

2025年11月20日

责任编辑 卢济安 校对 王国发 版式设计 王伟

# 快递“送件上门”如何更好落地？

□新华社“新华视点”记者 胡锐 戴威

“双11”前后，快递物流迎来高峰。一些地方不少消费者反映，自己明明备注了“送货上门”，却只收到一条取件短信，包裹被直接放进快递柜或快递驿站。

部分快递企业为何不送件上门？如何打通快递配送“最后一百米”，让“送件上门”更好落地？“新华视点”记者就此展开调查。

## 你的快件，为何堆在驿站？

“‘双11’我在网上买了20斤洗衣液，特意备注要‘送货上门’，结果快递员连电话也不给我打，我只收到驿站发来的取件码。”安徽合肥市民何东新告诉记者，当他联系上快递员时，对方只说“单太多送不过来”，让他自己去拿。

何东新的遭遇，道出了不少消费者的心声。

2024年3月1日起，新修订的《快递市场管理办法》施行，其中规定：经营快递业务的企业未经用户同意，不得代为确认收到快件，不得擅自将快件投递到智能快件箱、快递服务站等快递末端服务设施。然而，擅自将快件投递至驿站或智能柜的现象，依旧屡见不鲜。

“我们这边只有少数快递公司会送件上门，其他快递公司都把快件放驿站。”湖南邵阳的姜先生说，“驿站离小区还有一段距离，我跟老伴都七十多岁了，家里又没有年轻人，拿快件经常累得气喘吁吁。”

记者随机走访了合肥市一家快递驿站。驿站位于某小区门口，货架上堆满了待取的快件。“平日站内每天有1000个左右快件，‘双11’高峰期最多有2000多个。”驿站负责人说，多数快递企业员工都默认将快件放在驿站，再由驿

站发送短信通知消费者来领取。

记者随后致电某快递公司合肥分公司，工作人员回应，消费者在电商平台上给商家的备注，快递员可能看不到。如需送货上门，可在自家详细地址后标注“送货上门”四字。无特别标注或者配送前未电话告知，快递员会默认将快件放在驿站。

在黑猫投诉平台上，涉及“快递不上门”的相关投诉有近700条，大多集中于“大件不上门”“未提前告知即放驿站”等问题。

“网络投诉的只是极少数，遇到这种事，一般都是息事宁人算了。”姜先生说。

## 快件缘何“难上门”？

消费者有苦水，不少快递员也有苦衷。

“平时一天700多单，‘双11’高峰能超过1000单。”从业8年的快递员刘宇杰说，“我每天忙得脚不沾地，如果每个快件都送上门，根本送不完。有的老房子没有电梯，送一单耗时耗力。往驿站放也是没有办法的事，否则快件可能会严重积压，耽误时效。”

“当前快递行业竞争激烈，单价被压得很低，企业利润空间微薄。”一位快递行业管理人员在接受记者采访时直言，“为控制人力成本，不少快递企业不愿在末端站点加派人手，一个快递员常常要负责好几个小区的派送，每天单量动辄几百件，逐户上门派送不现实。”

刘宇杰给记者算了一笔账：送一单才挣0.8元到1元，放驿站每件要扣0.3元至0.5元；虽然放驿站每单少挣了，但同样的时间能多送几单，整体算下来还是更划算。

配送需求信息的传递缺位，也是“上门难”的原因之一。

消费者的收货需求其实非常多样：有的偏好送货上门，足不出户轻松便利；有的习惯驿站暂存，以此保护个人隐私；还有的消费者需求灵活，有时希望上门投递，有时又需要暂放驿站。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示，要是全靠快递员逐一致电确认这些需求，不仅要耗费大量时间，还会增加成本。

陈音江说，不少电商平台的下单页面并未设置收货方式的选择项，消费者只能通过给商家备注的方式说明配送需求。“消费者的个性化投递需求，要么没被商家有效收集，要么虽然商家收集到了，也并未反馈给快递企业。”陈音江说，在这样的情况下，快递员一般会默认选择最近省的投递方式。

“一般送货上门的快递企业多为自营模式，服务标准、收费模式、时效要求比较统一，从总部到末端执行同一套标准化流程。”安徽顺丰速运有限公司公共服务经理吴杨玲告诉记者，消费者反映的“不送上门”的快递企业多为加盟制，即使总部快递企业有相关标准、要求，也很难覆盖到众多加盟、代理商。

此外，陈音江还认为，虽然《快递市场管理办法》对“未经用户同意擅自使用智能快件箱、快递服务站等方式投递快件”有处罚规定，但执行中罕有快递企业因此受罚，这也是快递“难上门”的原因之一。

## 多方协同，打通快递上门“最后一百米”

“快递上门”“按需投递”既是快递企业的职责，也是企业从“价格内卷”转向“价值竞争”的抓手，更是民生服务中不可或缺的重要环节。

受访人士建议，监管部门、快递企业、电商平台等多方协同，形成合力，破

解这一难题。

——监管部门强化监管和正向引导。“应进一步畅通消费者投诉渠道，确保消费者的真实诉求能得到重视。”陈音江建议，监管部门应加大监管力度，对未严格执行上门要求、投诉量大、屡教不改的企业，依法严肃查处。

“要加强正向引导，推动快递企业通过优化服务形成良性竞争。”陈音江说。

——快递行业强化自身管理，推动服务标准化。吴杨玲认为，快递企业要着力满足消费者多样化的配送需求。“这对企业来说既是挑战，也是跳出低价竞争困局、构筑核心竞争力的重要抓手。”她说，快递企业总部需高度重视末端加盟网点及快递员的服务质量，制定统一服务规范，强化对末端环节的约束力。

——快递公司不能简单把压力加到快递员身上。要增加基层站点的人手，合理规定配送范围与任务，让快递员有条件改进服务质量、保障服务标准。”她说。

——技术赋能构建“投递友好”环境。一位快递行业管理人员认为，应推动小区、写字楼配备标准化驿站或者智能快件箱；驿站要及时推送取件信息，酌情增加冷链、24小时自助取件等设施，强化监控系统。

“电商平台可以优化快递页面设计，给出‘送货上门’‘驿站暂存’选项，将用户需求同步至快递企业。消费者也应理性行使选择权，明确自身需求。”安徽省消保委法律与公共事务部主任张路明建议，相关平台、快递企业需落实责任、提升服务，通过强化技术赋能、盘活存量社会资源等途径，在成本、便利性和安全性之间找到平衡点，进一步改善用户体验。

(新华社合肥11月18日电)

# 内蒙古5年完成防沙治沙6688万亩

新华社呼和浩特11月18日电(记者李云平)记者从内蒙古自治区林草局获悉，在最近5年间，内蒙古累计完成防沙治沙6688万亩，占全国治理面积的40%以上，进一步筑牢我国北方重要生态安全屏障。

内蒙古是全国荒漠化和沙化土地最为集中、危害最为严重的省区之一，境内分布有巴丹吉林、腾格里、乌兰布和、库布其四大沙漠和毛乌素、浑善达克、科尔沁、呼伦贝尔四大沙地，生态治理任务艰巨。

据介绍，内蒙古把防沙治沙作为筑牢北方生态屏障的重要工作，在工程融合、社会参与、联防联治、产业带动等方面创新机制，走出一条重点区域综合治理、以水定绿科学治理、创新模式高效治理、强化保护系统治理、发展产业协同治理的新途径，生态建设取得明显成效。“十四五”期间，内蒙古

累计完成生态建设任务1.23亿亩，其中防沙治沙6688万亩。

内蒙古坚持统筹山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，探索防沙治沙多元化投入机制，设立自治区防沙治沙基金，持续加强与公益组织合作进行防沙治沙。健全完善防沙治沙激励约束机制，鼓励各地积极探索推广“先建后补”“先招后补”“以工代赈”等模式，切实把社会各界力量调动到防沙治沙工作中来。

内蒙古以防沙治沙为主攻方向，加大新技术新机制使用，深化区域合作联防联治，统筹做好各类要素保障，充分运用光伏治沙、以路治沙等新模式，全力打好打赢“三北”工程攻坚战。

2024年内蒙古森林覆盖率达21.98%，较2021年提高1.19个百分点；草原植被盖度持续稳定在45%以上，湿地面积稳定在7000万亩左右，生态安全屏障功能得到持续巩固。

# 乌兰察布：“风”起电来“光”生金涌

(上接第一版)

综合考量特色优势产业用能较大的现状，乌兰察布深入践行“新能源+”融合发展模式，把更多精力放在提升自我消纳能力上，创新拓展绿能“五个一”就地消纳应用场景，即打造一个绿色装备制造产业、再造一个绿色铁合金产业、改造一个绿色新材料产业、做强一个绿色大数据智算产业、培育一个绿色制氢产业，促进绿能就地消纳和产业绿色改造。

当前，这一融合发展思路正从蓝图走向实践、产生效果：乌兰察布通过自治区评估论证的绿色铁合金项目达32个，这些项目将全部使用超60%的绿电；基本形成了风电装备制造全产业链；通过参与电力市场交易和建设源荷互动大数据中心示范项目等有效手段，推动新投运数据中心绿电占比达到80%……这种新能源与优势产业绿色耦合发展的新路子，正通过紧密的产业链协同，实现互促互进的双赢效果。

创新模式，实现“看天吃饭”到“靠天赚钱”的富民跨越

走进察右前旗20.74兆瓦光伏帮扶工程现场，整齐排列的光伏板在此固土生金，将丰富的阳光资源转化为村集体增收的“绿色引擎”。

“该项目在今年5月底正式并网发电，由4个村级帮扶电站组成，总投资达7000万元，预计年均发电量可达3361万千瓦时，年收入可达951.1万元。”察右前旗新润农业投资开发有限公司基建部负责人常昱晨表示，项目产权归属察右前旗30个行政村集体所有，是实实在在的村集体固定资产，预计每年可为每个村集体带来25万元的稳定分红收入，为壮大村集体经济、推动共同富裕提供产业支撑。

当前，这一红利已转化为察右前旗

三岔口乡沙帽营村集体账面上的收益。

“我们已收到6月至9月的光伏发电收益14万元，这笔来自‘阳光银行’的稳定收入将通过开发公益性岗位、开展小型公益事业、设立奖补资金、进行临时救助四大领域惠及村民。例如，在开展小型公益事业方面，我们将把资金主要用于村内急需实施的各类小型公益性项目，改善生产生活条件，包括村内生产设施维护、道路维修、环境整治等。”察右前旗三岔口乡沙帽营村党支部书记王海介绍，这种多元化的资金使用方式，将阳光资源转化为民生福祉，为乡村振兴提供了可持续的资金“活水”。

这一项目是乌兰察布推进新能源惠民的生动缩影。项目的实施推进，不仅为后续工程提供了从项目选址、手续办理到并网发电的全流程经验做法，释放出的经济效益更改变着乡村的经济形态和村民的生活方式。

近年来，乌兰察布积极践行绿色发展理念，探索“新能源+乡村振兴”融合发展路径，将光伏帮扶项目作为推动产业转型升级与壮大村集体经济的重要抓手，通过开发乡村公益性岗位、建设小型公益事业、采取奖励补助等多种方式，让农牧民共享“阳光红利”，形成了“项目造血—集体增收—民生改善”的良性循环。截至目前，全市各类光伏帮扶项目总装机容量达697.2兆瓦。

绿色发展绝非一时之举，而是永恒的追求。在乌兰察布，从项目落地生根到产业集群崛起，从单一发电模式到多元融合新局，“绿电”化作神奇画笔，在这片土地上挥毫泼墨，绘就高质量发展的绚丽长卷。未来，乌兰察布将持续把新能源产业作为主攻方向，扎实推进能效绿色低碳转型，全面提升能源供给保障能力，做好现代能源经济这篇文章，为建设国家重要能源和战略资源基地再立新功、再铸荣光。

# 内蒙古蒙维科技有限公司6600吨/年PVA溶解装置项目征求意见稿公示

## (一)建设项目名称及概要

1.项目名称：内蒙古蒙维科技有限公司6600吨/年PVA溶解装置项目

项目概要：项目位于乌兰察布市察哈尔右翼后旗新材料产业园区建材及新材料产业区块内蒙古蒙维科技有限公司现有厂区。本项目建设规模为年溶解6600吨PVA，按照浓度18%测算，年生产3.65万吨PVA水溶液。总投资401万元。

## (二)主要污染源及治理措施

(1)废气：经废气处理措施处理后达标排放。

(2)废水：项目无废水外排。

(3)噪声：合理布置，基础减振，厂房隔声。

(4)固废：各类固废分类收集、贮存及处置。

## (二)建设单位名称和联系方式

内蒙古蒙维科技有限公司

霍部长:139446582

(三)承担评价工作的环评机构名称和联系方式

内蒙古屹川工程技术有限公司  
火工:15247141744  
(四)环境影响报告书征求意见稿链接和公众意见表的网络链接

链接：[1YalIDbQ\\_rLarm5AvA6LWlQq](https://pan.baidu.com/s/1YalIDbQ_rLarm5AvA6LWlQq)

提取码:27rz

(五)征求意见的公众范围：受项目建设项目影响范围内的公民、法人或者其他组织的代表。

(六)提交公众意见表的方式和途径：1650609681@qq.com。

(七)公众提出意见的起止时间：公示之日起5个工作日。涉及征地拆迁、财产、就业等与本项目环境影响评价无关的意见及诉求不属于项目环评公参内容。

# 初中语文大单元教学实施策略探析

2022年版《义务教育课程方案》明确提出“探索大单元教学”，将其作为落实核心素养、促进知识结构化的关键路径。它突破了传统教学中以碎片化内容为核心的模式，以主题为统摄，将分散文本整合为有机模块。本文以部编版八年级上册第五单元(说明文单元)为例，结合教学实践谈谈具体实施策略。

## 一、锚定学情，确立真实性学习任务

核心素养的精髓在于解决现实世界问题的能力，真实性是大单元教学任务的核心准则。该单元以“掌握说明文阅读能力”为核心目标，设定阶梯式学

习任务：首先明确基础目标——把握说明对象特征、理清说明顺序、辨识说明方法、体会说明语言——运用所学知识完成一篇说明文写作。

## 二、情境导入：激发主动性学习兴趣

兴趣是驱动学生从被动接收转向主动探究的关键，大单元教学需通过情境创设搭建文本与生活的桥梁。该单元开篇设计以生活化导入，将抽象的说明文与学生熟悉的生活事物关联，激活学习欲望。情境化导入不仅凸显语文学科的价值，更让学生确立主体地位，为单元深度学习筑底。

大单元教学是衔接语文知识与核心素养的重要纽带，通过真实任务锚

定目标，以情境创设激活兴趣、靠内容整合构建体系，让学生在结构化学习中提升能力，为语文核心素养的落地夯实根基。

## 参考文献：

[1]周金珠.《基于核心素养的初中语文大单元教学对策》[J].《亚太教育》，2023(18).

[2]吴海市,林惠萍.《让语文核心素养落地生花——初中语文大单元教学实践与思考》[J].《中学语文》，2022(7).

兴和县第二中学 赵姗姗

王恒 张燕燕

# 小学生良好行为习惯培养的策略

【摘要】小学生正处于行为习惯养成的关键期，良好的行为习惯是其身心健康成长的基石，更是未来学业发展与社会适应的重要保障。本文就当前小学生行为习惯培养的现状，提出针对性的培养策略，共同促进学生全面发展。

**关键词：**小学生；行为习惯；培养策略

## 一、小学生良好行为习惯培养的具体策略

(一)家庭教育：夯实良好习惯养成的基础

家庭是学生成长的第一环境，家庭教育在习惯养成中发挥着基础性作用。

1.营造良好家庭氛围：家长应树立正确的教育观念，营造和谐、积极向上的家庭氛围，让学生在关爱与尊重中形成健康的心理状态，为良好行为习惯养

成提供心理支持。

2.制定明确家庭规则：结合家庭实际情况，与孩子共同商议制定清晰、合理的家庭规则，如作息规律、整理个人物品、文明用语等，并严格执行，培养学生的规则意识和责任意识。

3.注重言传身教：家长要时刻注意自身言行，在生活中做到言行一致、诚实守信、以自身的良好行为习惯潜移默化地影响孩子。

4.加强沟通与激励：建立良好的亲子沟通模式，多倾听孩子的想法，了解其行为背后的原因。当孩子行为表现良好时，及时给予表扬和鼓励；当出现不良行为时，以平和的态度进行教育引导，避免简单粗暴地批评指责。

(二)学校教育：搭建起良好行为习

惯养成的平台

学校是学生接受系统教育的主要场所，应将行为习惯培养融入教育教学全过程。

1.融入日常教学与管理：将行为习惯培养纳入教学计划和班级管理，在课堂教学中渗透良好学习习惯，如认真听讲、按时完成作业；在班级活动中强化生活习惯和交往行为的养成，如遵守纪律、团结同学、爱护公物。

2.发挥教师榜样作用：教师要严格要求自己，在言行举止、治学态度等方面为学生树立榜样。关注每一位学生的行为表现，及时给予指导和反馈，成为学生良好行为习惯养成的引导者和促进者。

3.建立多元评价机制：改变单一的学

业评价模式，将行为习惯纳入学生综合素质评价体系，全面、客观地