

2025年11月24日

责任编辑 卢济安 校对 王国发 版式设计 郭晓东

网约车“一口价”：“司乘两难”如何解？

□新华社“新华视点”记者 黄兴 王辰阳

近期，多地针对网约车低价竞争乱象，发布暂停“一口价”“特惠单”，严禁强制司机接“一口价”订单等措施，引发关注。

“一口价”模式旨在提供透明价格、提升消费体验，缘何引发纠纷？是否应取消这一模式？又应如何构建平台、司机、乘客三方共赢的生态？“新华视点”记者就此展开调查。

“一口价”订单引发纠纷

所谓“一口价”模式，是指乘客输入起点和终点后，系统依据行程信息给出固定结算价格。与实时计价不同，在“一口价”计价中，乘客看到的预估车费即为最终实付价格。

业内人士认为，“一口价”模式本身具有独特优势，解决了部分出租车、网约车订单存在的绕路、价格不透明等痛点。乘客可享受较低的出行成本，且不用担心“被宰”，对平台来说，“一口价”订单也可提升调度效率，降低管理成本。

重庆网约车司机黄师傅说：“虽然‘一口价’订单价格比常规订单低，但它数量多，多跑的话可以得到更多派单机会，或更容易接到优质订单。”

但与此同时，部分“一口价”或特惠订单因司机拒载、乘客体验欠佳等问题引发纠纷。

重庆市民杨女士通过百度地图预约网约车，选择了“一口价”订单。司机接单后，10分钟后仍未到达。杨女士致电司机，司机称“马上就到”，但10分钟

后仍未赶到；再度催促下，司机说“你是等得不耐烦，就取消吧”。杨女士说，自己多次因“一口价”订单遭遇拒载。

也有一些乘客反映，部分司机为节省成本减少空调使用，也有司机会张贴“行驶过程中不开空调”或“开空调每公里加价2元”的提示；一些司机因想方设法尽快到达目的地而超速超车，导致乘车体验下降。

一名乘客在黑猫投诉平台上反映，打车回家途中，司机疯狂超速、违规变道。一名广东乘客说，有“一口价”订单司机会直接表示“这单就是废单”，或是让乘客加10元回来的路费。

黑猫投诉平台数据显示，2025年上半年网约车领域投诉量超9.4万件。从投诉问题看，乘客普遍反映实际车费与预估不符、司机服务态度差等。网约车领域纠纷中，“一口价”订单最为突出。

缘何引发纠纷？

一些司机因收入空间不断压缩、强制低价接单，而对“一口价”订单颇有微词。

记者采访多名网约车司机了解到，虽然在乘客的App界面上显示是“一口价”，但不同平台上司机收入方式不同，有的是固定收入，有的仍按里程计费。一些司机之所以拒载，是因为“一口价”订单价格过低，部分订单甚至低于正常订单价格50%以上。

“乘客看到的‘一口价’，和司机到手的收入不是一回事。”上海网约车司机杨师傅夜间接的一笔特惠快车单，行驶里程12公里，乘客端显示45元，叠加优惠券后实际支付37元，而他按里程计

算仅收入25元。

记者了解到，堵车场景也令一些司机头疼——遇上高峰拥堵时段，“一口价”订单很可能倒贴油费、增加时间成本。一名浙江司机称，曾接过一个11公里的订单，因为堵车走了1小时40分，价格却只有20元。

业内人士指出，早期平台多以“高额补贴+低抽成”策略抢占市场，但后期部分平台不断压低运价或采用较高抽成模式，司机利润空间不断压缩。

“平台不断降价，为保住订单、留住司机，我们也被迫加入价格战，非高峰期时段的单价已从几年前的1.8元/公里降至1.2元/公里。”携华出行重庆地区负责人张勇说。

网约车司机赵明告诉记者，他在大平台上接单抽成约为20%；而中小平台依靠聚合平台引流，司机接单后面临“聚合平台+网约车平台”双边抽成，略高于大平台。

如何构筑三方共赢生态？

近期，多地密集出台网约车价格监管政策。如西安市交通运输局印发通知，明确要求全面暂停“一口价”“特惠单”等低价营销活动，严禁价格欺诈、恶意压价行为。

广东清远、江西鹰潭、浙江宁波等多地召开座谈会，或对网约车平台进行约谈，一些地方提出不得强迫网约车司机接“一口价”订单。

那么，究竟是否应取消“一口价”模式？

多名业内人士表示，治理的核心不是“禁止”，而在于寻求“最优解”。应

在规范市场秩序的基础上发挥“一口价”模式的优势，建立合理的定价和利益分配机制，既要保障乘客的合法权益和良好体验，也要维护网约车司机的合理收入。

记者了解到，多地已采取举措，约束平台经营行为、规范行业秩序。

昆明等地发布规范性文件，要求合理设定平台抽成比例上限并公开发布。8月，滴滴出行、T3出行、曹操出行等多家企业发布公告减少抽成。业内人士认为，降低抽成比例可以提升司机收入透明度，但需结合长效机制保障实施效果。

近期，国家发展改革委、市场监管总局联合印发《关于治理价格无序竞争 维护良好市场价格秩序的公告》，明确提出经营者应自觉维护市场价格秩序，共同营造公平竞争、有序竞争的市场环境。

下一步，应如何破解行业困局、实现三方共赢？业内认为，仍需政府、平台等多方协同努力。

重庆交通运输系统一名相关负责人认为，各地应科学研判城市网约车的需求总量，通过数量管控有效防止恶性竞争导致的社会资源浪费，维护行业稳定健康发展；成立网约车行业协会，加强行业自律，避免低价“内卷式”竞争。

张勇认为，网约车平台也要转变经营理念，从“降价”转向“提质”，更注重服务质量与用户体验；通过技术驱动和优化管理降低综合运营成本、创新开拓市场场景。与其“卷低价”，更应思考如何实现差异化和高质量发展。

（新华社北京11月21日电）

新华社北京11月22日电 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》提出：“到二〇三五年实现我国经济实力、科技实力、国防实力、综合国力和国际影响力大幅跃升，人均国内生产总值达到中等发达国家水平，人民生活更加幸福美好，基本实现社会主义现代化。”其中，“人均国内生产总值达到中等发达国家水平”是重要标志，对基本实现社会主义现代化至关重要。可以从以下3个方面加深理解。

第一，“人均国内生产总值达到中等发达国家水平”是基本实现社会主义现代化的重要标志。“中等发达国家水平”是20世纪80年代邓小平同志在勾勒我国基本实现社会主义现代化远景目标时提出的一个概念。1987年党的十三大正式提出经济建设“三步走”的战略，并将第三步战略目标明确为“到下个世纪中叶，人均国民生产总值达到中等发达国家水平，人民生活比较富裕，基本实现现代化”。党的十八大以来，中国特色社会主义进入新时代，党不断丰富发展“两个一百年”奋斗目标。党的十九大对实现第二个百年奋斗目标作出分两个阶段推进的战略安排，明确提出到2035年基本实现社会主义现代化，这个战略安排把基本实现现代化的时间比原先“三步走”战略设想提前了15年。党的十九届五中全会在展望2035年远景目标时，明确将“人均国内生产总值达到中等发达国家水平”作为基本实现社会主义现代化的重要标志。党的二十大围绕基本实现社会主义现代化，从8个方面进一步明确到2035年我国发展的总体目标，其中第一个方面就是“经济实力、科技实力、综合国力大幅跃升，人均国内生产总值迈上新的大台阶，达到中等发达国家水平”。

第二，必须准确把握和合理界定“中等发达国家水平”。目前，国际上对中等发达国家没有明确定义，但主要国际组织会在年度报告中列出发达国家（地区）名单。其中国际货币基金组织（IMF）的名单应用较广，主要是依据人均国内生产总值（GDP）、人类发展指数（HDI）、综合衡量人均国民总收入、人均预期寿命、受教育年限等确定。2020年IMF认定的发达国家（地区）有39个，人均GDP普遍超过2万美元，人均GDP最低的希腊为1.76万美元。2024年IMF认定的发达国家（地区）有41个，部分新进入国家人均GDP超过2.5万美元，人均GDP最低的拉脱维亚为2.34万美元。基于发达国家2024年2.34万美元的门槛值，按照2%左右的名义增速逐年调整（2000—2020年发达国家门槛值年均提高2%左右，2020—2024年年均提高7.5%左右），预计到2035年发达国家的门槛值将达到2.9万美元左右。考虑到发达国家门槛值调整、国内物价水平和汇率变动等不确定因素，为科学设置我国经济社会发展目标，必须坚持从我国实际出发，准确把握和合理界定人均GDP达到中等发达国家水平的目标要求。大家普遍认为，应当按2020年提出达到中等发达国家水平时的标准，将人均GDP超过发达国家门槛（2万美元以上），实现2035年人均GDP比2020年翻一番（2020年不变价）作为达到中等发达国家水平的衡量标准。

第三，我国有条件有能力实现“人均国内生产总值达到中等发达国家水平”目标。按照到2035年人均GDP达到2万美元以上、比2020年翻一番（2020年不变价）的远景目标倒算，考虑总人口预计到2035年将年均减少0.20%左右，“十五五”和“十六五”时期GDP需要年均增长4.17%。统筹考虑要素供给、技术进步和制度创新等各项条件，未来10年我国GDP潜在增速完全有条件支撑年均4.17%的增长。只要我们坚持以推动高质量发展为主题，坚持以改革创新为根本动力，加快消除制约高质量发展的体制机制障碍，持续增强发展动力和社会活力，充分释放经济增长潜力，推动经济持续健康发展，就完全能够实现到2035年人均国内生产总值达到中等发达国家水平的目标。

金融强国首次写入五年规划建议

新华社北京11月22日电（记者李延霞）《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》提出，加快建设金融强国，并作出一系列重要部署。这是“金融强国”首次写入五年规划建议。

金融是国民经济的血脉，是国家核心竞争力的重要组成部分。全球最大的银行体系，第二大保险、股票和债券市场，外汇储备规模稳居世界第一……党的十八大以来，我国金融改革发展事业稳健前行，金融综合实力和国际影响力显著增强。

“现代化强国必然是金融强国，纵观世界历史，大国崛起离不开金融的强大支撑。”清华大学国家金融研究院院长田轩表示，经过多年发展，我国已迈入世界金融大国之列，但客观上看，我国金融体系仍然存在结构不够均衡，基础设施建设有待完善、市场机制不够成熟等问题，仍处于“大而不强”的阶段，与我国作为全球第二大经济体的发展需求之间存在匹配度的差距。

“十五五”时期是我国基本实现社会主义现代化的关键时期，也将是推动金融高质量发展、加快建设金融强

国的关键时期。

“顺利实现‘十五五’各项重点战略任务，金融要为经济社会发展提供更高质量的服务，金融企业的全球竞争力和话语权要进一步提升，必须锁定金融强国建设目标，扎实做好各项工作，推动金融由大到强的跃升。”田轩说。

完善中央银行制度；大力发展金融科技、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融；提高资本市场制度包容性、适应性；积极发展股权、债券等直接融资；优化金融机构体系；全面加强金融监管……规划建议明确了未来五年金融强国建设的重点任务和方向。

“一系列安排部署紧扣金融强国建设的关键核心要素，涉及中央银行制度、资金供给、融资结构、金融基础设施、金融监管等主要方面，充分体现了当前和今后一段时期我国内外部形势变化的新要求，金融领域改革发展路线图更加清晰。”工银国际首席经济学家程实表示，未来5年，金融业要紧紧围绕服务中国式现代化建设，扎实做好防风险、强监管、促高质量发展各项工作，推动金融强国建设在“十五五”时期取得新成就，为社会主义现代化强国建设提供有力支撑。

幼儿教育中落实立德树人的实践与思考

在幼儿教育阶段，落实立德树人根本任务意义深远。幼儿时期是一个人道德观念、行为习惯和价值观形成的关键阶段。

立德树人在幼儿教育中有着清晰的内涵与目标。其内涵是在幼儿心中播下道德的种子，培养他们良好的品德和行为习惯，让幼儿初步形成正确的价值观。

在教学实践中，可从多方面落实立德树人。一方面，教师要发挥榜样示范作用。幼儿具有很强的模仿能力，教师的言行举止对他们影响极大。另一方面，要充分利用课程与活动渗透品德教育。

家园合作也是立德树人的重要一环。家庭是幼儿的第一所学校，家长是幼儿的第一任老师，家园合作对幼儿品德教育至关重要。幼儿园可以通过举办家长讲座，邀请教育专家为家

长传授科学的育儿理念和品德教育方法；开展亲子活动，如亲子志愿者活动、亲子环保手工制作，增进亲子关系的同时，培养幼儿的爱心和环保意识。

幼儿教育是人生教育的起点，落实立德树人根本任务任重道远。我们需不断探索创新，整合各方资源，为幼儿成长营造良好教育环境，让立德树人在幼儿教育中落地生根，培养出更多德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

参考文献：

[1]柯燕璇.《指南》背景下生活化情景模式融入幼儿园德育新探[J].教育界,2021(31):83-84.

[2]高云.幼儿园教育中融入德育的有效途径分析[J].教育科学发展,2020(5):54-55+58.

兴和县育才幼儿园 王学宁
王文娟 郭燕燕

更顺畅！医保影像可以跨省调阅啦！

□新华社记者 彭韵佳 吴思

“您之前拍过肺部影像吗？我们可以跨省调阅。”北京大学第三医院全科医学科副主任医师刘青一边询问来自河北雄安新区的患者杨先生，一边在电脑上操作医保影像云系统。

11月20日正式开启的全国医保影像云跨省调阅，意味着今后异地就医的患者无需再携带胶片，接诊医生可通过云端影像了解病史。

“依托全国统一的医保信息平台，医保影像云将分散的影像数据标准化、集中化。”国家医保局大数据中心副主任赵秀竹介绍，2024年12月以来，全国启动医保影像云建设，将CT、磁共振、X

内蒙古薯都凯达食品有限公司年产1.5万吨马铃薯雪花全粉生产线建设项目环境影响评价信息公开

一、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书方式和途径：
链接：<https://pan.baidu.com/s/1JLBaUxDGprAB3GX0gwpITw?pwd=whnp>

提取码：whnp

●地址：乌兰察布市集宁区杜尔伯特西街4号

●邮编：012000

●广告热线：0474—8322150

●广告邮箱：ggxxb2007@163.com

●每份年价 460.00 元

●印刷：乌兰察布市融媒体中心印务中心

二、征求公众意见的公众范围：项目周边的住户、单位。

三、公众意见表的网络链接方式：建设项目建设公众意见表下载网址：
链接：<https://pan.baidu.com/s/1JLBaUxDGprAB3GX0gwpITw?pwd=whnp>

四、公众提出意见的方式和途径：可选择以下其中一种办法
1. 下载并填写公众意见表，发至邮箱：1689398829@qq.com
2. 填写纸质公众意见表并投递意见箱：

五、公众提出意见的起止时间：公众可在本公告发布后5个工作日内，通过邮件、电话、传真等形式向环评单位或建设单位反映意见和建议。

六、建设项目的建设单位和联系方式：建设单位：内蒙古薯都凯达食品有限公司
联系人：史总 18500187159
内蒙古薯都凯达食品有限公司
2025年11月18日