

从一粒稻种看中国种企创新路

□新华社记者 胡璐 周勉

冬日的清晨，海南陵水县椰林镇的湖南省南繁科研育种园安马洋基地。“这块田插两行，每行七株，那块田得插四行。”这几天，袁隆平农业高科技股份有限公司科研人员孙振彪正忙着和大家一起人工栽插水稻育种材料。

海南温暖如春的天气，让秧苗长得格外快。600多亩的试验基地里，有的已是绿油油的一片。孙振彪说，每个田块都是根据各自栽插的新品种特性和试验目的来精准控制栽插株数和时机的，期待明年3、4月份能通过田间观察挑选出性状更好的育种材料。

种子是农业的“芯片”。半个世纪前，杂交水稻在中国率先成功研发并大面积推广，助力解决世界近五分之一人口吃饭问题，并远播包括冈比亚在内的五大洲近70国。随着生活水平提高，人们肉蛋奶吃得多了，需要越来越多的饲料粮来转化，对粮食的需求在不断扩大，对粮食品质的要求、多样化食物的需求也在提高。

隆平高科水稻首席专家、副总裁杨远柱告诉记者，致力于实现更大的种业突破，隆平高科组建了一支700多人的科研团队，并联合国内多名院

四中全会精神解读·市场最前沿

士、多家知名科研院所，长期开展产学研合作。

以水稻为例，隆平高科在超高产、抗病虫、优质稻等方面，取得一系列重大成果突破。比如，新培育的“玮两优2268”品种在示范片的单季亩产最高达到1174.5公斤，对稻飞虱、稻瘟病也有较强的抗性。

为了提高育种效率，隆平高科推动传统育种经验与现代生物技术结合，建立了覆盖生物技术、传统育种、品种测试三大平台的商业化育种体系。通过组建国际先进的生物技术平台，应用种业集成产品研发和数字化技术，使品种选育周期从之前的8到10年缩短至4到6年。此外，还自主研发了多个信息系统，实现了种子从播种到收获的全程数字化管理。

隆平高科的发展，是在种业振兴行动的推动下，中国种企不断创新的生动缩影。

企业是种业振兴的骨干力量。为改变我国种企数量多、规模小、创新弱的状况，2021年农业农村部从3万余家企业中遴选了农作物、畜禽、水产等

270多家种业企业，构建“破难题、补短板、强优势”国家种业企业阵型，推动与金融、科研、基地对接合作。

目前，种业企业牵头承担国家重大科技项目占比超过六成，金融机构为种业企业提供贷款3000多亿元，农作物阵型企业研发投入比2020年增加了一倍，有力助推了企业发展。

5年来，我国种业企业在多个领域实现了明显突破——

在“强优势”上，巩固强化水稻、小麦、蛋鸡等种源竞争优势，2024年杂交水稻推广面积前十大品种中隆平高科占了6个，“玮两优8612”再生稻两季亩产超1500公斤。

在“补短板”上，玉米、大豆、生猪等品种产量、性能、品质与国际先进水平差距不断缩小，东亚种业育成的“东科1188”亩均种植密度5500株、亩产达到1100多公斤。

在“破难题”上，上海雪榕、福建万辰育成系列白色金针菇品种，国内市场份额近30%；福建圣农等企业自主培育的3个白羽肉鸡新品种，结束了种源全部依赖进口的被动局面，国内市场占有

率达到28%以上。

如今，先正达和隆平高科分列全球种子企业第3位和第8位，峪口禽业成为世界最大的蛋鸡制种企业，海大集团水产种苗年销量全球第一，116家和23家种业企业分别入选“专精特新”和“小巨人”企业，种业企业综合实力明显提升。

但与此同时，也要看到，当前在育种创新方面，我国大品种好品种不多；一些品种突破了“卡脖子”，但市场竞争力与国外品种还有差距。

“十五五”规划建议强调，“提升农业综合生产能力和质量效益”“深入实施种业振兴行动”。根据我国种业振兴行动“一年开好头、三年打基础、五年见成效、十年实现重大突破”总体安排，“十五五”将成为见证我国种业创新实现重大突破的关键时期。

农业农村部有关负责人说，未来将在培育上突出重点，集中资源加快培育世界一流种业企业。同时，继续支持优势企业承担科技重大项目，促进企业在育种创新中“唱主角”。还将推进企业主导的产学研深度融合，鼓励发展“企业出题出资、科研揭榜答题”双向协作，推进企业和高校、科研院所人才双向流动。

（新华社北京12月1日电）

四中全会精神在基层

荒山“焕新”记

□新华社记者 范帆

青山连绵起伏，山间植被丰茂，阳光透过枝叶落下细碎的光斑，微风过处，还能嗅到草木的清新气息……

如果不是一旁的村干部提醒，很难想象，眼前这片青山，曾被一座采石场“凿”得满是“伤痕”，险峻崖壁寸草不生。

江西永新县三湾乡石口村是一个小山村，距离井冈山仅有半个多小时车程，这座采石场便位于石口村通往井冈山的公路旁。由于长期无序开采，山体植被和生态遭到破坏，驱车经过时，远远便能看见裸露的坑口和峭壁。

“以前采石场经常发生滑坡，雨天还会引发泥石流，而且村里一处水源地就在附近，影响村民的饮水安全和周边环境。”一说起过去的场景，石口村村民肖春生就连连摇头，他用手指了指邻居晒好的红薯干说，“以前可不敢晒在院子里，到处都尘土飞扬，晒上半天准变成‘灰薯干’。”

为彻底解决安全隐患，恢复生态环境，当地开始了一场修复行动：修整山体坡面，消除地质灾害隐患，将含有植物种子、营养元素的土壤覆盖在坡面上，重构生态系统。如今，各类灌木乔木茂盛生长，绿色重新回归。

生态修复并非一“绿”了之。结合红色资源，三湾乡引进专业的红培团队，将老矿区改造为集红色教育培训、团队素质拓展、学生研学于一体的综

合性实践基地，如今帐篷露营、野外拓展等业态逐渐兴起，“荒山”中发掘出村集体经济发展的“新矿”。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出，因地制宜拓展生态产品价值实现渠道。三湾乡正将生态优势不断转化为经济优势，走出一条生态环境“高颜值”与经济发展“高价值”的新路子。

初冬时节，三湾乡枫树坪的枫叶正红，游客争相来到枫树下拍照留念，不远处的“畲家酒坊”飘来阵阵酒香。酒坊负责人张宝信说，他们将村里一栋建于上个世纪八十年代的老房子翻新改造，一侧作为酿酒坊，另一侧开起农家乐，今年9月还新增旅拍的业务。“这几天接待研学团队，农家乐几乎都是爆满，上个周末的时候游客还要排队等候就餐。”

随着三湾乡的人气逐渐旺起来，不少村民也吃上了“生态饭”。今年3月，三湾乡九院村村民肖逢才开始经营一家民宿和农家乐。他告诉记者，这半年多来，他的民宿入住率达到60%以上，到了节假日更是“一房难求”，其中有不少是从上海、广东等地慕名而来的游客。

“努力把绿水青山建得更美，把金山银山做得更大，让更多群众享受到好风景带来的生态红利。”三湾乡党委书记曾建华告诉记者，今年以来，三湾乡累计接待游客97万人次，同比增长17%。

（新华社南昌12月1日电）

中国“大市场”不一般！内需平均贡献率86.4%

新华社北京12月1日电（记者魏玉坤）强大国内市场是中国式现代化的战略依托。“十五五”规划建议提出，“坚持扩大内需这个战略基点”“增强国内大循环内生动力和可靠性”。

回望“十四五”，一个数字十分亮眼：86.4%！

这是2021年至2024年内需对经济增长的平均贡献率，见证着中国“大市场”向“强市场”稳步转变。

世界经济版图上，中国稳居全球第二大消费市场、第一大网络零售市场、第二大进口市场。

循着过去4年的发展轨迹看，内需始终是经济发展的主动力和稳定锚，向上生长、向好突破的力量在不断积蓄。

新华鲜报·“十四五”发展亮点

最终消费对经济增长的平均贡献率达到56.2%，比“十三五”期间提高8.6个百分点，“新”意凸显：

看商品消费，人工智能加速融入日常生活，智能手机、智能家居广受市场欢迎，全景相机、智能眼镜等新产品火爆全网；国风国潮商品表现亮眼，汉服、文创产品等销量成倍增长。

看服务消费，文体、旅游、康养等供需更加多元，非物质文化遗、文博IP等“爆款”频现，城市漫步、中式茶饮等成为时尚潮流。

投资积累的资本形成对经济增长的平均贡献率为30.2%。投资更加注重增进民生福祉，过去4年累计开工建设筹集各类保障性住房约780万套，有效解决2000多万人的住房问题；社会民生领域投资保持较快增长，基本公共服务水平不断提升。

投资消费相互促进。市场消费的扩大，通过产品生产、配套建设等渠道带动投资。比如，智能手机等消费需求旺盛，带动近4年互联网和相关服务业投资年均增长21.9%、

通信设备制造业投资年均增长11.2%。

有效投资的增加，通过生产等链条促进居民就业增收，提高消费能力，并通过完善设施、优化环境等改善消费条件，直接促进消费。比如，2024年底全国充电基础设施总量达到1281.8万台，有效支撑了新能源汽车大规模普及。

“十五五”规划建议强调，坚持惠民生和促消费，投资于物和投资于人紧密结合，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，促进消费和投资、供给和需求良性互动。

坚持扩大内需这个战略基点，加快建设强大国内市场，不断激活内需“一池春水”，中国大市场将拥有更为强大的内驱力。

『文化+科技』推动新型文化业态不断涌现

□新华社记者 马晓澄 杨深深

文化和科技融合触达了更多群众，让传统文化焕发时代生机，也让中华优秀传统文化加速出海……在11月30日广州举行的2025年“读懂中国”国际会议（广州）专题论坛上，与会人士表示，新质生产力催生文化业态不断涌现。

近些年，我国文化产业繁荣发展，“文化+科技”亮点纷呈，新型文化业态不断涌现。“十五五”规划建议提出，推进文化和科技融合，推动文化建设数智化赋能、信息化转型，发展新型文化业态。规划建议还提出，鼓励更多文化企业和优秀文化产品走向世界。与会人士认为，这为我国文化产业发展指明了前进方向。

今年年初，浙江卡游动漫有限公司因哪吒联名卡牌出圈。一张小小的卡牌，一端连接着传统文化IP，一端连接着智能制造的产业新生态，每一款产品都需要炫彩3D、植绒、温变等技术支撑。

“我们已与全球70多个知名IP建立了深度合作关系。我们希望通过丰富的产品线，让全球消费者看到中国正在蓬勃兴起的新型文化业态，更好地了解中国。”浙江卡游动漫有限公司副总裁卢大振说。

在文旅项目中，AIGC技术能助力设计师激发灵感、提升效率。“人工智能并不是取代创意的‘灵魂杀手’，而是一个‘超级外挂’，助力团队为消费者呈现更震撼的视觉盛宴。”利亚德集团广州励丰文化科技股份有限公司董事兼研究院院长梁文彬说。

广州凡拓数字创意科技股份有限公司通过高精度三维扫描、AI修复与色彩还原、手势识别精准交互系统等技术，将山西临汾隰县小西天里不可移动的悬塑艺术转化为可零距离深度体验、可巡回展出的数字内容。

“文物细节触手可及，悬塑故事生动可感。这不仅是在向世界展示中国在文化数字化领域的创新成果，更让科技成为文明对话的桥梁。”公司副总裁王筠说。与会人士认为，我国文化产业正处于加速升级的黄金期。从“中国智造”赋能文化生产，到潮流文化IP扬帆出海；从沉浸式体验重构消费场景，到跨境共创搭建文明桥梁，这些鲜活的文化产业案例，既是驱动经济增长的新引擎，更是连接中外文明的新纽带。

为了更好推动微短剧出海，容量短剧公司自主研发了AI翻译系统，能根据不同国家的语言习惯快速翻译台词。“我们希望海外观众感受到的不仅是东方美学，更是精良的制作、创新的叙事与深层的情感共鸣。”公司副总裁胡朝清说。

国家统计局今年6月发布的数据显示，文化与科技融合有力促进了新型文化业态快速发展。2024年，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入66600亿元，比上年增长12.4%，增速快于全部文化产业5.3个百分点。文化新业态行业对文化产业营业收入增长的贡献率为57.9%。

中国国家创新与发展战略研究会学术委员会常务副主席、中央党校原副校长李君如表示，文化新业态反映的是以科技创新为驱动力，对文化产品生产、传播、消费全链条的重塑，成为体现中国软实力的典型样本。

（新华社广州12月1日电）



告别“旧国标” 电动自行车迎新规

12月1日，湖北省襄阳市交警支队车管所民警在一家电动自行车销售点宣传电动自行车新国标。

根据新版强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》，12月1日之后，所有销售的电动自行车产品均必须符合新标准规定。新标准强化安全管理的同时，能更好满足消费者日常使用需求。

新华社发（谢勇 摄）

打掉“保护伞”，监管岂能“靠安全吃安全”

□新华社记者 王炳坤 丁非白

有公职人员在利益诱惑下，利用职权篡改渔船数据、纵容“三无”渔船合法化；有船主通过赠送烟酒、现金行贿等方式，违规获取转港证明、规避安全检查；甚至有干部“见死不救”，在渔船倾覆后不仅不组织救援，反而与船主串通，要求其“不要报警求救”，企图掩盖真相……近段时间，辽宁省接连发生渔业生产安全事故，暴露出行业监管中的一些“蝇贪蚁腐”问题。对此要以雷霆之势强化监

管治理，对违法违规行为重拳出击，守好安全底线。

出海捕鱼风险高，安全隐患不容忽视。然而有的公职人员漠视渔民生命，对违规渔船“睁一只眼闭一只眼”，甚至沦为其“保护伞”。将手中的公权力异化为谋私工具，把群众的生命安全当作交易筹码，破坏执法环境，让安全生产制度形同虚设，最终导致无可挽回的悲剧。

一起起血的教训，令人扼腕，发人深省。源头不安全是最大的不安全，安全生产监管领域滋生的“微腐败”“暗操

作”，不是雁过拔毛的小动作、人情社会的小违规，而是对规则的践踏、对生命的漠视。

打蛇打七寸，挖树先挖根。以“零容忍”态度向顽瘴痼疾亮剑，要通过新断安全事故背后的贪腐链条，让“靠安全吃安全”的腐败分子无处遁形，刹住安全监管领域的不正之风。

近期，辽宁省开展以渔船倾覆事故为切口的集中整治，严查背后的监管贪腐问题，同时向“喊口号”“务虚工”“当甩手掌柜”等不良风气亮剑，力求各项制度规定落到实处、发挥实效。

风清则海晏。临近年末，一些地方安全生产风险隐患增多，抓安全容不得丝毫懈怠。唯有持续深化基层腐败问题整治，重塑风清气正的政治生态，让安全监管真正硬起来严起来，才能让人民群众的生命财产安全得到坚实保障，为高质量发展筑牢安全屏障。

（新华社沈阳12月1日电）

新华时评