



水费不再均摊！68户居民告别用水“糊涂账”

» 07 版 «



“公交流动课堂”让学生“身临其境”学安全



●工作人员在公交车上为孩子们普法

本报记者 朱旭敏 摄

» 07 版 «

商标被侵权怎么办？这份维权指南请收好

» 06 版 «



“村字号”为何接连涌现

■王海侠

“推动优质文化资源直达基层，更好满足农民群众精神文化需求，壮大乡村文化人才队伍，激活乡村文化内生动力”——不久前，中宣部等7部门联合印发《“文艺赋美乡村”工作方案（2025—2027年）》，让我们看到了乡村振兴的广阔前景。一段时间以来，从“村BA”“村超”到“村晚”“村T”，一系列“村字号”文化体育活动接连涌现，正是“文艺赋美乡村”的生动写照。

“村字号”为何接连涌现？乡村文化是从土地里孕育出的璀璨瑰宝，承载着绵延不绝的

乡土情思。越来越多村民在富足后向往充实的精神生活，人们渴望在乡村舞台上跳出对生活的热爱、唱出对家乡的自豪。昂扬向上的精气神，是“村字号”得以涌现的深厚土壤。

“村字号”文化体育活动蓬勃开展，意义不止于丰富村民精神文化生活。乡村文化兼具古朴底蕴与时尚魅力，是赋能乡村全面振兴的独特资源。贵州“村T”时装周让苗族百鸟衣与现代时尚巧妙融合，福建长乐游神民俗则让傩戏元素与街头文化焕发新生。传统与现代

的碰撞，持续延伸着乡村文化的价值链条。

以乡村文化为基础，艺术IP的培育、文旅业态的创新，都可以成为“村字号”的下半篇文章，为乡村发展注入内生动力。江西婺源深挖徽派建筑文化，融合田园风光探索农旅融合之路。文创主题餐厅、茶饮店等新业态拓宽了村民增收渠道。陕西西安蔡家坡村则搭建起乡创空间与艺术实践平台，吸引高校生驻村创作，与村民携手共创，唤醒村民文化自觉，激发创作热情。

当乡村文化焕发新生，其“可参与、可收益、可传承”的特质逐渐构建起独特的乡土磁场。这股力量，不仅让曾向往远方的年轻人重归故里，也凭借诗意图园与人文风情吸引城市居民追寻“向往的生活”。在双向奔赴中，城市的资金、技术与人才等优质资源下沉，与乡村特色资源深度结合，为乡村全面振兴注入持续动能。

同时，我们也要看到，探索乡村文化振兴，文旅资源开发同质化、专业运营人才短缺等难题急需破解。今年4月，农业农村部农村社会事业促

进司指导的“大地流彩——乡村文化体育活动策划人”专题培训班开班，意在培养一批懂政策、精策划、善推广的乡土文化人才，就是有针对性的加强。此外，浙江等地推进“非遗工坊”培育计划，种种实践都在为破解人才瓶颈探路。

乡村文化既承载着千年农耕文明记忆，又在创造性转化、创新性发展中激活契合现代需求的文化基因。在“文艺赋美乡村”的时代脚步中，期待看到更多“村字号”，丰富城乡深度融合的新图景。