

“00”后为啥又开始爱逛街了？

□新华社“新华视点”记者
王雨萧 李晓婷 张斌

不少人注意到，有着“互联网原住民”之称的“00后”，近来有一部分人开始从线上消费转线下逛街了。

“二次元街区”成为城市新地标，IP联名快闪活动人气火爆，商场变身融合社交、文化、购物的生活“体验场”……“新华视点”记者走访发现，多地商场正通过焕新改造吸引年轻客群，寻求突围。

中国百货商业协会调查显示，2024年，66%的受访企业表示调改升级事件同比增多。什么样的“爆改”，能真正赢得消费者青睐？

传统商场变得时尚、轻盈

冬日的北京寒风凛冽，王府井喜悦购物中心里却是人气爆满的火热景象：1万多平方米的“二次元主题街区”人头攒动，不少商店门前排起长队，年轻人兴奋地抽取盲盒、交换“谷子”。

由“北京新燕莎金街购物中心”升级改造而来，王府井喜悦购物中心自2023年底亮相以来，迅速成为“Z世代”消费者追逐的潮流新地标。“喜悦的二次元商店特别集中，我和朋友几乎每周末都来买IP周边。”“00后”女生齐玥含说。

“我们引入国潮文化、二次元、独立品牌人品，打破传统商场‘老旧’的刻板印象，营造年轻、时尚、潮流的体验空间。”王府井喜悦购物中心总经理助理张孟久说，今年以来商场销售额和客流量显著提升。

当前，不少传统百货正通过提升“IP浓度”，打造二次元业态等方式，吸引年轻消费者“重返商场”。

例如，上海百联ZX创趣场聚焦二次元经济，引入动漫周边、IP主题餐厅等新业态，2024年举办各类活动近700场，全年销售额同比增长70%，客流量

比上升40%，会员数超26万。

2024年，我国限额以上零售业单位中，百货店、品牌专卖店零售额分别下降2.4%、0.4%。商场频频“爆改”，是传统商场面临业态陈旧、缺乏活力困境而做出的应对之举。

今年5月，《中共中央办公厅 国务院办公厅关于持续推进城市更新行动的意见》提出，改造提升商业步行街和旧商业街区，完善配套设施，优化交通组织，提升公共空间品质，丰富商业业态，创新消费场景，推动文旅产业赋能城市更新。

放眼全国，多地商场纷纷开启“爆改”模式——北京友谊商店定位“商业生活艺术中心”，营造“院落式商业空间”；巴黎春天上海淮海店以“IP共创”为特色，携手潮元品牌推出主题快闪活动；广州友谊国金店引入广州首家市内免税店，打造“购物即旅行”的复合场景……

“消费需求向更加多元化、个性化、品质化发展，各地商场创新业态、丰富供给，不仅是摆脱经营困境之举，更能通过供给侧创新更好满足人民的美好生活需要。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

“流量密码”是什么？

当实体商业的增长点更多转向存量改造与体验升级，商场吸引消费者的核心竞争力是什么？

提供升级体验——

趣味杂货铺里，谐音梗洗碗贴、“多巴胺帆布包”销售火爆；走进香氛品牌“蓬松”门店，个性香水、居室无火香氛用气味串联情绪；迪士尼商店快闪店北京首店内，近400平方米的沉浸式空间为消费者带来别样的“IP之旅”……

在张孟久看来，王府井喜悦的“流量密码”很简单，“情绪”和“体验”。

麦肯锡发布的《2024年中国消费

趋势调研》显示，64%的消费者更加看重精神消费，年轻消费者对精神消费的重视程度更高。

中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员刘方表示，在网购发达的今天，消费者对线下商业的需求已从“购买商品”转向“获得体验”，从“品牌齐全”转向“个性适配”，创新业态与场景成为激活实体零售的关键所在。

延伸空间功能——

步入广州市天河区的正佳广场，宛如走进一座微缩的城市乐园：一侧是深海蓝幕下徜徉的鲸影，情侣在“海底世界”前驻足合影；另一侧，孩子们裹着棉服在冰雪世界里嬉戏笑闹。消费者购买的不只是某件商品，还是一段美好的记忆。

对物理空间进行功能延伸和拓展，更多商场从单纯的“卖场”升级为融合社交、文化、消费为一体的城市生活中心。

“我们在商场里引入声乐、舞蹈、书法教室，满足老年人上课、交友等社交需求，把传统‘商品罗列式’百货转型为‘场景体验式’社交空间，目前银发消费客群占比超七成。”重庆重百九龙百货有限公司总经理吴国文说。

提升服务柔性——

位于北京朝阳区的蓝色港湾内，外国游客在支付宝绑定境外银行卡后，用手机就能实现扫码支付，整个过程十分“丝滑”。“除了支付更加便捷，我们还设置了双语服务台，为游客提供双语菜单。”蓝色港湾副总经理郑哲伦说。

南宁百货设立跨境退税服务专区，提供多语种指引和“即买即退”服务；兰州万象城打造宠物友好空间，配备宠物友好电梯；武汉金银湖万达广场推出“无门槛免费停车3小时”……更多商场以暖心服务举措，构筑差异化竞争优势。

“实体商业的困局，本质上是传统商业模式与时代需求的脱节。真正抓住消费者对线下的需求和痛点，才能实现突围和重生。”邹蕴涵说。

让“流量”变“留量”

不少商场在改造后客流提升，但如何保持竞争优势、实现持续盈利，让“流量”变“留量”，仍是实体商业需要解决的深层课题。

业内人士指出，一些商场在改造中定位模糊，有的扎堆跟风二次元等热点，导致同质化严重；有的改造仅限于硬件层面，经营思维依然停留在“老把式”，缺乏运营支撑的“爆改”项目，往往只能靠初期热度维持数月，最终因流量枯竭而再次被市场淘汰。

在张孟久看来，无论哪种业态，关键是读懂“人”的需求。“每个垂直领域都可能是一片蓝海，最重要的是以优质商品和服务，满足目标客群的期待。”

改造的高成本也是现实挑战。外立面改造、智能化运营体系升级、品牌池更新带来的招商折损等都会增加运营成本，“投入高、回报慢”成为不少商场面临的新难题。

位于西安市解放路商圈的民生百货探索了新的“解题思路”。“我们用‘商办同楼’思路改造，1至4层保留商业，5至7层改为商务办公，8至14层配套酒店式公寓。通过导入产业盘活闲置面积，既分摊了改造成本，还进一步带旺人气，激活新的消费增量。”民生百货解放路店总经理睢海燕说。

邹蕴涵建议，商场可以利用人工智能等新技术，分析消费行为偏好、销售数据等指标，实现精准营销，进一步提升运营效率和盈利能力。

“我们将会同有关部门，在现代商贸流通体系试点城市建设中，指导各地统筹使用中央财政资金，充分发挥各类金融工具作用，推动城市商业设施优化调整、改造升级，为城市商业转型提质提供长效支持。”商务部流通发展司一级巡视员张祥说。

（新华社北京11月24日电）

四中全会精神在基层

□新华社记者 邵香云 杨文

将手机架在显微镜前，上传图像，只需要3秒，真菌检测App便给出了识别结果。在丹娜(天津)生物科技股份有限公司一楼实验室，博士后吴秀祯正在进行试验。这套检测系统能帮助医生快速识别出25种真菌，覆盖了临床90%的常见菌类。

“这是个细胞‘保卫者’，那个是‘入侵者’，手机上一目了然。”公司董事长周泽奇说，这套系统不仅可以分析原体感染状况，还可以给出具体的用药建议。

沿京津高速一路向东，渤海湾畔的天津滨海新区，坐落着世界上首个国家间合作开发的生态城市——中新天津生态城。不久前，中新天津生态城土生土长的丹娜(天津)生物科技股份有限公司在北交所敲钟上市。这家生物医药国家级专精特新“小巨人”企业，凭借深耕真菌检测试剂多年，产品远销多个国家和地区。

见到周泽奇的时候，他刚开完公司产品战略会议。“党的二十届四中全会公报明确提出‘加快高水平科技自立自强，引领发展新质生产力’，我们攀登医药科技新高峰，信心十足！”周泽奇兴致勃勃地告诉记者，“明年将加速投资打造天津总部基地，我们计划推出多个新品上市。”

在生物医药领域，一款新产品从研发到上市，通常需要四五年。丹娜生物的底气何在？

“聚人才、高投入，核心竞争力在于创新，我们每年拿出3000多万元用于研发，这是我们完成从‘跟跑’向‘领跑’转变的密码。”周泽奇说，公司已引进15名博士后，员工近三成是研发人员，拥有核心技术是他们孜孜不倦的追求。

真菌检测主要为免疫功能低下的重症患者提供诊断。

外形不起眼的试剂，技术曾长期被国外垄断。2014年，丹娜生物在中新天津生态城成立，当地提供了一系列“真金白银”的支持，企业当年实现营收40多万元。经过不懈努力，这家企业自主研发的试剂产品，检测时间从一周多逐渐压减到24小时，目前最快半小时内给出结果。

水深则鱼悦，城强则贾兴。在周泽奇看来，从白手起家到年营收2.4亿元，企业一步步成长离不开当地的精心培育。今年上半年，丹娜生物需要从国外进口原材料，但天津未有过此类先例。中新天津生态城管委会联合海关等部门召开现场协调会，从企业资质、检疫审批、属地查验等环节开展业务指导，原材料顺利进口。

《中新天津生态城建设国家绿色发展示范区实施方案(2024—2035年)》提出，加快布局生物医药、康养医疗等大健康细分行业，绿色通道快速审批、提供一站式管家服务……这些年，中新天津生态城加快打造生物医药产业高地新名片。

距离丹娜生物不远的杰科(天津)生物医药有限公司，近期也传来好消息。公司副总裁刘广春告诉记者，企业自主研发的治疗老年眼睛黄斑病变的注射液明年即将上市，治疗脑癌的一类创新药也完成1期临床试验。

“以前，创新药的审评得一步步走，现在是从‘串联’走向‘并联’，有的环节可以合并检查。”刘广春说，中新天津生态城联合药监部门，帮助企业快速审批，上市周期大大缩短。

一花独放不是春，百花齐放春满园。围绕产业链条上研发、孵化、小试、中试环节，中新天津生态城正打造占地面积12.65万平方米的生物医药产业园区。依托产业载体空间和专业化服务，目前园区吸引了30余家企业入驻，涵盖生物技术、高端医疗器械等多个前沿领域。

不久前，来自上海的一家合成生物企业来访园区，计划开展药物中间体和营养产品的研发生产。中新天津生态城大健康产业促进局局长陈曦说，园区从项目投资建设、药物研发及产业化、支持平台运营等多方面构建全生命周期政策体系，助力企业落地生根。

“我们将深入贯彻落实党的二十届四中全会精神，紧扣国家绿色发展示范区定位，以打造国际一流营商环境为抓手，从实体建设、科技创新、金融赋能、出海拓展等方面支持企业创新发展，进一步发展新质生产力、推动高水平科技自立自强。”中新天津生态城党委书记、管委会主任李龙说。

（新华社天津11月24日电）

瞄准“双碳”目标，全国碳市场建设稳步推进

新华社北京11月24日电（记者高敬）中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议提出，扩大全国碳排放权交易市场覆盖范围。

2021年7月，以发电行业为突破口，全国碳排放权交易市场启动上线交易。今年3月，全国碳排放权交易市场首次扩围，钢铁、水泥、铝冶炼行业纳入碳排放权交易市场管理。

目前，生态环境部印发《2024、2025年度全国碳排放权交易市场钢铁、水泥、铝冶炼行业配额总量和分配方案》，

这是碳排放权交易市场扩围工作的重要部署安排。方案发布后，生态环境部将下发2024年度配额，重点排放单位将于年内完成首次配额清缴。明年上半年，生态环境部将下发2025年度预分配配额。重点排放单位应在明年年底前完成2025年度配额清缴工作。

生态环境部应对气候变化司司长夏亚平表示，纳入碳市场将有效推动钢铁、水泥、铝冶炼这三个行业绿色低碳转型，有效压实企业的减排责任，为国家温室气体排放控制目标实现提供有效保障。

他还表示，全国碳排放权交易市场扩围将会驱动更多企业通过有关技术创新、节能技改、提升管理效益等方式减少碳排放，进而有效带动低碳、零碳、负碳技术的研发和投资，为重点排放单位的绿色低碳转型提供技术和资金保障。

瞄准“双碳”目标，如何扩大全国碳排放权交易市场覆盖范围？记者了解到，生态环境部已启动化工、石化、民航、造纸等行业扩围前期准备工作。一是推进历史数据治理，为科学合理确定配额

总量和分配方案奠定基础。二是加快编制“一揽子”技术文件，为扩围工作做好技术保障。三是推动基础设施升级改造，提升基础设施平台的保障能力。

下一步，生态环境部将坚持“成熟一个、纳入一个”的原则，根据行业发展状况、降碳减污贡献、数据质量基础、碳排放特征等，有序扩大覆盖行业范围和温室气体种类。在现有覆盖范围基础上，将覆盖范围逐步扩展至化工、石化、民航、造纸等行业。到2027年，碳排放权交易市场基本覆盖工业领域主要排放行业。

公 告

以下企业在我行开立的结算账户因长期未使用现已进入无效账户，希望以下公司见报后一个月内到开户网点办理账户恢复，如不来办理我行将强制注销账户，由此带来一切由开户企业承担。特此公告

中国农业银行股份有限公司乌兰察布分行

账号	户名	开户行
05311101040014128	内蒙古坤涵新型材料有限公司	乌兰察布
05311101040016735	四川正胜庆企业管理咨询有限公司	乌兰察布
05311101040014250	内蒙古时浩仓国际贸易有限公司	乌兰察布
05311101040014790	内蒙古联劳人力资源有限公司	乌兰察布
05311101040015364	内蒙古智蒙康养有限公司	乌兰察布
0531530104000475	乌兰察布市集宁区军飞扬生蔬百货店	集宁溪林支行
05314701040002036	内蒙古恒信装饰有限责任公司	集宁溪林支行
0531530104000780	集宁区椰宝的泰式餐饮店(个体工商户)	集宁溪林支行
05315301040001655	集宁区天露名烟名酒店	集宁溪林支行
05315301040002141	集宁区百味香熟食铺子(个体工商户)	集宁溪林支行
0531530104000657	乌兰察布市集宁区发莎精致发型沙龙	集宁溪林支行
0531530104000640	集宁区百果鲜水果零食	集宁溪林支行
05312201040001569	察哈尔右翼后旗广欣工贸有限公司	集宁永泰支行
05312201040004464	昆鹏(内蒙古)新能源有限公司	集宁永泰支行
05312201040004977	内蒙古易阳建设工程有限公司	集宁永泰支行
05312201040004571	集宁区佳和科技日用百货商行	集宁永泰支行
05312201040004613	内蒙古东恒劳务服务有限公司	集宁永泰支行
05312201040004522	集宁区彼此相爱健康管理服务中心(个体工商户)	集宁永泰支行
05312201040004035	内蒙古乾顺建筑劳务有限公司	集宁永泰支行
05312201040004001	内蒙古众芯建筑劳务有限公司	集宁永泰支行
05312201040002682	乌兰察布市万邦房地产有限公司	集宁永泰支行
05312201040004928	察哈尔右翼后旗祥通水暖五金店(个体工商户)	集宁永泰支行
05312201040004316	集宁区鸿乐烟花爆竹店	集宁永泰支行
05312201040003920	集宁美肤之钥化妆品经销处	集宁永泰支行
05312201040002260	内蒙古署都商务酒店有限公司	集宁永泰支行
05312201040004522	集宁区彼此相爱健康管理服务中心(个体工商户)	集宁永泰支行
05313601040003763	集宁区川小妹石锅鱼(个体工商户)	集宁开发区支行
05314001040001769	内蒙古源艺建筑劳务有限公司	集宁开发区支行
05314001040001496	内蒙古立卓建筑装饰有限公司	集宁开发区支行

账号	户名	开户行
05314001040001348	内蒙古杨朝晖建筑工程有限公司	集宁开发区支行
05314001040001413	乌兰察布市万宗物流有限公司	集宁开发区支行
05314001040001710	内蒙古蒙晋京通旅行社	