨不已。同样欣赏了演出的旅俄留学生关爱表示，“民族自蒙受油然而生”，愿成为中华文化的传播使者。

这份家国情怀，在中国发展进步的进程中日渐浓烈。新中国成立76年来，中国人民在中国共产党坚强领导下攻坚克难、锐意进取，实现了从温饱不足到全面小康、从一穷二白到开辟中国式现代化新图景的历史性跃升。今天

项目工地的中方工作人员黄昌标说，我们努力奋斗，希望这一“闪耀在‘一带一路’版图上的中国印记”早日完工。

家是最小国，国是千万家。国庆与中秋“双节”同庆，海外游子的家国情怀被再次点亮。那是漂泊在外时对故土的深切眷恋，是见证祖国日益强盛后的由衷自豪，更是将个人志向融入民族复兴伟业的坚定行动。海外游子正以这样的方式书写“中国故事”，让这份跨越山海的家国深情，汇聚成推动新时代中国奋勇前行的力量。

（新华社北京10月9日电）

新华时评

我国首个专业货运枢纽机场加快连接全球

□新华社记者 王自宸

“用电负荷已达16.512万千瓦。”10月9日凌晨2时许，国网湖北省电力有限公司鄂州供电公司调度中心内，大屏上代表鄂州花湖国际机场用电负荷的曲线跃上峰值，值班人员全神贯注，监控着电网的每一次波动。

同一时间，数十公里外的花湖机场，停机坪上亮如白昼，飞机刚一降落，一辆辆牵引车、加油车、转运车便有序跟进，加紧卸货、加油。在机场内“工”字形转运中心，超2万台分拣设备自动运行，全力分拣货物。

顺丰航空鄂州基地相关负责人介绍，节假日前后，生鲜产品需求旺盛，货运量大幅增长。每天凌晨1点到5点，来自世界各地的鲜花、水果、海鲜在这里集结，中转分拣后再运往各地。近期机场最高单日保障货运航班超100架次、单日货邮吞吐量突破5000吨。

作为我国首个专业货运枢纽机场，花湖机场自2022年7月投运以来，货运航线不断织密。湖北国际物流机场有限公司总经理助理余玉龙介绍，今年以来，花湖机场新开法国巴黎、印度班加罗尔等18条国际货运航线以及西藏拉萨等4条国内货运航线。目前，机场货运航线达到109条，数量位居全国第一。

依托日益完善的航线网络和强大的中转能力，花湖机场货邮吞吐量逐年递增。数据显示，2022年，花湖机场货邮吞吐量不足1万吨，2023年增至25.8万吨，2024年达到102.5万吨。而2025年前三季度，花湖机场货邮吞吐量就超108万吨。

随着货运枢纽能级的不断提升，鄂州市积极推动“产业集群+物流枢纽”协同发展，以机场带动物流，以物流集聚产业。

走进中国（鄂州）跨境电商产业园直播中心，外籍主播阿布正通过海外电商直播平台进行“带货”。记者注意到，阿布除了英语流利，还会根据观众的预算和需求来推荐性价比高的产品，因而受到欢迎。

园区相关负责人毕微说，园区出台了一系列政策，支持企业通过“保税仓+直播”“体验店+直播”等模式创新，大力发展跨境电商产业，园区自今年4月30日正式运营以来，已注册签约企业近300家。

与此同时，花湖机场方面紧跟国内外市场需求，积极布局异地城市货站，打通商贸物流“最后一公里”。目前，已在东莞、无锡、贵阳等地建立7个异地货站，实现了中国制造直达海外市场。

鄂州市委常委、常务副市长张权表示，未来，鄂州将从做强国际枢纽、做优开放大平台、做实临空大产业等方面着手，进一步打造国际一流营商环境，不断扩大花湖机场海外“朋友圈”，让花湖机场成为中国畅通全球的“重要门户”。（新华社武汉10月9日电）



国庆中秋假期全国共处理快递包裹72.31亿件

10月2日，工作人员在中国邮政集团有限公司甘肃省张掖市分公司邮件处理中心智能分拣流水作业线上工作。记者10月9日从国家邮政局获悉，国庆中秋假期（10月1日至8日），全国邮政快递业共处理快递包裹72.31亿件，日均处理量超9亿件，全行业运行总体平稳。

「双节」同辉！国庆中秋假期交出活力满满「成绩单」