



集宁区2025年第四批新车购置补贴启动

»06版«

铸牢中华民族共同体意识

全区民族团结进步宣讲“青骑兵”巡讲活动走进集宁区



»06版«

走近搜救犬，让青少年感受专业救援力量

»07版«



对AI答案中的隐形广告该有明确治理答案

■杜嵩屹

了隐形的广告载体。

GEO推广的表现形式多种多样。一些企业或服务商通过分析用户搜索习惯和AI平台特性，创作大量问答式、指南式、点点式的图文内容，围绕特定词条及品牌资料进行批量生成。这些内容随后被发布到AI模型日常搜索的高权重平台，如新闻客户端、排名网站等。当用户向AI询问相关问题时，经过GEO优化的品牌信息便可能被AI答案采纳并推荐，从而在用户不知情的情况下完成广告植入。

目前，GEO推广已形成一条完整的产业链条。从内容创作到投放执行，再到效果监测与优化，服务商提供体系化的推广解决方案。一

些服务商甚至宣称，只需数千元就能让品牌信息在AI问答中占据优先展示位，实现“低成本、高曝光”的营销效果。

需警惕的是，GEO推广的泛滥背后隐藏着不容忽视的法律风险。《互联网广告管理办法》明确，互联网广告应当具有可识别性，能够使消费者辨明其为广告。但GEO推广往往将广告内容润物细无声地融入AI生成的答案中，未明确标注“广告”或“推广”字样，侵犯了消费者的知情权。如果服务商通过技术手段释放虚假不实信息，人为干预AI推荐结果，对用户形成了欺骗误导，则构成虚假宣传。同时，隐蔽的AI广告推广违背了诚实信用原则，违反了

《消费者权益保护法》的真实信息告知义务，会干扰消费者对AI答案的判断和选择。

用户选择AI助手，是相信它能提供相对客观的信息。当这种信任被商业信息“暗算”，受损的不仅是用户权益，更是整个AI行业的公信力。

所以，将GEO推广纳入治理有其必要性。市场监管等部门应发挥主导作用，将GEO推广纳入互联网广告管理范畴，制定明确的AI广告标识规范，强制标注商业内容尤其是付费推广内容属性，醒目区分广告答案与自然答案。考虑到AI生成内容的特殊性，还需制定专门的AI广告识别标准，给监管治理、企业自律和用户监督提供明确依据。

AI平台应主动承担信息甄别责任，避免技术沦为商业操控的工具。通过优化算法模型，提高对广告内容的识别能力，及时屏蔽违规推广信息；公开商业推广算法基础逻辑（非技术秘密部分），接受监管审计，防止算法被滥用；设置用户关闭个性化推荐选项，保障用户的控制权。同时，加强与监管部门的沟通协作，共享信息。对于广告投放者而言，诚信经营、合法推广是基本准则。

对AI答案中植入的隐形广告，须给出明确的“治理答案”。这既是维护消费者权益、保障市场公平竞争的需要，也是推动AI技术健康、可持续发展的必然要求。