

《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》民族文字版出版发行

新华社北京11月19日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》蒙古文、藏文、维吾尔文、哈萨克文、朝鲜文等5种民族文字版,已由中国民族语文翻译局翻译、民族出版社出版,即日起在全国发行。

乌兰察布：产业赋能 文旅合鸣——写在“两山”理念提出二十周年(七)

□本报记者 邓秀秀

“这舒适的温度跑起来真带劲！完赛还能去吃特色美食、赏火山地质奇观，这趟跑得真过瘾！”谈到在乌兰察布的夏日体验，参加兰格格2025乌兰察布马拉松比赛的北京选手刘洋赞叹道。

暑期过半，乌兰哈达火山周边的民宿产业火热攀升。“旺季时，我们的客房提前一个月就订满了。”察右后旗壹蒙壹牧民宿主理人郭晨慧笑意盈盈，“这几天咨询和订购的电话都被打爆了”。

“这儿的风景太美了，天蓝草绿花清香，是个避暑的好地方。”8月的辉腾锡勒草原，吸引全国各地的游客纷至沓来，感受高山花海的唯美画面。

截至国庆节结束，今年我市累计接待国内游客2282.87万人次，接待国内游客总花费264.75亿元。

这一火爆现象的背后是乌兰察布持续深入践行绿水青山就是金山银山理念，立足区位、交通、生态等优势，通过整合火山地质景观与草原、森林、冰雪等资源，逐步构建起以康养旅居为特色、精品民宿为亮点的生态旅游发展体系，持续推动文旅产业高质量发展的生动实践。

近年来，乌兰察布深耕文旅体商融合发展，着眼文旅消费“小切口”，全面做活文旅产业“大文章”，重塑高质量发展新坐标，推动文旅产业在高质量发展轨道上稳步前行。

串点成线 发展全域旅游

今夏，来自北京的刘军与两位好友踏上了乌兰察布之旅。他们从兴和县沸利海出发，途经集宁区，夜游乌兰察布之夜、品美食、赏美景，次日来到乌兰哈达火山，饱览地质奇观，终点站到达辉腾锡勒草原，品尝令人难忘的草原手把肉。旅行结束，刘军感慨万千：“这趟旅行不仅让我们享受了一场视觉与味觉的盛宴，更真切感受到乌兰察布丰富的自然资源与深厚的历史底蕴。”

近年来，乌兰察布接待了很多像刘军这样来自全国各地的游客。不同于以往的“一日游”“过路游”，如今更多人选择进行多日深度游。源源不断的客流赋予文旅产业发展鲜活的生命力和不竭动力。

依托山青水绿的生态优势、得天独厚的资源优势、四通八达的区位优势，乌兰察布站在全域旅游的视角，以做优做强文旅产业、打造全市一体的“大景区”为目标，通过融合地质景观、草原生态与文化体验，推出5条自驾游、3条工业游、4条农业游、6条研学游、7条冬季游精品线路，构建起多维度全域旅游格局。

此外，为持续创新文旅消费场景，乌兰察布市不断整合优质文旅资源，组织开展乌兰察布“冰雪之恋”运动季、乌兰察布“草原之旅”游客那达慕等系列文旅体商贸活动。

今日的乌兰察布，文旅产业发展蓬勃兴旺，山水变金根的生动答卷正

守护绿水青山 共筑金山银山

在这片北疆大地上展开：2020年至2024年，年接待国内游客由1300万人次上升至2230万人次，国内旅游业综合收入从180亿元上升至266亿元。

跨界融合 丰富文旅供给

8月3日，新东方创始人、东方甄选CEO俞敏洪的“俞你同行——走进内蒙古”系列文旅活动走进乌兰察布，通过直播镜头向全国网友展示了乌兰察布的壮丽风光与深厚文化。

在市博物馆，他给予乌兰察布高度评价：“乌兰察布有很多宝藏有待挖掘，只有到这里来才能真正了解，这里不仅仅是一个中华民族多元文化交融的地方，还是世界文化的交融之地。”

这场直播让乌兰察布的美景和文化走进了更多人的视野，吸引全国网民和游客关注乌兰察布。大家纷纷留言“种草”乌兰察布，向往乌兰察布……

10月25日，内蒙古“蒙超”联赛圆满落幕，这场持续了两个多月的足球盛宴燃爆了乌兰察布的整个金秋，更串起了乌兰察布“赛事+文旅”融合的大文章。

跟着演出去旅行、跟着赛事去旅行……是当代年轻人的消费新玩法。为更好地吸引并留住年轻游客，乌兰察布文旅围绕“体育+文旅”，推出多样化“票根+文旅”融合产品，看完球赛、跑完马拉松，小小“票根”变身文旅

消费的“通行证”，凭票可享受景区半价、酒店折扣等专属福利。

“9月20日来乌兰察布看了‘蒙超’比赛，感觉特别燃。”北京小伙白亚东说，纯净、清凉的乌兰察布给他留下了深刻印象，他计划国庆假期喊上朋友们，来乌兰察布开启一场沉浸式体验之旅。

如今在乌兰察布，文旅体商跨界融合不断深入，新业态、新场景如雨后天晴般涌现——精心策划以“歌游内蒙古”为主题的文旅宣传活动，常态化举办气排球邀请赛、马拉松、乌兰察布徒步大会等特色赛事，精心推出研学游、乡村游等特色文化旅游线路……与此同时，为持续擦亮城市文旅品牌，乌兰察布不断加大文旅宣传力度，坚持线上线下深度融合，持续开展立体式、多视角、全方位宣传造势，千方百计提升文旅景点的关注度、曝光率。

过去一年，全市共举办线上线下文旅活动560余项，吸引市民游客突破1000万人次，拉动社会消费达10亿元。

生态为本 提升旅游品质

七月的辉腾锡勒，碧草如毯铺向天际，游人们在草原上策马驰骋，肆意洒脱……

“曾经，我们的草原因过度放牧，导致草场退化，生计都难以维持。现在，过度放牧得到了遏制，草原的生态

越来越好，我们还吃上了旅游饭，日子越过越好。”辉腾锡勒园区黄花嘎查牧民韩巴特尔对现在的生活很满意。

过去，辉腾锡勒草原因超载过牧等种种原因，导致草场退化，游客逐年减少。为了让草原恢复往日生机，察右中旗委、旗政府在辉腾锡勒草原自然保护区核心区实施全面禁牧，在其他牧区实施草畜平衡、季节性休牧与轮牧，经过多年的保护与休养，草原再现“风吹草低见牛羊”的美景。“草一年比一年茂盛，来旅游的客人也越来越多。”韩巴特尔感叹道，去年整个旅游旺季，他家一共接待了4000多名游客，净收入超15万元。

“在小红书上看到网友发的辉腾锡勒草原特别漂亮，我们一家专程来感受一下。这里实在是太美了，天高云淡、温度适宜，我会推荐朋友们来的。”来自上海的游客刘丽珊被草原的美景深深吸引。

人不负青山，青山定不负人。保护生态的行为获得了真金白银的回报，2025年，察右中旗接待游客440万人次，旅游收入达19.8亿元。

如今，生态旅游已成为察右中旗的一张亮丽新名片。通过精准适度开发特色旅游业，带动特色产业发展，察右中旗走出了一条生态美、产业兴、百姓富的可持续发展之路。

青山与绿水交融，自然与人文荟萃。在这片北疆沃土上，文旅融合的画笔仍在挥毫：当生态底色与文化亮色交相辉映，当全域统筹与全季旅游相得益彰，一幅“人与自然和谐共生、各民族交往交流交融”的时代画卷，正向着更辽阔的未来舒展。



本报记者 周卫兵 摄

2025年第十八届全球零售自有品牌产品亚洲展在上海举行

阴山优麦与蒙薯食品亮相引行业关注

本报讯(记者 孙国俊)11月18日至20日,2025年第十八届全球零售自有品牌产品亚洲展在上海举行,内蒙古阴山优麦食品有限公司和内蒙古蒙薯食品科技有限公司携旗下创新产品亮相,成为展会焦点,引发行业关注。

阴山优麦带来的全球首创低GI燕麦片采用独有加工技术,保留了燕麦的核心营养成分,同时确保血糖生成指数保持在低值范围,已通过专业机构检测认证,获得“低GI食品认证”,GI值控制在50以下,远低于普通燕麦片产品的70—80,成为控糖人群、健康饮食爱好者的理想选择。蒙薯食品展出的嘟嘟薯脆脆鲜薯角同样秉持健康理念,产品采用内蒙古优质马铃薯为原料,通过

原薯鲜切,非高温油炸工艺,在保留马铃薯天然营养的同时,实现非膨化、0反式脂肪,薯角口感酥脆、风味独特。两款产品均延续天然无添加理念,顺应了当代消费者对健康、便捷食品的需求。

“乌兰察布被誉为‘中国薯都’‘中国燕麦之都’,阴山优麦和蒙薯食品依托世界燕麦、马铃薯黄金产区,打造了集育种、种植、深加工于一体的马铃薯、燕麦全产业链。”阴山优麦负责人介绍,公司定位“国产、有机、鲜粮”的目标,严格遵循有机种植标准,全程禁用化学农药与化学肥料,通过燕麦、马铃薯轮作休耕、生物防治等技术保护土壤生态,确保每一粒原粮“从田间到餐桌”的纯

净品质,既促进了耕地资源保护,又提高了产品附加值。目前阴山优麦认证有机土地21.7万亩,获“中国有机燕麦第一品牌”“中国最大有机燕麦种植基地”认证。另一品牌“嘟嘟薯”则聚焦健康薯类零食,在乌兰察布建设高标准自有工厂,引进国际领先设备,采用低温VF技术,生产薯条、薯片、薯角等产品,与阴山优麦形成“双轮驱动”,覆盖主食与休闲食品市场,极大提升当地农产品附加值,推动地区特色农产品走向全国乃至国际市场。

此外,在市场拓展方面,两家企业均实现了线上线下全渠道布局。阴山优麦有机大粒燕麦片在主流电商平台连续多年占据薯片类产品销售榜首,成

为健康食品领域的爆款产品;线下覆盖全国200余个城市,产品不仅在国内市场赢得好评,更远销欧美、东南亚等地区。蒙薯食品与日本卡乐比就薯条OEM代工、马铃薯冻条出口、马铃薯原料出口等业务保持长期友好战略合作关系。

阴山优麦负责人表示,此次亮相亚洲地区规模领先的零售自有品牌专业展会,为阴山优麦和嘟嘟薯提供了品牌展示、行业交流和市场拓展的宝贵机会。企业不仅获得了积极反馈和行业认可,与多家国际零售商建立了直接联系,更为开拓更广阔的市场奠定了基础,也更加坚定了深耕马铃薯、燕麦食品领域,推动内蒙古优质农产品价值提升的信心和决心。

四中全会精神在基层

□本报记者 王锦鹏

一饭膏粱系万家,柴米油盐关民生。在市井味儿十足的康泰惠民园农副产品交易中心,诚信经营和食品安全理念深入人心。这座年交易额21亿元的“菜篮子”枢纽,用全链条诚信管理体系和完善的食品安全可追溯体系,编织着民生保障的坚实网络。

近日,记者走进康泰惠民园农副产品交易中心大厅看到,在“回”字形的交易大厅内,蔬菜、水果、肉类、粮油等上百种商品分门别类,购物者往来穿梭、络绎不绝。“诚信乃经商之魂”“质量为本诚信为基”等文明标语随处可见,大厅内每条过道中间都设有公平秤,并公示了投诉电话,消费者可以随时自行称重,确保采购不缺斤少两,切实保护消费者合法权益。

“做生意,食品质量好、价格公道比什么都重要。”蔬菜区商户南建玲一边忙着整理刚到货的新鲜蔬菜,一边感慨地说,“在惠民园做生意这么多年,我没赚过昧心钱。现在,很多顾客都成了老熟人,他们信任我,我更不能辜负这份信任。”南建玲的摊位前,顾客络绎不绝,大家纷纷称赞她的蔬菜新鲜、便宜。

商户诚信经营,离不开市场管理方的积极引导和制度支持。康泰惠民园农副产品交易中心建立起一套完善的食品安全可追溯体系,即“五个统一”管理模式:统一进货渠道、统一检测流程、统一入场查验、统一销售凭证、统一记录存档。该中心负责人马文斌说:“所有商户持照经营,货物进出实行票证随货同行,索证索票记录保留三年以上,保证食品来源可追溯。”

在惠民园快速检测室,日均检测农副产品超100批次,年检测量突破3.6万批次,所有检测数据通过“蒙冷链”“查安康”等智慧平台实时公开。同时,集宁区市场监督管理局派驻的监管执法中队常驻市场,通过建立台账与日常监督检查相结合的方式,实行商户管理和食品安全“一对一监管”,实现食品安全全天候监管。

此外,该中心还投入大量资金完善硬件设施,对市场自建冷库进行智慧化管理升级,商户可远程控制冷库的温度变化、开关启停等功能,用技术手段保障食品安全。如今的康泰惠民园农副产品交易中心,早已超越传统批发市场的定位。周边高校的学生常来选购新鲜水果,上班族在夜市小吃摊前享用美食,就连河北省张北县、尚义县等地的商户,也愿意驱车两小时前来采购。这种辐射效应,不仅带动了包装、运输、仓储等配套产业发展,更创造了近1.5万个就业岗位。

从商户摊前的追溯凭证到后台的智慧监管,从市民手中的放心菜品到政府部门的刚性督导,惠民园自2013年运营至今,用十余年时间证明:当诚信成为市场的通行证,受益的不仅是商户的生意,更是千家万户的“米袋子”和“菜篮子”。

“我就住在附近,几乎每天都来惠民园买菜。”市民高建国手里提着刚买的鱼和蔬菜,脸上洋溢着满意的笑容说道,“这里的東西品种齐全,价格也实惠,更重要的是让人放心,各种水果蔬菜都有检测报告,消费者买得放心,吃得也安心。”

“党的二十届四中全会提出‘要强化食品药品安全全链条监管’,这为我们市场监督管理工作指明了方向。”集宁区市场监管综合行政执法大队、康泰惠民园农副产品交易中心执法中队副中队长高宇飞表示,“监管方将始终把诚信建设作为重点工作来抓,通过建立台账与日常监督检查相结合的方式,对市场食品安全进行全天候监管。同时,还要定期组织商户学习《食品安全法》等法律法规,提高商户的诚信意识和法律意识。”

化德县七号镇

谷物加工厂投产助力乡村振兴

推进乡村全面振兴 建设宜居美丽乡村

本报讯(记者 李璟 通讯员 金鑫)近日,化德县七号镇谷物加工厂正式开工生产,机器的轰鸣声打破了乡村的宁静,也奏响了当地以产业振兴赋能乡村发展的新篇章。

化德县七号镇谷物加工厂由内蒙古七号河谷发展有限公司投资建设,集谷物清理、烘干、加工、包装于一体。走进加工厂内,一派热火朝天的生产景象映入眼帘。金黄的稻谷顺着传送带源源不断进入加工设备,经过清理、碾磨、筛选等多道精细工序,变成了一颗颗色泽鲜亮的小米。与此同时,特色石磨小米的生产线也在高效运转,工人们各司其职,有条不紊地忙着打包、入库,确保产品及时供应。

依托当地日照充沛、土壤纯净、气候凉爽与昼夜温差大等优势,加工

厂所生产的“德谷七号”小米,米油丰厚、软糯香醇,凝聚着自然精华与历史风味。

“目前,公司已收储村民原料超1000吨,产出小米30多吨。”内蒙古七号河谷发展有限公司法人代表高建永表示,接下来将加大产销对接,积极拓宽销售渠道,把七号镇的优质小米推向更广阔的市场,让好产品卖出好价钱,持续带动周边农户增收。

今年,化德县七号镇成功完成1.7万余亩谷物种植目标。作为立足本地农业资源、发展特色产业的关键举措,谷物加工厂的投产不仅解决了农户谷物销售的后顾之忧,更搭建起从田间到餐桌的产销桥梁。

化德县七号镇宣传委员王爱霞表示,下一步,将聚焦拓展销售渠道与品牌培育,持续打响“德谷七号”等农产品品牌,让本土农特产品走得更远,助力村民持续增收、乡村全面振兴。