

# 各大滑雪场陆续开板 冰雪经济持续升温

□新华社记者 王帆 张瑜 王雨萧

随着2025—2026雪季大幕拉开,全国多地各大滑雪场陆续开板,冰雪经济活力持续释放。放眼各地,在业态升级、产业融合与政策赋能驱动下,冰雪经济正成为提振消费、推动区域高质量发展的重要引擎。

## “滑雪热”点燃雪季活力

大雪翩跹,银装素裹。在吉林省吉林市的中旅松花湖度假区雪道上,身着各色雪服的雪友飞驰而下,激起阵阵雪雾,“盼了大半年终于开板,冬天的快乐又回来了!”来自上海的雪友季丰说。

“我们迎来新雪季‘开门红’,预售额已超1亿元,同比增长25%。”中旅松花湖度假区市场营销总监黄钟锐介绍,度假区今年总体滑雪面积达230万平方米,新增15万平方米特色区域,策划“国风滑雪”等50余场赛事活动,让更多游客享受滑雪乐趣。

视线从长白山脉转向阿尔泰山脉。自10月中旬开板以来,可可托海国际滑雪度假区客流量渐入高峰。可可托海国际滑雪度假区营销企划部经理李相宝介绍,截至11月27日,度假区已接待游客10.1万人次。

新雪季伊始,以滑雪为代表的冰雪旅游度假产品,成为激活冰雪经济市场的核心动力。

去哪儿旅行数据显示,吉林北大

湖、新疆可可托海、河北崇礼万龙等多家滑雪场提前开门迎客,多地滑雪场在地区酒店预订量环比增长五到七成;同程旅行数据显示,乌鲁木齐、长春、阿勒泰、长白山等滑雪热门地区进入2025—2026雪季热门冰雪游目的地榜单前10名。

小雪节气已过,南方的冰雪季也即将来临。

在安徽,国网霍山县供电公司漫水河中心供电所的工作人员这几天正在大别山滑雪旅游度假区内给关键用电设备“体检”。得益于水电供区改革,冰雪经济走进大别山区,成为革命老区经济社会发展的新引擎。

“为迎接新雪季,我们增设一万平方米的嬉雪区,将雪地魔毯数量增加了三条,并新增两小时的夜滑项目。”大别山滑雪旅游度假区副总经理孙铁军介绍,截至11月25日,度假区已预售门票超8.3万张,12月下旬即将开门迎客。

数据显示,2024—2025雪季,全国滑雪场消费金额达786.13亿元,滑雪场周边两公里消费金额增长27.97%,对周边零售、交通、餐饮等行业拉动作用明显。

## “冰雪+”挖掘产业潜力

冰天雪地也是金山银山。新雪季,冰雪正与旅游、体育、文化、装备制造等产业深度融合,不断催生新产品、新场、新业态。

黑龙江哈尔滨推出工业旅游板块,

深挖工业遗产、企业文化与高校资源等,让游客开启“冰雪+工业”之旅;在吉林,雾凇漂流、雪原穿越、梦幻旅拍、冰雪温泉、冰雪研学等一批冰雪新产品、新玩法将投入运营;北京发布10条“北京冰雪文化旅游主题线路”,涵盖冬奥场馆等多元场景……

第十九届新疆冬季旅游产业交易博览会日前在乌鲁木齐举办,国内外众多冰雪装备制造参展,集中展示造雪设备、滑雪器材、文旅装备等。

“我们十几年前就已布局新疆市场,已有600多台造雪机在丝绸之路山地度假区等滑雪场运行。”身为参展商,意大利天冰集团中国区市场总监沈玉梅对中国冰雪产业发展充满期待,“中国冰雪产业正通过多元融合,释放出强劲的市场潜力。”

《中国冰雪产业发展研究报告(2025)》显示,我国冰雪产业规模从2015年的2700亿元增加到2024年的9800亿元,预计今年突破万亿元大关。

越来越多的企业在冰雪中寻觅发展新机遇。企查查数据显示,截至11月28日,2025年以来,我国已注册2296家冰雪经济相关企业,相比2024年同期增加9.1%。华东地区成为今年以来冰雪经济相关企业注册量最多的区域,占比达23.9%。

业内人士认为,在当前扩内需、促消费的政策东风下,冰雪产业凭借其综合性强、关联度高、开放度大的特点,展现出强劲的发展动能。

## “组合拳”赋能消费生态

数据显示,上个雪季,我国居民冰雪消费规模超1875亿元,同比增长超25%;预计新雪季,我国冰雪旅游人数有望达到5.2亿人次。

新雪季,全国多地推出各项新举措,“花式”提振冰雪消费。

吉林已开始面向省内外游客及本地居民发放1亿元冰雪消费券;新疆将分6轮发放4.5万张冰雪旅游消费券,覆盖乌鲁木齐、昌吉等地的11家4S级以上优质滑雪场;辽宁提出深化与吉林、黑龙江、内蒙古的冰雪旅游合作,联合开发跨省区精品线路,共建“东北冰雪”品牌……

为鼓励青少年参与冰雪运动,助力冰雪经济发展,新疆阿勒泰地区将于2025年12月1日至5日为当地中小学生发放首个雪假。中小学生凭身份证、学生证等有效证件可享受免雪票、租用雪具费用减半等福利。

作为亚洲单体规模最大的滑雪场,吉林北大湖滑雪度假区开板以来日均客流量达5000人次,提前迎来客流高峰。近年来,该度假区面向大学生群体持续推出免费滑雪政策。

“我们非常看好冰雪经济市场前景,通过加大投入、培育市场,让更多人参与冰雪运动,把‘冷资源’更好转化为‘热产业’。”吉林北大湖滑雪度假区市场总监闫帅说。

(新华社北京11月28日电)



## 第一届激光制造与增材制造创新发展大会在京开幕

11月29日,参观者在参观前沿技术主题展览。

11月29日,第一届激光制造与增材制造创新发展大会在北京开幕。

新华社记者 潘旭 摄

□新华社记者 郑世昌

## 人机共舞

### 第三届全国工业和信息化技术技能大赛决赛观察

人形机器人以“选手”身份亮相,一大批比赛成果直接转化为可复制的行业解决方案……11月26日至28日,第三届全国工业和信息化技术技能大赛决赛在重庆举行。408支队伍、834名选手在智能网联新能源汽车、智能工业机器人等6个领域的赛项上展开最终角逐。更贴近产业、更聚焦前沿、更注重创新,本次大赛描绘了“人机共舞、产才融合”的生动图景。

赛场内,科技感与实战氛围交织。走进智能网联新能源汽车赛区,搭载自动驾驶功能的新能源汽车平台,正在模拟的复杂场景中精准穿行,从容应对着一个个预设的交通挑战。本赛项首次引入“静态+动态+虚拟”三维赛制。选手们不仅要完成硬件的精密调校,还需将车辆驶上真实道路进行动态测试。

“比赛内容就是产业需求。”智能网联新能源汽车赛项专家组组长尹万建表示,赛事设计高度聚焦实操,智能网联汽车的核心场景在比赛中得到完整呈现,确保人才培养与产业需求精准对接。

在混合集成电路装调工赛项的封闭仿真环境中,选手们全神贯注,对标真实研发流程,完成从微观的芯片设计到宏观的系统应用全流程实践,体验着一次完整的“芯”路历程。

识别、抓取、搬运……机械臂的每一次伸展,关节的每一次转动,都充满了精准的计算。人形机器人以“选手”身份亮相,它们不再仅仅完成预设的“表演式动作”,而是自主完成智能分拣等一连串实用化作业任务。

“选手不仅需要懂得如何命令机器人,更要深入理解其感知、决策和执行的底层逻辑。”山东技师学院智能制造学院院长苏子民说,“深度融合的人机协作,要求参赛者必须具备机械、电子、人工智能等多学科知识基础。”

既是“工业工程师”又是“数据工程师”,在工业互联网运维员赛项现场,选手们需要扮演双重角色。“本赛项是今年首次设立,正是为了发现和培育‘OT(运营技术)+IT(信息技术)+设备操作’融合型人才。”工业互联网创新应用赛项裁判长廖永红说,当前工业互联网产业的快速发展正倒逼人才体系升级,传统单一领域技能已无法胜任企业新需求。

经过两天激烈角逐,大赛共决出24个一等奖、96个二等奖、106个三等奖。赛事意义超越胜负,更在于推动技术推广与产才深度融合。

据大赛组委会介绍,工业互联网运维员赛项将形成30余项可复制推广的行业解决方案,加速工业互联网技术与设备在中小企业的落地应用;数字化解决方案设计师赛项涌现的优秀案例将向全国推广,为企业数字化转型提供案例参考。

工业和信息化部教育与考试中心主任郝志强表示,大赛赛项均源于产业真实场景,选手在竞技中形成的解决方案,具有极强的可复制性与推广价值。

(新华社重庆11月29日电)

## 年均服务3亿人次,我国人力资源服务业助力促就业

□新华社记者 张晓洁 张阳

“这两年,我们招聘需求预计超5000人,单靠公司人力资源部门较难完成,和人力资源服务机构达成合作,不仅引才更便捷,育才也更专业。”楚能新能源股份有限公司工作人员曾翔逸在第三届全国人力资源服务业发展大会上说。

此次大会于11月28日至29日在湖北武汉举行。大会搭建供需对接平台,一批人力资源服务项目集中签约。

近年来,人力资源服务业聚焦高端制造、数字经济、现代服务等重点领域,建立产业发展、转型升级与人力资源供求匹配机制,助力破解产业发展过程中的人力资源供给短板。“十四五”以来,全行业年均为3亿人次劳动者提供就业、择业和流动服务,为5000多万家次用人单位提供专业支持。

“从求职招聘、创业指导,到档案数据

运营管理,再到教育培训、考核鉴定等,我们为各类人才提供人力资源全链条服务。”中国北方人才市场副总裁李新说。

人力资源服务业是优化人力资源配置的关键力量。在广东肇庆,校地共建人力资源服务产业园,提供技能培训、补贴申领等服务;在浙江宁波,推广引育“专精特新”人力资源服务机构,推动行业向价值链中高端延伸;在内蒙古呼和浩特,持续推动人力资源服务业进校园、进企业、进园区、进社区……各地持续探索壮大人力资源服务业,促进高质量充分就业。

大会上,AI数字人面试、大模型人才匹配等科技应用集中亮相,“家门口就业服务站”智能终端等引人注目。随着数字技术广泛应用,人力资源服务新业态、新模式、新产品不断涌现。

“数字化为人力资源服务注入创新活力。”中国劳动和社会保障科学研究院研究员侯增艳说,依托大数据、智能

匹配技术与AI算法筛选,企业得以从海量人才库中精准锁定适配人选,招聘效率大幅提升。

智通人才连锁集团总裁李纲领认为,数字化、智能化浪潮下,人力资源服务机构不仅是信息中介,更是智能参谋,善用AI技术,可更好服务企业、促进就业。

行走会场可以看到,不少人力资源服务企业积极布局海外市场,国际化进程逐步加快。

“我们持续为出海企业提供涵盖全球人事外包管理、国际人才甄选、出海企业管理与人员培训等一站式人力资源服务。”北京国际人力资源资本集团股份有限公司总经理郝杰说,企业依托自身海外业务资源能力,参与共建产业链资金链人才链深度融合平台,不断拓宽人才的国际化的就业渠道。

制造业是重要的就业领域。“制造业领域的人力资源服务占全行业服务

总量近40%。人力资源服务业与制造业融合发展水平不断提升。”侯增艳说。

不久前,人力资源社会保障部印发通知,确定北京、天津、唐山等39个人力资源服务业与制造业融合发展试点城市。这些城市将聚焦智能制造、电子信息、新材料、新能源、生物技术等制造业重点领域,差异化探索产业升级与就业促进高效协同的创新路径,助力破解制约制造业发展的人力资源要素供给短板,提升制造业人力资源开发利用水平。

武汉市人力资源和社会保障局局长朱建襄表示,作为试点城市之一,武汉将促进人力资源服务业与“光芯屏端网”、汽车制造、生命健康等重点产业链深度融合,提升重点产业链创新策源能力,促进创新链产业链资金链人才链深度融合。同时,每年组织人力资源服务机构举办各类招聘活动5000场以上,持续强化供需对接,提升就业带动力。

(新华社武汉11月29日电)

## 更多“好房子”! 我国因城施策增加改善性住房供给

新华社北京11月29日电(记者王优玲)住房,是民生之要。“十五”规划建议提出,因城施策增加改善性住房供给。这一重要部署,是适应房地产发展新阶段、推动行业迈向高质量发展的重要举措。

当前,我国房地产市场供求关系已发生重大变化。一方面,住房供给从总量短缺转为总量基本平衡、结构性供给不足;另一方面,住房需求从“有没有”转向“好不好”,人民群众对改善居住条件有了更多新期待。

“十四五”期间,住房保障体系持续完善,群众居住条件进一步改善。全国累计销售新建商品住宅面积约50亿平方米;建设筹集各类保障性住房和城市中村、城市危旧房改造等安置住房1100多套(间),惠及3000多万人。

“十五”开局在即,进一步实现百姓“安居梦”,精准施策成为关键。

增加改善性住房供给,要做好住房“升级”大文章。针对我国城市在人口流动、经济发展水平、房地产市场状况

等方面的不同特点,需要各地因地制宜,因城施策建立差异化政策体系,才能实现供需适配、精准发力。未来的房子,既要建得好,也要改得巧。新房子要建成安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”;老房子要通过改造,变身宜居家园。随着《住宅项目规范》国家标准的全面实施,“好房子”建设将有标可循,多元化的改善性住房供给将更好满足不同群体的安居梦想。

从需求端,各地推出系列政策

## 持续营造风清气正的网络空间

□新华社评论员

“要健全网络生态治理长效机制,着力提升治理的前瞻性、精准性、协同性,持续营造风清气正的网络空间。”习近平总书记在主持中共中央政治局第二十三次集体学习时发表重要讲话,深刻阐明网络生态治理的重大意义,系统总结实践中形成的重要经验,对健全网络生态治理长效机制、持续营造风清气正的网络空间作出战略部署、提出明确要求,为我们做好新时代新征程上网络生态治理工作提供了思想指引和行动指南。

网络生态治理是网络强国建设的重要任务,事关国家发展和安全,事关人民群众切身利益。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把网络生态治理摆在重要位置,不断壮大网上主流价值、主流舆论、主流文化,有效打击遏制网络乱象,网络生态总体向上向好,探索走出了一条中国特色治网之道。从出台网络安全法、数据安全法、个人信息保护法等法律法规和管理规定,到持续开展“清朗”系列专项行动,再到健全网络生态治理长效机制、发展积极健康的网络文化……实践深刻启示我们,抓网络生态治理必须坚持党的领导、坚持人民至上、坚持守正创新、坚持依法治网、坚持系统观念。这“五个坚持”是从实践中总结出来的宝贵经验,明确了网络生态治理的根本保障、价值取向、重要保障、科学方法,是抓好网络生态治理的重要遵循。

党军民学,东西南北中,党是领导一切的。互联网管理是一项政治性极强的工作,必须毫不动摇坚持党管互联网,加强党对网络生态治理工作的全面领导,确保网络强国建设始终沿着正确方向前进。网络生态治理在国家治理中占有重要地位。要在党中央集中统一领导下,健全网络综合治理格局,形成治理合力。老百姓上了网,民意也就上了网。各级各部门要强化管网治网的政治责任和领导责任,及时有效解决突出问题,不断提高运用网络了解民意、开展工作的能力。要加强对网络平台、自媒体和多频道网络机构的引导,促使它们担负社会责任,自觉成为正能量传播者。

源清则流清。互联网是一个社会信息大平台,亿万网民在上面获得信息、交流信息。要坚持以正面声音、主流价值、时代新风塑造网络空间,使互联网成为思想引领、道德培育、文化传承的重要阵地。要深化党的创新理论网上宣传,大力弘扬社会主义核心价值观,推出更多有内涵、有温度、有影响的网络作品,主流媒体要发挥网络优质内容供给的示范引领作用,让互联网这个“最大变量”成为事业发展的“最大增量”。

网络生态治理涉及方方面面,是一项系统工程。健全网络生态治理长效机制,要充分调动各方力量,综合运用教育、行政、法治等多种手段,形成党委领导、政府管理、企业履责、社会监督、网民自律等多主体参与,经济、法律、技术等多种手段相结合的综合治网格局。要完善网上思想道德教育分众化、精准化实施机制,培育自尊自信、理性平和、积极向上的网络社会心态。要采取政策指导、行政许可等举措,推动行政监管与行业自律相衔接。网络空间不是“法外之地”。要统筹推进网络领域立法执法司法普法,坚持依法治网、依法办网、依法上网,让互联网在法治轨道上健康运行。

习近平总书记深刻指出:“网络空间是亿万民众共同的精神家园。”网络空间天朗气清、生态良好,符合人民利益。网络空间乌烟瘴气、生态恶化,不符合人民利益。网络乱象污染社会风气,侵犯群众利益,人民群众深恶痛绝。要敢于亮剑,坚决打击,切断利益链和产业链,铲除其滋生的土壤和条件。要结合打击网络乱象,深入查找网络生态治理的薄弱环节,采取针对性措施固根基、补短板,让人民群众在网络空间享有更多获得感、幸福感、安全感。

察势者智,驭势者赢。当前,人工智能、大数据等新技术新应用不断涌现,给网络生态治理带来挑战,也提供新的支持条件。要鼓励网信领域新技术发展,促进研发成果转化和应用场景落地。要完善分级分类的安全监管机制,筑牢网络安全和数据安全防线。互联网是人类的共同家园,网络生态治理是世界各国面临的共同课题。要积极参与国际规则制定,携手各国打击网络违法犯罪,推动构建网络空间命运共同体。要加强国际传播网络平台和能力建设,利用互联网传播中国声音、讲好中国故事,生动展现可信、可爱、可敬的中国形象。

营造风清气正的网络空间,是一项长期任务,需要坚持不懈、久久为功。让我们行动起来,切实抓好网络生态治理,共同建设天朗气清、生态良好的网络空间,不断培育积极健康、向上向善的网络文化,为推进强国建设、民族复兴伟业凝聚起强大精神力量。

(新华社北京11月29日电)