



秋菜上市 市民开启“囤菜模式”



□本报记者 李梦娜 鲍娜

“老板,给我装两袋白菜!”“大葱帮

我捆得紧实点,好往楼上扛!”每天早上8点多,大大小小的菜市场已被此起彼伏的吆喝声、讨价还价声填满。秋风吹

凉了街头,却吹热了秋菜购销潮,一辆辆满载白菜、土豆、大葱的小货车停在市场,引得市民们争相挑选,一场属于乌兰察布人的“过冬囤菜大战”,正热热闹闹地拉开序幕。

走进集宁区天恒广场菜市场,满眼都是“丰收的色彩”。码得像小山的白菜,滚圆饱满的土豆,成捆擦着的大葱,还有裹着薄泥的芥菜,堆在摊位一角。摊主刘秀敏一边给顾客装土豆,一边笑着说:“这几天天凉了,囤菜的人更多了。”

在集宁区虎山市场里,72岁的王润梅正和摊主合力将一捆大葱搬上手拉车。“每年这时候都习惯囤点儿菜,心里才踏实。”王润梅的小车里,20斤大葱整齐码放,她一边拍掉手上的泥土,一边分享着自己多年的囤菜经验:“买大葱就要选葱白长的,通风晾几天能放俩月;白菜就得挑菜心紧实的,外层老叶还能腌酸菜。”

在摊位前挑选芋头的市民刘燕,手里的购物袋已经装得半满,母亲身旁的电动车上载着大葱和土豆。“我们

选了耐储存的土豆、芋头,还买了20斤芥菜和5斤大蒜,打算跟着网上教程学腌芥菜丝、泡糖蒜。”在刘燕看来,囤菜不仅是为了实用,更是一种生活仪式感。

个别摊位上还售卖宝塔菜、洋山药和青红椒等适合腌菜的原料,65岁的张淑珍正仔细挑选着。她的购物袋里,红尖椒、绿尖椒搭配摆放,上面还放着一袋颗粒饱满的大蒜。“我们家冬天离不开腌菜,每年都要腌上两罐子。我喜欢辣一点儿得尖椒,觉得这样腌出来才够味;宝塔菜得挑个头均匀的,洗干净后用盐、醋、糖泡上一周,脆爽解腻。昨天已经把家里的腌菜罐子洗干净晾干了,今天买完料回家就开工。”张淑珍笑着表示,每年腌的咸菜不仅够自家吃,还会分享给邻居,让大家一起品尝。

市场里的喧闹声一直从清晨延续到正午。在这场热热闹闹的“囤菜大战”中,精心挑选秋菜的过程和满载而归的笑脸里藏着市民生活日常。在他们心中,囤秋菜不仅承载着对寒冬的从容准备,更藏着市民最质朴的生活暖意。

乌兰察布特色文创冰箱贴走俏,成为文旅宣传新名片

□实习记者 刘诏烨

“您看这个‘火山地质’款冰箱贴,正面是乌兰哈达3号火山的立体浮雕,背面还能印游客的照片。”在集宁区某特产店里,店主李娜向顾客展示着一款冰箱贴的细节。近日,记者走访市区多家文创特产店发现,这类浓缩地域特色的冰箱贴已成为“爆款”伴手礼,更成了承载草原记忆的“行走名片”。

在该特产店内,货架上的冰箱贴被分成了多个系列:“草原风光”系列印着辉腾锡勒黄花沟的风车与羊群,色彩明快;“非遗传承”系列将察哈尔刺绣纹样做成镂空设计,摸起来有细腻的纹路;最受欢迎的“火山奇景”系列,则用树脂还原了火山口的肌理,还嵌入了细小的荧光颗粒,暗处能模拟“星空下的火山”效果。

“以前游客来买特产,大多选牛肉干、奶食品,现在不少人会先挑冰箱贴。”店员王玲说,“国庆假期有个上海游客说‘每个冰箱贴都能讲一个乌兰察布的故事’,他一次性买了8个不同款

式,说要分给家人朋友。”

记者注意到,店内还设置了“DIY定制区”,游客可选择添加姓名、旅行日期,或搭配小蒙古包、马群等迷你配饰,定制专属冰箱贴。

正在挑选冰箱贴的河北游客张先生,手里拿着两款火山主题产品,难掩喜爱之情:“我第一次见把火山和星空相结合的冰箱贴,摆在家里既能当装饰,还能想起在乌兰哈达火山群露营的夜晚。之前去其他城市旅行也买过冰箱贴,但乌兰察布的款式更有专属感,比如这个印着蒙古语‘你好’的款式,朋友看到都会问背后的故事,相当于帮乌兰察布做了宣传。”

冰箱贴虽小,却是展示城市形象的窗口。据了解,近年来,乌兰察布鼓励文创企业挖掘火山地质、草原文化、非遗技艺等本土元素,推出了近百款文创冰箱贴,部分产品还通过线上平台销往全国。这些掌心大小的物件,既装下了游客的草原记忆,也让乌兰察布的自然与文化符号,顺着行李箱,快速盒走向更远的地方,成为跨越山海的情感纽带。



●各种主题的文创冰箱贴

实习记者 刘诏烨 摄

天气降温,医生支招秋冬季如何科学锻炼

小贴士



●老年人在公园内散步

本报记者 徐楠 摄

本报讯(记者 徐楠)近日,虽然气温逐渐走低,但清晨依旧能够在公园内见到“健身人”的身影。慢跑、打太极拳、挥舞鞭子……市民通过这些体育锻炼提高组织器官的免疫功能。然而要注意的是,季节的更替会让生理机能发生变化,秋冬季锻炼要特别注意保暖和预防运动损伤。

“我爸心肺功能不太好,今年夏天的时候他就养成了每天早上晨跑的习惯。老人每天5点半就出门了,最近天冷,我怕他的身体吃不消。”市民张娜说,“我认为秋冬天冷时户外温度较低,容易使老年人受寒,引发呼吸道疾病,如感冒、咳嗽、肺炎等。而且长时间暴露在寒冷环境中,还可能导致手脚冻伤,影响身体健康。”

和张娜有同样担忧的,还有市民闫伟。闫伟告诉记者,他的奶奶今年72岁了,虽然已到古稀之年,但是老人依旧保持着外出散步、跳广场舞的习惯。近期迎来降雪天气,部分背阴路面结冰,公园林间小路也易积雪,老年人行动不便,户外健身时摔倒风险增加,一旦摔倒就可能引发骨折等严重后果。

针对市民的担忧,记者采

访了集宁区新体路团结社区卫生服务站全科医师张志远。他表示,秋冬冬初的气候变化较大,早晚温差悬殊,体质较好的老年人衣着以轻薄为宜,可以逐步增强抗寒能力。抵抗力较弱的老年人,为避免旧病复发或罹患新病,宜逐渐增衣,以防寒气侵袭、诱发新病。另外,老年人可根据个人的爱好和身体情况,选择如散步、慢跑、做操、练拳、打球、郊游锻炼项目。

“老年人在运动前一定要进行充分的热身,至少进行10—15分钟的动态拉伸和低强度活动,让血液流向肌肉,提高关节活动度。早晨是人体血压的高峰期,同时寒冷的刺激会进一步加重心脏的负担。因此,老年人在寒冷天气运动时,强度应控制在中等范围适宜。”张志远说。

张志远表示,对于患有高血压、糖尿病、慢性支气管炎等基础疾病的老年人,要慎重选择寒冷天气下的运动方式。此外,气温骤降带来的黑冰路面也对户外运动增加了滑倒风险。骨质疏松的老年人尤其要警惕摔倒带来的骨折隐患,选择带防滑功能的鞋子,并尽量避开湿滑的路面进行运动。

警银协同反诈,守牢群众“钱袋子”

本报讯(实习记者 翟辉 刘诏烨)10月23日,乌兰察布市公安局、内蒙古农商银行乌兰察布中心支行主办的“雷霆反诈 金融护农”合作启动仪式暨反诈宣传员培训出征动员会在内蒙古农商银行察右前旗支行举行。活动组建了一支15人的“金融+反诈”宣传队伍、聘用96名金融联络员,通过警银联动的模式,筑牢反诈防线。

活动中,察右前旗公安局与内蒙古农商银行察右前旗支行签署了《反诈宣传合作协议》。随后,乌兰察布市公安局和察右前旗公安局为察右前旗支行15名员工颁发反诈宣传员聘书,并为其佩戴反诈宣传员臂章,这支扎根乡村的金融宣传队伍,将在田间地头用通俗易懂的语言为村民讲解电信网络诈骗手段与防范方法。

内蒙古农商银行察右前旗支行行长钟源表示:“我们还聘用了96名金融联络员,在开展‘整村授信’‘金融服务大走访’等专项行动的过程中,工作人员会同步开展反诈知识宣传。我们的工作人员经常和村民打交道,一旦发现谁家收到可疑短信、接到可疑电话,便会第一时间提醒和帮助,避免村民被骗。”

“我们每天服务的都是乡亲邻里,最不愿看到他们辛辛苦苦挣来的钱被骗走。作为宣传员,我要当好村民的‘翻译官’和‘守护哨’,把复杂的诈骗套

路翻译成大白话,让村民听得懂、记得牢、用得上,同时要提高警惕,在工作中多问一句、多提醒一声,发现可疑情况立刻上报,和警方一起筑牢反诈安全防线。”反诈宣传员康珂珂说。

签约授聘仪式后,反诈民警孙结结合乌兰察布地区诈骗案件的特点,详细讲解了“网贷”“电商物流客服”“公检法”等典型案例,剖析诈骗分子的作案手法、话术套路、电诈原理。同时,与金融反诈宣传员互动,科普《反洗钱法》《反电信网络诈骗法》等相关政策,并就如何开展接地气、有实效的反诈宣传进行了专业指导,让参训的反诈宣传员们掌握了实用的宣传技能,为后续深入乡村开展反诈宣传奠定了坚实基础。

察右前旗公安局常务副局长张赫表示:“农村地区是反诈工作的重要阵地,我们会把最新的诈骗案例、识别技巧同步给宣传队伍,也会和银行建立快速预警机制,一旦发现可疑交易,第一时间联动处置,帮乡亲们看好‘养老钱’‘种地钱’。”

“队伍出征,旗帜先行!”活动最后,察右前旗公安局为宣传队伍授旗后,宣传队员随即奔赴乡村反诈宣传一线,正式开启“进村入户”的反诈宣传征程,将反诈知识送到每一位村民身边,为乡村的和谐稳定与经济发展保驾护航。

平安乌兰察布

本报讯(记者 张敏)10月20日、21日,兴和县公安局刑警大队历经缜密侦查、精准布控,成功打掉一个流窜多省作案的入室盗窃团伙,抓获李某某等7名犯罪嫌疑人,为群众挽回巨额经济损失,有力维护了辖区社会治安稳定。

据了解,2024年10月以来,兴和县辖区入室盗窃案件频发,作案分子专挑居民外出时段作案,采用技术开锁、破坏门窗等手段潜入室内,盗窃现金、首饰、电子产品等财物,涉案价值巨大,给群众财产安全造成严重威胁。

兴和警方抓获7人盗窃团伙,破获128起案件

案件发生后,兴和县公安局刑警大队抽调骨干力量组建专案组,启动系列案件攻坚机制。

专案组民警以现场勘查为突破口,细致提取痕迹物证,同时深入案发地周边开展走访摸排。通过对多起案件的作案时间、地点、手段等要素进行串并分析,民警发现该系列案件作案手法高度相似,均存在提前踩点、精准作案的特征,判断极有可能是同一团伙作案。为尽快锁定犯罪嫌疑人,办案民警依托智慧警务平台,结合视频监控追踪

与线下走访排查,逐步勾勒出犯罪团伙的活动轨迹。经过多日缜密研判,专案组最终锁定李某某具有重大作案嫌疑,并顺藤摸瓜摸清了其背后团伙的组织架构、藏匿地点及活动规律。10月20日至21日,专案组民警兵分多路,在兴和县新城区、店子镇等地先后实施抓捕行动,成功将李某某等7名犯罪嫌疑人全部抓获归案。

经审讯,犯罪嫌疑人李某某等人对犯罪事实供认不讳。经查,自2025年2月以来,李某某伙同郭某某等10人组

成盗窃团伙,流窜于内蒙古、河北、山西多地,专挑居民小区、农村院落等场所实施入室盗窃,累计作案128起。目前,兴和县2025年内发生的全部刑事、行政盗窃案件已实现清零。

“目前,犯罪嫌疑人李某某等已被兴和县公安局依法采取刑事强制措施,案件正在进一步侦办中。此次专项行动的成功,彰显了兴和县警方打击多发性侵财犯罪的坚定决心,为辖区群众营造了安全稳定的社会治安环境。”兴和县公安局刑警大队相关负责人表示。



商标被侵权怎么办?这份维权指南请收好



●工作人员进行知识产权宣传

本报记者 鲍娜 摄

本报讯(记者 鲍娜)“我家的品牌被别人使用,该咋维权?”“不小心进了批侵权货,销售方要担责吗?”近日,有不少市民向本报咨询关于商标维权的相关问题,担心遭遇侵权不知如何维权,也怕自己无意中踩了“侵权红线”。

带着市民关注的问题,记者采访了乌兰察布知识产权服务中心主任王利平,他结合《中华人民共和国商标法实施条例》(国务院令第651号)《知识产权保护》以及注册商标专用权保护的规定,为市民解答大家关注的相关问题。

据王利平介绍,商标侵权并非仅指假冒商标这一种情形。根据规定,在同一种或类似商品上,将与他人注册商标相同或近似的标志用作商品名称、装潢,足以误导公众的,就属于侵权行为。比如市面上出现的仿冒知名品牌包装的洗衣液,即便未完全复制商标,只要包装近似引发混淆,就可能构成侵权。值得注意的是,为侵权行为提供帮助也

可能触犯法律。无论是提供仓储空间、运输服务、经营场所,还是依托网络商品交易平台为侵权商品提供销售渠道,都属于为侵权提供便利条件,同样要承担相应责任。

乌兰察布知识产权服务中心是为广大市民提供知识产权维权援助服务的机构。当个人、中小企业或其他组织要进行知识产权维权时,首先可拨打0474—8382280或是拨打12345进行咨询;然后到中心填写申请表并提供相关材料,7个工作日内对是否给予维权援助做出决定并书面通知。最后组织相关单位与申请人进行协商,并签订协议。

王利平表示:“一旦发现商标侵权,权利人可通过多种途径维权,行政投诉、民事诉讼、刑事控告三种方式可单独或结合使用。商标是企业的‘无形资产’,维护商标专用权既需要权利人提高保护意识,也需要全社会共同监督。遇到侵权行为别犹豫,留存证据、及时投诉举报,法律会为品牌权益保驾护航。”