

巩固稳的基础 激发进的动能

——透视中国经济的韧性底气

□新华社记者 张辛欣 唐诗凝

临近岁末，回看2025这一年，面对外部环境急剧变化，不确定性增加，中国经济始终顶风搏浪、奋力向前——

全年经济总量有望达到140万亿元，世界第二大经济体的地位巩固提升。消费作为经济增长的主要引擎作用进一步凸显，实体经济根基更加稳固，国际市场布局持续优化，不断夯实中国经济稳健发展基本盘。

“十四五”临近收官，“十五五”即将开篇。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，中国经济的稳健与韧性构筑起应对风险挑战的坚实底气，激发出推进高质量发展的强大信心和力量。

筑牢稳的内核

冬日西宁，总投资近730亿元的青海海南海洋能源外送基地电源项目拉开建设序幕。这是青海继“青电入豫”“青电入桂”之后的第三条绿色能源通道。

这一年，纵使国际环境复杂多变，不确定性加剧，中国经济仍承压而上，以坚实的“稳”持续为世界经济发展提供动能。

看经济增长：前三季度国内生产总值(GDP)同比增长5.2%，比上年同期加快0.4个百分点。10月份规模以上工业增加值、社会消费品零售总额等主要指标表现良好。

看就业物价：10月份全国城镇调查失业率为5.1%，比上月下降0.1个百分点，全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.2%，保持总体平稳。

看国际市场：前三季度货物进出口规模创历史新高，增速逐季回升，10月末，外汇储备规模升至3433亿美元。

各种风险挑战交织，一个超大体量

的经济体保持稳定发展极为不易，既需要强大底盘的支撑，也依靠政策的有效衔接，接续发力。

多年稳居制造业第一大国，粮食产量迈上1.4万亿斤台阶，经济总量接连突破新关口……经过多年高质量发展实践积累，中国经济始终底盘稳固。

坚持稳中求进工作总基调，党中央部署实施一揽子增量政策，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，各地各部门积极行动，扩大内需，惠企减负、整治“内卷”等一系列举措发力显效，推动中国经济稳健前行。

近期，高盛、德意志银行等多家机构上调对全年中国经济增长预期。美国彭博社等多家外媒刊文表示，“中国在多项指标上均超出预期”“中国经济稳健增长为全球经济提供稳定之锚”。

积蓄进的力量

“祖冲之三号”刷新“量子计算优越性”纪录、面向分布式新能源量子加密系列产品发布……近日在合肥举办的2025量子科技和产业大会上，一系列重大成果集中亮相。

从实验室走向应用场，量子计算产业生态逐步构建，新的增长点呼之欲出。

“稳”是固本之基，“进”是拓新关键。以创新之进，促发展之稳，中国经济动力更足，韧性更强。

用发展向新点燃增长新引擎——

当年注册、当年建设、当年投产，当年下线……今年10月，首颗“雄安造”卫星“雄安一号”在蓝箭鸿鹰(雄安)空间科技有限公司下线。踏上空天信息快速发展的风口，雄安已汇聚60多家该领域企业，未来之城“拥抱”未来产业。

从新一代超高速实时示波器发布，

到世界最大蒙皮拉伸机通过验收，今年以来，一系列关键设备实现突围，中国制造脊梁因创新更加坚挺。

装备制造业增加值占规模以上工业增加值的比重在35%以上，集成电路等新兴产业对经济支撑作用持续增强；全社会用电量中，每3度电就有1度绿电，能源转型持续提速；工业互联网核心产业规模超1.5万亿元……含金量、含绿量、含智量全面提升，竞争新优势不断构筑，经济抗冲击、抗风险力得到增强。

以循环之“畅”拓展发展新空间——

“形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点”，近日六部门印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》，旨在构建“消费升级一产业升级一供需平衡”的良性循环。

从使用超长期特别国债支持“两重”“两新”，激发经营主体活力，到有效降低全社会物流成本，纵深推进全国统一大市场建设……今年以来，政策进一步向“畅”字发力，国内循环更加畅通，“世界市场”磁力越来越强。

“用发展眼光看待问题，以进取的姿态主动作为。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜认为，通过结构、质量、效益的“进”创造稳定发展的环境，中国经济在“稳”与“进”的良性互动中蓄势增能。

锚定目标不动摇

“要继续精准落实党中央决策部署，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，稳住经济基本盘，巩固拓展经济回升向好势头。”党的二十届四中全会强调坚决实现全年经济社会发展目标。在对未来五年的战略擘画中，全会继续把推动高质量发展确定为经济社会发展的主题，并要求“坚持以经济建设为中心”。

保持定力，稳扎稳打，中国经济航船必将沿着高质量发展航道行稳致远。

稳定的目标、稳定的政策、稳定的预期，是中国向世界传递的鲜明信号。

持续深化改革，集中精力办好自己的事——

部署在10个地区开展要素市场化配置综合改革试点，《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》印发，推进跨区域跨流域大通道建设……瞄准大市场建设卡点、新质生产力堵点、区域协调发展痛点，改革举措更精准、更聚焦。

“建设现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基”摆在“十五五”规划建议战略任务第一条，坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，加强重点领域国家能力建设……锚定目标不动摇，中国式现代化接续推进。

看好中国经济，世界用行动投下信任票——

9月，丹佛斯在华最大生产基地海盐第二园区正式启用；10月，美敦力在华首个数字化医疗创新基地落地北京；11月，马士基投资超10亿元打造的综合物流旗舰仓在上海开业……外资持续加码，彰显对中国经济广阔前景的信心。

第八届进博会按一年计意向成交额达834.9亿美元，比上届增长4.4%；第138届广交会共有超31万名境外采购商到会，现场意向出口成交额达256.5亿美元。两大国际展会的成绩单，印证了开放中国在世界舞台中的分量。

“经济平稳运行的主基调没有变”“高质量发展扎实推进的态势没有变”“经济韧性强潜能大的基本特性没有变”——国家统计局新闻发言人用三个“没有变”对中国经济运行总体表现作出评价。

保持定力，稳扎稳打，中国经济航船必将沿着高质量发展航道行稳致远。

(新华社北京12月2日电)

四中全会精神解读·市场最前沿

□新华社记者

“以前治肺癌只能盼着进口药，现在国产创新药不仅疗效相当，价格还更亲民，患者有了更多选择。”在上海一家三甲医院的药房外，拿着处方取药的张先生感慨道。他手中的一款PD-1抑制剂，正是中国药企自主研发的创新药，如今已成为临床治疗的常用药物。

从仿制药为主到原研药崛起，从“中国新”到“全球新”，在政策创新、技术突破、资本助力的多重驱动下，我国药品产业正在经历一场深刻变革，越来越多“中国原研”的药品走向市场、走向全球，推动中国从制药大国向制药强国迈进。

药品产业的创新发展，离不开制度保障的托举。

我国启动药品审评审批制度改革，是一场被业界称为“医药供给侧改革”的持久战。改革之初，药品审评积压、低水平仿制占比高、创新药研发动力不足等结构性矛盾严重制约产业发展。

“十四五”以来，改革带来的一系列政策红利持续释放，我国逐步建立起突破性治疗药物、附条件批准、优先审评审批、特别审批四条绿色通道，极大激发了企业的创新活力。

“改革最核心的是把支持创新放在首位。”国家药监局药品注册司相关负责人表示，通过将新药定义从“中国新”调整为“全球新”，核心是倒逼创新质量升级，推动中国制药业从“仿创”向“原创”转型，同时接轨国际标准，避免低水平重复研发，促使药企聚焦全球首创药物。

目前我国药物临床试验审评用时已从2018年的108天缩短至2024年的50天，北京、上海试点地区更是将符合条件的创新药临床试验审评审批进一步缩短至30天内，让创新药上市之路更顺畅。

“十四五”以来，我国创新药研发实现了量级和质级的双重跨越，源头创新能力持续提升。

近日，浙江迈腾生物医药有限公司的创新药正式启动海外申报。这家企业自主研发的MT-001胶囊，是一款填补软骨内瘤国际治疗空白的创新药，也是在该治疗领域我国科学家发现的首个新靶点品种，不仅是“全球新”，更是“源头新”。“过去我们大多是跟随式创新，现在已经能在部分领域实现同类最优甚至同类首创。”公司董事长杨继斌说。

医保准入机制的优化，让创新药更快走进寻常百姓家。

自2018年国家医保局成立以来，医保目录“一年一调”成为常态，创新药从上市到纳入医保的时间大幅缩短。

“以前一支进口抗癌药要几万元，纳入医保后，加上国产药的竞争，现在负担轻多了。”山东济南的肺癌患者李女士说，她使用的国产创新药，通过医保谈判后价格大幅下降，且已进入全国大部分医院，用药可及性显著提升。

2024年底，国务院办公厅印发关于全面深化药品医疗器械监管改革促进医药产业高质量发展的意见，从审评审批机制完善、知识产权保护强化等多方面进一步加码支持。药品专利纠纷早期解决机制等政策落地，让创新者“敢投敢研”。

国家药监局数据显示，自2018年以来，我国累计批准创新药265个，其中2025年截至11月底批准数量68个，是2018年全年水平的6倍多；累计批准191个罕见病药品、478个儿童药，多个品种填补临床空白。

站在“十四五”即将收官与“十五五”新程待启的交汇点，我国药品产业正从“规模积累”向“价值创造”转型。

百济神州的泽布替尼击败国际竞品伊布替尼成为同类最优的BTK抑制剂，康方生物研发的全球首创“PD-1+VEGF”双特异抗体依沃西单抗，在与帕博利珠单抗对比研究中展现出更优疗效……如今，越来越多的中国原研药在海外崭露头角。

“中国创新药的国际认可度持续提升。”中国远大医药集团总裁朱飞鹏说，近年来，我国药企国际化布局不断深化，不仅通过授权合作拓展海外市场，还积极在海外建立研发中心，让国产创新药直接服务海外患者。

“十五五”规划建议在围绕“加快建设健康中国”部署中提出，支持创新药和医疗器械发展。

从实验室里的潜心钻研到生产线的精益求精，从国内市场的逐步替代到加速融入全球医药产业格局，更多疗效好、价格优的中国创新药将为中国乃至全球患者带来新的希望。

聚焦“十五五”规划建议

创新监管方式 发展创业投资

新华社北京12月2日电 (记者 刘羽佳)《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》提出，“创新监管方式，发展创业投资”。

当前，新一轮科技革命和产业变革加速突破，呈现技术创新快、融合赋能快、产业升级快的突出特点，对金融行业支持科技创新提出了更高和更为迫切的要求。

南开大学金融发展研究院院长田利辉表示，创业投资“风险共担、利益共享”的特征，与科技创新的风险特性高度适配。创业投资能够填补传统金融体系对早期科技项目的支持空白，引导人才、技术等要素向创新领域集聚，构建良性创新生态，为培育新质生产力提供底层支撑。

创业投资是资本市场服务科技型企业的“最先一公里”。在国内大型创投机构深创投集团有关负责人看来，科技型企业具有研发投入高、成长周期长、成果转化难度大等特征，而创业投资可以为企业提供启动资金或早期发展的关键资金与资源赋能。

“发挥好创业投资功能，是资本市场加强对科技型企业全生命周期金融



2025年中国国际海事会展在沪开幕

这是在中国国际海事会展上拍摄的“雪龙2”号极地科考破冰船模型(12月2日摄)。

12月2日，2025年中国国际海事技术学术会议和展览会(简称中国国际海事会展)在上海新国际博览中心开幕。本届展会以“创新与合作，共促海事业可持续发展”为主题，展览持续至5日，展览面积突破11万平方米，吸引全球16个国家和地区的超2200家企业参展。

新华社记者 张建松 摄

让老兵的故事传遍神州大地

“老兵永远跟党走”2025年全国老兵宣讲活动记事

□代烽 周文剑

2025年，为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，退役军人事务部以“红色基因永传承，强国复兴立新功”为主题，组织开展“老兵永远跟党走”全国老兵宣讲活动，开展主题巡回宣讲11场次，各地跟进开展各类宣讲6万余场，线上线下受众超亿人次。

从东海之滨到雪域高原，从北国边城到南海疆域，掀起了一波波红色宣讲热潮。

(一)

4月29日，天津大礼堂座无虚席，2025年全国老兵宣讲团主题巡回宣讲启动仪式暨首场报告会在举行。

“一代人有一代人的使命……”吉鸿昌烈士外孙女、老兵郑吉安，带着外祖父“恨不抗日死，留作今日羞”的绝笔家书第一个走上宣讲台，以跨时空对话形式，将外祖父的舍生取义与红色家风的传承实践相结合，生动讲述了红色基因代代传的感人故事，现场观众无不潸然泪下。

首场宣讲迎来“开门红”的背后，离不开系统规划。2022年起，退役军人事务部组织“老兵永远跟党走”宣讲活动，在全国组建了国家、省、市、县四级老兵宣讲团3000多支，拥有老兵宣讲员两万余人。2025年元旦刚过，退役

地抹起了眼泪。

宣讲结束后，学生们争相与丁丽合影。高职轨道2505班学生王鹏激动地说：“感谢您和战友用生命守护了我们的安全！”

以针为枪、以线为弹，广绣市级非遗代表性传承人王新元多次带着自己创作的作品登台，讲述退役后守护传统技艺的故事。他从军营锤炼的毅力讲到非遗传承的艰辛，从作品“五星红旗”的针法设计讲到对家国情怀的艺术表达，让观众看到了老兵在文化传承领域的责任担当。

王新元感慨地说：“参加老兵宣讲活动对广绣起到了很好的宣传推广作用，也更加激励我要永葆老兵本色，在非遗传承道路上走得更好、走得更远。”

从一生践行雷锋精神的“60后”老兵吕东，到用生命守护云岭雄关的“90后”移民管理警察郑何胄昀；从扎根大漠、完成198次生死救援的雅丹“窑洞派出所”老所长李生寿，到23次进藏帮助藏民解除病痛的青年志愿者刘青……不同职业、不同地域、不同年龄的退役军人，用自身实际行动证明：军装虽脱，军魂永铸；岗位可换，初心不变。

(二)

“讲好一个故事，胜过千言万语。”老兵宣讲活动以“真人真事真情”为核心，打造了一批充满感染力的宣讲精品，描绘出“退役不褪色、转业不转志”的老兵群像。

在甘肃兰州现代职业学院，身着“火焰蓝”、胸前挂满勋章的消防员丁亚丽，用沙哑而坚定的声音讲述火场救人的故事。当讲到战友牺牲的场景时，这位老兵几度哽咽，台下观众也情不自禁

画形式呈现时，观众发出阵阵惊叹。

为了创新形式、增强宣讲吸引力，各地注重把好“创意关”，突破“一人一讲台”模式，结合故事内容，运用背景视频、实物展示、情景短片等多种手段，营造沉浸式视听环境。

受众在哪里，老兵宣讲就跟进到哪里。各地打造“云端宣讲”，将精彩宣讲内容，转化为短视频、微纪录片、H5页面等易于传播的融媒体产品，通过各大媒体平台二次发布，持续扩大影响力。

“酒香也怕巷子深！”退役军人事务部有关负责人介绍，他们一手抓宣讲、一手抓宣传，组织媒体协同发力，开设专栏、发起话题，鼓励网友分享身边老兵故事，畅谈聆听宣讲感悟，形成“官方引导+全民参与”的传播良好氛围。

品牌价值在不断被认可中彰显。今年5月，新疆生产建设兵团第四师可克达拉市六十六团老战士宣讲团，荣获“2025年新时代特别受百姓喜爱的终身学习品牌项目”殊荣。在各地开展的“群众最喜爱的宣讲队伍”评选中，多个老兵宣讲团高票入选。

退役军人事务部有关负责人说，“老兵永远跟党走”宣讲连续两年被中宣部纳入“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动，政治效应和社会效应不断扩大，已成为引领社会风尚、凝聚强国力量的新时代文明实践特色品牌。

(新华社北京12月2日电)