

火山“出圈”带火一座城

——20万人口的小城如何精耕细作接住“泼天富贵”

□本报记者 邵敏丽 孙青青
通讯员 郭志强

秋日的乌兰哈达火山群，黑色岩柱在阳光下泛着冷峻光泽，身着宇航服的游客漫步其间，随手一拍便是“火星大片”。不远处的南游客服务中心，停车场里来自京、冀、晋、粤等地的车辆排起长队，餐饮区、文创店里人头攒动……这幅热闹景象，是察右后旗文旅产业火爆的缩影。

察右后旗——这座常住人口不足20万的北疆小县城，在2025年1—9月交出了一份亮眼的成绩单：全旗接待游客443万人次，实现旅游收入31.48亿元，分别同比增长18.6%和6.5%。从“养在深闺人未识”到“网红打卡地”，乌兰哈达火山的热度持续攀升，而察右后旗正以系统化思维破解“流量如何变留量”的课题，让“泼天富贵”转化为文旅产业可持续发展的长久动能。

从“单一打卡”到“多元体验”：让游客玩得尽兴

“没想到能在草原上自制‘面包’，还拍到了这么特别的火山宇航服照片！”来自河北张家口游客李明萌拿着刚打印好的照片，兴奋地向同伴展示。在乌兰哈达火山3号火山脚下，像李明萌这样的游客不在少数，他们或是参与“火山探宝”，或是与草原小山羊合影，或是等待傍晚的灯光秀，原本走马观花的打卡之旅，变得丰富而充实。

“游客来了，首先要让他们玩得尽兴。”察右后旗火山草原旅游投资有限公司副总经理赵丹的话，道出了当地发展文旅产业的首要思路。

乌兰哈达火山群拥有“天然的火山博物馆”“地球上的火星”之称，独特的地质景观是其核心吸引力，但单一的观光模式难以留住游客。为此，当地在保护生态的前提下，围绕“火山+”不断丰富体验场景：春季推出“火山踏青季”，夏季举办万人合唱、“火山摇滚季”，秋季打造“星空露营节”，冬季开发冰雪项目，让游客在不同季节都能找到乐趣。

其中，“宇航服火山打卡”成为现象级传播点。游客身着白色宇航服行走在黑色火山岩上，这种强烈的视觉反差，经短视频平台传播后迅速“破圈”，相关话题播放量超50亿次。“我们没有刻意营销，而是搭建场景，让游客自己成为传播者。”赵丹介绍，目前景区已引入3家专业机构提供宇航服租赁服务，旺季时每天有近2000人参与体验，形成了“打卡—传播—引流”的良性循环。

从“一日游”到“多日留”：基建与业态双轮驱动

“以前游客大多是‘早来晚走’，在火山前拍几张照片就离开，现在越来越多的人会住上两三天。”察右后旗文化和旅游局局长岑海鑫拿出一组数据：2023年，游客平均停留时间为1.2天，2025年已提升至1.8天，“这看似微小的变化，背后是基础设施和文旅业态的双重升级。”

走进乌兰哈达火山地质公园南游客服务中心，售票窗口、咨询台、行李寄存处、母婴室、文创商店、特色餐饮区一应俱全，停车场能容纳1500辆汽车，智慧旅游系统实时显示各火山口的游客数量、停车场空位情况。“以前来火山，停车要找半天，想喝口热水都难，现在太方便了。”多次来游玩的包头市游客王女士感慨道。

这样的变化，源于察右后旗对文旅基础设施的重资投入。2023年以来，当地累计投入7亿元实施火山地质公园基础建设项目，除了南北两个游客服务中心，还修建了景区内部旅游公路12公里、步行观光栈道5公里，建成观光服务驿站8处、停车位3411个，并搭建了智慧旅游服务平台——游客通过微信公众号就能预约门票、预订民宿、查询旅游线路，甚至能看到各景点的实时画面。

“基础设施是骨架，文旅业态是血肉。”岑海鑫说，为了让游客“留下来”，当地围绕“火山+温泉+星空+草原”打造复合型业态：在星空小镇，游客可以夜间观星，有专业天文爱好者向其讲解星座知识；在温泉小镇，依托当地天然温泉资源，建设温泉康养中心，游客可体验火山岩温泉、草原药浴；在冰雪小镇，冬季开放滑雪道、雪地摩托等项目，让“冷资源”变成“热经济”。

“本来只计划来火山拍照片，结果住了3天，泡了温泉、看了星空，还体验了草原骑马宴。”广东游客苏丹宁的经历颇具代表性。她在短视频平台看到乌兰哈达火山相关内容的视频后，原本只预订了一天的行程，“来了之后发现项目太多，赶紧紧了行程，这趟旅行比预期的精彩太多。”

察右后旗火山草原旅游投资有限公司总经理李腾透露，目前当地正在推进超体感银幕影院建设，建成后游客可通过球幕电影“穿越”到火山喷发现场，“我们要让游客不仅看得见火山，更能感受到火山的魅力。”

从“民宿扎堆”到“集群提质”：让农牧民共享红利

在乌兰哈达火山附近的壹蒙壹牧民宿的院子里，游客们正围坐在一起体验非遗剪纸，屋内的北疆文化展厅里，马头琴、蒙古包模型等展品吸引着游客驻足。“旺季时，我们的12间客房提前一个月就订满了，去年营业额超300万元。”壹蒙壹牧民宿主理人郭晨慧笑着说。

这位返乡创业的大学生，是察右后旗民宿产业发展的受益者。2020年，看到火山旅游热度上升，郭晨慧放弃了北京的工作，回到家乡将自家闲置的老房子改造成民宿。“刚开始只有3间房，后来在政府的扶持下，又租了邻居的几间房，慢慢扩大了规模。”郭晨慧说，当地不仅提供了20万元低息贷款，还组织她参加旅游技能培训，“从服务礼仪到民宿运营，都有专业老师指导，让我少走了很多弯路。”

像壹蒙壹牧这样的民宿，在察右后旗已有134家。依托乌兰哈达火山地质公园，当地盘活农村牧区闲置房屋200多处，打造了一批兼具草原特色和现代舒适感的民宿，其中甲级民宿2家、丙级民宿14家，民宿规模位居内蒙古自治区前列。“民宿不仅解决了游客住的问题，还成为展示草原文化、带动农牧民增收的重要载体。”察右后旗副旗长乔晓燕说。

为了避免“千店一面”和恶性竞争，察右后旗成立了民宿协会，制定了《察右后旗民宿服务规范》，从卫生标准、服务流程到文化融入都做了明确规定。“协会定期组织民宿经营者交流学习，开展星级评定，倒逼大家提升服务质量。”察右后旗民宿协会会长张建军介绍，目前已有87家民宿加入协会，通过“统一宣传、分散经营、抱团发展”的模式，形成了“火山民宿集群”品牌。

民宿产业的发展，也带动了周边农牧民就业增收。在壹蒙壹牧民宿，5名员工都是当地农牧民，每月工资3000—5000元；民宿的食材大多从周边牧民手中采购，仅去年就带动10户牧民增收。“以前靠养羊为生，收入不稳定，现在在民宿上班，不仅有固定工资，还能照顾家里。”民宿员工娜仁图雅说。

据统计，察右后旗通过民宿产业、旅游餐饮、文创销售等，已带动超2000户家庭参与旅游产业链，户均年增收2.5万元。“旅游不是少数人的生意，而是要让老百姓共享红利。”乔晓燕说，当地还在推进“旅游+农牧”融合项目，鼓励农牧民发展采摘园、牧家乐，让游客不仅能观赏火山，还能体验草原生活。

从“流量狂欢”到“长效发展”：完善治理守护未来

“五一”“国庆”等节假日，曾是察右后旗文旅部门最“头疼”的时期。游客的大量涌入，引发了交通拥堵、停车难、餐饮住宿价格上涨等问题，导致游客投诉量居高不下。“流量来了，若治理跟不上，就只会消耗景区口碑。”岑海鑫说，为了破解这些难题，当地建立了多部门联合监管机制，从交通、价格、服务等方面全方位提升治理能力。

在交通保障方面，察右后旗新建和拓宽了通往景区的道路3条，开通了从旗政府所在地到火山景区的旅游专线巴士，每天发车12班次，有效缓解了自驾车拥堵问题；在南北游客中心建设大型停车场，新增停车位2000个，并引入智慧停车系统，游客通过手机就能查询空位、预约停车。“以前来火山，找车位就要1小时，现在10分钟就能停好车，还能坐专线巴士直达景点，太方便了。”来自山西大同的游客刘先生生说。

在价格监管方面，当地市场监管部门联合文旅部门，对景区周边餐饮、住宿、文创商店实行明码标价制度，旺季时每天开展巡查，严厉打击哄抬价格、虚假宣传等行为。“我们还设立了旅游投诉专线，承诺有诉必应、有诉必查，一般投诉24小时内解决。”察右后旗市场监管局副局长杨明介绍，2025年，景区周边旅游投诉量同比下降60%，游客满意度提升至95%。

生态保护，是察右后旗发展文旅产业的底线。乌兰哈达火山地质公园是国家级地质公园，生态环境脆弱，当地始终坚持“生态优先、绿色发展”理念，实施了草原生态修复工程，在火山周边种植沙棘、杨柴等耐旱植物1.2万亩；严禁在景区内随意丢弃垃圾，设置垃圾分类回收点50处，配备保洁人员80名；限制景区内接待游客数量，避免过度旅游对生态造成破坏。“我们要让火山不仅现在美，未来也能一直美下去。”察右后旗生态环境局局长韩志军说。

如今的察右后旗，正从“网红打卡地”向“全域旅游目的地”转型。岑海鑫透露，察右后旗正在编制《察右后旗文旅产业高质量发展规划（2026—2030年）》，计划进一步整合火山、温泉、草原、非遗等资源，推出“火山研学”“草原康养”“非遗体验”等精品旅游线路，让游客“来了不想走，走了还想来”。

夕阳西下，乌兰哈达火山群被染成金色，游客们在草原上燃起篝火，唱起蒙古长调。这座因火山而兴的小县城，正以真诚的服务、丰富的业态、严格的治理，接住“泼天富贵”，书写着文旅产业可持续发展的北疆答卷。

“感党恩 听党话 跟党走”群众教育

□本报记者 崔峻峰

在祖国北疆的乌兰察布，草原上活跃着一支“红色轻骑兵”——这是由乌兰察布市草原工作站14名党员组成的党支部。他们揣着“党建引领+生态治理+民族团结+乡村振兴”的“四维融合”良方，把政策理论变成牧民听得懂的家常话，把科技成果种进草原的泥土里，以“党建红”引领“生态绿”，让绿色发展的红利惠及万千农牧民。

强根铸魂，把红色阵地建在牧场上

“会议室里学十遍，不如牧场上讲一遍！”这是市草原工作站党支部的党员们常挂在嘴边的话。为了让理论学习不“悬空”，他们琢磨出“1+3+N”学习体系，把“三会一课”、主题党日变成了贴近草原的实践课。

“以前在屋里听政策，总觉得离自己远，现在党员同志蹲在牧场边，拿着草样跟我讲草原保护，我一下子就懂了！”四子王旗牧民朝克图参加完移动“三会一课”，手里还攥着刚学会辨认的有害草种样本说道。像这样的流动课堂，市草原工作站党支部已办了50多场，让600多名党员和牧民把政策理论和实操技能一起装进了心里。

没有教材，样方就是课本；没有讲台，草原就是课堂。主题党日变身“技术实训营”，党员干部和牧民学员围着样方学调查、跟着专家练防治，掌握有害生物监测防治技能；林草大讲堂升级为“科技实践场”，无人机组装调试、飞行监测等前沿技术成为党员必修课，让科技力量扎根草原一线。

队伍建设上，党支部同样下足绣花功夫。“我们特意搭建了老中青梯次队伍，现在35岁以下的支部委员占比达半数，党员均为本科及以上学历，既有老党员传经验，也有年轻人冲劲足。”市草原工作站党支部书记张东红介绍，为了激发大家的干劲，党支部还创新推出“查听问评”四步考核法，把工作实绩明明白白摆出来，考核结果直接和推先评优、职称评定挂钩，让党员们干事更有劲头。

此外，党支部还严格执行“三重一大”决策制度，所有重大事项都要集体研究、规范决策，同时引入第三方财务审计，对资金使用、项目管理全程监督，筑牢廉政“防火墙”，确保每一分钱都花在刀刃上，都用在草原保护和牧民增收上。

一系列创新举措结出累累硕果。市草原工作站党支部先后斩获国家丰收奖、自治区科技进步奖，获评市林草系统政务信息先进单位、先进基层党组织称号，党支部书记获评“自治区突出贡献专家”“自治区优秀工作者”等称号，红色阵地的凝聚力、战斗力持续增强。

科技赋能，让绿色屏障立在草原间

面对草原退化的难题，党支部扛起“生态卫士”的责任，创新实施“生态修复+产业升级+科技赋能”三大工程，打造“草原先锋 绿韵红情”特色党建品牌，用科技为草原生态安全筑起坚固屏障。

盐碱地曾是草原的“硬骨头”——土地泛着白碱，草芽刚冒头就蔫儿了。“这片地以前连草都不长，现在苜蓿长得比膝盖还高，能养几十只羊。这都是工作站的党员们顶着烈日测土、冒着风雪试验的结果。”商都县草原工作站原站长阴林站在改良后的盐碱地里，指着绿油油的牧草满是感慨。微风拂过，成片的苜蓿荡起绿色涟漪。这正是党支部组建的“生态治理先锋队”，凭借不服输的劲头，反复试验后摸索出的“培肥控盐、节水阻盐、灌水压盐、适种抗盐、分区治盐”新法子实践后的结果。如今2.3万亩盐碱地披上绿装，“乌兰察布方案”成了北方草原治理的“金钥匙”。

产业升级的路上，党支部是妥妥的“领头羊”。在丰镇市建设国产优质苜蓿种子繁育基地，苜蓿根固土又富民，党员技术骨干钻进草原找野生草种、蹲实验室搞驯化，90多种乡土草种被筛选出来；

党旗飘扬映红北疆草原

市草原工作站以『四维融合』绘就生态富民新画卷



▲厂区内生产设施布局规整。

►工人在生产车间内作业。

近日，记者走进兴和县新太铁合金有限公司产业园区看到，工人们正在严格操作，规范作业，一派忙碌有序的景象。

近年来，兴和县新太铁合金有限公司凭借先进的生产工艺、完善的环保体系和现代化管理理念，在铬铁产业领域稳步前行，成为推动兴和县经济发展的重要力量。

本报记者 张晓鹏 实习记者 梁子萌 摄

