



夜市成为打工人的“深夜食堂”

» 06 版 «



从“头”暖到心，古楼社区为老服务关怀入微



●医护人员为市民测血糖

本报记者 马佳敏 摄

» 07 版 «

集宁区街头初现“卡通青蛙”，引市民关注

» 07 版 «



用优质文化资源厚植乡村振兴根基

■丁振乾

近期，中宣部、农业农村部等7部门联合印发了《“文艺赋美乡村”工作方案（2025—2027年）》，布置了组织创作农民群众喜闻乐见的文艺作品，以及开展农民群众乐于参与、便于参与的文艺服务、赋能乡村产业发展等10项重点任务，为更好发挥文艺助力乡村全面振兴的作用，繁荣发展乡村文化，推进宜居宜业和美乡村建设指明了路径。

文化是一个国家、一个民族的灵魂，丰盈的精神家园始终是实现高质量发展的应有之义。进入新时代，人民群众对精神文化生活有了新的向往和期待，如何让优质的文化资源充盈乡村、浸润人心，成为各地需要解答的重要

课题。近年来，不少地方探索有效路径，用优质文化资源厚植乡村发展根基。在四川德阳，三星堆爆款文创神鸟“啾啾”陪伴人们领略古蜀文明的辉煌与璀璨；在河南洛阳，经典豫剧剧目《穆桂英挂帅》，让年轻人逐渐爱上传统戏曲；在山东淄博，火热的蹴鞠比赛不仅锻炼了身心，还拉近了邻里间的距离……各地异彩纷呈的文体活动充分反映出，优质文化资源走进乡村、启润人心，既是时代需要，也是历史选择。

乡村是中华优秀传统文化的根脉和载体，承载着中华民族丰富的历史和文化记忆，在全面建设社会主义现代化国家的历史进程中，

乡村依旧是重要组成部分。但也要看到，实现中国式现代化的宏伟目标，最艰巨、最繁重的任务同样在乡村。截至2024年底，我国乡村常住人口46478万人，农村居民人均可支配收入23119元，同期城镇居民人均可支配收入为54188元，城乡居民在人均可支配收入、基本公共文化服务等方面仍存在差距，不仅直接影响乡村群众精神文化需求的满足，更制约着乡村全面振兴内生动力的激发。2025年中央一号文件提出“提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平”。相关目标的达成，不仅需要加快乡村产业发展步伐，更需发挥精神文化等“软实

力”的涵养作用。

要让文化真正成为乡村全面振兴的“催化剂”，关键在于构建一套贴合乡村实际、调动群众参与的系统方案。要坚持从实际出发，系统梳理不同乡村间的差异化特征，积极挖掘乡村特色文化、非遗等，推动乡村文化活化利用，丰富乡村文化资源供给。调动村民开办文体活动的热情，引导各地根据自身实际开展篮球、足球等群众性文体活动，复制推广“村超”“村BA”等群众性体育赛事经验做法，推动乡村文旅融合发展。发挥科技赋能文化发展和传播的作用，完善乡村光纤管网、5G基站等数字基础设施，支撑线上文化资

源进村入户，升级乡村广播系统，及时传播文化活动通知、非遗保护知识，提升群众获取文化资源的便捷性和丰富性。培育壮大乡村人才队伍，培养乡村本土文化能人、文化骨干，引导乡村人才创作出一批反映乡村之变的优秀作品，展现好宜居宜业和美乡村图景，增强乡村吸引力、影响力。

乡村全面振兴的实现，不是简单的“输血”式建设，而是要依靠长久的“造血”式成长。唯有锚定群众需求、立足乡村实际，用优质文化资源充盈群众精神世界、激活乡村内生动力，才能更好地绘就农业强、农村美、农民富的和美乡村画卷。